



สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล นำเสนอผลสำรวจภาคสนาม เรื่อง  
การรับรู้ของประชาชนต่อภารกิจ กฟผ.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) นำเสนอผลสำรวจภาคสนามเรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อภารกิจ กฟผ. กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพ จำนวนทั้งสิ้น 1,268 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการระหว่าง 1 – 18 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

เมื่อถามประชาชนถึงการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของ กฟผ. ผ่านช่องทางใด พบว่า เกินครึ่งหรือร้อยละ 73.7 ระบุว่าโทรศัพท์เป็นช่องทางที่ประชาชนรับข้อมูลมากที่สุด และเมื่อถามประชาชน ว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา คุณได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. ในเรื่องใด พบว่าประชาชนเกินครึ่งหรือร้อยละ 57.5 ระบุว่าได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่ประชาชนได้รับข่าวสารของ กฟผ. ที่สอดคล้องกันกับการอนุรักษ์และลดการใช้พลังงาน ร้อยละ 29.3 เป็นการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงร้อยละ 26.6 เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์

ผอ. ซูเปอร์โพล กล่าวว่า ที่น่าสนใจคือประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพการรักษาสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเพื่อสังคมของกฟผ. ในระดับมากสอดคล้องกับโครงการต่าง ๆ ของ กฟผ. ที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ยกตัวอย่างเช่น กิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2019) ของกรุงเทพมหานคร ร่วมกับองค์กร WWF ประเทศไทย มูลนิธิสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ประเทศไทย) หรือ FEED ที่จัดขึ้นพร้อมกับอีก 188 ประเทศ 7,000 เมืองทั่วโลก ภายใต้แนวคิด “ปิดเพื่อโลก เปลี่ยนเพื่ออนาคต” โดยปีนี้มีผู้แทนจากองค์กรพันธมิตร ๆ เข้าร่วมจำนวน 160 แห่ง

ทั้งนี้โครงการประหยัดพลังงานของ กฟผ. ยังมีอีกหลายโครงการ ล่าสุดในปี 2561 ที่ผ่านมามีการจัดทำมาตรฐานการประหยัดพลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ให้สูงขึ้นกว่าฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 เดิม เป็น “ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ติดดาว” ซึ่งยิ่งดาวมากยิ่งแสดงถึงการประหยัดไฟที่มากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับการรับรู้ของประชาชน” ดร.นพดล กล่าว

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ช่องทางการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของ กฟผ.

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ช่องทางการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ของ กฟผ.	ร้อยละ
1	โทรศัพท์	73.7
2	ป้ายโฆษณา	32.8

ลำดับที่	ช่องทางการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ของ กฟผ.	ร้อยละ
3	Facebook ของ กฟผ.	28.6
4	หนังสือพิมพ์	20.3
5	วิทยุ	18.1
6	Line ของ กฟผ.	14.2
7	คนในครอบครัว / เพื่อน / คนรู้จัก	14.1
8	Youtubeของ กฟผ.	9.8
9	นิตยสาร/หนังสือ/วารสาร/แผ่นพับ	9.3
10	นิทรรศการ / ออกบูธตามงานต่าง ๆ	8.7
11	เว็บไซต์ ของ กฟผ. (www.egat.co.th)	6.8
12	บุคลากร / พนักงาน ของ กฟผ.	5.5
13	รายงานประจำปีของ กฟผ.	3.5
14	งานประชุมวิชาการสัมมนา/อภิปราย	2.4
15	Twitter / Instagram ของ กฟผ.	2.0
16	ศูนย์การเรียนรู้ ของ กฟผ.	1.1

ตารางที่ 2 เรื่องของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. ที่ได้รับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	เรื่องของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. ที่ได้รับ	ร้อยละ
1	การอนุรักษ์และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า	57.5
2	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้า	32.6
3	การบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม	29.3
4	กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์	26.6
5	การผลิตจัดหาและจัดส่งไฟฟ้า	24.5
6	ประกาศข้อมูลข่าวสาร ของ กฟผ.	17.3
7	การดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ของ กฟผ.	11.8