

NET-ZERO TAIWAN

台灣國際淨零永續展

ENERGY TAIWAN

台灣國際智慧能源週

 PV TAIWAN
台灣國際太陽光電展

 WIND ENERGY TAIWAN
台灣國際風力能源展

 SMART STORAGE TAIWAN
台灣國際智慧儲能應用展

 EMERGING POWER TAIWAN
台灣國際多元新能展

永續獎參賽辦法

- 活動緣起
- 參賽資格
- 活動執行時程規劃
- 永續獎評選結構
- 報名方式
- 獎勵及推廣方式
- 評審方式
- 注意事項



Organizers

 TAITRA  semi  GESA



一、活動緣起

台灣國際淨零永續展(Net-Zero Taiwan)及台灣國際智慧能源週(Energy Taiwan)除匯聚淨零永續及再生能源解決方案，協助參展企業開拓市場商機及促進交流外，近年來更致力攜手業者落實ESG理念。為彰顯企業經由展覽落實永續精神的創意與努力，永續獎(Sustainability Award)於2022年首度辦理，鼓勵參展廠商透過展覽平台呈現自身永續行動力。

每年度永續獎皆贏得各界之熱烈迴響，獲獎企業亦受到展覽與會者的高度關注，獲得媒體好評報導，顯見綠能產業的動能及革新。順應永續未來趨勢，2026年永續獎將持續辦理，以獎勵在展中發揮創意，透過攤位裝潢設計與展覽活動策畫來實踐永續作為之參展企業。

