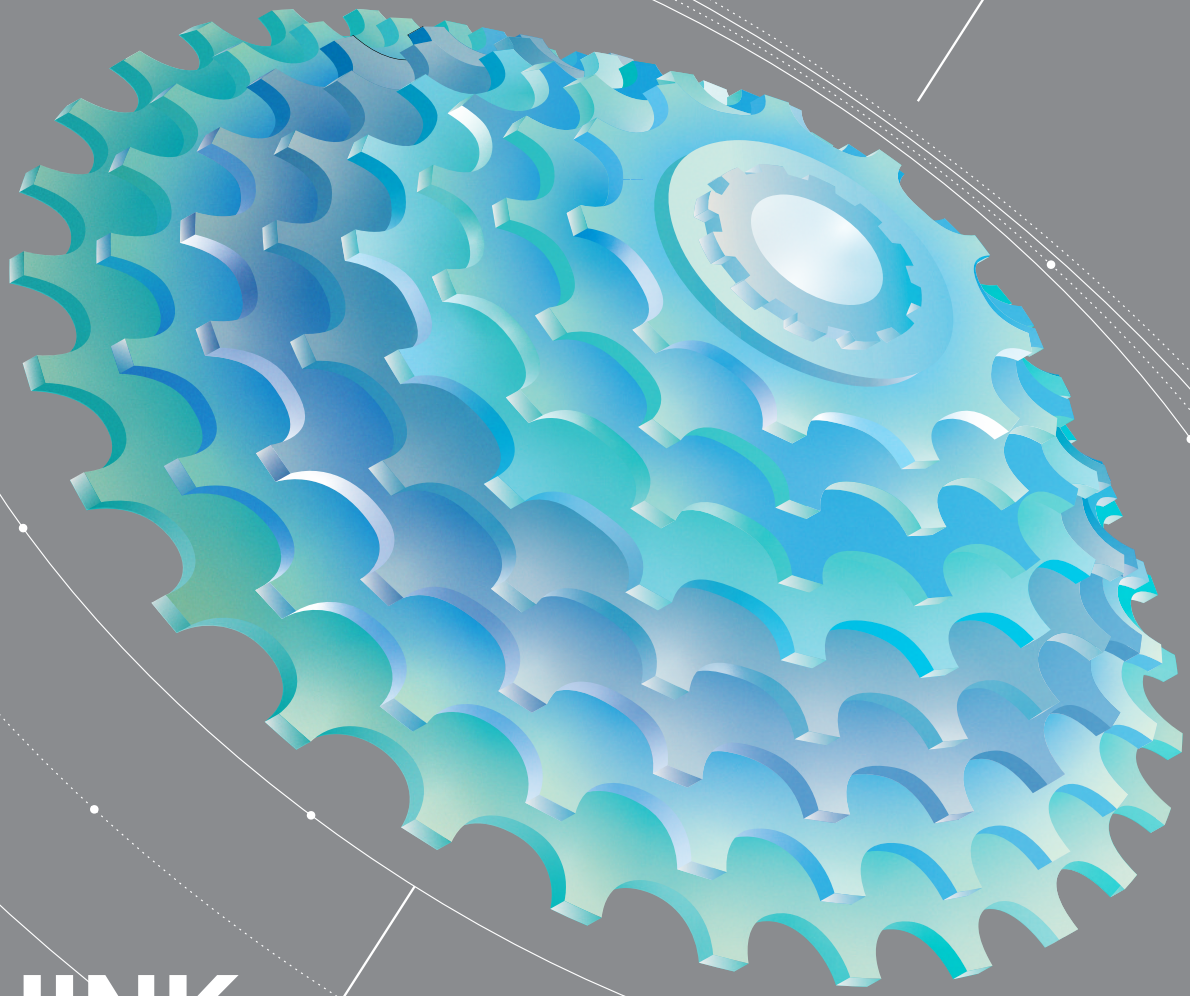
TAIPEI CYCLE

24–27 MAR 2027

THINK TAIWAN



THINK BICYCLE

南港展覽館1&2館

國內廠商展覽報名資料

自2026年7月22日起開放「網路報名」及「通訊報名」

郵遞區號110202 台北郵政109-561號信箱

外貿協會展覽處展五組「2027年台北國際自行車展」收

目錄

TAIPEI CYCLE 2026 展覽概況	2
2027 展覽主題及活動	3
重要時程表	4
展覽基本資訊	5
展區分類及徵集產品項目	6
參展方案	7
參展資格	8
參展申請辦法	8
聯合參展辦法	10
實體展攤位分配及選位規則	11
繳款作業及退展規定	12
展覽重要規定	13
附件 1、產品類別及代碼表	15
Form 1、EXHIBIT PROFILE AND PRODUCT CODE	17
附件 2、2027 年報名表	19
附件 3、聯合參展申請書	22
附件 4、台灣國際專業展參展一般規定	23



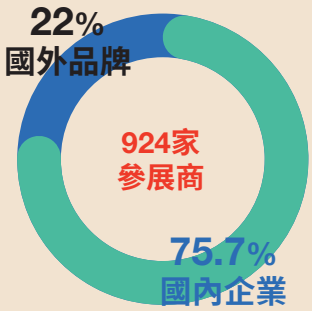




TAIPEI CYCLE 2026

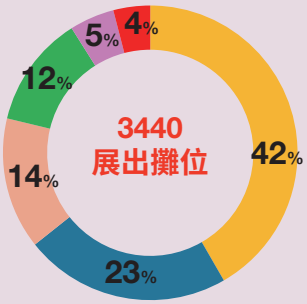
Show Profile 展覽概況

參展商



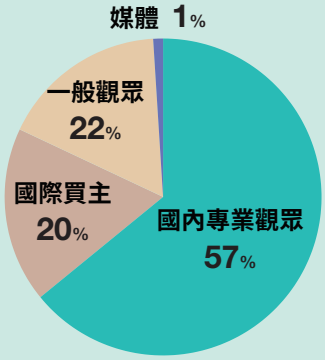
展出面積

攤位數占比



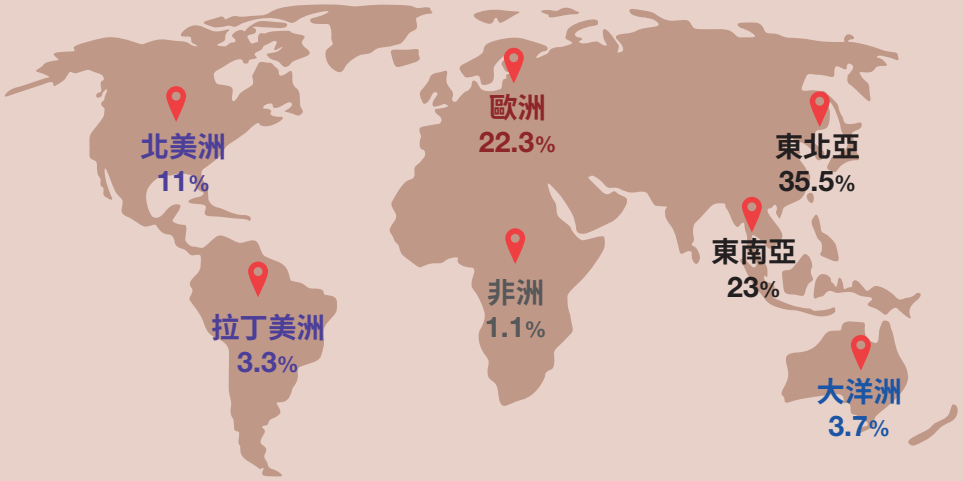
- 零組件
- 國外品牌
- 自行車整車
- 配件
- 電輔車及電機系統
- 人身部品

