



สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล มุลนิธิ สถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ เปิดเผยผลสำรวจ เรื่อง

เปิดผลวิจัยตลาด วิจัยผู้บริโภค

มือถือ ไอโฟน หรือ ซัมซุง แบ่งแยกตามกลุ่มผู้บริโภค

สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) มูลนิธิ สถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ เปิดผลวิจัยตลาด วิจัยผู้บริโภค มือถือ ไอโฟน หรือ ซัมซุง แบ่งแยกตามกลุ่มผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น 500 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการ ช่วง 1 – 6 มิถุนายน 2561ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา พบว่า

เกินครึ่ง หรือร้อยละ 51.7 ระบุ จุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ซัมซุง มากกว่า ไอโฟน คือ ราคาถูกกว่า ร้อยละ 19.3 ระบุใช้งานง่ายกว่า ร้อยละ 11.7 ระบุ คุณภาพ เหมาะสม กับราคา ร้อยละ 5.9 ระบุการออกแบบ ดีไซน์ ร้อยละ 3.5 ระบุเทคโนโลยี ร้อยละ 2.5 ระบุ กล้องถ่ายรูปได้ดีกว่า และร้อยละ 5.4 ระบุอื่นๆ เช่น ใช้ แอนดรอยด์ กระแส โฆษณา เคยชิน ซัมซุง มีให้เลือกมากกว่า ไอโฟน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ประมาณ 1 ใน 3 หรือร้อยละ 36.3 ระบุจุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ไอโฟน มากกว่า ซัมซุง ได้แก่ คุณภาพ เสถียรกว่า รองลงมาคือร้อยละ 17.3 ระบุ ราคาสูง ดูแพงกว่า ร้อยละ 16.4 ระบุติดหู ติดแบรนด์ ติดดีไซน์ ร้อยละ 11.4 ระบุใช้งานง่าย ฟังก์ชันการใช้งาน ร้อยละ 11.2 ระบุ กระแส โฆษณา ร้อยละ 5.6 ระบุ ระบบ IOS และร้อยละ 1.8 ระบุอื่นๆ เช่น ทันสมัย บริการดี มีกล้อง

เมื่อถามว่า ถ้ามีเงินมากพอ จะซื้ออะไรระหว่าง ไอโฟน กับ ซัมซุง พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 62.0 ระบุ จะซื้อ ไอโฟน ในขณะที่ร้อยละ 30.8 ระบุ จะซื้อ ซัมซุง และร้อยละ 7.2 ไม่ตอบ

เมื่อจำแนกออกตาม เพศ พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่หรือร้อยละ 64.0 จะซื้อ ไอโฟน มากกว่า ผู้ชาย ที่มีอยู่ร้อยละ 59.2 ในขณะที่ ผู้ชาย ร้อยละ 32.7 จะซื้อ ซัมซุง มากกว่า ผู้หญิง ที่มีอยู่ร้อยละ 29.4 ตามลำดับตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ จุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ซัมซุง มากกว่า ไอโฟน

ลำดับที่	จุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ซัมซุง มากกว่า ไอโฟน	ร้อยละ
1	ราคาถูกกว่า	51.7
2	ใช้งานง่ายกว่า	19.3
3	คุณภาพ เหมาะสม กับราคา	11.7
4	การออกแบบ ดีไซน์	5.9
5	เทคโนโลยี	3.5
6	กล้องถ่ายรูปได้ดีกว่า	2.5
7	อื่นๆ เช่น ใช้ แอนดรอยด์ กระแส โฆษณา เคยชิน ซัมซุง มีให้เลือกมากกว่า ไอโฟน เป็นต้น	5.4
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ จุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ไอโฟน มากกว่า ซัมซุง

ลำดับที่	จุดแข็งที่ทำให้คนซื้อ ไอโฟน มากกว่า ซัมซุง	ร้อยละ
1	คุณภาพ เสถียรกว่า	36.3
2	ราคาสูง ดูแพงกว่า	17.3
3	ติดหู ติดแบรนด์ ติดดีไซน์	16.4
4	ใช้งานง่าย ฟังก์ชันการใช้งาน	11.4
5	กระแสมืออาชีพ	11.2
6	ระบบ IOS	5.6
7	อื่นๆ เช่น ทันสมัย บริการดี มีกล้อง	1.8
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ถ้ามีเงินมากพอ จะซื้ออะไรระหว่าง ไอโฟน กับ ซัมซุง

ลำดับที่	ถ้ามีเงินมากพอ จะซื้ออะไร	ร้อยละ
1	ไอโฟน	62.0
2	ซัมซุง	30.8
3	ไม่ตอบ	7.2
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ถ้ามีเงินมากพอ จะซื้ออะไรระหว่าง ไอโฟน กับ ซัมซุง

จำแนกตาม เพศ

ลำดับที่	ถ้ามีเงินมากพอ จะซื้ออะไร	ชาย	หญิง
1	ไอโฟน	59.2	64.0
2	ซัมซุง	32.7	29.4
3	ไม่ตอบ	8.1	6.6
	รวมทั้งสิ้น	100.0	100.0

สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล (SUPER POLL) โทร 02.051.5928 หรือ 02.064.5928 www.superpollthailand.net