



Σε αυτό το τεύχος

Οι νέες επιχειρηματικές ενισχύσεις του ΕΣΠΑ που πρόκειται να προκηρυχθούν εντός του 2017	ΣΕΛ 1
NEA Τα 2 νέα δυναμικά projects της Spiral	2
Η ολοκλήρωση καμπάνιας της Spiral στο Facebook	2
Το αναμορφωμένο blog επιχειρηματικής ενημέρωσης & μάθησης της Spiral: Η SpiralOnline	2
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS 5 στρατηγικές συμβουλές για ένα σύγχρονο μάρκετινγκ	3
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ Τώρα οι λαχανόκηποι γίνονται στο σπίτι!	10

Οι νέες επιχειρηματικές ενισχύσεις του ΕΣΠΑ, που πρόκειται να προκηρυχθούν εντός του 2017

Η Spiral παρουσιάζει τις νέες επιχειρηματικές ενισχύσεις, που πρόκειται να προκηρυχθούν εντός του έτους:

- «**Ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης**» (2ος Κύκλος). Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό 100%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 50.000€, που αφορούν στην ίδρυση και λειτουργία επιχειρήσεων αυτοαπασχόλησης πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- «**Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών υφιστάμενων επιχειρήσεων με την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές**» (2ος Κύκλος). Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό έως και 50%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 200.000€, που αφορούν σε επενδύσεις επιχειρήσεων για την είσοδό τους σε νέες αγορές.
- «**Νεοφυής Επιχειρηματικότητα**» (2ος Κύκλος). Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό 100%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 60.000€, που αφο-

ρούν την ίδρυση μικρών επιχειρήσεων.

- «**Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών**» (2ος Κύκλος). Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό έως και 50%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 150.000€, που αφορούν στον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων.
- «**Σύγχρονη Μεταποίηση**». Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση επιχειρήσεων, σε ποσοστό έως και 45%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους από 250.000€ - 2.500.000€, που αφορούν στο μετασχηματισμό της παραγωγικής τους ικανότητας.
- «**Αξιοποίηση Επιχειρηματικής Εμπειρίας - Επιχειρηματική Επανεκκίνηση**». Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό 65%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 60.000€, που αφορούν στην ίδρυση επιχειρήσεων από άνεργους πρώην επιχειρηματίες, ηλικίας μεγαλύτερης των 45 ετών.

- «**Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων**». Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση, σε ποσοστό έως και 50%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους από 80.000 έως και 400.000€, για την ίδρυση και λειτουργία νέων τουριστικών επιχειρήσεων.

- «**Αναβάθμιση πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στον τομέα των υπηρεσιών**». Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση επιχειρήσεων υπηρεσιών, σε ποσοστό έως και 50%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων, για την τεχνολογική και περιβαλλοντική τους αναβάθμιση.

- «**Εξωστρέφεια - Διεθνοποίηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων**». Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση επιχειρήσεων μεταποίησης ή και υπηρεσιών, σε ποσοστό έως και 50%, για δαπάνες επιχειρηματικών σχεδίων ύψους έως και 250.000€, για την επιχειρηματική τους εξωστρέφεια.

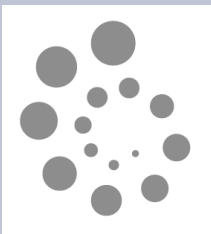
Για την έγκαιρη ενημέρωσή σας, αναφορικά με την έναρξη των προαναφερθέντων προγραμμάτων, μπορείτε να [συνδεθείτε μαζί μας](#).

**- Θέλω να ενταχθώ στο ΕΣΠΑ. Τι λες;
- Μπες στη Spiral.**



Η Spiral Courses είναι το απόλυτο εργαλείο επιχειρηματικής κατάρτισης στο ελληνικό διαδίκτυο.

Η δυνατότητα των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες καθίσταται ολοένα και πιο καθοριστική για την ανταγωνιστικότητά τους.



Η SpiralOnline αποτελεί πλέον μία ολοκληρωμένη δεξαμενή γνώσης.

NEA

Τα 2 νέα δυναμικά projects της Spiral

Με δύο νέα δυναμικά projects μπήκε στο 2017 η Spiral, αμφισβητώντας στην πράξη το μονόδρομο της επιχειρηματικής συρρίκνωσης, εξαιτίας της οικονομικής κρίσης!

Μετά από την επιτυχημένη ολοκλήρωση του project του καινοτόμου συστήματος υπέρυθρης θέρμανσης με κεραμική τεχνολογία «ceramic sun» (βλ. www.ceramicsun.gr), έχει δη-

μιουργήσει ένα μοναδικό ιστότοπο ασφαλιστικής ενημέρωσης και επίλυσης ασφαλιστικών αποριών για τους πολίτες, την «ΑΣΦΑΛΙΣΗ ONLINE» στο www.asfalisionline.gr.

