



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

Pressemitteilung

Quotapoint nimmt f2f-Forschungsarbeit wieder auf und führt im Rahmen einer Forschungs-Kooperation mit der GIM persönliche Testinterviews durch

Das "Neue Normal" ermöglicht Rückkehr zu qualitativer face-to-face Forschung

Heidelberg, 16.04.2020 **Das Fenster, um wieder persönliche qualitative Forschungsprojekte durchzuführen, ist trotz anhaltender Corona-Auflagen offen. Dabei scheinen IDIs nahezu ohne verzerrende Effekte realisierbar. Um Fokusgruppen durchzuführen, liegen die Hürden jedoch offenbar höher. Das zeigen Testinterviews, die die GIM und Quotapoint in deren „corona-präparierten“ Räumlichkeiten im Kölner Teststudio durchgeführt haben.**

Ziel der Initiative war es herauszufinden, in welchem methodischen und organisatorischen Rahmen persönliche qualitative Forschung wieder möglich ist, bzw. wie Probanden mit dem „corona-konformen“ Forschungssetting umgehen. Mit der Kooperationsinitiative meldet sich Quotapoint nach sechs Wochen reiner qualitativer Online-Forschung zurück mit dem Angebot, Qual Studien wieder persönlich durchzuführen.

Wichtigstes Ergebnis der Testinterviews: aus Sicht der teilnehmenden Probanden sind persönliche IDIs problemlos wieder möglich. Die TeilnehmerInnen fühlten sich weder durch Plexiglaswände („Spuckschutz“) noch durch Einhaltung von Abstandsregeln gestört. Insgesamt wurde die Interviewsituation nicht als unnatürlich wahrgenommen.

Als problematisch wird hingegen der Einsatz von Schutzmasken empfunden. Die direkte, interpersonelle Kommunikation mit dem Interviewer wird nach Ansicht aller Probanden dadurch erheblich gestört. Unter anderem wurde als Hindernis genannt, dass Mimik und Gestik gegenseitig so gut wie nicht „decodiert“ werden kann.

Mit Blick auf mögliche Gruppendiskussionen herrschte ebenso Einigkeit unter den Testpersonen: grundsätzlich seien diese auch möglich, jedoch sind hier die Erwartungen an Sicherheitsvorkehrungen und Vorab-Briefing durch das Institut höher. Mit entsprechendem Spuckschutz, Sicherheitsabständen und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen sind Gruppen bis zu fünf Personen aus Sicht der Probanden denkbar (und konform mit den geltenden behördlichen Vorgaben).

Quotapoint Geschäftsführerin Stefanie Abele zieht folgendes Fazit: *„Wir sind froh darüber, dass unsere Testprobanden so gut mit dem „corona-konformen“ Setting zurechtkamen. Und ganz besonders freuen wir uns darüber, dass wir unseren Kunden nach Umsetzung aufwändiger Maßnahmen in unseren Facilities wieder weitgehende Forschungsleistungen anbieten können.“*

GIM Geschäftsführer Stephan Teuber ergänzt: *„Seriöse, face-to-face Qual Forschung ist wieder möglich! Das ist ein wichtiges, positives Signal für unsere Branche. Besonders gefreut hat mich zu sehen, wie motiviert die Probanden waren, um an unserem kleinen ‚Experiment‘ teilzunehmen: Es*

geht endlich wieder los! Die Menschen sind froh, wieder über andere Themen sprechen als die Pandemie – das war der übereinstimmende Tenor."

Die fünf jeweils einstündigen persönlichen „Pilotinterviews“ wurden am 29. und 30. April in den Räumlichkeiten von Quotapoint Köln durchgeführt. Das Institut hatte die face-to-face Forschung am 18. März unterbrochen und ein umfassendes Sicherheits- und Hygienekonzept umgesetzt, welches anwaltlich geprüft und „abgenommen“ wurde. Während dieser Phase wurden qualitative Studien online / digital durchgeführt.

Über die GIM:

Die GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung ist ein international agierendes Fullservice-Marktforschungsinstitut mit Sitz in Heidelberg und Niederlassungen in Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Lyon, Zürich und Shanghai. Die GIM ist eines der zehn größten deutschen Marktforschungsinstitute und ist in über 50 Märkten für führende Markenartikler, Industrieunternehmen und Dienstleister tätig (19 von 30 Dax-Unternehmen gehören zu den Kunden).

Über Quotapoint:

Quotapoint ist ein führender Full Service Dienstleister für hochwertige, qualitative, nationale und internationale Marktforschung mit Standorten in Frankfurt am Main und Köln. Quotapoint zählt zu den Top 5 der Felddienstleister für qualitative Marktforschung in Deutschland mit Schwerpunkt auf Gruppendiskussionen, Workshops, Produktkliniken und Tiefeninterviews. Seit mehr als 20 Jahren überzeugt Quotapoint durch qualitativ hochstehende Rekrutierung, Kompetenz in Online-Forschungs-Solutions sowie Zuverlässigkeit und Freude an der f2f-Marktforschung. Neben langjähriger und tiefgehender Expertise in Consumer Themen ist Quotapoint ein qualifizierter Partner im Bereich Pharma&Healthcare mit dedizierten Mitarbeitern und auf Basis einer proprietären Probanden-Datenbank von Ärzten, Apothekern sowie HCPs.“