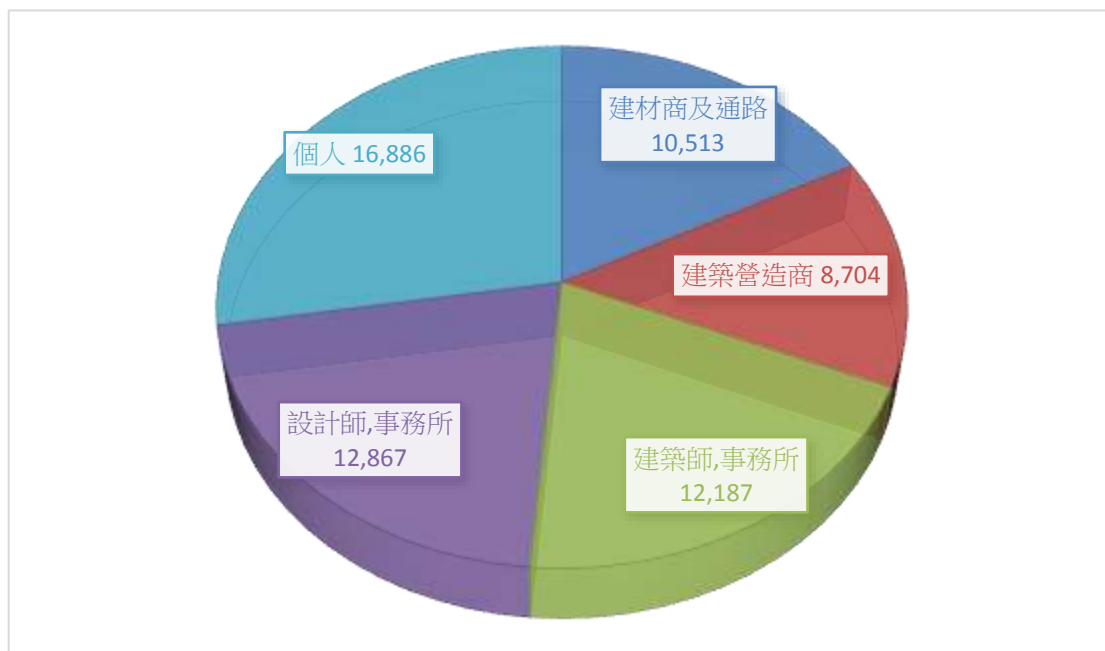


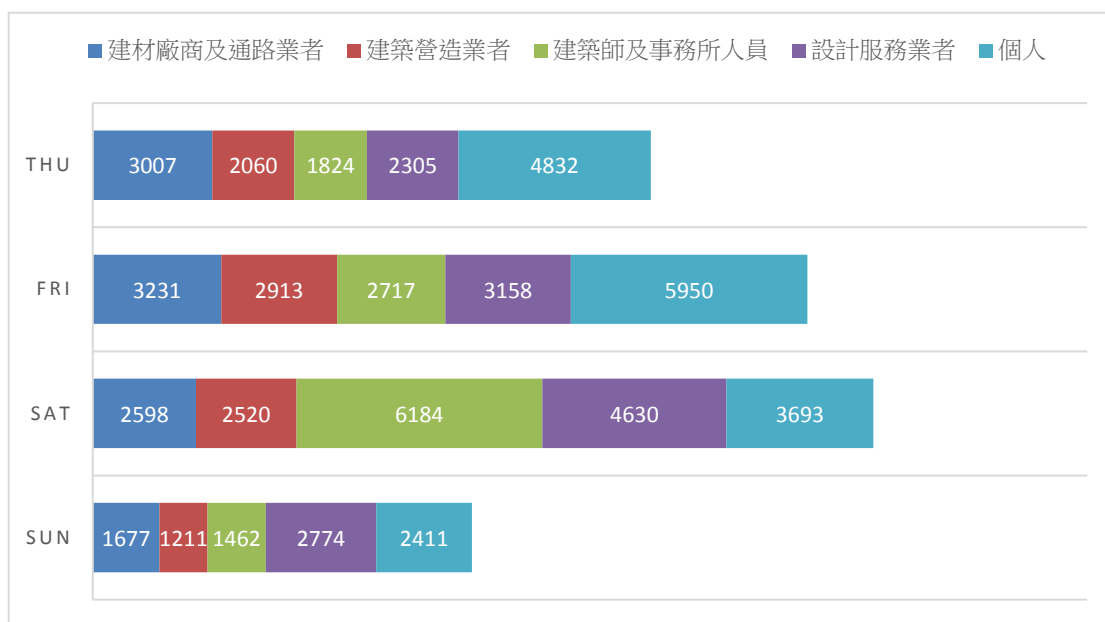
2019 第 31 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2019/12/12-15)

訪客身份 (word 版可看原始數據)



每日訪客身份 (word 版可看原始數據)