Παράλληλα, στη φάση δημιουργίας βρίσκεται το απόλυτο εργαλείο επιχειρηματικής κατάρτισης στο ελληνικό διαδίκτυο, η «Spiral Courses», στο www.spiral.courses, που θα

παρέχει στους χρήστες του χρήσιμες και προσβάσιμες διδακτικές ενότητες επιχειρηματικότητας, είτε με τη μορφή ολοκληρωμένων σεμιναρίων, είτε με τη μορφή ωριαίων επιμορφώσεων.

Γνωρίστε τη φιλοσοφία της [Spiral](http://www.spiral.courses) και συνδεθείτε μαζί μας, ώστε να ανοίξετε κι εσείς το δρόμο της επιχειρηματικής σας ανάπτυξης.

Η ολοκίνουργια καμπάνια της Spiral στο Facebook

Καθώς το ίντερνετ και τα social media έχουν εισβάλλει με ραγδαίους ρυθμούς στη σύγχρονη καθημερινότητα των πολιτών, επηρεάζοντας έμμεσα και άμεσα τις πρακτικές του επιχειρησιακού μάρκετινγκ, η δυνατότητα των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν σε αυτές τις συνθήκες καθίσταται όλο και περισσότερο καθοριστική για την ανταγωνιστικότητά τους.

Στο πλαίσιο αυτό, η Spiral διαμόρφωσε μία νέα καμπάνια στο Facebook, με συνδυασμένες δημοσιεύσεις από την ιστοσελίδα της, το blog της και άλλες πηγές, με κύριους στόχους την ενδυνάμωση της επιστοσύνης των πελατών της και ως εκ τούτου, για την αύξηση και διατήρηση του πελατολογίου της.

ου της.

Επισκεφτείτε την [ιστοσελίδα μας](#) στο Facebook, πατήστε

«Like» και δείτε από «πρώτο χέρι» μερικές από τις πιο σύγχρονες πρακτικές διαδικτυακού μάρκετινγκ.

- Σκέφτομαι να ξεκινήσω μια επιχείρηση. Τι λες;
- Μπες στη Spiral.

Το αναμορφωμένο blog επιχειρηματικής ενημέρωσης & μάθησης της Spiral: Η SpiralOnline

Ήταν 9 χρόνια πριν, όταν η SpiralOnline ξεκινούσε το δικό της «μαραθώνιο», αναγνωρίζοντας και ικανοποιώντας την ανάγκη για έγκυρη επιχειρηματική ενημέρωση και μάθηση των πολιτών. Σήμερα διαθέτουμε μία εξαιρετικά πλούσια αρθρογραφία, αποτελούμενη

από περισσότερα από 350 άρθρα, εκπαιδευτικά tips, επιχειρηματικές ιδέες και ποικίλη επιχειρηματική και οικονομική ενημέρωση, αποτελεί πλέον μία ολοκληρωμένη δεξαμενή γνώσης, η οποία συνεχίζει να διευρύνεται ολοένα.

Στο πλαίσιο αυτό, η

«μετακόμιση» από τις φόρμες του Blogspot σε αυτές της Wordpress θεωρήθηκε απαραίτητη για την ποιοτικότερη λειτουργία της και ικανοποίηση του σκοπού της. Η ανανέωση, εξάλλου, της εικόνας της SpiralOnline είναι πάντοτε κάτι επιθυμητό και ενδιαφέρον.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

5 στρατηγικές συμβουλές για ένα σύγχρονο μάρκετινγκ

Τα πράγματα παραμένουν δύσκολα στην αγορά της χώρας μας καθιστώντας τις υπηρεσίες του μάρκετινγκ ακόμα πιο σημαντικές για όλες τις επιχειρήσεις, όχι μόνο ως παράγοντα ανταγωνιστικότητας, αλλά και... βιωσιμότητας!

Να 5 χρήσιμες και ουσιαστικές στρατηγικές συμβουλές για το μάρκετινγκ της επιχείρησής σας από τη SPIRAL:

1. Βελτιστοποίηση και προσβασιμότητα.

Η ολοένα αυξανόμενη χρήση των smart phones και των tablets από τους χρήστες του διαδικτύου είναι γνωστή. Όλοι πλέον αναζητούν προϊόντα και υπηρεσίες οποιαδήποτε ώρα και από οποιοδήποτε μέρος. Και οι διαφημίσεις πλέον, τους βρίσκουν παντού. Για να μη χάσετε λοιπόν τους πελάτες σας από το επιθετικό μάρκετινγκ του διαδικτύου, αντιθέτως να τους αυξήσετε και να τους διατηρήσετε για πάντα, πρέπει οι ιστοσελίδες σας να είναι λειτουργικές και προσβάσιμες από όλες τις κινητές συσκευές. Σκεφτείτε ότι τα 3/4 των νέων παραδέχονται ότι δεν αφήνουν ποτέ το κινητό τους, ενώ την ίδια στιγμή και για το 2017 αναμένεται να διπλασιαστεί η καταναλωτική δαπάνη μέσω του ίντερνετ.

