



Σε αυτό το τεύχος

	ΣΕΛ
Ο Steve Forbes και η βασιμότητα των προτάσεών του για την Ελληνική Οικονομία	3
Τα επαγγέλματα με τη μεγαλύτερη ζήτηση στην Ελλάδα	4
Έλληνες: πνευματικά τέκνα του Πλάτωνα ή φτηνές απομιμήσεις των λύκων;	6
Η οικονομία σε συναγερμό: έργα όχι λόγια!	7
Στην Ελλάδα οι επιχειρήσεις δεν κλέβουν μόνο τους πελάτες τους, αλλά και τον ίδιο τους τον εαυτό!	8
Παρακίνηση στην εργασία: Η Θεωρία των Δύο Παραγόντων	10
Ασφαλιστικός Γονέας: η πρώτη ασφάλεια... αγάπης!	11

Όσα δε φέρνει ο χρόνος, τα φέρνει η στιγμή!

Ήταν Μάρτιος του 2008 όταν το πρώτο ενημερωτικό μας δελτίο έκανε την εμφάνισή του, εκφράζοντας τη δύναμη της πληροφορίας και της γνώσης, σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζονταν από ευκαιρίες ανάπτυξης και αισιοδοξία.

Σήμερα, 7 χρόνια μετά, τα πράγματα έχουν αλλάξει δραματικά, διαμορφώνοντας μία πραγματικότητα, όπου το μόνο που μετρά είναι η επιβίωση, τουλάχιστον στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών.

Σε μία Εθνική Οικονομία που αναζητά την ταυτότητά της, αιωρούμενη ανάμεσα στην δανειακή εξάρτηση και την πραγματική ανάπτυξη, αναρωτιέται κανείς, ποιος είναι ο δικός του ρόλος, είτε ως επιχειρηματίας, είτε ως απλός πολίτης, όταν η αβεβαιότητα που επικρατεί είναι ενάντια σε κάθε δημιουργική του προσπάθεια.

Είναι όμως η ίδια η φύση της ζωής και της ύπαρξης, η οποία μας επιβάλλει το τέλος σε όποια υπαρξιακή αναζήτηση: η ζωή

δε σταματά, συνεχίζεται! Άρα δεν έχουμε καμία επιλογή παρά να εργαζόμαστε και να δημιουργούμε συνέχεια, ενώ η σημασία της επιχειρηματικής δράσης είναι τώρα σημαντικότερη από ποτέ.

Η αβεβαιότητα που διακατέχει την κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα πρέπει να σταματήσει αμέσως, γιατί βυθίζει τη χώρα σε μία ανατροφοδοτούμενη ύφεση. Θα πρέπει να πάψει αυτή η παθολογική και φλύαρη πολιτική εσωστρέφεια και να μετουσιωθεί σε μία εθνική παραγωγική δραστηριοποίηση, με έργα και όχι λόγια.

Για να γίνει όμως πράξη μία εθνική προσπάθεια απαιτείται συστράτευση και άρα κάθε άτομο να αναλάβει τις ευθύνες του. Διότι τα άτομα διαμορφώνουν τα σύνολα. Άτομα με πνευματική καλλιέργεια, μόρφωση και ήθος. Όχι φτηνές απομιμήσεις αμφιβόλου ποιότητας προτύπων, με ημιμάθεια, πλεονεξία και αλαζονεία.

Χρειάζεται όμως να διαμορφωθεί και το κατάλληλο περιβάλλον, όπου η επιχειρηματικό-

τητα θα ενθαρρύνεται και δε θα θεωρείται έγκλημα.

Βάζουμε λοιπόν ένα τέλος στη απλή θεώρηση των εξελίξεων και αναλαμβάνουμε το μέλλον στα χέρια μας. Όχι γιατί μας διαβεβαιώνει κανείς ότι θα επιτύχουμε τους στόχους μας. Απλά επειδή αυτό είναι το καθήκον μας και επειδή δεν υπάρχει κάτι άλλο.

Στο «Πείραμα του Βατράχου», ο βάτραχος δεν καταλαβαίνει πως το νερό θερμαίνεται σταδιακά, με αποτέλεσμα να μην πηδά έξω από αυτό και να πεθαίνει τελικά από τη ζέση. Ας αφυπνιστούμε λοιπόν τώρα, προτού είναι αργά, διότι όσα δεν έφερε η οικονομική κρίση στη χώρα μας επί 5 χρόνια, μπορεί να τα φέρει σε μια στιγμή.

