



สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล สถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ
นำเสนอผลสำรวจภาคสนาม เรื่อง จริตใหม่ประชาชนหลังพ้นโควิด-19

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) สถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ เสนอผลสำรวจภาคสนาม เรื่อง จริตใหม่ประชาชนหลังพ้นโควิด-19 กรณีศึกษาประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การลงพื้นที่ และการเก็บข้อมูลในโซเชียลมีเดีย ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน 1,255 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 6 – 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา พบว่า

ประมาณ 1 ใน 3 หรือร้อยละ 33.9 คาดว่าจะพ้นภัยโควิด-19 ได้ในระยะเวลา 3 – 6 เดือน รองลงมาคือร้อยละ 32.2 คาดว่าจะพ้นภัยโควิด-19 ได้ในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน ร้อยละ 21.0 คาดว่ามากกว่า 9 เดือนขึ้นไปและร้อยละ 12.9 คาดว่าอยู่ระหว่าง 6 – 9 เดือน ตามลำดับ

เมื่อสอบถาม ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 77.5 ระบุมาตรการห้ามขายเหล้า เบียร์ ไวน์ช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดโควิด-19 ได้ค่อนข้างมาก ถึง มากที่สุด ในขณะที่ร้อยละ 22.5 ช่วยได้ค่อนข้างน้อย ถึง ไม่ช่วยเลย

อย่างไรก็ตาม เมื่อรัฐผ่อนปรนให้ขายเหล้า เบียร์ไวน์ได้ มาตรการเสริมในทรงระณะของประชาชนคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 83.4 ระบุห้ามดื่มในที่สาธารณะโล่งแจ้ง รองลงมาคือร้อยละ 82.5 ระบุ ฝึกอบรมคนทำผิดให้รับผิดชอบต่อสังคม ร้อยละ 80.5 ระบุเอาคนทำผิดให้ดูแลผู้พิการ เหยื่อเมาแล้วขับ และผู้ได้รับผลกระทบจากการดื่ม ร้อยละ 80.3 ระบุจำกัดเวลาซื้อให้เหลือน้อยลง ร้อยละ 77.4 ระบุบังคับใช้กฎหมายเคร่งครัด ร้อยละ 73.0 ระบุจำกัดจำนวนและเวลาซื้อ ร้อยละ 65.1 ระบุห้ามดื่มตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร้อยละ 59.6 ระบุคนขายและบริษัท ต้องร่วมรับผิดชอบ ถ้าคนดื่มทำความผิด ร้อยละ 58.0 คนขายและบริษัท ต้องร่วมรับผิดชอบ ถ้าขายเหล้า เบียร์ ไวน์ให้คนอายุต่ำกว่าเกณฑ์ และร้อยละ 49.0 ระบุ ขึ้นภาษี เหล้า เบียร์ ไวน์ ขึ้นไปอีก

ที่น่าสนใจคือ จริตใหม่ (New Normal) ของประชาชน หลังผ่านพ้นโควิด-19 ผลสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 86.2 ระบุ สังสีนคำ เดลิเวอรี่มากขึ้น รองลงมาคือ ร้อยละ 83.7 พูดคุย ติดโซเชียลมีเดียมากขึ้น ร้อยละ 81.5 ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร โซเชียลมีเดีย มีเดีย มากขึ้น ร้อยละ 79.8 ค้นเคยลงทะเลเบียนผ่าน แอปพลิเคชันต่าง ๆ ร้อยละ 79.1 ดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น ร้อยละ 64.2 ดูแลสุขภาพส่วนรวมมากขึ้น ร้อยละ 62.6 ศึกษาเล่าเรียนออนไลน์มากขึ้น ร้อยละ 60.6 แต่งกายใช้หน้ากากอนามัยเป็นแฟชั่น ดูดีมีสไตล์มากขึ้น ร้อยละ 56.6 คบหาพบปะผู้คนเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ร้อยละ 55.2 ทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) มากขึ้น

ที่น่าพิจารณาคือ ความต้องการของประชาชนให้พัฒนาประเทศไปทางไหน หลังพ้ันภัยโควิด-19 พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 93.6 ระบุให้ส่งเสริมพลังงานสะอาด พลังงานแสงอาทิตย์ ลดมลภาวะ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 รองลงมาคือร้อยละ 90.0 ระบุเพิ่มความปลอดภัย ปราบปรามอาชญากรรมด้านเทคโนโลยี ระบบออนไลน์ ร้อยละ 86.5 ระบุ ปรึสร้างอาชีพ ปรึอินเทอร์เน็ตไฮสปีด ปรึพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งภาคเกษตรและอื่น ๆ ร้อยละ 83.7 ระบุเพิ่มความปลอดภัยทางการเงิน ทำธุรกรรมออนไลน์ ร้อยละ 83.2 ระบุเพิ่มสวัสดิการแห่งรัฐ ลดรายจ่าย ให้คนทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ร้อยละ 81.2 ระบุ ส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ทำคนอยู่ชุมชน เดินทางเคลื่อนย้ายน้อยลง ร้อยละ 79.1 ระบุส่งเสริมให้คนใช้เทคโนโลยี ระบบออนไลน์มากขึ้น และร้อยละ 72.9 ระบุส่งเสริมธุรกิจออนไลน์มากขึ้น ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ระยะเวลาที่คาดว่าจะ พ้ันภัยโควิด-19