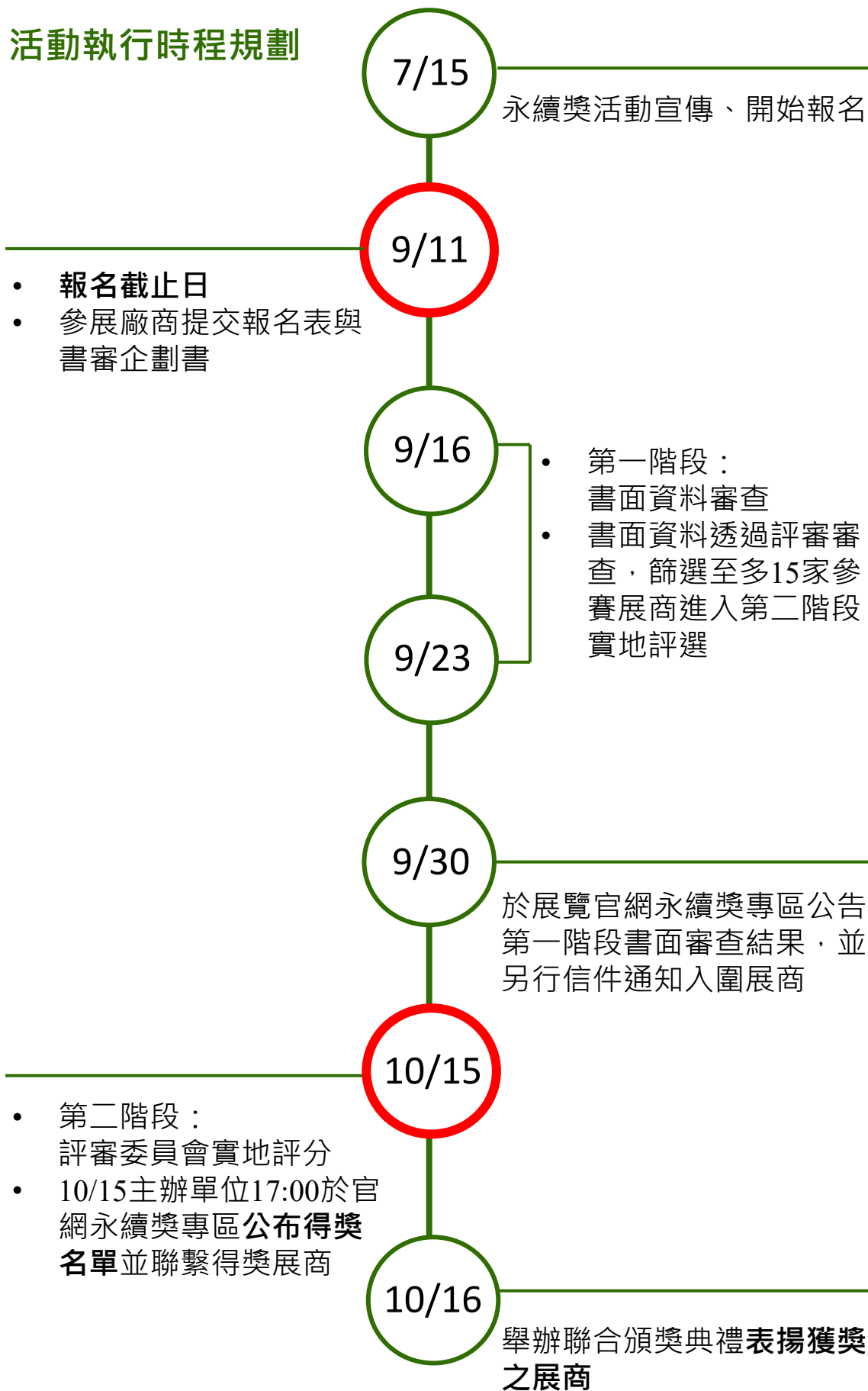
二、參賽資格

2026 Net-Zero Taiwan & Energy Taiwan空地攤位之參展廠商(四格以上)





三、活動執行時程規劃





四、永續獎評選結構

(評分準則請參考附件自評評分表)

主要原則一 永續材質與設計(40%)

評審定義：

攤位裝潢選用環保再生與可回收之材質，並將展示品與製作物的非一次性使用納入考量以利後續循環使用；透過創新設計與永續材料的規劃，展現企業對環境永續價值的重視，同時減少攤位裝潢對環境帶來的衝擊。

【作法舉例】

1. **使用環保裝潢材質**: 選擇可以重複使用、回收和/或再利用的裝潢材料；美工製作物則選擇環保印刷材料和墨水印刷，避免使用一次性材質。
2. **考量結構與裝潢材質使用延續性**: 攤位設計考量結構組件拆卸重組之可行性(如大型跨拱、服務台、背牆、展示櫃、燈箱、Logo字等)，以利未來參展可重複使用；同時地毯則選擇不鋪設或僅使用二手地毯。
3. **租賃代替購買**: 攤位家具或布置物以租賃或使用現有物品來代替購買。
4. **永續標章材料**: 裝潢使用獲得國家標章(如綠建材標章、FSC認證等)相關認證標章之材料。
5. **選擇環境友善的設備**: 使用低能耗照明系統、可再生能源與環保油墨印刷等技術，減少碳足跡。
6. **數位化展出**: 使用電子互動裝置、多媒體投影及VR等技術強化展場互動性，以替代一次性印刷製作物。



四、永續獎評選結構

(評分準則請參考附件自評評分表)

主要原則二 永續教育互動(25%)

📌 評審定義：

展覽期間規劃永續教育互動設計，強化參觀者對永續及淨零議題相關知識的吸收，同時加深對企業品牌與產品的認識。透過加入多元的活動體驗，讓展出內容更具互動性與知識性，豐富與會者的觀展體驗，同時提高企業形象及好感度。

【作法舉例】

1. **互動元素的規劃:** 攤位設計可以廣納互動元素: 如互動螢幕、VR體驗、線上投票與問卷調查等。透過生動的呈現，吸引參觀者更聚焦了解品牌和產品想傳遞的內容。
2. **企業綠色實踐分享:** 透過分享企業綠色策略的實際做法與永續發展的相關知識技術，強化參觀者對品牌和產品的認識，同時提高與會者的永續意識。
3. **永續環境體驗:** 在攤位設置互動環境，例如永續社區、永續辦公室、永續生活等。透過營造實際體驗情境，讓與會者能身臨其境的感受到企業的永續發展理念與實踐。
4. **善用社群分享:** 攤位可結合網路社群，如: 提供短影音和圖片鼓勵與會者分享。透過展覽平台與社群媒體的擴散力，強化企業品牌的影響力，同時促成永續理念的傳播。





四、永續獎評選結構

(評分準則請參考附件自評評分表)

主要原則三 企業社會責任(20%)

評審定義：

企業社會責任是企業在經濟、社會和環境方面履行其責任的一種策略，在攤位上展現落實永續企業責任的實際做法，可以帶來企業品牌形象的提升、強化與利害關係人的關係，並拓展潛在市場及客戶。

