

# NABÍDKA PARTNERSTVÍ A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB





Vážení obchodní přátelé,

dovolte, abychom Vám představili nabídku partnerské spolupráce při pořádání a organizačním zajištění tradičních kulturně společenských akcí, které pořádá naše společnost pod záštitou města Mikulov.

Partnerstvím s naší společností získáte spolehlivého a prestižního partnera. Díky rozmanitosti kulturního programu se Vám nabízí možnost oslovit široké spektrum nejen domácí, ale i zahraniční veřejnosti a prezentovat se žádoucí cílové skupině.

Naše společnost Vám garantuje spolehlivost, solidnost, reklamní úspěšnost a bohaté zkušenosti s náročnou produkcí.

Těšíme se na partnerství s Vaší společností a spolupráci v roce 2020!

Jaroslav Smečka  
jednatel společnosti

Ing. Markéta Sojková  
jednatelka společnosti

## **KDO JSME?**

Mikulovská rozvojová, s. r. o., byla založena v roce 2006 jako obchodní společnost. Jediným zakladatelem je město Mikulov.

## **CO DĚLÁME?**

Zaměřujeme se na produkci a propagaci kulturních, vinařských a společenských akcí, a to nejen v průběhu turistické sezóny, ale celoročně. Naše činnost propojuje cestovní ruch, kulturu a další související oblasti. Využíváme přitom potenciál města Mikulov, významného vinařského, kulturního a turistického centra. Aktivitu realizujeme především v prostoru Náměstí, amfiteátru, zámku, Dietrichsteinské hrobky, městského kina, kinoklubu, a příp. dalších, pronajatých prostorách.

### Naše společnost nabízí:

- přípravu a pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí, zejména:
- koncertů, divadelních představení, výstav, přehlídek a soutěží
- filmových představení, prezentací filmových uměleckých děl
- zabezpečujeme provoz Dietrichsteinské hrobky, Městského kina, amfiteátru a Městského penzionu v Mikulově
- zajišťujeme promítání filmů v Městském kině i letního kina
- nabízíme pronájem společenských prostor: kinosál, kinoklub a amfiteátr
- nabízíme pronájem techniky
- shromažďujeme a poskytujeme informace o kulturních činnostech v Mikulově včetně provozu reklamních ploch zřízených městem Mikulov
- poskytujeme služby a spolupracujeme se zájmovými sdruženími a spolky působícími v rámci kulturního a sportovního dění
- zajišťujeme aktualizaci webových stránek města Mikulov v části kultura, sport a volný čas
- zajišťujeme propagaci a prezentaci města Mikulov v médiích
- vydáváme zpravodaj města Mikulova
- spravujeme výlepové plochy v Mikulově



## **NAŠE AKCE**

Mikulov, starobylé město s mnoha pamětihodnostmi, leží v jedinečné oblasti přírodních krás, pohádkových zámků i starobylých hradů, skvělého vína a pohostinných lidí zvané zcela po právu Zahrada Evropy. Na světě není podobné místo, kde by se navíc vedle sebe nacházely dvě důležité rezervace světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Akce, které organizačně zajišťujeme, oslovují široké spektrum cílových skupin, a to jak z hlediska věku (děti, mládež, mladé rodiny, aktivní lidé středního věku, senioři), tak teritoria (občany Mikulova a okolního regionu, turisty z celé republiky, návštěvníky ze zahraničí) i zájmů (vyznavače folkloru, středního proudu, alternativní kultury ad.). Množství návštěvníků se mění dle charakteru akce, přibližné údaje o návštěvnosti uvádíme u popsaných stěžejních akcí. Většina našich akcí je směřována na potenciál a rozmanitost města Mikulova, tj. na víno, historické památky, typický folklor, kulturu všech žánrů a krásnou přírodu.



