**台灣國際美容展線上展(Taiwan Beauty Virtual)，**

**全球商機盡在指掌之間**

 由外貿協會所主辦的2020年台灣國際美容展，轉型為線上展覽會，將於11月2日起至30日展出，協助美粧產業業者，在後疫情時代，主動出擊國際市場。即日起，Taiwan Beauty Virtual開放全球買家預先登記作業，有興趣參觀的美粧業者，歡迎至官網預先登記，取得線上展覽參觀個人化入口：<https://virtual.beautytw.com.tw/index_ch.html>

 首次登場的Taiwan Beauty Virtual共有來自於6個國家的參展廠商參與，展出品項涵蓋美粧品、保養品、髮品及瓶器等，其中包括台灣知品的品牌及代工業者如日和士林、慶生堂、歐萊德(O’right)、阿原工作室、德芙生醫、美帥化學等，都將於線上展平台，透過虛擬展示及影音資料，充份展示美粧最新流行趨勢及台灣業者的創意及品質。

此外，國際買主可利用虛擬攤位的功能，與參展廠商即時交談、預約會議時間、視訊通話、留言聯繫，僅需一指登入，就可獲得輕鬆逛展的四大優勢 :

1. 充足的參觀時間：長達1個月24小時不間斷的線上美容展，買主不需要匆忙往來於展場之間，隨時可上線搜尋適當的合作業者。
2. 更多的彈性：專業買主可於線上平台上瀏覽展品及供應商的資訊，只要一個按鈕可以隨時隨地提出問題，在後疫情時代，是買主在家採購最省時便利的方案。
3. 豐富的流行彩粧保養資訊：展覽期間將舉辦一系列的新產品發表會、美粧產業趨勢及產業線上論壇，讓線上買主透過網路影音串流與最新亞洲美粧流行接軌。
4. 最即時的交流互動：參觀買主可透過即時通訊、線上訊息、視訊會議等方式即時溝通，打破時區及國界的限制。

Taiwan Beauty Virtual為線上貿易型展覽，更多展覽資訊，歡迎至官網洽詢：https://www.beautytw.com.tw