



Plan stratégique 2014-2019

Mot du Président

Il y a maintenant deux ans que le Céd'ici a été créé et que nous sommes en opération. Dirigé par un excellent plan d'affaire et un personnel engagé, le Céd'ici est bien performant et continue d'être apprécié de ses clients et clientes.

Afin de continuer avec ce succès, le conseil d'administration du Céd'ici est heureux de présenter ce plan stratégique pour les prochains 5 ans. Une ronde de consultation fut entreprise avec des bénévoles et organismes de la communauté francophone de Fredericton et le Conseil d'administration avant de finaliser ce plan.

Donat Thériault

Président



Table des matières

La Vision et la Mission.....	Page 1
Indicateurs de succès.....	Page 2
Les priorités clés demandant des résultats.....	Page 3
Priorités;	
1. La qualité de la bouffe pour nos enfants..... (Objectifs, indicateurs de succès et résultats)	Page 4
2. Partenariats accrus (producteurs-communauté-institutions-transport et transformateurs) (Objectifs, indicateurs de succès et résultats)	Page 5
3. Offrir des services profitables à la communauté et conformes aux concepts de l'économie sociale..... (Objectifs, indicateurs de succès et résultats).	Page 6
4. Forte administration avec une planification et un plan financier de première qualité et support à notre économie..... (Objectifs, indicateurs de succès et résultats).	Page 7
5. Support aux programmes d'éducation des jeunes et de protection de l'environnement..... (Objectifs, indicateurs de succès et résultats).	Page 8



Vision

Une communauté plus forte et des enfants en santé

Mission

Le Céd'ici est une Entreprise Sociale qui contribue à l'épanouissement économique, culturel et identitaire de la communauté francophone de la grande région de la capitale en assurant la livraison de services alimentaires tout en retournant les bénéfices dans cette communauté.

Indicateurs de succès

- La qualité de la bouffe pour nos enfants
- L'achat de produits locaux
- Le support à notre économie
- Le fonctionnement comme entreprise sociale
- La planification financière définie
- Le support à un environnement sain
- L'éducation des jeunes: ferme et école

1. Qualité de la bouffe pour nos enfants et de meilleures habitudes alimentaires.

2. Partenariats accrus

3. Offrir des services profitables à la communauté et conformes aux concepts de l'économie sociale.

4. Forte administration avec un plan financier de première qualité et support au développement économique de la région.

5. Support aux programmes d'éducation des jeunes et de protection de l'environnement



Objectifs et résultats

1. La qualité de la bouffe pour nos enfants et de meilleures habitudes alimentaires.

1. Offrir des aliments faits d'éléments de base chaque jour.

2. Faire approuver nos menus par des équipes de professionnels en nutrition à chaque semestre.

3. Augmenter notre pourcentage de produit :

- Locaux de 30% à 45%
- Canadiens de 60 à 70%
- Biologiques de 10 à 15% avant 2019.

4. Améliorer les habitudes alimentaires des enfants et mesurer chaque deux ans.

1. Respecter et dépasser le guide alimentaire du district.
1. Trouver et utiliser des producteurs de produits à valeurs ajoutée et faire des échanges
2. Augmenter le pourcentage d'achats de produits locaux de 3% par année pour les prochains 5 ans pour atteindre 45%
3. Augmenter le pourcentage d'achat canadiens de 2% par année pour les prochains 5 ans pour atteindre 70%
4. Augmenter le pourcentage d'achat de produits biologiques de 1% par année durant les prochains 5 ans pour atteindre 15%.
5. Les résultats de sondage chaque deux ans démontrent que les habitudes alimentaires des enfants s'améliorent.
6. Faire un sondage sur les habitudes alimentaires des enfants chaque deux ans.

2. Partenariats accrus (producteurs-communauté-institutions-transport et transformateurs)

1. Maintenir à jour l'inventaire de producteurs et partenaires potentiels.

2. Explorer d'autres partenaires potentiels...locaux – provinciaux.

3. Faire une analyse annuelle des coûts d'achat (produits) et faire une recommandation sur les objectifs pour les prochains 12 mois.

4. Établir et maintenir de bonnes relations avec le CCSA, le district scolaire et nos organismes cotisants et clients.

1. Un inventaire de partenaires à jour est fait et disponible.
2. Les organismes cotisants sont plus actifs dans leur participation et l'utilisation des services du Céd'ici.
3. Des ententes sont signées avec des partenaires producteurs, transformateurs et transporteurs de produits.
4. L'École du côté nord reçoit nos services.

3. Offrir des services profitables à la communauté et conformes aux concepts de l'économie sociale.

- ➔ 1. D'ici février 2015, établir un plan et des stratégies pour que les organismes et les citoyens s'expriment sur leur attentes vis-à-vis l'orientation et les services du Céd'ici.
- ➔ 2. Plan de marketing et communication avant mars, 2015
- ➔ 3. Promouvoir les principes de l'entreprise sociale-définir les montants remis à la communauté
- ➔ 4. Interviewer les jeunes des écoles sur les services du Céd'ici annuellement. .
- ➔ 5. Les excédants des revenus sur les dépenses sont redistribués tel que le plan original dicte, 95% à la communauté et 5% pour des incitatifs pour appréciation du rendement des employés



- 1. Participation de 50 %des organismes à nos AGA.
- 2. 20% de nos surplus iront au Fonds Communautaire Sainte-Anne;
25% de nos excédents de revenus sur nos dépenses sera distribué aux organismes reconnus et partenaires identifiés par le CCSA et le Céd'ici;
50% des excédents sera distribué aux cotisants du Céd'ici;
5% de nos excédents iront aux employés pour appréciation de leur rendement.
- 3. CJPN passe des message sur le Céd'ici à chaque semaine.

4. Forte administration avec un plan financier de première qualité et support au développement économique de la région.

1. Le comité des ressources humaines identifie les projets prioritaires, développe un plan opérationnel annuel et le met en oeuvre.

2. Qu'un nouveau plan financier de trois ans soit établi d'ici Juin 2016

1. Un plan opérationnel annuel en ressource humaines est en place et comprend les sujets suivant:
 - Organigramme, employés bien encadrés avec des politiques d'embauche et de soutien à jour;
 - Une politique de formation du personnel;
 - Une politique d'embauche;
 - Une politique d'évaluation et de reconnaissance du personnel;
 - Une politique de communication.
2. Performance financière suit ou dépasse les projections du plan d'affaire original jusqu'en 2016
3. Un nouveau plan financier pour les prochain trois ans est en place en juillet 2016.
4. Nos coûts d'achat de nourriture ont passé de 46% de nos revenus à 40% de nos revenus d'ici 2019.
5. Nos coûts en ressources humaines ont passé de de 36% à 30% en 2019.
6. Nos frais d'administration sont compétitifs avec des organismes similaire dans le secteur privé.

5. Support aux programmes d'éducation des jeunes et de protection de l'environnement.



1. Le Céd'ici appuiera les initiatives communes qui viseront l'éducation de nos jeunes dans les domaines de la protection de l'environnement et de la bonne nutrition.



1. On supporte des initiatives provenant des jeunes ou des écoles dans ces domaines. exemples; jardins, voyage fermes – producteurs, experts donnent des conférences, etc.
2. L'achat de produits locaux et les partenariats sur le transport contribuent à la protection de l'environnement.