Στο πλαίσιο αυτό, η Spiral κορυφώνει την επιχειρηματική της συνεισφορά, τόσο μέσω του παρόντος δελτίου, όσο και μέσω της ιστοσελίδας της και των κοινωνικών δικτύων, με τα οποία σας καλούμε να συνδεθείτε μαζί της.



Κρυώνω;
Με ένα "κλικ" ζεσταίνομαι.
* **249€**
με **295€**

www.ceramicsun.gr
Και λύσε το πρόβλημα της θέρμανσης για πάντα!

Shop online

και σας κάνουμε δώρο τα έξοδα εγκατάστασης!

* Ισχύει μόνο για το νομό Θεσσαλονίκης.

Αντιπρόσωποι για την Ελλάδα:
SPIRAL business solutions - Καραβαγγέλη 54 - Καλαμαριά - Τηλ. 2310 850588



Έκπτωση

15% 15%

ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

*ceramic sun
summer sales

01 Απριλίου

31 Ιουλίου

Ισχύει για όλη την Ελλάδα.



Με σκληρή δουλειά και ομαδική προσπάθεια μπορεί η χώρα μας να ξαναβρεί το δρόμο προς την ανάπτυξη.

«Καινοτομία» και «εξαγωγές» είναι οι λέξεις κλειδιά για τις επιχειρηματικές κατευθύνσεις στη χώρα μας.



Η καινοτομία είναι βάση για την επιτυχία κάθε επιχειρηματικού σχεδιασμού.

NEA

Ανάπτυξη κατά 0,8% το 2014 μετά από 6 χρόνια ύφεσης

Αύξηση 0,8% σημείωσε το ΑΕΠ το 2014 και ανήλθε σε 186,54 δισ. ευρώ, έναντι 185,1 δισ. ευρώ το 2013, σύμφωνα με μία πρώτη εκτίμηση της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ). Είναι χαρακτηριστικό ότι η ελληνική οικονομία επανήλθε σε ρυθμούς ανάπτυξης, έπειτα από 6 χρόνια ύφεσης. Η μεταστροφή αυτή της συνεχούς ύφεσης

οφείλεται κυρίως:

- Στο γεγονός ότι η τελική καταναλωτική δαπάνη αυξήθηκε κατά 0,9%.
- Στη επιβράδυνση του ρυθμού μείωσης των ιδιωτικών επενδύσεων στο -2,2%.
- Στην αύξηση των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών κατά 9%, όταν οι εισαγωγές αγα-

θών και υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 7,4%.

Παράλληλα, η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία αυξήθηκε 0,5% και διαμορφώθηκε σε 166,24 δισ. ευρώ. Οι φόροι επί των προϊόντων σημείωσαν αύξηση 2,7% και οι επιδοτήσεις επί των προϊόντων αυξήθηκαν 3,7%.

Οι εξαγωγές μας το 2014 - Τα πιο δημοφιλή προϊόντα

Μικρή μείωση των εξαγωγών καταγράφηκε στη χώρα μας το 2014, σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων. Ειδικότερα, η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών άγγιξε τα 27 δισ. ευρώ (26,9 δισ. ευρώ έναντι 27,3 δισ. το 2013), με μικρή υποχώρηση της τάξης του 1,5%. Επισημαίνεται ότι ο αποδέκτης του μεγαλύτερου ποσοστού (65%)

των ελληνικών εξαγωγών είναι η Ε.Ε.

Όσο αφορά στα 10 κορυφαία εξαγωγίμα προϊόντα μας σε χρηματικές αξίες, αυτά είναι: ορυκτέλαια πετρελαίου, φάρμακα, φύλλα από αργίλιο, εμπιστευτικά προϊόντα, ψάρια, συσκευασμένα λαχανικά, τυριά, σωλήνες, βαμβάκι και μηχανές επεξεργασίας πληρο-

φοριών.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι το 2014 ανακόπηκε η πτωτική πορεία των εισαγωγών των προηγούμενων ετών, αφού καταγράφεται αύξηση κατά 1,4% και η συνολική αξία τους διαμορφώθηκε σε 46,76 δισ. ευρώ από 46,13 δισ. ευρώ κατά το 2013.

Στην 11η θέση της Ε.Ε. η Ελλάδα αναφορικά με την καινοτομία

Δημοσιεύτηκαν από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης τα αποτελέσματα της έρευνας για την «Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις» την περίοδο 2010 έως και 2012. Η διεξαγωγή της έρευνας πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2014 από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, συντονιστής του δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas, με αναφορά στην τριετία 2010-2012 και τα αποτελέσματα της έρευνας για την Ελλάδα απεστάλησαν στην

Eurostat, σε εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 995/2012.

