

GUSTO DI MELIGA 2015 – PRESENTAZIONE – 14.09.15

CHIUSA DI SAN MICHELE- La terza settimana di settembre a Chiusa di San Michele tornerà “Gusto di Meliga”. Una manifestazione ormai consolidata che, alla vigilia dei suoi nove anni, si appresta nuovamente a portare migliaia di persone per le vie del piccolo paese ai piedi della Sacra.

Sin dalle sue origini, lo scopo dell’evento è stato non solo quello di promuovere la realtà chiusina, ma soprattutto l’artigianato e i prodotti tradizionali legati al mais. In particolare, “Gusto di Meliga” mette al centro il prodotto tipico di Chiusa di San Michele: il “Pan ëd melia”. Si tratta di un biscotto a base di farina di meliga, latte, zucchero, uva passa e semi di finocchio, che viene cotto in forno e presentato a forma di stirotini. Riscoperto grazie al contributo di un panificatore locale, questo prodotto tipico, registrato con il marchio “Pan ëd melia dla Ciusa”, si può trovare nella versione tradizionale e in tante altre gustose variazioni.

Negli anni, “Gusto di Meliga” è cresciuta sempre più, evolvendosi dalla condizione di piccola sagra di paese e trasformandosi in una vera e propria manifestazione in grado di coinvolgere diversi interessi e fasce d’età. Da alcune edizioni si è consolidata la formula dei 4 giorni contrassegnati sport, musica, eventi culturali, tradizioni e buon cibo, il tutto avente come sfondo il mais.

Nonostante la manifestazione sia mutata, la sagra conclusiva, la terza domenica di settembre, è rimasta la stessa, solo più in grande. Come alle origini, sarà una fiera del gusto e dell’artigianato locali, con tante bancarelle caratteristiche e dimostrazioni di antichi mestieri. Inoltre, resteranno le aperture straordinarie ad ingresso gratuito del museo, del planetario e del sito archeologico delle mura longobarde.

Una grande sagra che porta in un solo giorno migliaia di persone, anche da fuori provincia, a Chiusa di San Michele. Fortunatamente, il numero sempre crescente di pubblico è controbilanciato dall’aumento dei cittadini impegnati nell’organizzazione dell’evento. Inoltre, lo scorso anno è nato un gemellaggio gastronomico con la città di Santhià, che condivide con la Chiusa il nome del prodotto tipico: il “Pan ed Melia”. In realtà, si tratta però di due prodotti completamente diversi, accomunati quasi solo dal nome. Infatti, quello chiusino è un biscotto, mentre quello del Comune vercellese è un vero e proprio pane. Grazie a questo gemellaggio gastronomico, la città di Santhià sarà l’ospite d’onore di questa nona edizione di “Gusto di Meliga”, portando ben cinque stand dei suoi prodotti tipici.

Si preannuncia perciò una grande manifestazione. E come le grandi manifestazioni anche “Gusto di Meliga” da quest’anno è stata dotata quest’anno di un sito internet (gustodimeliga.it) ed è presente sui social (Facebook e Google+).