

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Hidden Innovations: Effizienz- und Qualitätssteigerung bei Trackingprojekten

Research & Results 2019

23.10.2019



GIM | RELEVANCE COUNTS.

Standortübergreifende Tracking Kompetenz

Andrea Knorn

Senior Research Director



GIM
Heidelberg



GIM
Berlin



Caroline Paschvoß

Research Director

Trackings@GIM for relevant results!

Trackingstudien messen den **Puls von Marken und Unternehmen.**

Sie sind somit ein **zentrales Steuerungsinstrument** der Marken- und Unternehmensführung.

Trackings@GIM basiert auf **fünf zentralen Erfolgsfaktoren.**



Trackings sind gerne in ruhigen Gewässern unterwegs.



Das Sprichwort „**Wer viel misst, misst Mist**“ bringt eine zentrale Herausforderung von Trackingstudien auf den Punkt:

- **Nur den echten Effekt bzw. „das Signal“ zu messen**
- Und **Störvariablen auszuklammern** oder diese zumindest zu kennen.

→ **Trackings verlangen nach größtmöglicher Stabilität und Kontinuität**

Und wie verträgt sich diese möglichst hohe Kontinuität im Tracking mit Innovationen?



ODER



Wir sehen in Kontinuität und Innovationen keinen Widerspruch!

Innovationen im Tracking bewegen sich häufig unterhalb der Wasseroberfläche, sind also nicht immer sofort sichtbar.



Im Fokus stehen dort vor allem **technologische Innovationen**, die sich auf die **Voll- oder Teilautomatisierung von Prozessen** konzentrieren.

Diese können unter der Wasseroberfläche

- die Fahrt beschleunigen und
- das Trackingschiff auf dem richtigen Kurs halten und Stabilität verleihen.

→ **Hidden Innovations für eine möglichst störungsfreie und effiziente Fahrt.**

Die voll- oder teilautomatisierten Prozesse, die wir in unseren GIM-Trackings einsetzen, erstrecken sich über unterschiedliche Prozessschritte.



Auto-Cleaning (Feldmanagement)

Auto-Coding (Datenaufbereitung)

Smart Data Pipeline (Datenaufbereitung)

Dynamische Tabellierung (Auswertung)

Auto-Charting (Reporting)

Dynamische Tabellierung: Eine smarte Alternative zu den klassischen statischen Tabellenbänden.



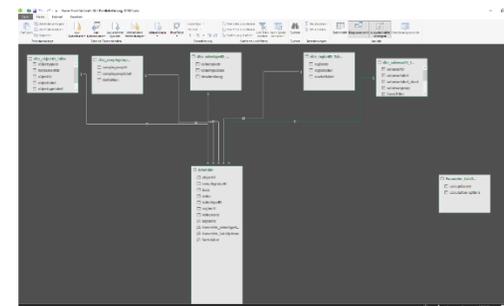
Klassischen, statischen Tabellenbänden mangelt es oft an Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit.

Unsere **dynamische Tabellierung**

- ermöglicht es immer nur das auszuwählen und anzuzeigen, **was gerade relevant ist.**
- ist im Excel-Format, so dass **keinerlei zusätzliche Software oder Kenntnisse beim Anwender notwendig** sind.



Die **Technologie** im Hintergrund:



- Power Pivot (Relationale Datenbank-Logik) 
- DataTables
- Datenmodell

Dynamische Tabellierung am Beispiel unserer internen Studie zum Image der typischen Fahrer der großen deutschen Automobilmarken:

The screenshot shows a dynamic table tool interface with several filter panels and a data table. The filter panels are:

- regionlabel:** Germany
- samplegrouplabel:** Alle, Alter_18-19 Jahre, Alter_20-29 Jahre, Alter_30-39 Jahre, Alter_40-49 Jahre, Alter_50-59 Jahre, Alter_60 Jahre oder älter, Anzahl Autos- 0, Anzahl Autos- 1, Anzahl Autos- 2, Anzahl Autos -3 oder mehr, Geschlecht_männlich, Geschlecht_weiblich, Marke des genutzten Autos, Marke des genutzten Autos- Audi, Marke des genutzten Autos- Mercedes, Marke des genutzten Autos- Volksw...
- objectlabel:** Audi, BMW, Mercedes-Benz, ohne, Opel, Porsche, Volkswagen
- valueargroup:** Brand User Eigenschaften (Di..., Brand User Eigenschaften (Ite..., Brand User Werte (Dimension), Brand User Werte (Item), Selbsteinschätzung Werte (DI..., Selbsteinschätzung Werte (It...
- valuetypelabel:** mean, top2
- calculation-options:** mean divergent, standard

The data table below shows the results for the top 2 values for each brand across various dimensions.

Ergebnis		top2 Audi	top2 BMW	top2 Mercedes-Benz	top2 Opel	top2 Porsche	top2 Volkswagen
Hedonismus	Abenteuer	48	57	30	16	72	20
Hedonismus	Genuss	63	66	67	22	77	29
Hedonismus	Risikofreude	48	62	30	12	77	16
Hedonismus	Spaß	65	71	44	30	80	36
Individualismus	Abwechslung	43	47	33	20	54	24
Individualismus	Individualität	50	55	49	16	75	20
Individualismus	Freiheit	57	65	47	28	78	32
Individualismus	Spontanität	43	48	26	23	55	24
Materialismus	Ehrgeiz	64	66	63	20	74	28
Materialismus	Erfolg	73	76	79	18	85	27
Materialismus	Leistung	73	77	72	22	80	32
Materialismus	Macht	57	70	74	9	83	16

Beim Auto-Charting setzen wir aktuell auf 2 unterschiedliche Technologien, die sich die für uns zentralen Vorteile teilen.



Hidden Innovations - was haben wir und unsere Kunden davon, wenn man doch letztlich gar nicht so viel davon sieht?

Stabilität



Qualität



Agilität



→ Deutlich beschleunigte und effizientere Fahrt des Trackingschiffs 😊

KONTAKT



Andrea Knorn

Senior Research Director
+49 6221 8328-683
a.knorn@g-i-m.com



Caroline Paschvoß

Research Director
+49 30-24000-920
c.paschvoss@g-i-m.com

www.g-i-m.com/trackings



GIM | RELEVANCE COUNTS.

**GIM | Gesellschaft für
Innovative Marktforschung mbH**

Goldschmidtstraße 4 - 6
69115 Heidelberg
www.g-i-m.com