2. Εκλεπίστε τη παρουσία σας στα social media.

Σήμερα δεν υπάρχει εταιρία χωρίς παρουσία στα social media. Ωστόσο, τα αποτελέσματα από αυτή τους την παρουσία δεν είναι πάντοτε τα επιθυμητά, καθώς διαφεύγει της προσοχής των εταιριών, ότι τα social media δεν είναι για να προβάλλει κανείς τη δική του προσωπικότητα, αλλά κυρίως για την ανάπτυξη της συναισθηματικής δέσμευσης και της εμπιστοσύνης των πελατών

στην εταιρία και τα προϊόντα της. Οτιδήποτε ποστάρτετε στο Facebook ή το Tweeter, θα πρέπει να το κάνετε προσεκτικά και στο πλαίσιο μίας ολοκληρωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ, όπου στόχος της θα είναι η ανταπόκριση του πελάτη με θετικές συμπεριφορές, που θα ενισχύουν το εταιρικό σας brand. Εξάλλου, είναι πολύ σημαντικό οι ιστοσελίδες σας να είναι πάντα ενημερωμένες, καθώς οι επισκέπτες έχουν πλέον πολύ υψηλές απαιτήσεις και δεν συγχωρούν τέτοιες συμπεριφορές. Σε κάθε περίπτωση, επιδιώκετε να συνδεθείτε με τους πελάτες σας και να ανταποκρίνεστε στις προσδοκίες τους.

3. Το περιεχόμενο βρίσκεται πάντοτε στην κορυφή.

Παρότι πολλές εταιρίες έχουν τεχνικά άριστες και μονάδες ιστοσελίδες, η σημασία του περιεχομένου βρίσκεται πάντοτε στην κορυφή του ενδιαφέροντος των χρηστών του διαδικτύου. Θα πρέπει να είναι πρωτίστης σημασίας για κάθε επιχείρηση η δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου, έτσι ώστε τόσο οι υποψήφιοι, όσο και οι υφιστάμενοι πελάτες τους, να εμπιστεύονται την εταιρία και τα προϊόντα της όλο και περισσότερο. Και γιατί όχι; Να τη βλέπουν ως την πλέον ειδική επί του αντικειμένου των εργασιών της! Σημειώστε ότι ο βασικός παράγοντας στην άνοδο στις αναζητήσεις των μηχανών αναζήτησης είναι πάντοτε το περιεχόμενο, ενώ επισημαίνεται ότι το 80% των χρηστών του διαδικτύου, υποστηρίζουν ότι προτιμούν να ενημερώνονται από σελίδες ψηλά στα αποτελέσματα των αναζητήσεων, παρά από διαφημιστικά ad.

4. Βελτιώστε το SEO.

Το SEO (Search Engine Optimization) είναι ένα διαρκώς

μεταβαλλόμενο παιχνίδι στα χέρια των ειδικών του διαδικτυακού μάρκετινγκ. Σήμερα είναι πολύ σημαντικό να δίνετε προτεραιότητα στο οπτικό περιεχόμενο στις διαφημίσεις της ιστοσελίδας σας. Εικόνες, γραφικά και βίντεο είναι πολύ πιο προσελκυστικά από τα κείμενα και γι' αυτό σας ανεβάζουν στις μηχανές αναζήτησης. Βεβαίως δεν θα πρέπει να ξεχνάτε και τη σημασία των λέξεων - κλειδιών που χρησιμοποιείτε. Και κάτι ακόμα: οι περισσότεροι άνθρωποι δεν προχωρούν πέρα από την πρώτη αρχική σελίδα, αν δεν βρουν αυτό που τους ενδιαφέρει. Γι' αυτό φροντίστε να το βρουν.

5. Η μάρκες πρέπει να γίνονται προσωπικές.