參觀人數



- 8,500 國內專業觀眾
- 2,800 國際買主
- 3,000 一般觀眾
- 180 媒體

國際買主來源



❶ 日本 ❷ 中國 ❸ 美國 ❹ 韓國 ❺ 菲律賓 ❻ 新加坡 ❼ 泰國 ❽ 德國 ❾ 香港 ❿ 澳洲

TAIPEI CYCLE

Think Bicycle, Think Taiwan

「TAIPEI CYCLE：連結世界的產業鏈平台」

展覽主題與系列活動

1 The Global Cycling Epicenter: Pioneering Standards and Strategy

全球騎行策略中樞：定義標準的策略制高點

★國際品牌接軌，卡位合規與永續核心供應鏈，掌握全球趨勢。

- ✓ 國際產業論壇
- ✓ 信任供應鏈專區
- ✓ 產業趨勢發表會
- ✓ Green Forward Award

2 The Asian Premiere: Accelerating Smart Mobility and Future Concepts

亞洲首發舞台：智慧移動與前瞻概念的核心驅動引擎

★展示新品與前瞻技術，對接全球買主與媒體，搶占市場先機。

- ✓ 創新設計獎（TAIPEI CYCLE d&i awards）
- ✓ 亞洲新品首發會
- ✓ Demo Day
- ✓ 主題專家導覽

3 High Trust & Local Culture: The Total Taiwan Experience

高信任與在地文化：台灣騎行全體驗

★台灣產業聚落、騎行與文化交流，構築無法複製的信任資產。

- ✓ 文化騎乘館
- ✓ Taiwan Cycling Experience
- ✓ Workshop
- ✓ Bike Cafe







重要時程表

項目	時間
開放報名	2026 年 7 月 22 日，上午 10 時起 郵寄紙本及網路系統報名同時開放
報名截止	2026 年 8 月 14 日，下午 5 時截止 如攤位額滿，則提前截止報名 (請參照官網即時公告)
攤位選位會議	預定 2026 年 11 月底 請留意主辦單位通知信件及官網公告 • 8 個攤位以上參展商，將由主辦單位 Email 通知選位，請參展聯絡人留意主辦單位 Email • 聯展參展商攤位由主辦單位分配
資格審查及繳款	2026 年 8 月起，(請勿自行提前繳款)，報名資格確認後，將另行寄送訂金交款單給報名廠商
購買贊助及加值服務	即日起，請參閱官網「贊助辦法」 (備註：參展商於攤位選位通知前繳清贊助費者，可獲取當年度贊助積分。若於選位後採購廣告項目，則贊助積分不列入計算)

聯絡窗口

電話：02-2725-5200

展覽業務、廣告贊助	劉翊辰	分機 2861	cycle@taitra.org.tw
宣傳	鄔筱羚	分機 2853	jazwu@taitra.org.tw
報名資訊	史又欣	分機 2282	tc@taitra.org.tw



來自
90 國以上
20,000+
專業國內外買主



預計展覽規模

1,000+
參展商
3,600+
展出攤位



Test Rides
Forum
Meetings



展出日期 / 時間 / 地點

日期、時間	2027 年 3 月 24 至 26 日　上午 9 時至下午 6 時 3 月 27 日　上午 9 時至下午 3 時
地點	南港展覽 1 館 1F、4F 南港展覽 2 館 4F
備註	※3 月 24-25 日僅開放專業觀眾換證入場 ※3 月 26-27 日開放一般民眾購票入場。

展館及展區配置

展館	樓層	展區
南港展覽 1 館	1F	自行車零組件區、自行車配件區、人身部品區、聯展區
	4F	自行車整車區、外商區及國家館、自行車零組件區、自行車配件區、 人身部品區、聯展區、單車旅遊及文化區
南港展覽 2 館	4F	電動輔助自行車及電機系統區、外商區、 先進複合材料區 Advanced Composites 自行車零組件區、人身部品區、自行車配件區、聯展區 都市低碳載運區 Cargo Bike & Micro-mobility 虛擬騎行及智慧服務區 E-Cycling & Smart Services
備註	• 上述展區分配為暫定，將依實際報名情況調整展館及展區配置。 • 請參照展區分類及徵集產品項目表。 • 報名時，不可指定展館及攤位位置，主辦單位將依照報名狀況調整展區攤位規模， 並依照參展廠商積分順序，分配攤位。	

展區分類及徵集產品項目

展區分類	產品類別項目
整車區 Complete bicycles	• 競速車，登山車，城市車，公路車，礫石車，折疊車，速降車，表演車，童車，其他整車，及整廠設備等 • Racing, MTB, Urban, Road, Gravel, Downhill, Folding bike, BMX, Children bike, Other complete bike, Machinery...etc.
自行車零組件區 Parts and components	• 車架，車把，豎管，前叉，輪胎，輪圈，花鼓，輪組，齒盤曲柄，鍊條，變速裝置，煞車組件，座墊，腳踏，及其他零組件等 • Frame, Handlebar, Stem, Fork, Tire, Rim, Hub, Wheel sets, Cranksets, Chain, Derailleur, Brakes, Saddle, Pedals...etc
電動輔助自行車及電機系統區 E-Bikes & drive units	• 電動輔助自行車，電機馬達，電池，充電器，電源管理系統，及其他電機零組件等 • E-Bike, Electric motor, Battery unit, Charger, Energy management system, Electric parts and components...etc.
自行車配件區 Cycling accessories	• 貨架，車籃，騎行儀表，水壺，車鈴，打氣筒，車燈，車鎖，擋泥板，塗料，工具，兒童座椅，攜車架，攜車箱包等 • Luggage carrier, Basket, Cycling computer, Water bottle, Bell, Pump, Lights, Lock, Fender, Paint, Tools, Children’ s seat, Bike rack, Bike travel case...etc.
自行車人身部品區 Cycling apparel	• 自行車服飾，自行車鞋，風鏡，手套，頭盔，騎行車包，護目鏡，安全護具等 • Cycling clothes, Shoes, Cycle glasses, Gloves, Helmet, Bags, Goggles, Sport braces...etc.
單車旅遊及文化區 Bike Tour & Cycling Culture	• 單車旅遊路線，旅行社，社群經營，車隊，賽事及活動經營推廣，共享單車，租賃服務，教育推廣等 • Bike tour, Travel agency, Community, Cycling Team, Tournament & Event, Bike sharing, Bike rental, Education...etc.
都市低碳載運區 Cargo bike & Micro-mobility	• Cargo bike, e-cargo bike, 電動滑板車，共享騎乘，相關零組件，輕型載具，運輸管理，物流服務 • Cargo bike, e-cargo bike, e-scooters, Sharing bike, parts & components, Logistics, transportation management
虛擬騎行及智慧服務區 E-Cycling & Smart services	• 虛擬單車平台，模擬器，智能單車，智慧訓練器，感應裝置，體能監測器，應用軟體，雲端服務，數據分析，科學訓練，銷售推廣，物聯網應用，行動裝置 • E-Cycling platform, Simulator, Smart bike, Smart trainer, Sensor, Physical monitor, Software & APPs, Clouds service, Data analysis, Training, Sales & Marketing, IoT application, Mobile device
先進複合材料區 Advanced Composites	• 碳纖維材料與產品，熱固性 / 熱塑性複合材料，可回收材料，生質複材與永續材料等相關產品，3D 列印及自動加工設備，檢測與認證，設計研發 • Carbon-Fiber Materials & Products, Thermoset / Thermoplastic, Recyclable & Bio-Based Composites, 3D-Printing & Automated Forming Equipment, R&D, Testing & Certification Services
外商區及國家館 Overseas brands & Country pavilions	• 海外品牌，製造商，貿易商等 • 歐洲聯展區，日本館，更多國家館招募中 • Overseas brands, Manufacturer, Distributor • EU pavilion, Japan pavilion, and recruit for more Country pavilions.