Σύμφωνα με την έρευνα η χώρα μας βρίσκεται στην 11η θέση ανάμεσα στις 28 χώρες της Ε.Ε., όσον αφορά στο ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων. Τα μεγάλα αστικά κέντρα εξακολουθούν να είναι πόλοι έλξης της καινοτομικής δραστηριότητας, αλλά και η περιφέρεια καταγράφει σημαντικές επιδόσεις. Περιφέρειες, όπως η

Κρήτη ή η Στερεά Ελλάδα, αποτελούν κεντρικά σημεία στον καινοτομικό χάρτη της χώρας.

Είναι βέβαια χαρακτηριστικό (όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα), ότι η καινοτομία σε επίπεδο προϊόντος περιορίζεται στο 19,51% των καινοτομιών, ενώ οι περισσότερες καινοτομίες παρουσιάζονται στη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Επιχειρηματικά νέα, από τη Spiral Online...

Like us on Facebook

ΑΠΟΨΗ

Ο Steve Forbes και η βασιμότητα των προτάσεών του για την Ελληνική Οικονομία

Για ποιο λόγο ο Steve Forbes (εκδότης του μεγαλύτερου επιχειρηματικού περιοδικού στον κόσμο, "Forbes") δημοσιεύει μία ανοικτή επιστολή προς τον πρωθυπουργό και τον υπουργό οικονομικών με τίτλο "Ελλάδα μπορείς να διδάξεις στον κόσμο ένα μάθημα που του χρειάζεται"; Μετά από μία κριτική άποψη προς τις κυβερνητικές πρακτικές, προτείνει 6 βασικά μέτρα για τη στροφή στην ανάπτυξη της οικονομίας μας:

- Ένας κοινός φορολογικός συντελεστής για όλους της τάξης του 10%.
- Άμεσες ιδιωτικοποιήσεις.
- Φιλικό περιβάλλον για τους ξένους και Έλληνες επενδυτές.
- Απλούστευση στις διαδικασίες έναρξης μιας επιχείρησης.
- Χαλάρωση των εργασιακών συμβάσεων.
- Παραμονή στο ευρώ.

Έχει κάποιο προσωπικό συμφέρον από τη λήψη των παραπάνω μέτρων;

Ως εκδότης περιοδικού και ως πρώην πολιτευτής των Η.Π.Α. μάλλον όχι. Ως εκπρόσωπος ομοεθνών του επιχειρηματιών και μίας φιλελεύθερης νοοτροπίας, ίσως.

Σε κάθε περίπτωση, αναπαράγει την πιο κλασική - φιλελεύθερη άποψη για το επιχειρηματικό περιβάλλον: χαμηλή φορολογία, εξυπηρέτηση επενδυτών χωρίς γραφειοκρατία, ελευθερία στις εργασιακές συμβάσεις. Διαγράφει το ιδανικό περιβάλλον για επιχειρηματικότητα από την πλευρά του επιχειρηματία.

Το ερώτημα είναι αν πρέπει θεωρήσουμε βάσιμη την άποψή του.

Αν αυτή τη στιγμή, επιθυμούμε μία ισχυρή διαπραγματευτική βάση για το λαό και τους εργαζομένους και αποτρεπτικό περιβάλλον για ξένες επενδύσεις, όχι. Δεν είναι βάσιμη η άποψή του. Ωστόσο, θα πρέπει να αναρωτηθούμε 2 πράγματα:

1. Με ποιον θα διαπραγματευτούν οι εργαζόμενοι όταν σήμερα οι εργοδότες αποτελούν είδος προς εξαφάνιση;

2. Πως θα επιτύχουμε ανάπτυξη χωρίς αυτούς -τους εργοδότες- και τα επενδυτικά τους κεφάλαια;

Μήπως τελικά ήρθε η ώρα να καταλάβουμε, ότι είναι αδήριτη ανάγκη να διαμορφώσουμε ένα ιδανικό επιχειρηματικό περιβάλλον, έτσι ώστε να έχουμε και πάλι εργοδότες, ώστε να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας, να δημιουργηθούν αξιώσεις για τους εργαζομένους και εν τέλει, μία ζωντανή οικονομία και πάλι;

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, το "Κεφάλαιο" είναι απαραίτητο για να βρει η οικονομία ξανά τη φυσιολογική της λειτουργία. Και για να γίνει αυτό, θα πρέπει να δημιουργήσουμε ένα ιδανικό περιβάλλον για επενδύσεις. Έτσι όπως ακριβώς το θέλουν οι επενδυτές και ΜΟΝΟ αυτοί.

