



樂。無齡博覽會
AGELESS EXPO 2024

展會緣起

在台灣，年紀超過55歲的樂齡族群，占人口總數的三成五以上，已成為高齡化社會，2025年更將邁入超高齡社會。

本展會於2015年開始深耕創建，活躍樂齡產業供需；即將邁入第十年，強調以「人」為起點、「產業」為後盾，成為台灣邁入高齡社會的指標趨勢。

將近千萬人的樂齡群體，正是本展會的主要目標客群。





樂。無齡博覽會
AGELESS EXPO 2024

創造無齡福祉(Well-Being)

形塑「身體」、「精神」、「社交」三方面的幸福美好

「樂。無齡博覽會」以無齡的福祉(Well-Being)為理想老後的縮影，提供目標參觀者，擁有享受健康的友善環境；提供參展商實際創建未來的產業動能、創造新的需求面，佈建龐大的市場商機為目標。



展會組成



樂。無齡博覽會
AGELESS EXPO 2024



Elder Care Asia
亞洲樂齡智慧生活展



無齡世代論壇
Ageless Forum



展會資訊

透過展覽、論壇、活動的規劃，結合政府機關及無數社會服務團體的力量，持續不斷深耕與拓展樂齡產業市場。

D

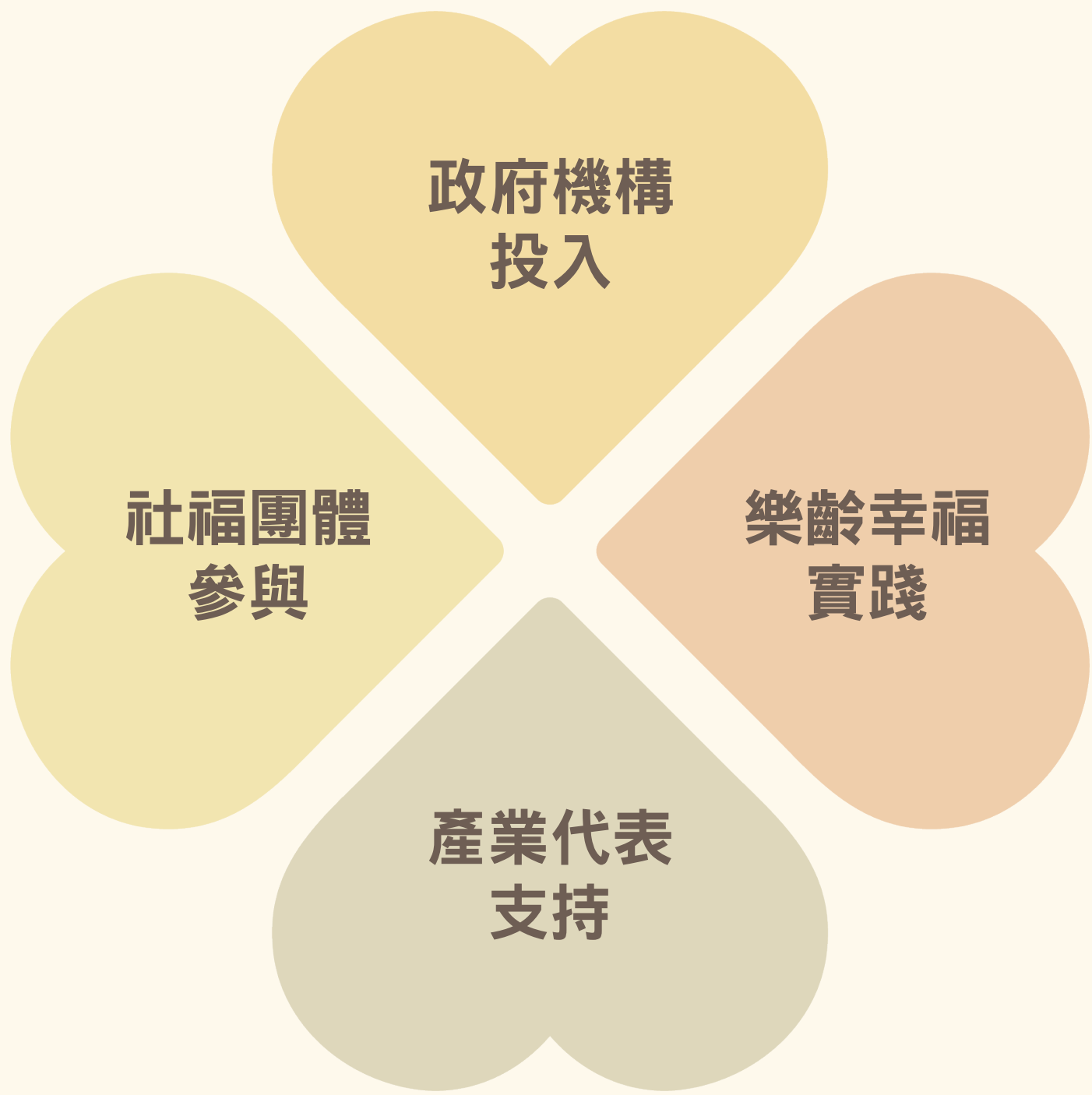
2024年11月22日~24日
10:00 am - 18:00 pm

P

高雄展覽館
(南館)