【作法舉例】

1. **呈現企業的CSR策略:** 呈現企業在社會、環境和經濟方面的目標，及相應的行動計劃及成果，在攤位上提供有關公司的永續報告等相關資料。
2. **企業的環境責任展現:** 在攤位上展示企業的產品和服務時，強調其永續性，並呈現公司的對於淨零減碳之作法，例如使用再生能源、減少廢棄物、永續供應鏈等，以展現公司對淨零議題的重視。
3. **企業的社會責任成果:** 展示企業積極投入社會公益事業，關注員工福祉，保護消費者利益，以及與社區建立良好關係。
4. **企業的經濟責任發展:** 展示企業追求公司的長期發展，確保公司對股東、員工、供應商等利益相關者的承諾。

主要原則四: 【現場投票項目】現場人氣(15%)

評審定義：

展覽現場將設置投票區，邀請展覽與會者一同票選出心目中最符合永續概念之攤位。

1. 由現場參觀者至展場特別規畫之永續獎投票區投票，並於展覽期間統計投票之結果採計分數。
2. 投票採一人一票，嚴禁替代投票，若有發現一律不予採計。



五、報名方式

- 即日起，凡符合參賽資格者(2026 Net-Zero Taiwan& Energy Taiwan空地攤位四個以上之參展廠商)，可上展覽官方網站永續獎專區下載報名表與書面審查企劃書模板，並於 **9/11(五)** 前，將報名表與參賽企劃書e-mail至活動聯絡窗口：

何偉晴小姐 電話: 02-2725-5200 分機2856

電子郵件: joanna29@taitra.org.tw

- 第一階段企劃書內容規範：請依照書面審查企劃書模板進行書審資料撰寫，評審委員將以企劃書內容來進行第一階段評分，篩選至多15家參賽展商進入第二階段現場評選。
- 請於**2026年9月11日前**繳交報名表、自評表及參賽企劃書。

六、獎勵及推廣方式

1. 永續獎獎項：

【白金獎】、【金獎】、【銀獎】、【創意獎】、【人氣獎】

得獎展商將頒發獎座一只、得獎獎金及積分，獎金及積分僅可用於2027年度 Net-Zero Taiwan & Energy Taiwan之攤位費用折抵及積分計算 (不得遞延至2028年或之後之展覽使用)。

獎項	白金獎	金獎	銀獎	創意獎	人氣獎
獎金	NTD 120,000	NTD 90,000	NTD 60,000	NTD 30,000	NTD 30,000
積分	4積分	4積分	4積分	2積分	2積分



六、獎勵及推廣方式

2. 推廣方式：

- A. 主辦單位將於10月16日舉行頒獎典禮進行公開頒獎，並於官網永續獎專區刊登得獎攤位資訊。
- B. 於本展展後新聞稿公布得獎廠商名單及攤位設計公司之資訊。
- C. 主辦單位將於展覽現場永續獎投票區公布得獎名單並張貼得獎作品照片。
- D. 展覽現場的影片快剪將納入永續獎畫面，並於10月16日在展館現場公設螢幕播出，並展後同步製作為明年度的宣傳材料。
- E. 展覽官網獎設置「永續獎專區」，獲獎企業當年度之獲獎之相關資訊將於展後持續露出。
- F. 主辦單位將提供得獎標示，可張貼呈現於現場攤位中。





七、評審方式

1. 評審程序分展商自評、評選場勘及評選審核會議來確認得獎之展商。
2. 各類獎項如未達獲獎標準，得由評審委員會過半數決議從缺。
3. 獲獎名單經主辦單位向評審委員會確認後公布。
4. 基於公正、嚴謹、保密原則，評審委員應遵守利益迴避。
5. 評審過程及相關資料，均應保密並以客觀、詳細、嚴謹填寫評審表。

八、注意事項

1. 凡入圍作品，若有侵害他人之權利、違反專利、違反著作權法、非自行製作或違反政府法令等相關侵權行為，經他人檢舉並查證屬實者，本會將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎座及獎勵。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
3. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
4. 參賽公司須保證如因攤位之設計、施工、使用或拆除不當等情形而發生任何財物損失、人員傷亡、或其他侵權事故及行為。參展商除自負一切法律責任外，並保證使主辦單位免於受到因此所衍生之任何民事、刑事訴追；否則本公司將負責賠償主辦單位包括訴訟費、律師費在內之一切損害。