【備註】

- 請參展廠商務必依據貴公司最主要參展產品圈選展區，主辦單位將審核展出產品是否符合所選展區，若經主辦單位審核認定選區有疑慮時，將另與貴公司溝通確認。
- 各展區分配樓層將視展覽報名狀況而定，主辦單位無法事先告知各展區攤位分配位置。
- 各展區適用產品，請參閱本「展區產品類別表」，主辦單位於推廣行銷展覽時，將以此展品分類作為依據，請務必按主要展出產品選擇展區。
- 報名聯合參展之廠商，展區及攤位位置由主辦單位視報名展品類別調整分配。

參展方案

(一) 展覽空地攤位

● 南港展覽 1 館

攤位類別	每一空地攤位 (新臺幣含稅)	攤位面積
面主走道或島型攤位 (無柱攤位)	62,600 元	9 平方公尺
一般攤位 (無柱攤位)	54,000 元	
面主走道 (有柱攤位)	45,300 元	
一般攤位 (有柱攤位)	38,800 元	

● 南港展覽 2 館

攤位類別	每一空地攤位 (新臺幣含稅)	攤位面積
面主走道或島型攤位 (無柱攤位)	58,000 元	9 平方公尺
一般攤位 (無柱攤位)	50,000 元	
面主走道 (有柱攤位)	42,000 元	
一般攤位 (有柱攤位)	36,000 元	

- 主辦單位提供每 1 攤位免費基本用電 110V / 0.5KW。(不含插座)
- 所有攤位皆為空地攤位，必須鋪設地毯及搭設隔間，不得以空地展出，如有特殊裝潢需求，請先洽詢主辦單位。

(二) 新創企業方案

新台幣 (含稅)
50,000 元

1. 主辦單位設計搭設，展區及攤位位置由主辦單位依照參展公司產品類別規劃並分配，每家攤位提供基本家俱、隔間及基本電力 110V / 0.5KW。
2. 新創企業需要 2022 年以後設立之公司行號。
3. 每家公司限申請 1 個攤位。

(三) 會議室

1. 租用展覽館會議室作為展出使用，參展費用依照會議室面積收費，定價為每平方公尺新台幣 3,800 元。
2. 因會議室數量有限，如需租用，請先洽詢主辦單位承辦人。







參展資格

已登記立案之國內或國外自行車整車、零件或服飾及配件、電動輔助自行車之製造商、代理商、經銷商或貿易商，公司營業狀態需為正常營業中，不得為停業中、歇業中或終止營業。（公司營業狀態以財政部稅務入口網－營業（稅籍）登記資料公示查詢之結果為依據。）

- 展出本國產品者應具備條件：
  已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。
- 展出國外產品者：
  1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商分公司及連絡辦事處。
  2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料。
- 參展年資：
  1. 系指廠商參加過本展次數，以本展自 1988 年至 2027 年主辦單位電腦統計資料為計算基準。若於前述年份區段中斷參展者，所有參展年資歸零，若再度參展，年資將重新計算。
  2. 若因公司名稱變更，請附公司營登變更證明，以利修改參展紀錄及保有年資。
- 展覽識別證：
  1. 參展廠商識別證：於展覽期間進出展場識別用，承租一個攤位者發給 4 張，每增租一個攤位加發 2 張，以此類推，如申請 4 個攤位，則共有 10 張參展廠商證。
  2. 國內外參觀業者自 106 年起全面採用線上實名登錄觀展，非參展廠商請至 TAIPEI CYCLE 官網預先登記業者參觀證。
  3. 參展廠商識別證為 1 人 1 證，禁止轉賣或多人使用同一證件，並僅限參展廠商之員工使用。

參展申請辦法

（一）報名注意事項

1. 欲參加 2027 年自行車展國內參展廠商，請使用中文報名表。
2. 外商分公司、經銷商或代理商欲參加「外商區」者，請至 TAIPEI CYCLE 英文版網站下載填寫「英文報名表」。
3. 參展廠商之攤位招牌與裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文資訊，不得僅顯示品牌或非報名表所出之資訊。
4. 資格審查：
   (1) 本會將依廠商報名資料之投郵時間先後，審查其參展資格。審查合格之廠商，於接到繳費通知後須在規定期限內繳納參展費用。
   (2) 如展品性質不符，或報名廠商過去曾有參展不良記錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。






(二) 報名方式

可選用網路報名或通訊報名

報名時間：自 2026 年 7 月 22 日 (三) 上午 10 時起，額滿即提前截止。

1. 網路報名 (※ 請先註冊為 TAITRA 會員)

(1) 採網路報名者，請至本展網站 (www.taipeicycle.com.tw) 首頁點擊「網路報名參展」，即可進入報名系統，依照指示，填妥參展資料 (完成線上報名後，即可收到自動回覆之確認 email)。

(2) 另請於線上報名後一週內將下列資料彩色掃描，並以 Email 方式將電子檔案寄給 tc@taitra.org.tw，信件主旨請註明報名參加「2027 年台北國際自行車展」。

a. 網路報名確認表 (請列印後用印大小章)

b. 營利事業登記證影本或以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之

c. 產品型錄 1 份

d. 台灣國際專業展參展一般規定

e. 品牌授權書或代理合約書等佐證文件 (展出外國產品者)

※ 曾經參展之廠商需提供 (a)、(d) 項資料即可，若參展型錄有更新者，則請提供最新產品資料 (c) 項。

※ 首次參展廠商請提供 (a)、(b)、(c)、(d) 項資料。

※ 代理商請提供 (a)、(b)、(c)、(d)、(e) 項資料。

※ 參展廠商所提供之資料，將作為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據。

注意事項

- 線上報名完成後，請列印資料留存，並可 email 或電話詢問主辦單位確認報名狀態：
  Email (tc@taitra.org.tw) 或
  電話：02-27255200 分機 2282 (史小姐)。
- 上網報名，請按「確認」送出，送出後即無法在網路上更改，如需更改報名表資料，敬請通知主辦單位更改。

2. 通訊報名：(所有資料需繳交正本)

(1) 報名資料請以掛號郵寄至「110202 台北郵政 109-561 號信箱外貿協會展覽處展五組」，信封上並註明報名參加「2027 年台北國際自行車展」。

(2) 應繳資料 (應繳報名資料未備齊者，不受理報名)：

a. 報名表 (請用印大小章，並自行影印留存)

b. 營利事業登記證影本或以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之

c. 產品型錄 1 份

d. 台灣國際專業展參展一般規定

e. 外商授權書或代理合約書等佐證文件 (展出外國產品者)

※ 曾經參展之廠商需提供 (a)、(d) 項資料即可，若參展型錄有更新者，則請提供最新產品資料 (c) 項。

※ 首次參展廠商請提供 (a)、(b)、(c)、(d) 項資料。

※ 代理商請提供 (a)、(b)、(c)、(d)、(e) 項資料。

※ 參展廠商所提供之資料，將作為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據。



聯合參展辦法

1. 第一年參展之公司，不得報名聯合參展。
2. 為保障每家聯展公司權益，每組聯合參展廠商最多以 10 家公司為限。

「同一關係企業、子母公司、集團企業」及「一般企業」聯合參展辦法：

- 聯合參展廠商，須由代表廠商填寫「聯合參展申請書」一份（附件 3），並須有每一家廠商代表人簽名，連同「報名表」（附件 2），及附件 4，裝於同一信封袋中，於報名時間內以掛號郵件寄送。(以上附件每家廠商皆須繳交)
- 聯合參展廠商如使用線上報名系統，請參與聯展的所有廠商分別於線上系統報名後，由代表廠商填寫「聯合參展申請書」一份（附件 3），並須有每一家廠商代表人個別簽名，將申請書 email 至主辦單位，以完成聯展申請。
- 所有關係企業廠商攤位必須共同裝潢，以維持整體及一致性。惟各家公司仍須有個別公司招牌及攤位號碼。
- 如為經銷商或代理商參加聯展攤位，需繳交品牌授權書或代理合約書。