T

0 ~ 99 歲
闔家參與





樂。無齡博覽會
AGELESS EXPO 2024

展會特色

展覽

六大分區，一次看個夠



全齡住宅



智慧照護



健康飲食



健康促進



永續服務



終身學習

論壇

樂齡人生分享大公開

1. 「樂齡生活前瞻發表」

邀請國內外講師代表進行專業領域發表，激勵民眾創造活力人生。

2. 「我的銀光人生」

邀請樂齡代表闡述養生之道。分享面對第三人生的無限可能。

活動

無齡生活動起來

1. 世代共舞藝文展演

從表演藝術角度跨世代交流互動

2. 青銀共創 城鄉共好



展區分類



樂。無齡博覽會
AGELESS EXPO 2024



全齡住宅

樂齡智慧住宅

智能生活設備
智能環境控制系統
建築自動化
銀髮友善建材
無障礙環境設計
IOT 智慧宅

居家生活輔具

無障礙衛浴
防滑器材
無障礙客廳、廚房
餐廳、臥室



健康飲食

全齡健康飲食

健康食品
保健食品
有機食品
養生保健
在地食材
牙口保健
烹飪料理
無毒環保食器

銀髮友善飲食



銀髮友善食品
Eatender



智慧照護

遠距設備

遠距醫療
遠距居家照護
護理資訊系統/軟體

健康管理

智慧穿戴裝備
智能平台架構
檢測器材
個人健康管理

溝通與資訊輔具

助聽器材
視力輔助
發聲輔具



永續服務

人才培育

共同照護中心
社區照護據點
服務設計

金融服務

財產信託
理財保險
以房養老
退休安養信託
防詐騙推廣

家事服務

居家陪伴
家事管理
環保無毒工法
煮餐管家
收納整理



健康促進

運動健身

家庭健康器材
運動器材
健康養身
復健設備
精準運動設備

行動輔具

步行輔具
移位設備
輪椅
電動代步車
爬梯機

健康睡眠

智慧家居
睡眠科技