Τα social media, τα smart phones και όλη η σύγχρονη τεχνολογία στις επικοινωνίες έχουν δημιουργήσει μία νέα κοινότητα στο διαδίκτυο με αμέτρητες μεταξύ τους διαδράσεις. Όλο και περισσότερο οι χρήστες του διαδικτύου δίνουν τις προσωπικές τους πληροφορίες, είτε άμεσα, είτε έμμεσα. Σύμφωνα με σχετική έρευνα το 76% των καταναλωτών μοιράζονται προσωπικές πληροφορίες εφόσον πιστεύουν ότι η εταιρία θα βελτιώσει την εξυπηρέτησή τους. Συλλέγοντας λοιπόν τις πληροφορίες που σας δίνουν οι υποψήφιοι ή υφιστάμενοι πελάτες σας (π.χ. από παλαιότερες συναλλαγές, εκπαιωτικά κουπόνια, newsletters κ.ά.), μπορείτε να διαμορφώσετε την εξυπηρέτησή σας, τα προϊόντα σας και τις υπηρεσίες σας επάνω στις δικές τους προσωπικές ανάγκες, ενισχύοντας έτσι τις πωλήσεις σας ποικιλοτρόπως.

Κρατείστε αυτές τις συμβουλές στο μυαλό σας, σαν οδηγό και να είστε βέβαιοι ότι θα σας φέρουν ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία.



Τα social media είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της συναισθηματικής δέσμευσης και της εμπιστοσύνης των πελατών .

Οι υπηρεσίες του μάρκετινγκ είναι ακόμα πιο σημαντικές για όλες τις επιχειρήσεις, όχι μόνο ως παράγοντας ανταγωνιστικότητας, αλλά και... βιωσιμότητας!



Η Spiral αναλαμβάνει τον καινοτόμο και ολοκληρωμένο σχεδιασμό και υλοποίηση πολιτικών μάρκετινγκ, καθώς και τη δημιουργία και διαχείριση όλων των διαδικτυακών μέσων προβολής: ιστοσελίδες, social media, blogs, newsletters και e-mails.

SPIRAL

business solutions

Καραβαγγέλη 54
55134

Καλαμαριά
Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 214971
e-mail: spiral@spiral.com.gr
Web: www.spiral.com.gr



Επιμέλεια: [Γιάννης Χαρολαμπίδης](#)

Η Spiral είναι το μέσο επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εστιασμένη στη μάθηση και την καινοτομία, στηρίζει την επιχειρηματική σας προσπάθεια, διαμορφώνοντας το γνωστικό περιβάλλον και τις συνέργειες που απαιτούνται για την επίτευξη μοναδικών ικανοτήτων. Δραστηριοποιείται από το 2007 στη Θεσσαλονίκη, παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες για υφιστάμενες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις: Επιχειρηματικά Σχέδια, Αιτήσεις Υπαγωγής σε Επιχειρηματικές Ενισχύσεις, Εγκατάσταση ISO 9001:2015 & ISO 14001:2015, Marketing.

Για περισσότερη επιχειρηματική ενημέρωση και μάθηση συνδεθείτε μαζί μας:

 www.facebook.com/spiralonline

ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ

Τώρα οι λαχανόκηποι γίνονται στο σπίτι!

Σχεδιασμένο από την SPACE10, μέλος του προγράμματος ανάπτυξης «Ikea Lab», το Growroom είναι ένας κάθετος κήπος. Περιγράφεται σαν ένα κιόσκι αστικής καλλιέργειας (διαστάσεων 2,8 X 2,5 μέτρων), που σχεδιάστηκε για να εκμεταλλευτεί με τον αποδοτικότερο τρόπο μικρούς αστικούς χώρους. Το σχήμα του είναι σφαιρικό, ενώ το σχέδιο της κατασκευής του επιτρέπει το φως και το νερό να διανέμονται αρμονικά σε όλη του την έκταση, ενώ παράλληλα προσφέρει σκιά στους επισκέπτες του εσω-

τερικά.

Το σχέδιο του Grooroom, ως μέρος των στόχων του προγράμματος για την αύξηση της τοπικής αειφορίας και αυτονομίας στα τρόφιμα, διατίθεται δωρεάν στο διαδίκτυο σε 17 βήματα. Τα υλικά του είναι φθηνά και εύκολα να τα βρει κάποιος (κατά βάση κοντραπλακέ), σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, ενώ απαιτούνται στοιχειώδη εργαλεία για την κατασκευή του.

Η ενθάρρυνση των τοπικών κοινοτήτων, ώστε να γίνουν φιλικότερες στην

προοπτική της αστικής καλλιέργειας και της αυτονομίας, αποτελεί μία ανερχόμενη τάση σε παγκόσμιο επίπεδο, άλλωστε πρόσφατα γνωρίσαμε και την [Albert Heijn και τον βοτανικό της κήπο μέσα σε σούπερμάρκετ](#). Μήπως είναι καιρός και στην Ελλάδα να αρχίσουμε να βλέπουμε με άλλο μάτι την αστική καλλιέργεια;

Η ιδέα αυτή, διακρίθηκε ως μία από τις πιο καινοτόμες ιδέες παγκοσμίως την τελευταία εβδομάδα του φετινού Φεβρουαρίου.



Το Growroom της SPACE10 και του Ikea Lab.