註：

1.「同一關係企業 / 集團企業」及「一般企業」聯展之展示區域及攤位位置由主辦單位規劃分配，參展廠商不可指定攤位位置。
2. 聯合參展攤位，必須由主辦單位依據以下原則考量分配聯展廠商位置：
   (a) 合併前，各家廠商申請之攤位數
   (b) 各廠商之年資積分
   (c) 合併後，廠商加總之攤位總數
3. 申請聯合參展之廠商，不得參與協調會自行選擇攤位，亦不得於協調會時要求分開重新自行選定攤位。
4. 所有參加聯展廠商，若需修改攤位數（不論新增或減少），或變更參加聯展的公司，皆須提前聯絡主辦單位，主辦單位將依照當時展館攤位劃位狀況，調整聯展廠商位置，聯展廠商不得自行選位。
5. 有關廠商聯合參展之任何變更，僅接受 email 或掛號書面通知，請勿以電話或傳真通知，避免資料漏失，影響參展廠商權益。













展覽攤位分配及選位規則

(一) 選位預計於 2026 年 11 月底辦理

1. 攤位數較多者 (報名 8 個攤位以上之參展廠商)，主辦單位將以 email 通知選位。
   (預計 10 月開始通知 8 個攤位以上之參展廠商)
2. 攤位數較少者，請留意選位會議開會通知。
3. 聯展廠商攤位由主辦單位規劃，不開放自行選位。(預計 11 月初開始通知攤位位置)

(二) 選位規則：

1. 報名攤位數多者，先選位
2. 攤位數相同時：比較「連續參展年資積分 A ＋當年度贊助積分 B」，總積分高者優先選位，積分計算方式如下：
   A.「連續不中斷參加本展年資積分」，每一年獲得 1 分，「最高可得積分為 38 分」(2027 年為第 38 屆台北國際自行車展)。
   B.「申請本展廣告贊助積分」，積分計算標準如下：
   (a) 凡申請本展廣告贊助者：可獲得 1 分。
   (b) 贊助金額達新臺幣 1 萬元以上者：每 1 萬元可額外獲得 1 分。
   (c) 依前述 (a) 及 (b) 兩者合計，如：贊助參觀指南廣告單頁半版面金額 3 萬元，可獲得 4 積分；贊助買主織帶金額 10 萬元，可獲得 11 積分；以此類推。
   (d) 贊助最高可得 35 分，贊助積分僅當年度有效，不累積。
3. 攤位數及總積分排序皆相同時：將以抽籤方式決定選位排序。
4. 無法出席攤位選位會議之參展商，如事前有委託主辦單位代為圈選攤位，則可依照原選位順序，由主辦單位代表選擇合適的攤位位置。
5. 未出席攤位選位會議之參展商，亦未於會議前委託主辦單位代為圈選攤位者，選位順序將遞延至同攤位數之最後順位，並由主辦單位代表挑選攤位位置。

ESG是全球推動環境永續的基石，外貿協會辦理之台灣國際專業展向來積極推動節能減碳，並秉持ESG精神，致力於建立永續專業展覽平台。為能有效落實ESG，在此鼓勵所有參展商一同響應，從參展細節中落實環境保護，為地球永續發展盡一份力!

實踐ESG 建議作法

- 儘量使用可回收再利用之系統材料（Maxima & Octanorm system)，減少使用木工/壓克力/保麗龍等不可回收裝潢材質。
- 儘量使用多媒體展示工具(如電子螢幕），取代紙本文宣品輸出。
- 請多搭乘大眾運輸交通工具前往展場。









繳款作業及退展規定

[繳款作業]

(一) 參展費用

(1) 訂金為每一攤位新台幣 15,000 元（含稅）。廠商報名時請勿先付訂金，待主辦單位確定報名資料收齊後，再行通知繳款。

(2) 未於協調會前繳交訂金者，不得參加協調會圈選攤位。

(3) 攤位尾款：分配攤位後，主辦單位將通知廠商繳交攤位費尾款，若未於規定期限前繳清尾款者，視同放棄參展，已繳訂金恕不退還。

[退款規定]

(一) 參展訂金及參展費尾款一經繳納，概不退還，如退訂部份攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。

(二) 逾期未繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄，主辦單位將不另行通知。

(三) 因本展有年資排序規定，凡退展者年資皆歸零，下次參展年資為第1年，攤位圈選排序則依新年資為準。

(四) 詳細說明請參考第23頁「臺灣國際專業展參展一般規定」。

展覽重要規定

1. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
2. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
3. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
4. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權，如因天災、法定傳染病（如Covid-19等）或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，廠商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用），主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商，惟不負擔其他損害賠償責任。
5. 主辦單位為妥善辦理展覽，將善盡防疫相關措施，廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為，且廠商應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
6. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之。
7. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
   (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
   (2) 參展商或其他出入展場之人員拒絕依主辦單位規定之方式入場。
   (3) 出入展場相關人員使用他人身分證明文件或變造、偽造身分證明文件。
   (4) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
   (5) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
   (6) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展商名錄。
   (7) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。







(8) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
(9) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
(10) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
(11) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
(12) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
(13) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
(14) 參展產品為我國政府限制進口地區所製造、生產、販賣、進口之產品或我國法律規定之違禁品。
(15) 參展產品與展覽主題不符。
(16) 在展場內零售。
(17) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
(18) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
(19) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
(20) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
(21) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
(22) 參展商不得進行強迫推銷、限制參觀者人身自由等不當行為。若經查證屬實，主辦單位將要求即刻撤展，或取消未來參展資格等處置。

註：有關本展覽規範請詳閱”台灣國際專業展參展一般規定”（附件4），如有本辦法未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。







產品類別及代碼表 (查詢其他產品 TAITRA CODE: https://taitracode.taitra.org.tw/)

產品名稱	產品代碼
自行車整車	
摺疊自行車	701005
小徑自行車	701010
極限自行車及表演車	701015
公路自行車 / 跑車	701020
登山自行車	701025
海灘自行車	701030
淑女車	701035
孩童自行車	701040
協力車	701045
三輪車	701050
自行車車架及組件	
自行車車架	702005
自行車車架附件	702010
自行車前叉	702015
自行車車頭碗組	702020
五通主軸組件	702025
接頭及五通	702030
座桿及束子	702035
前叉肩蓋	702040
前叉豎管	702045
前叉端及後叉端	702050
自行車管材	702055
自行車鋼珠及鋼珠環	702060
自行車踏桿	702065
自行車避震器	702070
自行車螺栓及螺帽	702075
快拆桿	702080
自行車車輪零件	
自行車輪組	703010
自行車花鼓	703020
自行車輪圈	703030
自行車鋼絲及銅頭	703040
自行車輪胎及內胎	703050
自行車汽門嘴	703060
腳煞車	703070
自行車傳動零件	
大齒盤及曲柄	704010
飛輪	704020
自行車鏈條	704030
變速裝置	704040
傳動皮帶	622535
傳動鏈條	622540
自行車操控零件	
自行車手把及副手把	705005
自行車豎管 / 立管	705010
自行車煞車握把	705015
自行車握把套及套帶	705020
自行車座墊	705025
自行車踏板	705030
輪圈煞車器	705035
碟式煞車器	705040
煞車附件	705045
自行車導管及導線	705050
其他自行車操控零件	705099