呼吸治療



終身學習

多元輔療 / 學習

植物/音樂手作
動物輔療
高齡/終身學習

休閒娛樂

藝術收藏/鑑賞
旅遊規劃
友善旅遊
旅遊會話學習

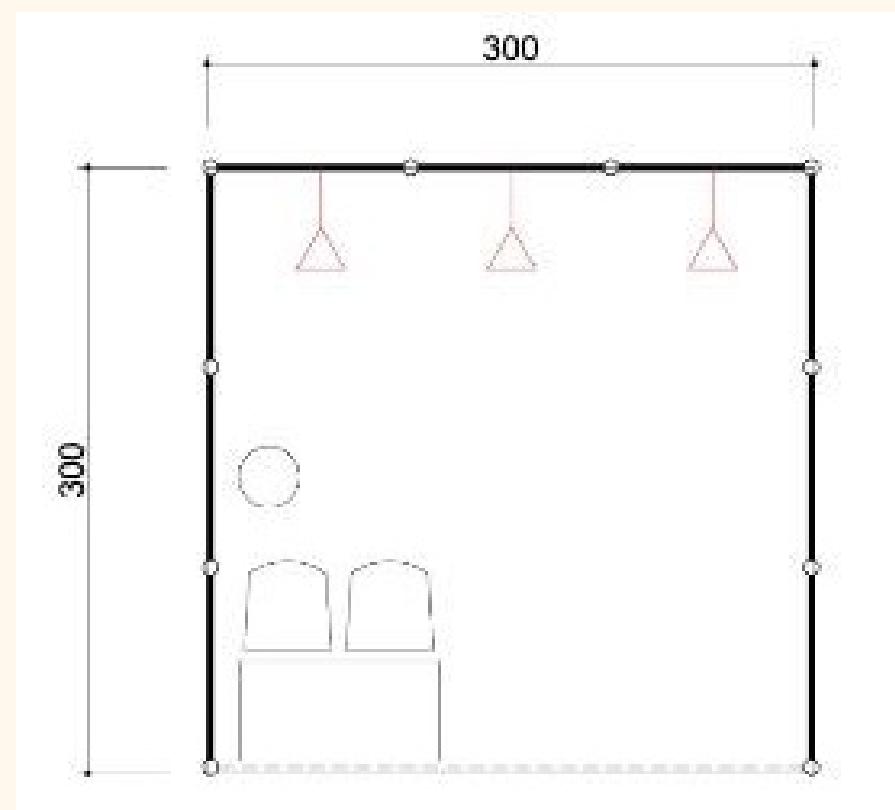


展會平面示意



參展方案

攤位類別	攤位內容	定價	早鳥價 2024.05.31前
淨地攤位	需報名3攤位以上 純淨空地(無地毯、電箱、插座)	42,000/格	33,600/格
標準攤位	請見下方圖示 3m x 3m (9平方公尺)	47,000/格	37,600/格



標準攤位配備：

1. 不織布地毯 x 9平方米
2. 公司名稱看板 x1組
3. 白色系統背牆 H = 250cm x1組
4. 18W短柄黃光投光燈 x 3盞
5. 110V/5A 插座 x 1只 (電力500W, 超額需另付費)
6. 折椅 x 2張
7. 接待桌 100x50x82.5cm/h x1個
8. 垃圾桶 x1個

(基本配備不得替換其他配備或是退換差額)



贊助方案

項目	內容	A方案	B方案	C方案
品牌 露出	自媒體贊助夥伴LOGO露出	★	★	★
	自有媒體宣傳_EDM/官網/粉專/@line群組	★	★	★
	實體文宣品製作_Brochure/票券/其他文宣	★	★	★
論壇 時段	主舞台論壇時段	40分鐘或20分鐘X2場	20分鐘	20分鐘
展會 現場	展館大門玻貼冠名	★		
	開幕典禮_唱名	★	★	
	淨地攤位 (原價42,000/格)	12格(原價504,000)	6格(原價252,000)	4格(原價168,000)
	大會舞台背板LOGO露出	★	★	
	大會舞台LED螢幕廣告輪播	★	★	★
展後	結案/大會精選攝影照提供*5張	★	★	★
		80萬	50萬	36萬