ลำดับที่	ระยะเวลาที่คาดว่าจะพ้ันภัยโควิด-19	คะแนน
1	ไม่เกิน 3 เดือน	32.2
2	3 – 6 เดือน	33.9
3	6 – 9 เดือน	12.9
4	มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	21.0
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ มาตรการห้ามขาย เหล้า เบียร์ ไวน์ กับการช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ลำดับที่	มาตรการห้ามขาย เหล้า เบียร์ ไวน์ กับการช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19	ร้อยละ
1	ช่วยได้ค่อนข้างมาก ถึง มากที่สุด	77.5
2	ค่อนข้างน้อย ถึง ไม่ช่วยเลย	22.5
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ มาตรการเสริม ถ้ารัฐผ่อนปรนให้ขายเหล้า เบียร์ ไวน์ ได้

ลำดับที่	มาตรการเสริม ถ้ารัฐผ่อนปรนให้ขายเหล้าเบียร์ไวน์ ได้	ร้อยละ
1	ห้ามดื่มในที่สาธารณะ โลงแจ้ง	83.4
2	ฝึกอบรมคนทำผิดให้รับผิดชอบต่อสังคม	82.5
3	เอาคนทำผิด ให้ดูแลผู้พิการ เขยื้อเมาแล้วขับ ดูแลผู้ได้รับผลกระทบจากการดื่ม	80.5
4	จำกัดเวลาซื้อให้เหลือน้อยลง	80.3
5	บังคับใช้กฎหมายเคร่งครัด	77.4
6	จำกัดจำนวนและเวลาซื้อ	73.0
7	ห้ามดื่มตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป	65.1
8	คนขายและบริษัท ต้องร่วมรับผิดชอบ ถ้าคนดื่มทำความผิด	59.6
9	คนขายและบริษัท ต้องร่วมรับผิดชอบ ถ้าขายเหล้า เบียร์ ไวน์ ให้คนอายุต่ำกว่าเกณฑ์	58.0
10	ขึ้นภาษี เหล้า เบียร์ ไวน์ ขึ้นไปอีก	49.0

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ จริตใหม่ประชาชน หลังผ่านพ้นโควิด-19

ลำดับที่	จริตใหม่ประชาชน หลังผ่านพ้นโควิด-19	ร้อยละ
1	สั่งสินค้า เดลิเวอรี่มากขึ้น	86.2
2	พูดคุย ติดโลกโซเชียลมากขึ้น	83.7
3	ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร โซเชียลมีเดีย มากขึ้น	81.5
4	คุ้นเคยลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ	79.8
5	ดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น	79.1
6	ดูแลสุขภาพ ส่วนรวมมากขึ้น	64.2
7	ศึกษาเล่าเรียนออนไลน์มากขึ้น	62.6
8	แต่งกาย ใช้หน้ากากอนามัยเป็นแฟชั่น ดูดี มีสไตล์มากขึ้น	60.6
9	คบหาพบปะผู้คนเฉพาะกลุ่มมากขึ้น	56.6
10	ทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) มากขึ้น	55.2

ตารางที่ 5 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ความต้องการให้พัฒนาประเทศไปทางไหน หลังพ้นภัยโควิด-19

ลำดับที่	ความต้องการของประชาชนให้พัฒนาประเทศไปทางไหน หลังพ้นภัยโควิด-19	ร้อยละ
1	ส่งเสริมพลังงานสะอาด พลังงานแสงอาทิตย์ ลดมลภาวะ ปัญหาฝุ่น PM 2.5	93.6
2	เพิ่มความปลอดภัย ปราบปรามอาชญากรรมด้านเทคโนโลยี ระบบออนไลน์	90.0
3	ฟรีสร้างอาชีพ ฟรีอินเทอร์เน็ตไฮสปีด ฟรีพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งภาคเกษตรและอื่น ๆ	86.5
4	เพิ่มความปลอดภัยทางการเงิน ทำธุรกรรมออนไลน์	83.7
5	เพิ่มสวัสดิการแห่งรัฐ ลดรายจ่าย ให้คนทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)	83.2
6	ส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ทำคณอยู่ชุมชน เดินทางเคลื่อนย้ายน้อยลง	81.2
7	ส่งเสริมให้คนใช้เทคโนโลยี ระบบออนไลน์มากขึ้น	79.1
8	ส่งเสริมธุรกิจออนไลน์ มากขึ้น	72.9

สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล (SUPER POLL) โทร 02.051.5928 www.superpollthailand.net