產品名稱	產品代碼
滾珠軸承	621010
滾針軸承	621030
軸承零件	621070
自行車配件	
自行車車鈴及喇叭	706004
自行車車鎖	706006
自行車燈組及花鼓發電機	706008
自行車後視鏡	706010
自行車籃子	706012
自行車貨架 / 車後架	706014
自行車拖車	706016
自行車兒童座椅	706018
自行車水壺架	706020
自行車打氣筒	706022
自行車碼錶	706024
自行車擋泥板 / 土除	706026
自行車反光片	706028
自行車修理工具	706030
自行車座墊保護套	706032
齒盤蓋	706034
自行車輪蓋	706036
鏈蓋	706038
鏈叉護片	706040
訓練台	706042
自行車旗桿	706044
自行車貼標	706046
停車柱	706048
練習輔助輪	706050
潤滑油	531530
汽車油漆	535535
其他油漆及塗料	535599
工具箱	608010
工具櫃及工具車	608020
工具包及工具腰包	608030
汽車清潔劑	698425
其他汽機車保養及清潔	698499
補胎工具	698620
人身部品及配件	
其他健康補給品	516099
機能性飲料	517055
防曬及助曬	542075
除臭劑及止汗劑	547010
運動內衣	561005
自行車衣	561040
其他服飾材料及配件	562599
運動帽	564020
運動手套	565030
長襪、短襪及半統襪	566020
頭帶	567030
運動休閒鞋 / 帆布鞋	568010
自行車鞋	568425
矯正鞋及鞋墊	568830
鞋墊	569225
手提包	571010
郵差包 / 側背包	571040

產品名稱	產品代碼
行李箱	572010
旅行袋 / 手提運動袋	572030
後背包	572040
自行車袋	572070
保溫袋	573060
電子錶	587020
太陽眼鏡	588005
運動眼鏡	588010
自行車安全帽	706002
毛巾	781050
水瓶	784025
雨衣	787040
其他運動用品	800599
帳篷	803005
睡袋	803010
健身單車及踏板健身車	804002
運動頭盔	805510
運動護頭	805520
運動護腕及護肘	805550
運動腿部護具	805560
碼錶	806045
健身追蹤器及計步器	806050
機械設備	
鍛造機	612005
壓鑄機	612010
金屬擠型機	612035
雷射打標機	612430
雷射雕刻機	612440
噴塗機 / 噴漆機	612640
表面處理機械整廠設備	612670
外胎成型機	613480
商標印刷機	614845
無線辨識印刷設備	614885
機器人	618005
機械手臂	618010
自動及工業控制器模組	618015
自動化及智慧化整廠設備	618055
材料擠製成型3D印表機	619215
黏著劑噴塗成型3D印表機	619225
3D印表機 / 積層製造設備零組件	619230
電機及電子零件	
直流馬達	630410
感應馬達	630460
遙控開關	631465
觸動開關	631470
可充電電池	631830
鋰電池及鋰離子電池	631840
電池組	631850
電池座及彈片	631870
電源適配器	632020
電源轉換器	632025
電力變壓器	632210
電子變壓器	632250
溫度感測器 / 熱電偶	635830
壓力感測器	635840
光電感測器	635850
磁力感測器	635860

產品名稱	產品代碼
近接感測器	635870
超音波感測器	635875
消費性電子	
智慧穿戴裝置	641005
手持裝置殼及保護套	641035
手持裝置立架	641040
手持裝置傳輸線	641045
耳機及無線藍牙耳機	646005
耳麥	646010
麥克風	646015
可攜式喇叭	646020
手持裝置電池	646030
手持裝置充電器	646040
電池充電器	646045
遙控器	646055
電腦	
應用軟體	676520
教育訓練軟體	676540
工業軟體	676550
工業物聯網平台	678010
工業物聯網解決方案	678015
電信及通訊設備	
全球定位系統	681030
全球定位系統模組	681035
全球定位系統零組件	681040
地理資訊系統	681045
衛星通訊設備	682040
微波通訊設備	682045
無線射頻辨識標籤	682050
服務業	
研發服務	850530
廣告及公關服務	850535
專門設計服務	850540
雲端及資訊系統服務	850550
3D列印/積層製造	850558
傳播服務	851005
出版服務	851010
批發服務	852005
零售服務	852010
連鎖加盟	852015
教育服務	852505
專業技能訓練服務	852510
保險服務	853510
住宿服務	854505
旅遊服務	854515
運動服務	855020
運輸服務	855505
物流服務	855510
船務代理及報關服務	855515
倉儲服務	855520
快遞服務	855525
租賃服務	856005
維修服務	856010
智慧商業服務	856030
展覽服務	856510

Form 1

EXHIBIT PROFILE AND PRODUCT CODE

Check more codes here: https://taitracode.taitra.org.tw/

Product Name	Code
Complete Bicycles	
Folding Bicycle	701005
Mini Bicycle	701010
BMX (Bicycle Motocross) & Freestyle	701015
Road Bicycle	701020
Mountain Bicycle	701025
Cruiser Bicycle	701030
Ladies Bicycle	701035
Children's Bicycle	701040
Tandem Bicycle	701045
Tricycle	701050
Bicycle Frames & Frame Parts	
Bicycle Frame	702005
Bicycle Frame Fitting	702010
Bicycle Front Fork	702015
Bicycle Head Parts	702020
Bottom Bracket Part	702025
Lug & Shell	702030
Seat Post & Clamp	702035
Fork Crown	702040
Front Fork Stem	702045
Fork End & Rear End / Dropout	702050
Bicycle Tube / Tubing	702055
Bicycle Steel Ball & Ball Retainer	702060
Bicycle Peg	702065
Bicycle Suspension	702070
Bicycle Bolt & Bicycle Nut	702075
Quick Release	702080
Bicycle Wheel Parts	
Bicycle Wheel Set	703010
Bicycle Hub	703020
Bicycle Rim	703030
Bicycle Spoke & Nipple	703040
Bicycle Tire & Bicycle Inner Tube	703050
Bicycle Valve	703060
Coaster Brake	703070
Bicycle Transmission Parts	
Chain Wheel & Crank	704010
Free Wheel / Sprocket	704020
Bicycle Chain	704030
Derailleur Gear Unit	704040
Transmission Belt	622535
Transmission Chain	622540
Bicycle Steering Components	
Bicycle Handlebar & Bar End	705005
Bicycle Stem	705010
Bicycle Brake Lever	705015
Bicycle Grip & Tape	705020
Bicycle Saddle / Seat	705025
Bicycle Pedal	705030
Rim Brake	705035
Disc Brake	705040
Brake Fitting	705045
Bicycle Cable Housing & Inner Wire	705050

Product Name	Code
Other Bicycle Steering Components	705099
Ball Bearing	621010
Needle Bearing	621030
Bearing Parts	621070
Cycling Accessories	
Bicycle Bell & Horn	706004
Bicycle Lock	706006
Bicycle Lighting Set & Dynamo	706008
Bicycle Rear Mirror	706010
Bicycle Basket	706012
Bicycle Luggage Carrier	706014
Bicycle Trailer	706016
Bicycle Children's Seat	706018
Bicycle Water Bottle Cage	706020
Bicycle Pump	706022
Bicycle Speed Meter / Cycle Computer	706024
Bicycle Fender / Mudguard	706026
Bicycle Reflector	706028
Bicycle Repair Tool	706030
Bicycle Saddle Pad	706032
Chain Wheel Cover	706034
Bicycle Wheel Cover	706036
Chain Cover	706038
Chainstay Protector	706040
Cycle Trainer	706042
Bicycle Flagpole	706044
Bicycle Decal	706046
Kickstand	706048
Training Wheel	706050
Lubricant	531530
Automotive Paint	535535
Other Paint & Coating	535599
Tool Box & Case	608010
Tool Chest & Cabinet	608020
Tool Bag & Holster	608030
Car Cleaner	698425
Other Vehicle Care & Cleaning Products	698499
Tire Repair Tool	698620
Apparel & Accessories	
Other Health Supplement	516099
Energy Drinks	517055
Sun Protection & Tanning	542075
Deodorant & Antiperspirant	547010
Athletic Underwear	561005
Cycling Wear	561040
Other Garment Accessories	562599
Sports Cap	564020
Sport Gloves	565030
Socks, Sockettes & Stockings	566020
Headband	567030
Sneakers	568010
Cycling Shoes	568425
Corrective Shoes & Pads	568830
Insole	569225