※贊助方案之相關回饋皆於合約簽訂後開始



展會公設冠名-玻貼&路燈旗

No.	項目	內容	贊助金額
1	展館大門玻貼冠名 (w1530*h742)	最多5家品牌企業 (LOGO露出尺寸約w100*h30)	NTD 100,000
2	展覽館路燈旗 (w60*h150)	一式10組 (每組皆為主視覺+贊助企業形象)	NTD 100,000

- 展館大門玻貼：廣告時間展期3天，設置地點面相正門口左邊。(請參考圖1)
- 展覽館路燈旗：高雄展覽館正前方的路燈旗，總共10支。(請參考圖2-1&2-2)

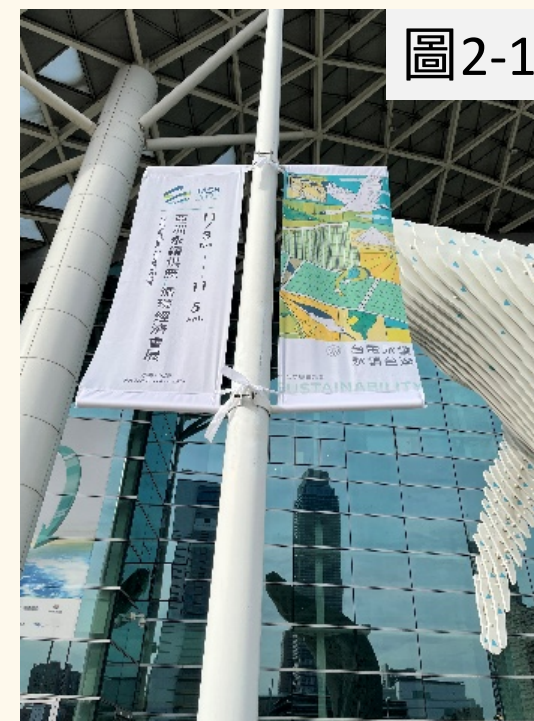


圖2-1



圖2-2



圖1



展會公設冠名- The Square 館內大型精神堡壘冠名贊助

No.	項目	內容	贊助金額
3	The Square 冠名贊助	館內大型精神堡壘冠名贊助 參觀者休息區	NTD 300,000

- 招牌LOGO：
正反*2-寬100cm*高60cm / 側邊*2-寬30cm
- 硬體結構：
寬300cm*高400cm



行銷宣傳



廣告投放

於網路、報紙、廣播雜誌、電視等刊登相關訊息，新聞焦點曝光百分百。



策略聯盟

與公協會、學校單位、連鎖書店、藝文單位、品牌企業、店頭通路、雜誌等共享資源，達雙方互利。



公關操作

結合熱門的話題創造議題性，邀請媒體、網紅採訪，提升展會曝光度。



網路行銷

透過官網、eDM、粉絲團互動、關鍵字搜尋、社群網站、手機APP等工具，散播展覽好康各式活動訊息。



戶外媒體

運用國際型展場優勢提供展期間大型公設宣傳；路燈旗與戶外廣告資源加強宣導。

行銷宣傳



官方網站

更新展會最新消息及活動介紹，協助使用者快速取得展會介紹、特色活動、參展商列表等資訊，亦可報名參觀展會。



Facebook

累積逾萬人關注，以創造網路聲量為主要目標，2023年創造近40萬次以上社群聲量。



EDM

寄送名單累計逾2萬筆，涵蓋歷屆展商、專業買主等名單，定期發布展會最新消息及廠商介紹，鎖定精準名單進行直接有效的行銷宣傳。



參 展 洽 詢

主辦
單位

interconTM 安益集團 / 茵康國際

茵康國際 (Intercon) 為安益集團成員之一，在會展業已有超過三十年的深厚經驗，致力於提供創新會議與展覽之規劃管理與執行服務，更以打造專業多元的國際交流平台、開創全新會展體驗為使命。



連絡資訊

Tel: (02)2723-2213 分機288

Email: eca@intercon.com.tw

Website: <http://www.eldercareasia.com/>