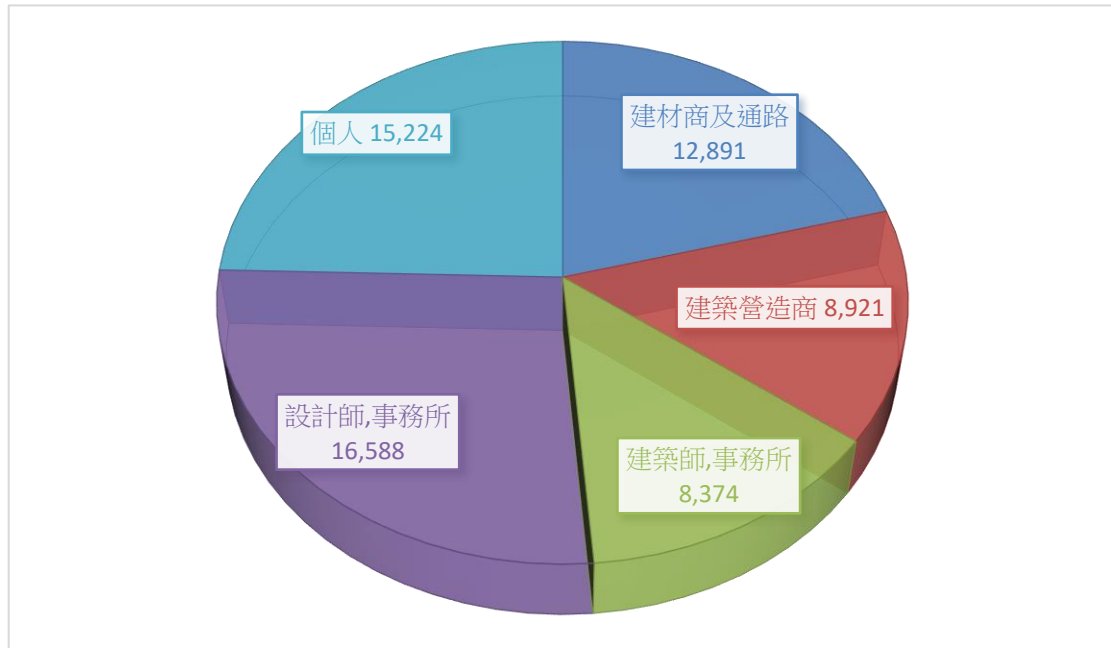


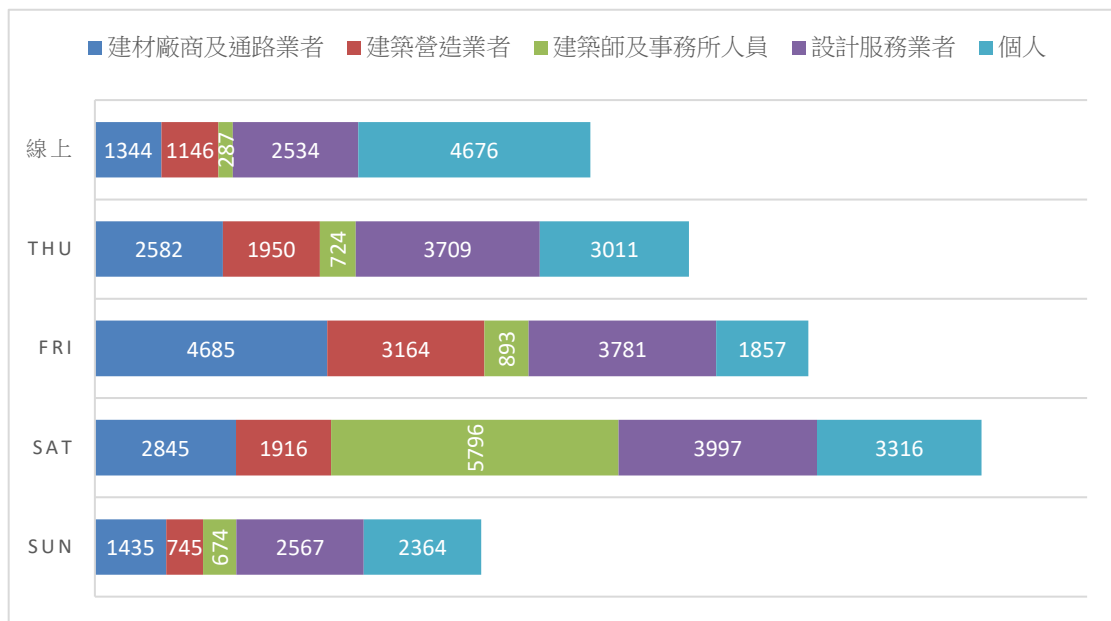
2022 第 34 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2022/12/08-11)

訪客身份



每日訪客身份 (word 版可看原始數據)