Product Name	Code
Handbag	571010
Crossbody & Messenger Bag	571040
Luggage	572010
Duffle / Gym Bag	572030
Backpack	572040
Bicycle Bag	572070
Thermal Bag	573060
Electronic Watch	587020
Sunglasses	588005
Sports Eyewear	588010
Bicycle Helmet	706002
Towel	781050
Bottle	784025
Raincoat	787040
Other Sports Gear	800599
Tent	803005
Sleeping Bag	803010
Exercise Bike & Pedal Exerciser	804002
Sports Helmet	805510
Headguard	805520
Sports Wrist & Elbow Brace	805550
Sports Foot Protection	805560
Stopwatch	806045
Fitness Tracker & Pedometer	806050
Machinery & Equipment	
Metal Forging Machine	612005
Die Casting Machine	612010
Metal Extrusion Press	612035
Laser Marking Machine	612430
Laser Engraving Machine	612440
Coating & Painting Machine	612640
Surface Treatment Machinery Turnkey Equipment	612670
Tire Building Machine	613480
Label Printing Machine	614845
RFID Printing Machine	614885
Robot	618005
Robotic Arm	618010
Automated & Industrial Controller Module	618015
Industrial Automatic & Smart Machinery Turnkey Equipment	618055
Material Extrusion (ME) 3D Printer	619215
Binder Jetting 3D Printer	619225
3D Printer / Additive Manufacturing Equipment Components & Parts	619230
Electrical & Electronics	
DC Motor	630410
Induction Motor	630460
Remote Control Switch	631465
Tactile Switch	631470
Rechargeable Battery	631830
Lithium & Li-ion Battery	631840
Battery Pack	631850
Battery Clip & Holder	631870
AC / DC Adapter	632020
Power Converter	632025
Power Transformer	632210
Electronic Transformer	632250
Temperature Sensor / Thermocouple	635830

Product Name	Code
Pressure Sensor	635840
Photoelectric Sensor	635850
Magnetic Sensor	635860
Proximity Sensor	635870
Ultrasonic Sensor	635875
Consumer Electronics	
Smart Wearable Device	641005
Handheld Bag & Case	641035
Handheld Holder	641040
Handheld Cable	641045
Head & Bluetooth Earphone	646005
Headset	646010
Microphone	646015
Portable Speaker	646020
Handheld Battery	646030
Handheld Charger	646040
Battery Chargers	646045
Remote Control	646055
Computer	
Application Software	676520
Educational & Training Software	676540
Industrial Software	676550
IIoT Platform	678010
IIoT Solution	678015
Telecom Products	
GPS	681030
GPS Module	681035
GPS Components	681040
Geographic Information System (GIS)	681045
SATCOM Equipment	682040
Microwave Communication Equipment	682045
RFID Tag	682050
Services	
Research & Development Services	850530
Advertising & Public Relations (PR)	850535
Design Services	850540
Cloud Computing & IT Services	850550
3D Printing / Additive Manufacturin	850558
Mass Media Services	851005
Publishing Services	851010
Wholesale	852005
Retail	852010
Franchising Agent	852015
Education Services	852505
Training Services	852510
Insurance Services	853510
Hotel Services	854505
Travel Services	854515
Sports Services	855020
Transportation Services	855505
Logistics Services	855510
Shipping & Customs Services	855515
Storage & Warehousing	855520
Express Services	855525
Leasing / Rental Services	856005
Repairs & Maintenance	856010
Business Intelligence Service	856030
Exhibition Services	856510

附件2

自2026年7月22日上午10時起開始報名

TAIPEI CYCLE 2027 報名表

郵寄地址為：郵遞區號：110202
台北郵政109-561號信箱-外貿協會展覽處展五組
「2027年台北國際自行車展」收。

1. 報名表一份 (蓋公司大小章之正本) (附件2)
2. 最近一期產品型錄 (確認貴公司的產品適合參與自行車展覽會)
3. 品牌代理合約或是授權書影本 (展出國外品牌之代理商)
4. 聯合參展申請書 (由申請聯合參展的代表廠商統一繳交報名資料) (附件3)
5. 聯絡人名片一張
6. 專業展參展規定 (蓋公司章之正本) (附件4)

可自行影印使用

A. 一般空地攤位 (9平方公尺，光地)

□ 本公司申請_____個攤位(不可指定展館及攤位位置)

□ 本公司申請新創企業1個標準攤位(每家限定申請1個)(2022以後設立的公司)

營利事業統一編號：_____**品牌名稱：(中)**_____**(英)**_____

公司名稱：(中)_____

(英)_____

公司簡稱：(中)_____**(英)**_____

(展場地圖、展覽手冊等資料上所列出之名稱，中文勿超過6個字，英文含空格勿超過12個字元，英文請以大寫字母填寫，如此項未填，由主辦單位決定)

通訊地址：(中) □□□□□_____

(英)_____

公司網站網址：_____

參展產品：(請按附表之產品代碼表填列六位數之代碼，最多八項)

1 □□□□□□　2 □□□□□□　3 □□□□□□　4 □□□□□□

5 □□□□□□　6 □□□□□□　7 □□□□□□　8 □□□□□□

其他 (請以中、英文對照書寫) ：_____

經營類別：□ 工廠　□ 貿易商　□ 國外產品代理商　□ 經銷商

□ 其他 (請說明：_____**)**

必填

■ (1)參展主要聯絡人：_____ E-Mail(1)：_____

(負責聯繫展覽攤位相關事務)

電話：(　　)_____分機_____行動電話：(必填)_____

需為主要聯絡窗口，email(1)將登記為本展覽系統之參展公司主帳號，可登入自行車展網站參展商後台 (限1名)

■ (2)參展備用聯絡人：_____ E-Mail(2)：_____

電話：(　　)_____分機_____行動電話：(必填)_____

(以上資料供參展聯繫用，如更換承辦人，敬請通知主辦單位) 填寫前，請詳閱本辦法參展資格及注意事項。

必填

■ 宣傳或行銷聯絡人：_____E-Mail：_____

(公司宣傳或品牌行銷等展覽相關活動推廣使用)

電　　話：(　　)_____分機_____行動電話：(必填)_____

必填

■ 公司高階主管代表：_____職稱：_____E-Mail：_____

(僅供主辦單位聯繫展覽重要資訊使用)

電　　話：(　　)_____分機_____行動電話：_____

展區(限選一項)：

○自行車零組件區、○人身部品區、○自行車配件區、○自行車整車區、○單車旅遊及文化區

○電動輔助自行車及電機系統區、○虛擬騎行及智慧服務區、○都市低碳載運區、○先進複合材料區

※展示區域由主辦單位視報名狀況規劃，恕無法指定，展區選定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適展區。

非必填

由其他公司代付款(代理商)

公司統編(發票統編)：_____

公司全名：_____

發票地址：_____

收件人：_____電話：_____分機：_____

本公司已詳閱並承諾遵守本展參展辦法及參展一般規定上所列各項條文，並同意自負一切法律賠償責任。如有違反情事，本公司同意接受「2年內不得參加本項展覽」之規定辦理。

此　致

中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

中華民國　　年　　月　　日

填表人簽章：

以上參展商報名表個人資料僅供台北國際自行車展相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：

1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人。

參展廠商報名表

1. 本公司、個人或聯展廠商於填載本報名表或聯合參展申請書前已自「主辦單位」即「中華民國對外貿易發展協會」之網站「www.Taipeicycle.com.tw」自行下載「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」，並已審閱逾7日以上，另外本公司或聯展廠商應於展覽期日前60日自行從上開網站閱覽、列印「參展手冊」。