## PŘEHLED KULTURNÍCH AKCÍ NA ROK 2020

### PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ

#### TOP AKCE REGIONU

11. – 13. září 2020

[www.palavske-vinobrani.cz](http://www.palavske-vinobrani.cz)

[www.facebook.com/palavskevinobrani](https://www.facebook.com/palavskevinobrani)

**Návštěvnost:** cca 55 000 osob

Mikulov je živým městem s bohatým kulturním děním, širokým spektrem prosperujících služeb a především neopakovatelnou atmosférou. Pálavské vinobraní je pak vyvrcholením celoročních rozmanitých aktivit a je mediálně i divácky nejznámější a nejnavštěvovanější akcí.

Původně se skutečně jednalo pouze o tradiční vinařskou akci, zaměřenou na oslavu úrody a vína. Nyní je to třídní festival s bohatým doprovodným programem, který je přizpůsoben všem věkovým i zájmovým skupinám. Mikulov akci otevírá celé město, s veškerými unikátními památkami, historickým centrem i místy v okolí. Pestrá kulturní a společenská nabídka vychází vstříc všem skupinám návštěvníků. Zároveň je zřejmé, že akce svým rodinným pojetím přináší program, který osloví mnohem širší skupinu, než jenom milovníky vína.

V rámci slavností probíhají koncerty domácích i zahraničních hvězd, dechových hudeb, cimbálových muzik, historická a vinařská tržnice a gastrospeciality. Nejslavnostnějším bodem vinobraní je páteční vyslání družiny za vysvobozením Václava IV. a slavnostní sobotní královský průvod s Chantal Poullain v roli královny. K vinobraní patří také tradiční výstup na Svatý kopeček, Národní výstava vín mikulovské podoblasti, Mistrovství ČR v rozeznávání vůní ve víně, Vinařské městečko, degustace vín v zámeckém sklepení u obřího sudu a mnoho dalších aktivit.

### **Velikonoční Mikulov**

10. – 13. dubna 2020

**Návštěvnost:** 10 – 12 000 osob

#### *Stručný popis*

Víkendová akce spojená s oslavou Velikonoc a vítání jara. Program nabídne hudební a taneční vystoupení různých žánrů, pro ty nejmenší budou připraveny výtvarné dílničky či dětská divadelní představení. Součástí programu je i velikonoční jarmark spojený s ukázkami tradičních řemesel, ochutnávka vín a velikonoční gastrospeciality v místních restauracích a hotelech.

### **Slavnosti města Mikulova**

15. – 17. května 2020

[www.slavnostimestamikulova.cz](http://www.slavnostimestamikulova.cz)

**Návštěvnost:** 8 – 10 000 osob

#### *Stručný popis*

Velkolepá kulturní akce, kde se představuje historický i současný Mikulov. Slavnosti stojí za pozornost milovníkům historie, folkloru, vína i kvalitní hudby. Mikulov atraktivní formou přiblíží návštěvníkům svou historii formou komponovaného programu, který bude připraven v historickém centru města a v památkových objektech. Cílem koncepce městských slavností je mimo jiné i motivovat nejmladší generaci a dávat jim prostor pro vystoupení i soutěžení. S hudebním programem se tak představí mladí umělci z místních škol a školáci budou soutěžit ve vědomostech.

**Plánované aktivity:** historické ukázky života v Mikulově, zpřístupnění památek s doprovodným programem, vystoupení místních souborů, vystoupení škol, vědomostní soutěže pro děti, ochutnávky vín, gastrospeciality, koncerty v nově zrekonstruovaném amfiteátru, taneční zábava, výstavy.

### **Mikulovské ozvěny 60. Zlín Film Festivalu**



12. – 16. června 2020

**Návštěvnost:** 3 - 4 000 osob

*Stručný popis:*

Druhý ročník ojedinělého kulturního projektu, který do Mikulova přináší kinematografii světové úrovně, workshopy a doprovodný program. Mikulov jako jediné město v ČR má možnost zažít atmosféru nejstaršího filmového festivalu pro děti a mládež ve Střední Evropě a to díky ozvěnám, které vznikly ve spolupráci s pořadatelem 58. Zlín Film Festivalu. Díky své jedinečnosti je zaměřen na rodiny s dětmi nejen z České republiky, ale i sousedního Rakouska a Slovenska. Při zhlédnutí filmů se návštěvníci mohou těšit na setkání s filmovými tvůrci, animační workshopy, koncerty a další aktivity. Na své si přijdou i dospělí, kteří mohou navštívit letní kino.