Τόσο απλά: 6 αποφασιστικά βήματα και η ανάπτυξη είναι εδώ. Μετά είμαστε σε θέση να διαπραγματευτούμε και πάλι για τα δίκαια του λαού και των εργαζομένων. Διότι για τη διαπραγμάτευση χρειάζονται δύο. ΔΥΟ.



Οι πολυπρόθετες επενδύσεις δεν πρόκειται να έρθουν να δεν διαμορφωθεί ένα φιλικό επενδυτικό περιβάλλον.

6 βασικά μέτρα προτείνει ο Steve Forbes για τη μεταστροφή στην ανάπτυξη της οικονομίας μας

Επιχειρηματικά Σχέδια από τη Spiral...

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο είναι το εργαλείο του μάντζμεντ που μας βοηθά να σκεφτούμε το παρόν και να σχεδιάσουμε το μέλλον και αποτελεί απαραίτητο μέσο για την διεκδίκηση της όποιας μορφής χρηματοδότησης. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο δεν είναι απαραίτητα τυποποιημένο ως προς τη δομή του, ωστόσο θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από ενθουσιασμό και επαγγελματισμό. Το περιεχόμενό του θα πρέπει οπωσδήποτε να διέπεται από τις βασικές μεθόδους του Στρατηγικού Μάντζμεντ: της εσωτερικής και εξωτερικής ανάλυσης της επιχείρησης, του στρατηγικού σχεδιασμού και του οικονομικού προγραμματισμού.

Η Spiral αναλαμβάνει από τη σύνταξη έως και τη διαχείριση της υλοποίησης του επιχειρηματικού σας σχεδίου, είτε αφορά στην ίδρυση, είτε στην επέκταση ή ακόμα και βελτίωση των επαγγελματικών σας δραστηριοτήτων.

**Επικοινωνήστε μαζί μας στο 2310.214971
SPIRAL business solutions—www.spiral.com.gr**



Για την όποια διαπραγμάτευση χρειάζονται δύο.



Η συνεχής πτώση των τιμών των αγαθών αποτελεί μία ανησυχητική ένδειξη για τη πορεία της οικονομίας.

Σημαντικό παράγοντα εξεύρεσης εργασίας αποτελεί η εξειδίκευση σε τομείς με υψηλή ζήτηση



Υπάλληλοι του κλάδου των υπηρεσιών και πωλητές αναμένονται ως τα δημοφιλέστερα επαγγέλματα του μέλλοντος.

NEA

Αποπληθωρισμός 2,2% τον Φεβρουάριο

Αρνητικός ήταν ο πληθωρισμός και τον Φεβρουάριο, αφού διαμορφώθηκε στο 2,2%, έναντι μειώσεων 2,8% τον Ιανουάριο και 1,1% τον Φεβρουάριο του 2014, σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ).

Οι μεγαλύτερες αυξήσεις του μήνα παρουσιάστηκαν σε προϊ-

όντα και υπηρεσίες, όπως η μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο, το πετρέλαιο θέρμανσης, η βενζίνη, τα νωπά ψάρια, τα νωπά λαχανικά, το ελαιόλαδο και στις πατάτες. Αντίστοιχα, οι μεγαλύτερες μειώσεις τιμών του μήνα παρουσιάστηκαν στην ένδυση και υπόδηση, στη στέγαση, στα είδη νοικοκυριού, στην υγεία, στις μεταφο-

ρές, στην αναψυχή - πολιτιστικές δραστηριότητες, στην εκπαίδευση, στα ξενοδοχεία - καφέ - εστιατόρια, στα ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της κατάστασης της ελληνικής οικονομίας είναι ο συνεχής αποπληθωρισμός για 24 μήνες.

Μικρή άνοδος για την ανεργία στο Δ τρίμηνο του 2014

Τη μεγαλύτερη ανεργία στην Ευρώπη με 25,8% έχει η χώρα μας το Δ τρίμηνο του 2014, από 25,5% το Γ τρίμηνο, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Eurostat, όταν ο μέσος όρος στην Ευρωζώνη ανέρχεται στο 11,2% (στο χαμηλότε-

ρο ποσοστό από τον Απρίλιο του 2012).

Ειδικότερα, το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 23% και στις γυναίκες στο 29,3%, ενώ εξαιρετικά υψηλό είναι το ποσοστό

της ανεργίας των νέων κάτω των 25 ετών (50,6%).