2. 本公司或聯展廠商於簽署本報名表或聯合參展申請書時，已充分閱讀、理解「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」之內容，無條件同意並遵守「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」、「參展手冊」所列全部條文規定、說明、注意事項、圖說及相關附件規範。

3. 本公司、個人或聯展廠商保證於本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所填載有關公司、個人之資料均為真實，且因填載而交付之名片、照片、圖片、書面、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。

4. 本公司、個人或聯展廠商於簽署本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所附文件時，視為無條件同意主辦單位使用前條所載資料暨交付物件，並授權主辦單位印制書籍版及數位版之「參展廠商名錄」。本公司、個人或聯展廠商如有終止同意之情事者，視為違約，主辦單位有拒絕本公司或聯展廠商報名參展之權利。

5. 本公司、個人或聯展廠商於簽署本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所附文件時，視為無條件同意將「參展廠商名錄」及其衍生商品之智慧財產權無償讓與主辦單位。本公司、個人或聯展廠商如有終止同意之情事者，視為違約，主辦單位有拒絕本公司或聯展廠商報名參展之權利。

6. 本公司、個人或聯展廠商，如有違反上開第2至5條各條文規定之情形之一者，本公司或聯展廠商至少兩年不得以自己或第三人名義或與第三人聯合參展之方式參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。本公司與聯展廠商同意對主辦單位負連帶損害賠償責任（含律師費）。

7. 第1條至第6條之約定，對於本公司或聯展廠商之分公司或子公司均有適用。

附件3

TAIPEI CYCLE 聯合參展申請書

1. 因展館面積限制，第一年參展之公司，不得報名聯合參展。
2. 為保障每家聯展公司權益，每組聯合參展廠商最多以 10 家公司為限。

1. 聯合參展廠商請指派一家廠商代表，由代表廠商填寫「聯合參展申請書」一份（附件3），並須有每一家廠商代表人個別簽名，連同各家廠商的個別「報名表」（附件2），及相關之參展證件，裝於同一信封袋中，於報名時間內以掛號郵件寄送。
2. 聯合參展廠商如使用線上報名系統，請參加聯展每一家廠商分別於系統報名後，由代表廠商填寫「聯合參展申請書」一份（附件3），並須有每一家廠商代表人個別簽名，由代表廠商將申請書email至主辦單位完成報名。Email: tc@taitra.org.tw
3. 「同一關係企業 / 集團企業」及「一般企業」聯展之展示區域及攤位位置由主辦單位規劃分配，參展廠商不可指定攤位位置。
4. 有關廠商聯合參展之任何變更，僅接受email或掛號書面通知，請勿以電話或傳真通知，避免資料漏失，影響參展廠商權益。
5. 其他「聯合參展辦法」請詳閱第11頁規定，以免影響參展權益。

茲代表下列廠商申請於「2027年台北國際自行車展」聯合參展，共計有_____家廠商參加，申請攤位總數_____個。聯合參展廠商之每一家個別報名表資料，詳如附件。

參展廠商名稱 （請列出並附每一家報名表等完整資料）	申請攤位數	每一家廠商代表人 （正楷簽名確認）
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
攤位總數		

以上廠商，同意展示區域及攤位位置由　貴會規劃分配，絕無異議。

此　　致

中華民國對外貿易發展協會

代表廠商名稱：_____　　聯絡人姓名：_____

電話：（　）_____分機_____

公司印鑑章：_____

中華民國　　年　　月　　日

附件4

請務必詳閱規定，並於文件下方簽章後隨同報名表一併寄回。

台灣國際專業展參展一般規定

修訂日期：2025.09.09

【總則】

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展辦法、參展商手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展商、聯展參展商、其子公司、分公司、承包商、承攬人及前開主體之人員（下稱參展商）均適用之。
3. 參展商如報名本展，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定，並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位得為展覽目的而使用參展商提供之資料，包括但不限於印製「參展商名錄」（Official Directory）或與展覽相關之文宣資料。
4. 參展商於報名後至展覽期間（包含進場及退場期間）所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位於展覽前，將本展資料及本規定公告於本展官網供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
6. 主辦單位辦理台灣國際專業展之場館規定，亦視為本規定之一部分，並放置於下列場館網站供參展商閱覽、列印。參展商不得以不知其內容規定，或以任何理由主張不受場館規定之約束。（南港展覽館：https://www.tainex.com.tw/；世貿一館：https://www.twtc.com.tw/）
7. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

【展覽報名】

1. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展覽之承辦單位、該等單位之子公司或代理商或相關企業參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，且其應立即撤離場館，主辦單位對於該等參展商所受損害及損失（包括但不限於營業損失、撤離費用等）概不負責，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
2. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃參展商展示樓層區域、位置及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及參展商以往參加台灣國際專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，無論事由為何，參展費用均不予退還。
4. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權。如因天災、法定傳染病（如Covid-19等）或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，參展商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用）不予退還，主辦單位不負擔任何損害賠償責任。
5. 主辦單位為妥善辦理展覽，得視當時法令規定及整體情勢，採取必要之健康安全相關措施（例如傳染病防治、公共衛生指引等）。參展商確實了解並同意報名後至參與展覽期間應配合主辦單位之各項管理作為，並自行承擔參展所衍生之健康風險（包括但不限於感染、隔離、限制進出等）。針對主辦單位所採取之健康安全相關措施，參展商不得對主辦單位提出任何民事、刑事或行政上之請求或主張。

【展覽期間及進、出場】

1. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲以下人員入場，以維護安全及秩序。
2. 參展商應於進場時於主辦單位指定地點領取識別證（一人一證），展覽期間（包含進場及退場期間）均必須佩戴識別證進出展場。
3. 參展商識別證嚴禁出借或轉讓第三人（無論是否為展覽之參展商），若有出借或轉讓情事，一經查證屬實，主辦單位得當場沒收識別證，並禁止該出借或轉讓識別證之參展商、以及借用/受讓識別證之第三人報名下次展覽。違規者縱因此受有損害，主辦單位概不負責，且主辦單位對於違規者所造成之任何損害或損失保留法律追訴權。持有參展商識別證之人，一律視為該參展商之人員（不接受舉證推翻），若有違反本規定之情事，視為該參展商自己違反，且該持有人之一切行為，悉由該參展商自行承擔可能的法律責任。
4. 參展商及其相關人員於進場及退場期間進出展場時，應自行備置安全帽，並全程正確配戴安全帽。倘未依規定配戴安全帽，涉及違反職業安全衛生相關法令者，應由參展商及其所屬人員自行承擔法律責任，主辦單位不負任何責任。

