



สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล มุลนิธิ สถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ

เสนอผลสำรวจภาคสนาม เรื่อง

**โพล ควบรวม ทูร ดีแทค**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) มูลนิธิสถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ เสนอผลสำรวจ เรื่อง โพล ควบรวม ทูร ดีแทค กรณีศึกษาประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศโดยดำเนินโครงการทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน 1,331 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 5 – 14 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 83.9 คัดค้านการควบรวมกิจการทูร กับ ดีแทค ในขณะที่ร้อยละ 16.1 เห็นด้วยกับการควบรวมกิจการ ตามลำดับ

ที่น่าพิจารณาคือ เมื่อถามถึงระดับความเข้าใจมากถึงมากที่สุดของประชาชนต่อการควบรวมธุรกิจทูร กับ ดีแทค พบว่า เกินครึ่งเล็กน้อยหรือร้อยละ 51.6 ระบุ ประเทศไทยและประชาชนจะตกอยู่ในมือนายทุนผูกขาด รองลงมาคือ ร้อยละ 50.3 หรือประมาณครึ่งหนึ่งระบุ จะเกิดการผูกขาดธุรกิจ ของ กลุ่มนายทุน ร้อยละ 45.7 ระบุ ค่าบริการจะแพงขึ้น หลังการควบรวมกิจการธุรกิจ ร้อยละ 41.4 ระบุ เกิดความไม่เป็นธรรม ในข้อตกลงสัญญา กับผู้บริโภค ร้อยละ 40.8 ระบุ การควบรวมกิจการธุรกิจของ ทูร กับ ดีแทค จะกลายเป็นการผูกขาดธุรกิจให้เหลือน้อยราย ลดทางเลือกของผู้บริโภค และร้อยละ 40.8 เท่ากัน ระบุจะเกิดการกีดกันการค้าของผู้ประกอบการรายย่อย และร้อยละ 39.7 เข้าใจว่า การควบรวมกิจการธุรกิจ ของ ทูร กับ ดีแทค จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อถามถึงผลกระทบในอนาคตจากการควบรวมธุรกิจ ทูร กับ ดีแทค พบว่า เกินครึ่งหรือร้อยละ 51.3 ระบุ ผู้บริโภคไม่มีทางเลือก ร้อยละ 49.8 ระบุ ไม่เกิดการแข่งขัน ร้อยละ 49.2 ระบุ ราคาค่าบริการจะสูงขึ้น ร้อยละ 36.7 ระบุ เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค ร้อยละ 24.3 ระบุ คุณภาพบริการจะแย่งและร้อยละ 17.2 ระบุ ประเทศสูญเสียรายได้ ตามลำดับ

ผอ.ซูเปอร์โพล กล่าวว่า ผลโพลชิ้นนี้ชี้ให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่คัดค้านการควบรวมกิจการทูรกับดีแทค ด้วยความเข้าใจของประชาชนว่าประเทศไทยและประชาชนจะตกอยู่ในมือนายทุนผูกขาดและก่อให้เกิดการสูญเสียผลประโยชน์ทั้งผลประโยชน์ชาติและของประชาชนแต่ละคนโดยมีความคิดว่าการควบรวมจะทำให้ค่าบริการแพงขึ้น เกิดความไม่เป็นธรรมในข้อตกลงสัญญากับผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการลดทางเลือกของผู้บริโภคและเกิดการกีดกันการค้าผู้ประกอบการรายย่อยที่ส่งผลเสียโดยรวมต่อผู้บริโภคเพราะจะเกิดผลกระทบในอนาคตในหลายมิติได้แก่ ผู้บริโภคไม่มีทางเลือก ไม่เกิดการแข่งขัน ราคาค่าบริการจะสูงขึ้น เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค คุณภาพการบริการจะแย่ง และประเทศจะสูญเสียรายได้ ที่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำข้อมูลที่ค้นพบครั้งนี้ไปพิจารณาประกอบการตัดสินใจที่จะก่อให้เกิดความสมดุลในตลาดการค้าเสรีที่ทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์มากขึ้นหลักการเปลี่ยนแปลงหรือคงสภาพที่เป็นอยู่ในเวลานี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ การสนับสนุนการต่อต้านการควบรวมธุรกิจ ทูรู กับ ดีแทค

ลำดับที่	การสนับสนุนของประชาชน	ร้อยละ
1	คัดค้านการควบรวมกิจการทูรู กับ ดีแทค	83.9
2	เห็นด้วยกับการควบรวมกิจการ	16.1
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ความรู้ความเข้าใจต่อ การควบรวม ธุรกิจ ทูรู กับ ดีแทค

ลำดับที่	ระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชน ระดับ มาก ถึง มากที่สุด	ร้อยละ
1	ประเทศไทยและประชาชนจะตกอยู่ในมือนายทุนผูกขาด	51.6
2	จะเกิดการผูกขาดธุรกิจ ของ กลุ่มนายทุน	50.3
3	ค่าบริการจะแพงขึ้น หลังการควบรวมกิจการธุรกิจ	45.7
4	เกิดความไม่เป็นธรรม ในข้อตกลงสัญญา กับผู้บริโภคร	41.4
5	การควบรวมกิจการธุรกิจของ ทูรู กับ ดีแทค จะกลายเป็นการผูกขาดธุรกิจให้เหลือ น้อยราย ลดทางเลือกของผู้บริโภคลง	40.8
5	จะเกิดการกีดกันการค้าของผู้ประกอบการรายย่อย	40.8
7	การควบรวมกิจการธุรกิจ ของ ทูรู กับ ดีแทค จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค	39.7

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ผลกระทบในอนาคต จากการ ควบรวมธุรกิจ ทูรู กับ ดีแทค

ลำดับที่	ผลกระทบในอนาคต จากการ ควบรวมธุรกิจ ทูรู กับ ดีแทค	ร้อยละ
1	ผู้บริโภคไม่มีทางเลือก	51.3
2	ไม่เกิดการแข่งขัน	49.8
3	ราคาค่าบริการจะสูงขึ้น	49.2
4	เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค	36.7
5	คุณภาพบริการจะแย่ลง	24.3
6	ประเทศสูญเสียรายได้	17.2

สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล (SUPER POLL) โทร 02.051.5928 โทร 064.224.2646 www.superpollthailand.net