Τα επαγγέλματα με τη μεγαλύτερη ζήτηση στην Ελλάδα

Σε περισσότερες από 1.177.000 εκτιμώνται οι συνολικές ευκαιρίες απασχόλησης στην Ελλάδα για την περίοδο 2010-2020, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (Cedefop, 2013). Αν και οι συνολικές θέσεις εργασίας αναμένονται μειωμένες κατά 227.000, ωστόσο η σχετική έρευνα αναδεικνύει τα επαγγέλματα με τη μεγαλύτερη ζήτηση.

Ειδικότερα, τα επαγγέλματα που εντοπίζονται οι περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης είναι τα εξής:

- 270.000 εξειδικευμένοι

εργάτες στους τομείς γεωργίας και αλιείας

- 162.000 υπάλληλοι στον κλάδο υπηρεσιών και πωλητές
- 157.000 διάφορα στελέχη επιχειρήσεων
- 156.000 νομικοί, ανώτατα διοικητικά στελέχη και μάνατζερ
- 139.000 τεχνικοί όλων των ειδικοτήτων και τα συνδεδεμένα επαγγέλματα.

Ενώ αναφορικά με τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας, οι θέσεις εργασί-

ας κατανομούνται ως εξής:

- 448.000 θέσεις στον τομέα των μεταφορών και της διανομής προϊόντων
- 290.000 θέσεις στον πρωτογενή τομέα
- 207.000 θέσεις σε επιχειρήσεις και υπηρεσίες
- 66.000 θέσεις στη μεταποίηση
- 32.000 θέσεις στον κατασκευαστικό τομέα.

Επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες, από τη Spiral Online...

Like us on Facebook

ΑΠΟΨΗ

Στο χείλος της σπείρας του αποπληθωρισμού...

Στο 2,8%, το υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 13 μηνών, επιταχύνθηκε ο αποπληθωρισμός τον Ιανουάριο, από 2,6% που είχε διαμορφωθεί τον περασμένο Δεκέμβριο, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η Ελληνική Στατιστική Αρχή. Οι τιμές στην Ελλάδα υποχωρούν διαρκώς εδώ και 23 μήνες εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης και των μέτρων που έχουν ληφθεί για την αποτροπή της. Σημειώνεται ότι οι αποπληθωριστικές πιέσεις δεν είναι φαινόμενο μόνο της Ελλάδας, αφού και στην υπόλοιπη Ευρωζώνη τον Ιανουάριο ο αποπληθωρισμός

έφτασε το 0,6%.

Σε κάθε περίπτωση, όσο περισσότερο διατηρείται η αρνητική διαταραχή της συνολικής ζήτησης στην οικονομία, τόσο περισσότερο η οικονομία διατρέχει τον κίνδυνο εισόδου σε σπείρα αποπληθωρισμού. Το φαινόμενο της σπείρας του αποπληθωρισμού, είναι η κατάσταση κατά την οποία ο αποπληθωρισμός ανατροφοδοτείται στο διηνεκές, από τις γενεσιουργούς του αιτίες, όπως οι μειώσεις τιμών των αγαθών, των υπηρεσιών και κεφαλαίων, τη μείωση της ρευστότητας, καθώς και από τη μείωση της οικονομικής δραστηριότητας

και του ΑΕΠ και από την απομείωση της αξίας των χρεογράφων, τις υφιστάμενες χρεοκοπίες και την ανεργία.

Είναι χαρακτηριστικό, ότι σε σχετική μελέτη της Διεύθυνσης Οικονομικών Μελετών και Προβλέψεων της Eurobank, διαπιστώνεται ότι στην περίπτωση που "οι αποπληθωριστικές πιέσεις συνεχιστούν περισσότερο από το 2014" τότε "οι αρχές θα πρέπει να παρέμβουν άμεσα με ενεργές πολιτικές τόνωσης της οικονομίας με νομισματικά και δημοσιονομικά μέσα", καθώς και "με ευθεία ποσοτική επέκταση της προσφοράς χρήματος". Στο πλαίσιο αυτό άλλωστε, έρχεται και η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για αναθέρμανση της οικονομίας με το λεγόμενο "Πακέτο Γιουνκέρ" (ή Ντράγκι), ύψους 315 δις ευρώ, ένα γεγονός από το οποίο η Ελλάδα θα πρέπει να αντλήσει τα μέγιστα και συναρτήσει του ήδη εγκριμένου ΕΣΠΑ 2014 - 2020, ύψους 19 δις ευρώ, να οδηγηθεί ξανά στις ατραπούς της ανάπτυξης και την έξοδο από τη σπείρα του αποπληθωρισμού.



Από τη σπείρα του αποπληθωρισμού καλείται να εξέλθει άμεσα η χώρα μας.



