

服務業總成績

項目	2008年	2007年	2006年
總營業收入(台幣億元)	70439.7	68235.1	67330.2
總營業收入成長率(%)	3.2	1.3	7.1
營收成長的企業(家)	260	308	259
營收衰退的企業(家)	227	150	183
總資產(台幣億元)	82193.4	89347.8	84674.9
提供家數(家)	438	451	454
總純益(台幣億元)	1121.2	2149.6	2533.4
提供家數(家)	388	421	429
獲利率平均數(%)	4.3	4.8	5.0
平均獲利率(%)	1.6	3.2	3.8
資產報酬率平均數(%)	4.2	5.1	4.8
平均資產報酬率(%)	1.4	2.4	3.0
股東權益報酬率平均數(%)	7.8	11.4	8.5
平均股東權益報酬率(%)	2.8	5.1	6.1
盈餘的企業(家)	334	376	389
虧損的企業(家)	53	45	40
負債比率平均數(%)	54.1	56.1	56.8
平均負債比率(%)	49.9	49.9	49.9
員工總數(萬人)	56	53	49
提供家數(家)	458	420	424
員工產值平均數(台幣百萬)	51.2	57.4	51.8
平均員工產值(台幣百萬)	12.5	12.8	13.7



(劉國泰攝)

在利潤危機中，電信三雄：中華電信、台灣大哥大和遠傳電信全列名最會賺錢以及最賺錢公司五十強。

哪個行業成長最快、最賺錢

行業別	平均營收成長率		平均純益		平均獲利率	
	(%)	排名	(億元)	排名	(%)	排名
軟體	34.10	1	3.72	9	16.43	2
資訊設備銷售與服務	22.28	2	11.52	4	2.82	13
陸上客運	20.55	3	-21.40	22	-8.52	22
保全	19.45	4	6.60	8	8.99	7
環境衛生服務	13.81	5	1.85	15	9.02	6
出版、印刷、書店	11.73	6	1.98	14	4.15	11
工程承攬	11.54	7	1.67	16	2.42	14
觀光餐飲	11.33	8	0.80	19	2.14	16
醫療及社會服務	7.44	9	34.26	2	9.89	5
倉儲運輸	3.90	10	2.12	13	5.28	9
水電燃氣	3.82	11	-29.23	23	5.70	8
海運及船務代理	3.24	12	21.49	3	25.10	1
其他服務業	3.19	13	-0.53	21	-0.33	21
電信	1.01	14	125.17	1	-16.62	24
建設	-1.48	15	8.05	7	14.20	3
房屋仲介	-2.86	16	8.41	6	14.08	4
媒體娛樂	-3.43	17	0.84	18	1.64	17
空運	-3.77	18	-101.41	24	-13.66	23
資訊、通訊、IC通路	-4.54	19	2.35	11	1.56	18
百貨批發零售	-5.94	20	3.63	10	2.16	15
機械及設備租賃	-9.19	21	1.66	17	3.31	12
投資控股	-9.25	22	11.27	5	4.94	10
貿易	-9.63	23	0.28	20	1.35	19
汽車銷售、修理	-20.44	24	2.18	12	-0.20	20



(劉國泰攝)

服務業今年的成長力道較去年集中。一個力道強勁的產業，是工程承攬業。包括三井、利晉、潤弘、峯典等都在成長最快前十名的名單中。

哪個行業規模最大

行業別	總營業金額		平均營業金額		進榜家數	進榜家數 排名
	(億元)	排名	(億元)	排名		
資訊設備銷售與服務	17925.70	1	471.73	2	38	5
資訊、通訊、IC通路	10111.07	2	146.54	7	69	1
百貨批發零售	6593.26	3	115.67	9	57	3
水電燃氣	6286.04	4	273.31	4	23	8
海運及船務代理	4667.83	5	212.17	6	22	9
電信	3511.96	6	585.33	1	6	19
工程承攬	3369.86	7	70.21	15	48	4
汽車銷售、修理	2988.73	8	103.06	10	29	6
貿易	2575.31	9	43.65	19	59	2
空運	2454.13	10	306.77	3	8	17
建設	2433.44	11	93.59	11	26	7
倉儲運輸	1494.74	12	71.18	14	21	10
醫療及社會服務	1293.58	13	117.60	8	11	13
投資控股	1194.53	14	238.91	5	5	21
機械及設備租賃	748.65	15	83.18	12	9	16
陸上客運	660.33	16	82.54	13	8	17
觀光餐飲	450.88	17	28.18	23	16	11
軟體	425.27	18	38.66	21	11	13
出版、印刷、書店	391.13	19	39.11	20	10	15
媒體娛樂	385.75	20	29.67	22	13	12
其他服務業	286.88	21	47.81	18	6	19
保全	193.31	22	64.44	16	3	22
房屋仲介	59.73	23	59.73	17	1	23
環境衛生服務	20.52	24	20.52	24	1	23



(天下資料)

台灣的人文素質與創意，能成為服務業利基，在兩岸三地找到優勢，累積下一波的爆發能量。