**Mikulovské hudební a divadelní léto**

Červenec – srpen 2020

*Stručný popis*

Pestrý kulturní program v době hlavní turistické sezóny.

**Plánované aktivity:** koncerty v různých částech města (hrobka, Náměstí, amfiteátr), divadlo, programy pro děti, zpřístupněné historické objekty mimo standardní otevírací dobu a doprovodný program.

**Svatomartinský Mikulov**

6.– 15. listopadu 2020

**Návštěvnost:** 7 - 8 000 osob

*Stručný popis*

Akce určená k prodloužení turistické sezóny, podpora prodeje nejen svatomartinských vín za aktivní účasti místních podnikatelů v oblasti pohostinství.

**Plánované aktivity:** Svěcení vína ročníku 2020, ochutnávky svatomartinských a mladých vín, gastronomické speciality včetně mikulovské husy, zpřístupnění prohlídkových objektů, bohatý kulturní program pro celou rodinu.

## Advent v Mikulově

1. – 31. prosince 2020

**Návštěvnost:** cca 3 500 osob

### *Stručný popis*

Komponovaný program zaměřený na připomenutí zvyků a tradic – adventní koncerty, tematické akce Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Mikulášská nadílka, Vánoce pod radnicí, vánoční koncert ad.

**Plánované aktivity:** slavnostní rozsvícení vánočního stromu, vánoční trhy, divadelní představení,

## Ukázka možností propagace na jednotlivých akcích





## STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERY

Veškeré naše akce jsou provázeny cílenou mediální kampaní i spontánním zájmem různých společenských kruhů.

Následující úrovně partnerství zahrnují různý rozsah podpůrných akcí prostřednictvím médií, reklamy na propagačních a informačních materiálech i vlastní reklamy přímo na místě dané akce. Kromě souhrnného balíčku služeb specifikovaných závazně pro čtyři základní úrovně partnerství, je možné vytvořit i individuální podmínky spolupráce. Možností je také výběr doplňkových služeb v závěru naší nabídky.

## TYPY PARTNERSTVÍ A NABÍDKA PLNĚNÍ

<b>GENERÁLNÍ PARTNER</b>	
<b>PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ</b>	
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na billboardech (příjezdové cesty od Brna, Břeclavi a Vídně)</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo programové letáky</li> <li>▪ logo na bannerech (Náměstí Mikulov)</li> <li>▪ logo ve foyeru Městského úřadu</li> <li>▪ logo v tiskových zprávách k akci</li> </ul>
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot promítaný v průběhu akce na LED obrazovkách, které budou umístěny v prostoru amfiteátru</li> <li>▪ umístění reklamních bannerů dodaných partnerem na amfiteátru</li> <li>▪ banner dodaný partnerem umístěný na Národním domě na mikulovském náměstí</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> <li>▪ roll-up ve foyer MěÚ během slavnostního brunchu (v termínu vinobraní)</li> </ul>
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ umístění 4 příspěvků o partnerovi na Facebooku Pálavského vinobraní</li> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a> s prolinkem na domovskou stránku společnosti</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo v sekci Partneři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a> s prolinkem na domovskou stránku společnosti</li> <li>▪ logo v mobilní aplikaci Pálavského vinobraní</li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera ve zvukové znělce v moderovaných vstupech během programu</li> <li>▪ představení společnosti jakožto generální partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování</li> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> <li>▪ prostor pro prezentační stánky na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium)</li> <li>▪ rozhovor nebo PR článek ve speciálním vydání Deníku k Pálavskému vinobraní</li> </ul>
<b>Další akce města Mikulova</b>	
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na billboardech (příjezdové cesty od Brna, Břeclavi a Vídně)</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo programové letáky</li> </ul>
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PR článek (prezentace společnosti) – Zpravodaj města Mikulova</li> <li>▪ promítání loga partnera po dobu 3 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov</li> <li>▪ promítání reklamního spotu v délce 30 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov po dobu dvou měsíců</li> <li>▪ možnost umístění letáků v prostoru foyeru Městského kina</li> <li>▪ výlep plakátů Mikulov a okolí</li> <li>▪ reklama na jednu stranu programové brožury</li> </ul>
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo s prolinkem na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerske-weby">www.mikulov.cz/partnerske-weby</a></li> <li>▪ logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.</li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera ve zvukové znělce v moderovaných vstupech během programu</li> <li>▪ představení společnosti jakožto generální partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prostor pro prezentační stánek na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium)</li> </ul>
--	--