Αν οι αποπληθωριστικές πιέσεις συνεχιστούν περισσότερο από το 2014, τότε οι αρχές θα πρέπει να παρέμβουν άμεσα

Εγκατάσταση συστήματος διαχείρισης ποιότητας και διαχείρισης περιβάλλοντος από τη Spiral...

Η συνεχής αύξηση των απαιτήσεων των καταναλωτών αναφορικά με την ποιότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, καθιστά την τυποποίηση της εργασίας επιτακτικότερη από ποτέ, έτσι ώστε να περιορίζεται η πιθανότητα της παρέκκλισης από συγκεκριμένες ποιότητες ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Εξάλλου, η διασφάλιση της ποιότητας και του περιβάλλοντος αποτελούν πλέον ζητήματα όχι μόνο επαγγελματικής, ηθικής και νομικής υποχρέωσης, αλλά επίσης ανταγωνιστικότητας και αποδοτικότητας της επιχείρησης.

Η Spiral αναλαμβάνει τη δημιουργία του πλαισίου λειτουργίας της επιχείρησης σύμφωνα με τα πρότυπα του ISO 9001:2008 ή/και 14001:2004 και προετοιμάζει την επιχείρηση για την πιστοποίησή της από τους αρμόδιους φορείς.

**Επικοινωνήστε μαζί μας στο 2310.214971
SPIRAL business solutions—www.spiral.com.gr**



Το φαινόμενο του αποπληθωρισμού δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο.

ΑΠΟΨΗ

Έλληνες: πνευματικά τέκνα του Πλάτωνα ή φτηνές απομιμήσεις των λύκων;



Ανδρεία, έλεγε ο Πλάτων, είναι η γνώση. Σίγουρα όχι η ισχύς.

Η μαγκιά στη χώρα μας κυριαρχεί ως λανθάνουσα αίσθηση του ανδρισμού σε όλες τις ηλικίες



Οι αυθαιρεσίες δεν αποτελούν κοινωνική συμπεριφορά.

Με αφορμή την πρόσφατη αυτοκτονία ενός νέου, σε συνθήκες έντονης ψυχολογικής πίεσης, εντός ενός περιβάλλοντος, όπου επικρατούσαν η μαγκιά και το δίκαιο του ισχυρού, αναδύονται ερωτήματα, συσχετισμοί και προεκτάσεις, που αληθινά τρομάζουν; Είναι η μαγκιά ένα εφηβικό καπρίτσιο;

Όχι. Η μαγκιά ξεπερνάει την ηλικία των 18 και κυριαρχεί ως λανθάνουσα αίσθηση του ανδρισμού σε όλες τις ηλικίες, σε όλες τις κοινωνικές δραστηριότητες.

Παράδειγμα 1: Θρασύς οδηγός χωρίς προτεραιότητα, σου κόβει την πορεία, εφόσον αντιλαμβάνεται ότι προλαβαίνει να φρενάρει, αγνοώντας σε προκλητικά.

Παράδειγμα 2: «Αεράτος» κύριος προσπερνάει την ουρά στην εφορία, αγνοώντας τους πάντες και εξυπηρετείται πρώτος, εκμεταλλευόμενος τη προσωπική του γνωριμία με την υπάλληλο, αφήνοντας άναυδους τους πάντες.

Παράδειγμα 3: Συνδικαλιστικό όργανο—συντεχνία δημόσιας μονοπωλιακής επιχείρησης, επιβάλλει με αυθαίρετο τρόπο, αυξήσεις στους μισθούς της, ενάντια σε κάθε αίσθημα δικαιοσύνης και ισονομίας.

Παράδειγμα 4: Μεγάλη επιχείρηση, εκμεταλλευόμενη δεσπόζουσα θέση και πολιτικές προσβάσεις, επιβάλλει τους όρους της στον ανταγωνισμό και διαμορφώνει την εθνική νομοθεσία, όπως ακριβώς θέλει, μετατρέποντας ένα φιλελεύθερο οικονομικό σύστημα σε υβρίδιο τύπου «σοβιετίας».

Παράδειγμα 5: Εθνική κυ-

βέρνηση χρησιμοποιεί ως επιχείρημα ευμενούς διαχείρισης του κρατικού χρέους, την ωμή απειλή για μεγαλύτερες συνέπειες στους δανειστές από ότι στο δανειζόμενο.

Και στα 5 παραδείγματα, η κοινή συνισταμένη είναι ότι εάν ο αδύναμος αποφασίσει να διεκδικήσει το δικό του θα χάσει:

Παράδειγμα 1: Θα πρέπει να τρακάρει.