5. 參展商於展覽期間每日上午9時至下午6時(展出最後一日至下午3時)不得將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，僅得於展出首日上午8時至9時，或其餘展出日每天上午8時30分至上午9時為之。
6. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」等字樣之中英文標示牌，惟應配合持有主辦單位所發記者證(PRESS)之記者及特約攝影之拍攝要求，以利宣傳工作之進行。
7. 參展商針對參展產品應做好安全防護措施，並依法以清楚可見方式張貼必要之公告及中英文安全警語於攤位內，且應隨時維持攤位環境之整潔與可通行性。參展商應維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。如遇人潮眾多，應加派人力，避免發生碰撞或其他事故。若有參觀者於參展商所屬攤位內發生意外，應由參展商第一時間自行出面處理；倘若該等意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。
8. 參展商應自行檢視攤位內水電布建是否正常運作，一旦水電布建經主辦單位之水電合約商合作驗收完畢，後續發生狀況請參展商自行負責。
9. 展覽結束後，參展商應於主辦單位規定時間將攤位回復成承租前的空地狀態，將所有非展覽館所屬物品(包含但不限於參展產品、攤位裝潢及私人物品)於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位不負責展品保管之責任。如於參展商退場後仍有遺留之參展產品、攤位裝潢或私人物品，視為參展商拋棄對該等物品的所有權及一切權利，主辦單位得全權處分及清除，且參展商應負擔處分及清除等一切衍生費用，並記錄最為下次參展資格之評定參考。
10. 參展商如擬使用即時直播、數位互動裝置或其他涉及參觀者影像之技術，應事前書面告知主辦單位，並應確保符合肖像權及個人資料保護法等相關法令規定，保障參觀者權益。
11. 參展商不得使用具有人臉辨識功能之設備進行資料蒐集、識別或比對，以避免涉及個人資料蒐集行為，違者主辦單位得要求立即撤除設備並終止蒐集行為。
12. 參展商同意主辦單位得在展場及展覽相關活動中拍照、錄影、錄音、直播，並授權主辦單位得將相關影像用於展覽宣傳，毋庸另行通知或給予任何對價或報酬。且參展商應告知其人員、協力廠商及參觀者主辦單位會以上述方式蒐集其影像，並負責取得該等人員及廠商同意主辦單位得為展覽宣傳目的，而蒐集、處理、使用其影像。若有任何人員、協力廠商或參觀者向主辦單位主張侵害個資，參展商應提出獲得該等人員、協力廠商或參觀者同意之證明，並賠償主辦單位因此所受損害(包括但不限於律師費)。
13. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
    (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
    (2) 參展商或其他出入展場之人員拒絕依主辦單位規定之方式入場。
    (3) 出入展場相關人員使用他人身分證明文件或變造、偽造身分證明文件。
    (4) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
    (5) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
    (6) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展商名錄。
    (7) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
    (8) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
    (9) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
    (10) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
    (11) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
    (12) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
    (13) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助商名稱、關係企業(子母公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
    (14) 參展產品為我國政府限制進口地區所製造、生產、販賣、進口之產品或我國法律規定之違禁品。
    (15) 參展產品與展覽主題不符。
    (16) 在展場內零售。

(17) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
(18) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
(19) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
(20) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
(21) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
(22) 參展商不得進行強迫推銷、限制參觀者人身自由等不當行為。若經查證屬實，主辦單位將要求即刻撤展，或取消未來參展資格等處置。

【裝潢施工】

1. 除新創企業展區及報價附裝潢之標準攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，參展商皆應自行搭設基本裝潢，至少須具備地毯、牆壁隔間與參展商招牌，不可直接使用空地攤位展出。
2. 參展商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件。未遵期辦理者，如有影響參展商裝潢作業及參展權益，悉由參展商自負責任，主辦單位不會退還任何款項或變更任何已約定之參展條件。
3. 參展商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請，並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位查獲，參展商應無條件立即自費拆除或補辦申請手續，參展商因此所受之損害及損失，主辦單位不負賠償責任。
   (1) 未經核准即先行搭設，補辦申請手續者，需另繳交違規使用費新臺幣10萬元。
   (2) 於展出期間前申請，但已逾申請期限者，需繳交違規使用費新臺幣1萬元。
   (3) 於展出期間(3月24日至3月27日)始申請者，需繳交違規使用費新臺幣3萬元。
4. 參展商應確保其所委託之協力廠商 (包括但不限於裝潢商、施工人員等) 遵守職業安全衛生法相關規定，包括但不限於：進出場期間應正確配戴安全帽、不得裸露上身施工、不得聚眾賭博、不得與展場內抽菸、嚼檳榔、不得使用未經防護之超高梯等行為：
   (1) 如協力廠商違反前述規定，導致主辦單位或場館經主管機關認定違規並裁罰者，參展商應無條件賠償主辦單位及場館所受損害(包括但不限於罰鍰及罰金)。參展商知悉且確認主辦單位已盡告知及宣導義務，參展商不得以未獲通知或不知情為由規避相關責任。
   (2) 如因違反職業安全衛生規定而導致重大意外事件，致影響展覽進度或公共安全者，參展商除適用前款規定外，主辦單位得視情節嚴重性，取消參展商之參展資格，並保留依法追償相關損害之權利。
5. 凡於場館包柱增設牆面者，應於新增牆板上預留適當孔洞，確保原有之消防與電力設備 (如火警警報器、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤等) 得以完整外露，且不得於該等設備前方設置隔間牆、上鎖、設置其他阻礙開啟之裝置或堆放任何物品，以免妨礙使用與檢修。
6. 放置冷藏設備之隔間不得上鎖或以任何方式阻礙進出，以便主辦單位夜間巡場人員檢查供電是否正常。倘若參展商上鎖或禁止主辦單位進出而造成任何損害，悉由參展商自行負責，不得歸咎於主辦單位。
7. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求限期改善未果，主辦單位得取消其參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任 (包括但不限於律師費、裁判費等) ，不得異議：
   (1) 直接使用空地攤位展出。
   (2) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
   (3) 申請包柱作業者，未配合場館消防安全規定，或未確保包柱內之電箱保持可即時開啟狀態 (例如上鎖或設置其他阻礙開啟之裝置) 。

【職業安全衛生】

1. 參展商如有違反公共秩序或善良風俗，影響展場形象、衛生安全，或其他足以妨礙展覽秩序與觀展品質之行為，經主辦單位發現並要求改善未果者，主辦單位得立即取消其參展資格、停止展出或中止水電供應，所繳費用概不退還。違規者至少2屆不得參加本會主辦之展覽，其參展年資亦將全數歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。如因此致主辦單位涉入訴訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任 (包括但不限於律師費、裁判費等) ，不得異議。前述違規情形包括但不限於下列各項：
   (1) 未經主辦單位允許，於展場內使用無人機進行空拍。
   (2) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。

(3) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
(4) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間 (含進出場) 因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
(5) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
(6) 騷擾、使用不雅語言、咆哮、辱罵、恐嚇、脅迫或傷害展場工作人員、參展商、參觀者或其他人員。
(7) 於展場使用不適當移動工具，如兩輪平衡車、滑板等。
(8) 於展場酒醉失、行為態。
(9) 攜帶違禁物、爆裂物、易爆物、易燃物或其他危險物品，有致人身、財物等損害之虞，或可能影響展場秩序、安全之物品。
(10) 穿著惡臭衣服、拖鞋、攜帶不潔物品等影響展場形象。
(11) 參展商未維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。
(12) 其他影響展場秩序、展覽進行、人身與財物安全之行為。

【保險】

1. 展覽期間 (含進場及退場期間) 參展商對其參展產品、裝潢物料、工程設施及一切設備物品均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險、公共意外責任險 (包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)，任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。參展商須負責所承租攤位內的空間、設施及人員之運作、維護及安全，並投保相關保險，保險期限應自進場至撤場結束止。
3. 參展商於其攤位內自辦活動時，須於現場明確告知、提供活動注意事項，並負責維護與會人員之安全。若活動進行期間與會人員發生任何傷害、意外或其他糾紛，應由參展商第一時間自行出面處理與承擔相關法律責任。倘若該等傷害、意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。

【抗議或陳情】

1. 參展商如有以下情形，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負賠償責任 (包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
   (1) 因非肇因於主辦單位之糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事、陳情或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。

【資訊安全】

1. 資安特約條款
   (1) 參展商應盡力維護資通安全，遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準，並配合主辦單位要求之資通安全措施。如知悉展覽、主辦單位、場館或參展商發生資通安全事件時，均應於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並全權配合主辦單位相關處理措施。
   (2) 參展商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，參展商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前述清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
   (3) 參展商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
   (4) 參展商如因違反本條規定致主辦單位受有損害 (包括但不限於主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟)，應賠償主辦單位一切直接或間接損害 (包括但不限於律師費、裁判費等)；如致第三人權利受有損害，參展商亦應第一時間自行出面負責。

公司統編：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

公司印鑑章：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　　填表人簽章：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

中華民國　　年　　月　　日

organizer TAITRA

taipeicycle.com.tw

TAIPEI CYCLE