備註

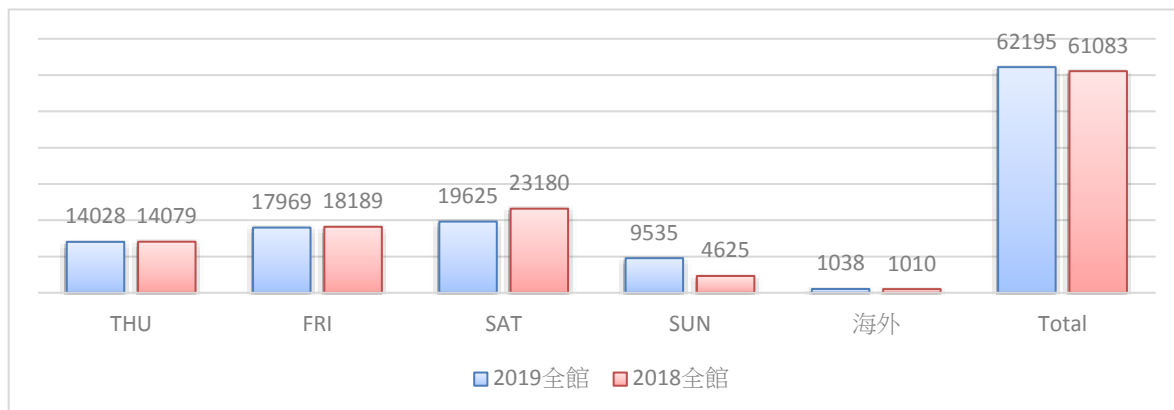
建築師節慶祝大會當日建築師出席人數 2378、眷屬人數 1519。

展出最後一日 (15 日) 下午 2:00，由於證件與大會資料陸續發放完畢，為了讓觀眾在剩餘展出時間都用於觀展，免填問卷直接發放參觀證入場。

2019 第 31 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2019/12/12-15)

每日換證人數 (word 版可看原始數據)

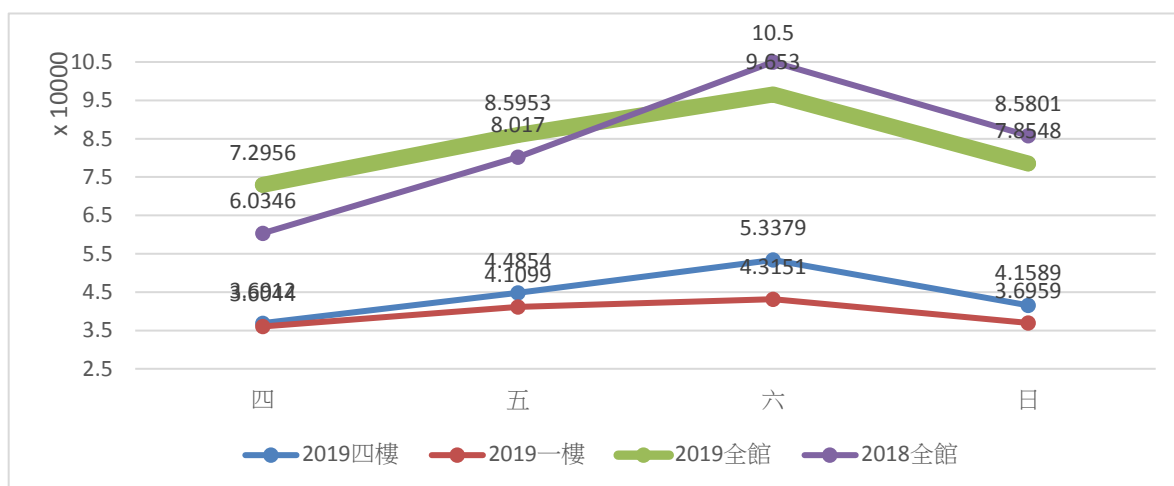


海外買主國籍

來自 28 國 (依人數排列)

日本、中國、馬來西亞、美國、韓國、新加坡、蒙古國、菲律賓、印度、越南、印尼、泰國、加拿大、義大利、澳洲、德國、緬甸、孟加拉、英國、南非、巴西、墨西哥、瓜地馬拉、瑞士、比利時、埃及、帛琉、模里西斯。

每日進出人次 (word 版可看原始數據)



備註

口頭訪問 7 成廠商觀眾覺得人較去年多，3 成反之。計數器與參觀證數量相差不大，以往 4 天量的大會資料袋與地圖星期六就幾乎發完。

2019 第 31 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2019/12/12-15)

2019 參展廠商統計			換證人數統計	
參展商	廠商數	攤位數	來自何處	參觀人數
國內廠商	519 家	2,187 個	國內買主	61,157 人
國外廠商	33 家	106 個	國外買主	1,038 人
合計	552 家	2,293 個	合計	62,195 人
發證量		入口計數器		
4 樓參展證 6,108		4 樓 71,581		
1 樓參展證 5,160		1 樓 66,125		
參觀證 62,195		4 樓 99,594		
		1 樓 96,687		
9+13 國 直接參展+代理參展		中國、印度、美國、日本、越南、新加坡、俄羅斯、希臘、蒙古國、丹麥、比利時、加拿大、法國、英國、泰國、紐西蘭、菲律賓、瑞典、德國、澳洲、義大利、韓國...。		

參展證每證平均進出 12.2 次 (4 天); 參觀證每證平均進出 3.15 次。

2018 參展廠商統計			換證人數統計	
參展商	廠商數	攤位數	來自何處	參觀人數
國內廠商	508 家	2,163 個	國內買主	60,073 人
國外廠商	44 家	114 個	國外買主	1,010 人
合計	552 家	2,277 個	合計	61,083 人
總參觀人次	參觀人次推算		展證兌換狀態與推算方式	
33 萬人次 (入口計數器)	參展商 11 萬		參展證 × 4 天 × 進出 2.5 次 $10,719 \times 4 \times 2.5 = 10.7$ 萬	
	參觀者 22 萬		$33 - 11 = 22$ 參觀者約佔 22 萬人次	
10+13 國 直接參展+代理參展		中國、香港、澳門、印尼、美國、日本、馬來西亞、愛爾蘭、義大利、蒙古國、丹麥、比利時、加拿大、法國、英國、泰國、紐西蘭、菲律賓、新加坡、瑞典、德國、澳洲、韓國。		