

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ: Είναι χρήσιμη; Πως μπορούμε να τη βελτιώσουμε;

Πως χρησιμοποιούν οι Ευρωπαίοι καταναλωτές την ενεργειακή σήμανση όταν σχεδιάζουν την αγορά μιας οικιακής συσκευής, ενός αυτοκινήτου, μιας κατοικίας; Τους βοηθούν οι ενεργειακές σημάτσες να επιλέξουν την ενεργειακά πλέον αποδοτική επιλογή; Αυτό διερευνά το ερευνητικό πρόγραμμα CONSEED με τη βοήθεια ερωτηματολογίων και έρευνες πεδίου σε νοικοκυριά και οικονομικούς τομείς σε πέντε Ευρωπαϊκές χώρες.



Photo: European Union 2016, EC – Audiovisual Services

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει στόχο για 20% εξοικονόμηση ενέργειας μέχρι το 2020 και τουλάχιστον 27% μέχρι το 2030. Χρησιμοποιώντας την ενέργεια πιο αποτελεσματικά, οι καταναλωτές μειώνουν τους λογαριασμούς τους και συμβάλλουν στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Για τον σκοπό αυτό, όλες οι οικιακές συσκευές που πωλούνται στην ΕΕ πρέπει να συνοδεύονται από σήμανση που δηλώνει την ενεργειακή τους κατανάλωση. Παρόμοια σήμανση ισχύει για κτήρια και αυτοκίνητα. Σύμφωνα με υπολογισμούς της ΕΕ, με τις ενεργειακά αποδοτικές συσκευές οι καταναλωτές μπορούν να εξοικονομήσουν €100 δις ετησίως – περίπου €465 ανά νοικοκυριό – από τους λογαριασμούς ρεύματος και καυσίμων μέχρι το 2020.

Τα συστήματα σήμανσης έχουν ήδη επηρεάσει την συνολική ενεργειακή κατανάλωση. Όμως, οι καταναλωτές δεν επιλέγουν πάντα προϊόντα τα οποία υπόσχονται την μεγαλύτερη δυνατή εξοικονόμηση ενέργειας. Το χάσμα μεταξύ της δυνατότητας εξοικονόμησης ενέργειας και των πραγματικών καταναλωτικών επιλογών είναι γνωστό ως «ενεργειακό χάσμα αποδοτικότητας». Για να αντιμετωπίσουμε αυτό το χάσμα και να δώσουμε κίνητρα στους καταναλωτές να επενδύσουν σε μεγαλύτερη ακόμα εξοικονόμηση ενέργειας, πρέπει να κατανοήσουμε το εύρος των παραγόντων που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους. Μέχρι τώρα δεν γνωρίζουμε αρκετά πως επιδρούν οι σημάτσες ενεργειακής αποδοτικότητας στους καταναλωτές οικιακών συσκευών, κτηρίων και αυτοκινήτων, ούτε εάν οι σημάτσες προσδίδουν στην ενεργειακή αποδοτικότητα μια υψηλή προτεραιότητα κατά την λήψη αποφάσεων.

Ποιος είναι ο ρόλος της ενεργειακής κατανάλωσης για τους καταναλωτές;

Το πρόγραμμα CONSEED θα μελετήσει την σημασία για τους καταναλωτές της πληροφόρησης σχετικά με την ενεργειακή κατανάλωση. Αυτό θα γίνει με ένα εύρος μεθόδων (εστιασμένες ομάδες, ερωτηματολόγια, πειράματα πεδίου και διακριτά πειράματα επιλογής). Η εμπειρική έρευνα θα περιλαμβάνει διαφορετικές ομάδες καταναλωτών – νοικοκυριά, τομέας υπηρεσιών, γεωργία και μεταποίηση – σε πέντε Ευρωπαϊκές χώρες – Ελλάδα, Ιρλανδία, Νορβηγία, Σλοβενία και Ισπανία. Θα συλλεχθεί μια περιεκτική βάση εμπειρικών δεδομένων στη βάση της οποίας θα εξεταστεί πως διαφορετικές ομάδες καταναλωτών επιδρούν με τις ισχύουσες πολιτικές προώθησης της ενεργειακής αποδοτικότητας. Αυτό θα περιλαμβάνει οικιακές συσκευές, μηχανές, κτήρια και μεταφορικά μέσα. Τα αποτελέσματα θα βοηθήσουν να προσδιοριστούν περιοχές παρέμβασης όπου η πολιτικές ενεργειακής αποδοτικότητας αναμένεται να έχουν τη μεγαλύτερη δυνατή επίδραση στις καταναλωτικές αποφάσεις.

Τι θα συνέβαινε αν η ενεργειακή δαπάνη των συσκευών στις σημάτσες αναφερόταν σε ευρώ και όχι μόνο Kw;



Θα εξεταστεί αν η αγορά ενεργειακά αποδοτικών συσκευών επηρεάζεται από μια σήμανση η οποία περιλαμβάνει πληροφορία σχετικά με το χρηματικό ενεργειακό κόστος αντί του συνήθους κόστους σε kWh. Προηγούμενες μελέτες στην Νορβηγία και Ιρλανδία έδειξαν ότι η μέση κατανάλωση ενέργειας των πουλημένων στεγνωτηρίων ρούχων μειώθηκε μέχρι και 5% όταν οι υποψήφιοι αγοραστές πληροφορούνταν το χρηματικό ποσό που θα εξοικονομούσαν λόγω της μειωμένης κατανάλωσης ενέργειας. Αν η έρευνα μας καταδείξει παρόμοια αποτελέσματα σε διαφορετικές χώρες και τομείς, οι Ευρωπαίοι θα μπορούσαν να επιτύχουν ουσιαστική εξοικονόμηση ενέργειας και συνεπώς μειώσεις στις εκπομπές αερίου του θερμοκηπίου με σχετικά χαμηλό κόστος.



Διάρκεια προγράμματος 2016 - 2019

Συντονίζεται από το Trinity College Dublin, Ιρλανδία, και περιλαμβάνει ερευνητικά ιδρύματα από τέσσερις Ευρωπαϊκές χώρες: Νορβηγία (Center for International Climate Research - CICERO), Ισπανία (Basque Centre for Climate Change - BC3), Σλοβενία (University of Ljubjana) και Ελλάδα (Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)



Χρηματοδότηση από το Πρόγραμμα Πλαίσιο για την έρευνα Horizon 2020 (723741)



Funded by the European Union's Framework programme for research and innovation Horizon 2020 under grant agreement number 723741.