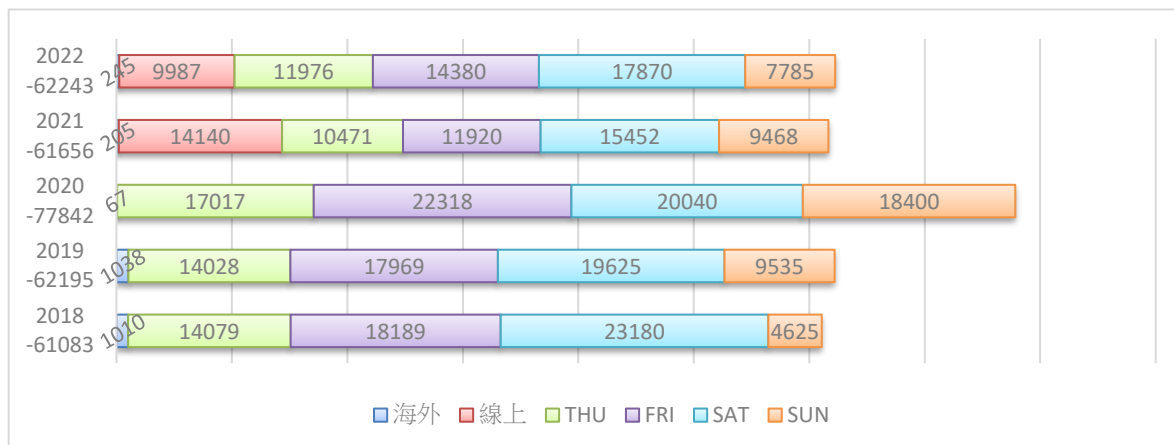
備註

週六建築師節慶祝大會當日由公會報名建築師出席人數 2,802、眷屬人數 2,274。
現場自行換證 720 人，共計 5,796 人。
配合實聯相關規定，周日下午維持換證入場至 14:00。

2022 第 34 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2022/12/08-11)

每日換證人數 (word 版可看原始數據)



備註

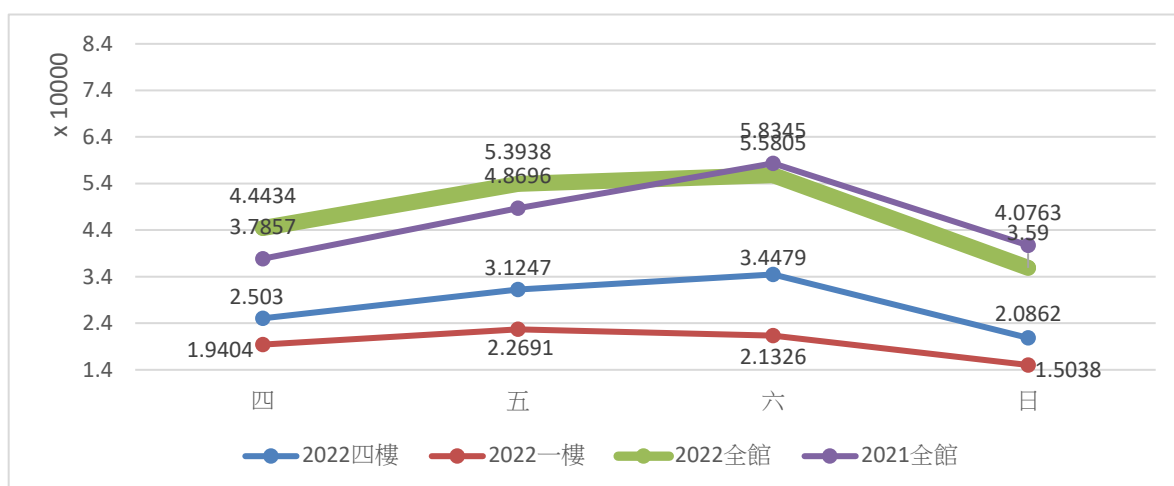
疫情期間實體換證不回收重複使用。

海外買主國籍

來自 34 國 (依人數排列)

美國、新加坡、日本、中國、馬來西亞、加拿大、奈及利亞、韓國、德國、澳洲、菲律賓、越南、印尼、印度、泰國、瑞典、瑞士、西班牙、葡萄牙、巴拿馬、緬甸、義大利、比利時、烏克蘭、俄羅斯、巴西、法國、希臘、羅馬尼亞、孟加拉、土耳其、亞美尼亞、突尼西亞、卡達。

每日開門刷進人次 (word 版可看原始數據)



備註

本展 2019 起使用展館開門管制刷進，12/11 14:00 後改自由進場。各開門發生數次瞬間人流超出負荷，待開門恢復前採取人工驗證。

2022 第 34 屆台北國際建築建材暨產品展

參展訪客統計分析表 (2022/12/08-11)

2022 參展廠商統計			換證人數統計	
參展商	廠商數	攤位數	來自何處	參觀人數
國內廠商	481 家	2,253 個	國內觀眾	61,998 人
國外廠商	10 家	51 個	國外買主	245 人
合計	491 家	2,304 個	合計	62,243 人
參觀證		閘門計數	全館總人次	
現場實體 52,256		4 樓 111,618	190,077	
電子預約 9,987		1 樓 78,459		
8 + 13 國 直接參展+代理參展		中國、美國、日本、印尼、索馬利蘭、史瓦帝尼、泰國、 西班牙、義大利、波蘭、德國、丹麥、比利時、加拿大、 法國、瑞士、英國、紐西蘭、菲律賓、瑞典、澳洲…。		

平均每參觀證使用進出 3 次。

因疫情參觀證不回收重複發放，觀眾自主攜帶並重複使用入場。

2021 參展廠商統計			換證人數統計	
參展商	廠商數	攤位數	來自何處	參觀人數
國內廠商	466 家	2,088 個	國內觀眾	61,451 人
國外廠商	10 家	46 個	國外買主	205 人
合計	476 家	2,134 個	合計	61,656 人
參觀證		閘門計數	全館總人次	
現場實體 47,516		4 樓 106,777	185,661	
電子預約 14,140		1 樓 78,887		
6 + 12 國 直接參展+代理參展		中國、美國、日本、印尼、索馬利蘭、蒙古、丹麥、 比利時、加拿大、法國、英國、紐西蘭、菲律賓、瑞典、 德國、澳洲、義大利、韓國…。		

平均每參觀證使用進出 3 次。