

GESTION DE CRISE ECONOMIQUE D'UNE ENTREPRISE ET CHOIX DE GESTION: (12 JOURS SOIT 84 HEURES)

OBJECTIFS *Savoir faire le bon diagnostic de la situation de l'entreprise et évaluer les perspectives possibles
Comprendre les mécanismes de la gestion financière de l'entreprise
Orienter l'action financière, et prendre les bonnes décisions*

PUBLIC : *Cadres dirigeants. Toute personne impliquée dans le processus de gestion de crise*

PRE-REQUIS : *Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.*

CONTENU :

Conduire l'analyse de l'existant et élaborer le diagnostic

- Connaître l'entreprise.
- Étapes : activité, profitabilité, équilibres financiers, rentabilité.
- Ratios clés : structure, trésorerie, endettement, couverture des frais fin.
- Ratio de rentabilité économique (ROCE), performance opérationnelle.
- Leviers de création de valeur, CMPC
- Préparer le diagnostic : Analyse structurelle et conjoncturelle de l'entreprise

Mécanisme d'une crise

- Détection de la crise et déroulement du processus de gestion de crise
- Cellule de crise
- Mise en œuvre du plan d'opération interne (POI)

Prévoir l'investissement et son financement

- Finalités et typologie des investissements.
- Le suivi des flux de trésorerie liés à l'investissement, le tableau des flux de trésorerie.
- Interactions entre les flux de l'activité et d'investissement
- Les différents modes de financement et les acteurs influents : banques, marchés des capitaux, fonds d'investissements.

Assurer le développement de l'entreprise

- L'analyse de l'activité, l'analyse des marges.
- Résultat d'exploitation, financier, exceptionnel.
- Le seuil de rentabilité.
- Les fondamentaux économiques : la croissance, le PIB, l'inflation, la valeur ajoutée, la situation de l'emploi.
- Détermination et importance de la capacité d'autofinancement.

Assurer les équilibres financiers

- Retraitements : locations financements, affacturage.
- Fonds de roulement - Besoin en fonds de roulement = Trésorerie Nette.
- Les 5 crises de trésorerie et les principaux remèdes.
- Ratios de structure, trésorerie, endettement.

Mener une analyse financière selon une démarche structurée

- Les 4 étapes : activité, profitabilité, équilibres financiers, rentabilité.
- Points forts et faibles, pistes d'action.

Maîtriser les coûts :

- Calculer ses coûts de revient ;
- Maîtriser ses frais généraux ;
- Choisir et contrôler les investissements.

Mettre en place et utiliser les outils de pilotage :

- Construire et utiliser son business-plan ;
- Etablir et suivre un budget ;
- Concevoir ses tableaux de bord.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✓ La pédagogie est basée sur l'échange et la participation : pour une mise en situation à partir de cas professionnels et création d'outils adaptés à l'activité de l'entreprise
- ✓ La formation est séquencée pour permettre à la personne de continuer à exercer sa fonction dans l'entreprise