<b>HLAVNÍ PARTNER 1. úroveň</b>	
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech k akci</li> <li>▪ logo v programu a mobilní aplikaci</li> <li>▪ logo na bannerech umístěných během konání akce na Náměstí (loga všech hl. partnerů) a dle možností na amfiteátru</li> </ul>
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot (20 vteřin) promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku (specifikace spotu bude zaslána emailem)</li> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce</li> <li>▪ umístění 2 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2×1 metr</li> <li>▪ umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce</li> <li>▪ logo partnera v závěrečné tiskové zprávě o pořádání akce</li> </ul>
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> <li>▪ logo v sekci partneři <a href="https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri">https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri</a></li> <li>▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – 1 příspěvek (podklady zaslat do 14.8.2020 na email: <a href="mailto:marketing@mikulov.cz">marketing@mikulov.cz</a> – foto, text, odkaz na web,...)</li> <li>▪ prolink banner na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerske-weby">www.mikulov.cz/partnerske-weby</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2020</li> </ul>
--	--

## OSTATNÍ AKCE

(Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Mikulovské ozvěny 60. Zlín Film Festivalu, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)

HLAVNÍ PARTNER	
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na bannerech dle možnosti akce</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo v tištěném programu dané akce</li> </ul>
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí</li> <li>▪ možnost umístění reklamních plachet dle možností dané akce</li> <li>▪ možnost umístění roll-upu ve foyer během dané akce</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> </ul>
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce <a href="http://mikulovskarozvojova.cz/partneri">http://mikulovskarozvojova.cz/partneri</a></li> <li>▪ prolink banner na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerskeweby">www.mikulov.cz/partnerskeweby</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ volné vstupenky na jednotlivé akce</li> <li>▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2020</li> </ul>

HLAVNÍ PARTNER	2. úroveň
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech k akci</li> <li>▪ logo v programu a mobilní aplikaci</li> <li>▪ logo na bannerech umístěných během konání akce na Náměstí (loga všech hl. partnerů) a dle možností na amfiteátru</li> </ul>

<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot (30 vteřin promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku</li> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce</li> <li>▪ umístění až 3 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2×1 metr</li> <li>▪ umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce</li> <li>▪ logo partnera v závěrečné tiskové zprávě o pořádání akce</li> </ul>
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> <li>▪ logo v sekci partneři <a href="https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri">https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri</a></li> <li>▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – max. 2 příspěvky (podklady zaslat do 14.8.2020 na email: <a href="mailto:marketing@mikulov.cz">marketing@mikulov.cz</a> – foto, text, odkaz na web,...)</li> <li>▪ prolink banner na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerske-weby">www.mikulov.cz/partnerske-weby</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> <li>▪ logo v městském kině před každým promítáním v roce 2020</li> </ul>

## OSTATNÍ AKCE

(Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Mikulovské ozvěny 60. Zlín Film Festivalu, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)

HLAVNÍ PARTNER	
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na bannerech dle možnosti akce</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo v tištěném programu dané akce</li> </ul>