Παράδειγμα 2: Διεκδικώντας την προτεραιότητά του, θα προσβάλει εμμέσως την υπάλληλο και... μαύρα τα γραμμένα του!

Παράδειγμα 3: Απεργία. Σβήνουν τα φώτα.

Παράδειγμα 4: Μηντιακός πόλεμος, εσωτερική αντιπολίτευση, σκάνδαλα, προσωπικές απειλές κλπ. κλπ.

Παράδειγμα 5: Οικονομικό πλήγμα στο ευρύτερο οικονομικό σύστημα, στις εθνικές οικονομίες των εταίρων, στα νοικοκυριά.

Είναι σοκαριστικό, ένα πρωτοφανές φαινόμενο, ίσως αξιοεπιστημονικής μελέτης, το πώς μία λανθάνουσα εθνική αντίληψη περί παλικαριάς, διαμορφώνεται ως αιχμή των ατομικών, κοινωνικών ή ακόμα και πολιτικών επιλογών! Τι να πρωτοθυμηθεί κανείς, τις καταλήψεις, τα «δεν πληρώνω», τα «δικά μας παιδιά», την «εξυπηρέτηση των ημετέρων»;

Είναι μία πραγματικά λυπηρή πράξη αυτογνωσίας—λυπηρή, αλλά αληθινή— η συνειδητοποίηση ότι έχουμε αποδεχθεί ως κριτήριο προόδου ή επίτευξης στόχων τη δύναμη της απειλής. Το ότι ο σκοπός

αγιάζει τα μέσα. Μαφιόζικες μέθοδοι που διοχετεύτηκαν από τις κρατικές πρακτικές, στις λαϊκές συνειδήσεις και τούμπαιν!

Και όσον αφορά στην πραγματική δικαιοσύνη, την αξιοκρατία, την ισονομία, το σεβασμό, το κοινό συμφέρον, την αλληλέγγυα οικονομία, τη διάβιου μάθηση, την ανοχή της διαφορετικότητας; Φαντεζί λέξεις και φράσεις καθημερινής υποκρισίας απέναντι στους άλλους, αλλά και στον ίδιο μας τον εαυτό.

«Άρχισε να ζεις λοιπόν με τους λύκους και κάποτε θα μάθεις κι εσύ να ουρλιάζεις» γράφει στο βιβλίο του «The Mafia Manager» ο άγνωστος V, που πούλησε 30.000 αντίτυπα στη χώρα μας (!), παραθέτοντας -κυριολεκτικά- μαφιόζικες πρακτικές, μέσω των οποίων μπορεί να επιτύχει κανείς τους επαγγελματικούς του στόχους, αδιαφορώντας για τους άλλους και αναπαριστώντας θαυμάσια τη λυπηρή υποβάθμιση της κουλτούρας μας, από πνευματικά τέκνα του Πλάτωνα, σε φτηνές απομιμήσεις των λύκων.



Επίκαιρη αρθρογραφία, από τη Spiral Online...

Like us on Facebook

ΑΠΟΨΗ

Η οικονομία σε συναγερμό: έργα όχι λόγια!

Δεν χρειάζεται να είναι ειδικός κανείς για να διαπιστώσει, ότι εντός μίας συνεχιζόμενης κατάστασης αβεβαιότητας, αναφορικά με το μέλλον της Εθνικής Οικονομίας, κανείς δεν επενδύει και ότι κατά συνέπεια, δεν μπορεί να αναμένεται καμία ανάπτυξη από μόνη της.

Αυτή ήταν άλλωστε και η ουσία της συνέντευξης του James Galbraith στην εβδομαδιαία γερμανική εφημερίδα Die Zeit, αλλά και πλείστων άλλων συμπερασμάτων και εκτιμήσεων για την κατάσταση της Ελληνικής Οικονομίας, όπως αυτών του Διευθυντή του IOBE Νίκου Βέττα, του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδας Γιάννη Στουρνάρα, ακόμα και σχετικής διεθνούς αρθρογραφίας, όπως αυτή του Nicholas Parhitis του Associated Press .

Στάση επενδύσεων και επιχειρηματικότητας, κυβερνητικές ολιγωρίες και χαμηλές εισπράξεις από τα δημόσια ταμεία, συνθέτουν μία κατάσταση οικονομικής κατάρρευσης με:

- Αποπληθωρισμό
- Έλλειμμα εμπορευματικών συναλλαγών
- Ανεργία

- Έλλειψη καταναλωτικής εμπιστοσύνης

- Έλλειψη ρευστότητας.

Παράγοντες που ανατροφοδοτούν την οικονομική κατάρρευση με όλο και ταχύτερους ρυθμούς.

