



GIM analytics

Maximale Wertschöpfung aus Ihren Daten



GIM analytics bündelt Kompetenzen in den Bereichen Data Science, Software-Entwicklung und Online Data Monitoring. Wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für datengetriebene Fragestellungen von Unternehmen aus den Bereichen Marktforschung, Marketing, Produktmanagement, CRM und Business Intelligence. GIM analytics schöpft maximalen Wert aus Ihren Daten!

Advanced Analytics Expertise

Data Science

- Gängige Repertoires der multivariaten Statistik
- moderne Verfahren des Machine Learning und der Künstlichen Intelligenz
- Datenbankkonzepte state of the art

Data Strategy

- Umfassender Datenworkshop, gemeinsame Sichtung aller vorliegenden Datenquellen (z. B. Marktforschungsdaten, Umsatzzahlen, Marketingdaten, CRM-Datenbanken, etc.)
- Anreichern dieser Daten mit weiteren Daten aus passenden externen Datenquellen
- Gemeinsame Entwicklung Ihrer individuellen Datenstrategie

Data-Informed Marketing

- Big Data und Machine Learning als maschinelle Präprozessoren
- Menschliche Intelligenz sowie Markt- und Branchenkenntnis bleiben unersetzlich

Prämierte Analysen

BVM Data Science Cup Sieger 2018 (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher)

Software Development Expertise

Softwareentwicklung

- Research, Analyse und Entwicklung aus einer Hand
- Keine teuren „One-Size-Fits-All“-Lösungen, sondern schlanke Online-Analyseinstrumente
- Marktforschung, Analyseleistungen und Softwareentwicklung aus einer Hand

Softwareberatung

- Beratung zum Einsatz marktverfügbarer Lösungen, wenn Eigenentwicklungen nicht sinnvoll sind
- Zum Beispiel Standard-Dashboards, Social Media Monitoring Tools, etc.
- Auswahl geeigneter Softwaretools, erfolgreiche Integration in Ihre Systemlandschaft

Online Data Analytics Expertise

- **Social Media Monitoring:** Kontinuierliche Messung der Relevanz von Marken, Produkten und Themen auf allen wichtigen Plattformen mit professioneller Monitoring-Software in allen gängigen Sprachen
- **Social Media Listening:** Tieferes Verständnis von Daten und Inhalten in sozialen Medien über die Messung üblicher KPIs hinaus
- **Competitor Performance Monitoring:** Performance- und Akzeptanz-Messung der Social Media Aktivitäten Ihres Wettbewerbs (z.B. Wachstumsraten, Interaktionsraten, Wahrnehmung, etc.)
- **Integrated Online Data Monitoring:** Effektive Kombination verschiedener stand alone Angebote wie Social Monitoring, Search Monitoring, Competitor Performance und Review Monitoring
- **Search Monitoring:** Identifizieren von Suchtrends zur Optimierung Ihres Online-Marketings; Analysieren von Suchanfragenvolumina und Keywords bei Google, Amazon, Youtube, etc.
- **Review Monitoring:** Systematische Auswertung von Konsumenten-Meinungen im Internet, zum Beispiel Rezensionen auf Plattformen wie Amazon, Facebook und Idealo
- **Trend Monitoring:** Identifizieren und Validieren relevanter Trends in Echtzeit auf Kanälen wie Amazon, Instagram, Facebook, Google und anderen
- **Influencer Monitoring:** Identifizieren Kategorie-relevanter Influencer mit organisch gewachsener Reichweite auf Youtube und Instagram
- **Video Listening:** Analysieren von Video-Inhalten über Performance-Messung hinaus; Gewinnen tieferer Erkenntnisse zu Themen und Einstellungen von Konsumenten

GIM analytics bundles expertise from data science, software development and online data monitoring. We develop made-to-measure solutions to data-driven questions from companies in the fields of market research, marketing, product management, CRM and business intelligence. GIM analytics gets the most value out of your data!

Advanced analytics expertise

Data science

- The established repertoire of multivariate statistics
- modern machine learning and artificial intelligence procedures
- state-of-the-art database concepts

Data strategy

- An all-embracing data workshop, joint reviewing of all existing data sources (e.g. market research data, sales figures, marketing data, CRM databases, etc.)
- Augmenting this data with more data from suitable external data sources
- Working together to develop your individual data strategy

Data-informed marketing

- Big data and machine learning as mechanical preprocessors
- Indispensability of human intelligence and an awareness of market and sector

Award-winning analyses

Winner of the BVM Data Science Cup 2018 (Professional Association of German Market and Social Researchers)

Software development expertise

Software development

- One-stop research, analysis and development
- Lean online analysis tools instead of expensive “one size fits all” solutions
- One-stop market research, analysis services and software development

Software consulting

- Advice on how to deploy other solutions available on the market when in-house developments aren't the most meaningful option
- For example, standard dashboards, social media monitoring tools, etc.
- Selection of suitable software tools; successful integration into your system landscape

Online data analytics expertise

- **Social Media Monitoring:** continuously measuring the relevance of brands, products and topics on all important platforms, with professional monitoring in all the main languages
- **Social Media Listening:** deeper understanding of data and content in social media above and beyond measurement of the usual KPIs
- **Competitor Performance Monitoring:** measuring performance and acceptance of social media activities on the part of your competitors (e.g. growth rates, rates of interaction, perception, etc.)
- **Integrated Online Data Monitoring:** effective combination of different stand-alone offerings such as social monitoring, search monitoring, competitor performance and review monitoring
- **Search Monitoring:** identifying search trends to optimise your online marketing, analysing search volume and keywords on Google, Amazon, YouTube, etc.
- **Review Monitoring:** systematic evaluation of consumer opinion on the internet, for example reviews on platforms such as Amazon, Facebook and Idealo
- **Trend Monitoring:** identifying and validating relevant trends in real time on channels such as Amazon, Instagram, Facebook, Google and others
- **Influencer Monitoring:** identifying category-relevant influencers with an organically evolved reach on YouTube and Instagram
- **Video Listening:** analysing video content above and beyond performance measurement; obtaining deeper insights into consumer attitudes and issues

GIM analytics

Goldschmidtstr. 4-6 | 69115 Heidelberg

Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833

info@gim-analytics.com | www.gim-analytics.com

Schumannstr. 18 | 10117 Berlin

Telephone: +49 (0)30 24000910 | Fax: +49 (0)30 24000933

info@gim-analytics.com | www.gim-analytics.com



GIM | analytics