<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí</li> <li>▪ možnost umístění reklamních plachet dle možností dané akce</li> <li>▪ možnost umístění roll-upu ve foyer během dané akce</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> </ul>
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce <a href="http://mikulovskarozvojova.cz/partneri">http://mikulovskarozvojova.cz/partneri</a></li> <li>▪ prolink banner na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerskeweby">www.mikulov.cz/partnerskeweby</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ volné vstupenky na jednotlivé akce</li> </ul>

<b>PARTNER</b>	
<b>PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ</b>	
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo programové letáky</li> <li>▪ logo ve foyeru Městského úřadu</li> <li>▪ logo v tiskových zprávách k akci</li> </ul>
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce</li> <li>▪ umístění 1 ks reklamní plachty v areálu amfiteátru, rozměr plachty max. 2×1 metr</li> </ul>
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce v sekci Partneři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> </ul>
<b>Další akce města Mikulova</b>	
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo s prolinkem na <a href="http://www.mikulov.cz/partnerske-weby">www.mikulov.cz/partnerske-weby</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.</li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>logo před každým promítáním v městském kině po dobu celého roku 2020</li> </ul>

<b>SPONZOR</b>	
<b>PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ</b>	
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>programové letáky (logo)</li> <li>logo ve foyeru Městského úřadu</li> </ul>
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce</li> </ul>
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>logo na stránce v sekci Sponzoři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>účast na setkání partnerů</li> </ul>

*V případě využitelnosti vašeho zboží nebo služeb pro potřeby dané akce se za hodnotu spolupráce považují také **nepeněžní dary a slevy**.*

Předložený návrh nabídky partnerství jsme připraveni upravit podle Vašich specifických požadavků a potřeb.

Pokud Vaše společnost využije nabídky celoroční spolupráce a stane se partnerem naší společnosti, nabídka plnění bude po dohodě s Vámi bonusově zvýhodněna a plnění bude rozšířeno.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a využijete ji k Vaší kvalitní, nenásilné a příjemné prezentaci, navíc spojené s neopakovatelnými kulturními zážitky.

Těšíme se na spolupráci!



Jaroslav Smečka  
jednatel společnosti

Ing. Markéta Sojková  
jednatelka společnosti

Petra Eliášová  
ředitelka společnosti

Mikulovská rozvojová s.r.o.  
Náměstí 1, 692 01 Mikulov  
e-mail: [smecka@mikulov.eu](mailto:smecka@mikulov.eu), [sojkova@mikulov.cz](mailto:sojkova@mikulov.cz)



## **PODÍLÍME SE I NA DALŠÍCH KULTURNÍCH, VINAŘSKÝCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍCH**

**Reprezentační ples města Mikulov, 25. ledna 2020**

**Divadelní Mikulov 2020, únor – prosinec 2020**

**Mikulovská přehlídka vín, 24. – 25. dubna 2020**

**Setkání souborů pod Taneční horou, 24. – 25. dubna 2020**

**Přehlídka dětských cimbálových muzik, 17. května 2020**

**Mikulov Gourmet Festival, 5. – 7. června 2020**

**XIX. Jazzový večer, 5. června 2020**

**Concentus Moraviae, 21. června 2020**

**La Strada, 4. – 6. července 2020**

**Mikulovské sklepy open, 4. července 2020**

**XIX. Festival Národů Podyjí, 17. – 19. července 2020**

**XXVII. Mikulovské výtvarné sympozium „dílna“ 2020, 11. července – 8. srpna 2020**

**Moravský Parnas Johanna Georga Gettnera, 7. ročník festivalu barokního divadla,  
24. – 26. července 2020**

**Pálavský Oldtimer, 22. srpna 2020**

**Festival Sousedé 2020, 7.– 8. srpna 2020**

**Eurotrialog Mikulov 2020, 28. – 29. srpna 2020**

**Festival sýrů, 19.– 20. září 2020**

A na mnoha dalších, i sportovních akcích.