

# JULIAN ORLANDO GRANADA O.

*Publicista y Mercadólogo*

01/11/1981  
C.C. 9.729.357  
Cra. 12 # 54-40  
La Castilla  
Armenia, Quindío  
3165384702  
juliusgranada@gmail.com



## PERFIL

Publicista y mercadólogo con más de 7 años de experiencia en gestión y gerencia de proyectos, capacitación y asesoría, supliendo las necesidades de cada cliente. Soy una persona responsable y creativa, que detecta y satisface estratégicamente necesidades del entorno, mediante el diseño y producción de herramientas de comunicación.

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Consultor Comunicación y Marketing**

*Proyecto “De la mano” Nespresso – Clúster Carcafe Ltda – Clúster SKN Caribecafe Ltda – Clúster Fundación Local Partners*  
- Colombia 03/2016 - a la fecha

Desarrollo y ejecución de plan de comunicación Proyecto “De la mano” Nespresso Colombia, proyecto que permite el desarrollo personal y profesional de los agrónomos AAA para el mejoramiento del servicio de cara a los productores AAA. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

### **Líder de Comunicación y Marketing**

*Proyecto SIGMA Comfamiliar Huila*

01/04/2015 - a la fecha

Creación de imagen del proyecto y mensaje único, que permitió que todos hablaran el mismo lenguaje y difundieran los beneficios del proyecto de manera clara y eficaz, para ello se diseñaron una serie de actividades y de canales de comunicación, que gracias a la participación en conjunto con el área de recursos humanos (RRHH) y la líder de Clima Organizacional se lograron los objetivos propuestos. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

### **Creación de marca**

*Fundación Contacto Verde*

15/03/2015 - 15/06/2015

Creación de imagen corporativa y propuesta de diseño Edición # 5 revista Contacto Verde.

### **Diseño de videos E-learning**

*UTZ CERTIFIED - 15/01/2013 - 24/05/2013*

Videos pedagógicos que tienen como objetivo explicar las ventajas que adquieren los productores de café, cacao y té al certificarse y contar con el apoyo de esta ONG internacional. Cotidianos, trayendo lo abstracto a la realidad.

### **Diseño y Conceptualización Multimedia E-learning**

*Plataforma "UEBT" Union for Ethical Bio Trade UEBT / - 12/02/2013 - 18/06/2013*

Desarrollo, conceptualización y Diseño de multimedia educativa para Latinoamérica.

### **Líder de Comunicación**

*Proyecto Bnet CODESA Codesa / 4/12/2012 - 31/07/2013*

Creación de imagen del proyecto y mensaje único, que permitió que todos hablaran el mismo lenguaje y difundieran los beneficios del proyecto de manera clara y eficaz, para ello se diseñaron una serie de actividades y de canales de comunicación, que gracias a la participación en conjunto con el área de recursos humanos (RRHH) y la líder de Clima organizacional se lograron los objetivos propuestos. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

### **Líder de Comunicación y Marketing Proyecto Open**

*Cablevisión Argentina / - 01/11/2010 - 23/11/2012*

Diseño del look & feel del sitio web del Proyecto / Creación de Spot campaña de Sensibilización. Se logró crear una interacción directa entre los usuarios y los líderes del proyecto, permitiendo un tiempo de respuesta a problemas más eficiente, mejorar el clima interno y ser un canal de comunicación y capacitación. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

Diagramación Newsletter Open News

Medio alternativo de comunicar los avances del proyecto de manera liviana y concreta que permita llegar fácilmente al usuario.

### **Diseño y Conceptualización Multimedia**

*Proyecto "Guía práctica para alcaldes y alcaldesas con población desplazada o en riesgo" UTP 04/08/2009 - 28/09/2011*

Conceptualización y diseño de multimedia educativa, que permitiera a cada uno de los alcaldes de cada municipio tener una guía de acciones inmediatas o a mediano plazo con población desplazada o en riesgo.

### **Diagramación Libro "Módulo para formadores de agentes de salud en el ámbito penitenciario"**

Diagramación de libro institucional, proyecto del sistema carcelario en conjunto con la Cruz Roja Internacional para la alfabetización en enfermedades de transmisión sexual.

### **Creación de personajes video educativo plataforma de E-learning**

*Open Mobile / 15/12/2009 - 31/05/2011*

Creación de personaje cuyo objetivo es mostrar conceptos y trámites específicos de manera clara y divertida, facilitando así su comprensión a los usuarios del sistema.

**Diseño de E-learning Mercado Forex**

*BANCOLOMBIA S.A. / 15/10/2007 - 06/02/2008*

El personaje principal debe recorrer la ciudad aprendiendo conceptos en cada estación.

Creación y elaboración de un ambiente de e-learning donde los usuarios navegan por un micro mundo, descubriendo conceptos y personajes que le ayudan a aprender sobre el mercado de divisas por medio de ejemplos.

**Director de Arte y Asistente de Producción**

*Cortometraje "La Taconera"*

*Ministerio de Cultura "Proyecto INI" / - 02/10/2007 - 21/11/2007*

**FORMACIÓN UNIVERSITARIA**

---

**Profesional en Publicidad y Mercadeo**

*Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / 2015*

**Técnico Profesional en Diseño Arquitectónico y de Interiores**

*Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / 2003*

**Seminario "GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS"**

*Consultora Viactiva Comunicaciones / 2012*

**Seminario "DISEÑO AMBIENTAL DEL ESPACIO PÚBLICO"**

*Universidad Católica Popular Del Risaralda / 2002*

**Diplomado "ARQUITECTURA AMBIENTAL"**

*CAMACOL - SENA / 2003*

**Foro POT "PRIMER ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE TROCHA CIUDADANA CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN"**

*Ministerio De Cultura - Universidad Del Quindío / 2002*

**Diplomado formación de nuevos realizadores "IMAGINANDO NUESTRA IMAGEN"**

*Ministerio De Cultura / 2007*



**JULIAN ORLANDO GRANADA OSORIO**  
**C.C. 9.729.357 de Armenia**