Στο πλαίσιο αυτό, ο μόνος τρόπος για να ελπίζει κανείς ότι μπορεί να σταματήσει αυτή η ανατροφοδότηση της κρίσης είναι αύξηση της οικονομικής δραστηριότητας.

Σκοπός της οικονομικής δραστηριότητας του ανθρώπου είναι η παραγωγή αγαθών (και υπηρεσιών) για την κάλυψη των αναγκών του. Για την παραγωγή των αγαθών χρειάζονται διάφορα οικονομικά μέσα, που με τον κατάλληλο συνδυασμό συντελούν στην παραγωγή των αγαθών, που ονομάζονται συντελεστές παραγωγής και διαχωρίζονται σε 3 κατηγορίες:

1. Οι φυσικοί πόροι (γη, υπέδαφος, δάση, θάλασσα κ.ά.)
2. Η εργασία (γνώση, φυσική υπηρεσία, ικανότητες κ.ά.)
3. Το κεφάλαιο (μηχανήματα, κτίρια, μεταφορικά μέσα κ.ά.).

Κατ' αντιστοιχία με τις παρα-

πάνω κατηγορίες η χώρα μας:

1. Είναι μία από τις πιο πλούσιες σε φυσικούς πόρους, συνδυάζοντας μοναδικά πλεονεκτήματα, όπως κλιματολογικές συνθήκες, βιοποικιλότητα, ορυκτό πλούτο, φυσική ποικιλομορφία, ήλιο, θάλασσα κλπ.).
2. Διαθέτει υψηλό επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού, προσφορά εργασίας και πρόσβαση στη γνώση.
3. Τέλος, η οικονομική κρίση έχει αφήσει σε αχρηστία πλήθος κτιρίων, μηχανημάτων και μέσων.

Εφόσον λοιπόν η ιδιωτική πρωτοβουλία παραμένει αδρανής σε αυτό το περιβάλλον αβεβαιότητας, το ερώτημα—πρόκληση είναι γιατί δεν αναλαμβάνεται κάποια κρατική ή άλλη θεσμική πρωτοβουλία (μέσω Ο.Α.Ε.Δ., ή / και άλλων φορέων και οργανισμών), η αξιοποίηση των υφιστάμενων συντελεστών παραγωγής, έτσι ώστε να αυξηθεί η οικονομική δραστηριότητα και να ενισχυθεί η εθνική προσπάθεια για ανάπτυξη;

Ακόμα περισσότερο, γιατί εμποδίζονται και καθυστερούν υφιστάμενες επενδύσεις (Cosco, Ελληνικός Χρυσός κ.λπ.);

Εν τέλει, γιατί η οικονομική ανάπτυξη δεν βρίσκεται στην ατζέντα της εσωτερικής ή της διεθνούς διαπραγμάτευσης, επιμηκύνοντας την αβεβαιότητα και μετατρέποντάς την περίτεχνα σε βεβαιότητα οικονομικής κατάρρευσης;

Σε κάθε περίπτωση, η ανάγκη για εργασία και παραγωγικότητα σε αυτή τη χώρα είναι περισσότερο επιτακτική από ποτέ. Πρέπει επιτέλους να αρχίσουμε να παράγουμε έργο. Έργο, όχι λόγια.



Η κατάσταση αβεβαιότητας συνεχίζεται για την Ελληνική Οικονομία.

Η χώρα μας είναι η πιο πλούσια σε φυσικούς πόρους, συνδυάζοντας μοναδικά πλεονεκτήματα



Η χώρα μας έχει εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό, που μπορεί και πρέπει να το αξιοποιήσει.





Στοιχειώδης αρχή της επιχειρηματικότητας είναι ο σεβασμός του πελάτη και όχι η εξαπάτησή του.

Όποιες επιχειρήσεις δεν διέπονται από ηθικές αρχές και μία χρηστή διοικητική δεοντολογία, δεν μπορούν να είναι ανταγωνιστικές



Η απάτη και διαφθορά των επιχειρήσεων αποτελούν ίδιο των ανίκανων και φυγόπωνων

ΑΠΟΨΗ

Στην Ελλάδα οι επιχειρήσεις δεν κλέβουν μόνο τους πελάτες τους, αλλά και τον ίδιο τους τον εαυτό!

Με αφορμή τη συμμετοχή γνωστής ελληνικής εταιρίας από τον κλάδο της παραγωγής ηλεκτρονικών στα φετινά European Business Awards για την καινοτομία και το National Public Champion, όπου καλείται να επιλέξει κανείς ανάμεσα σε δεκάδες καινοτόμες επιχειρήσεις, αναδύεται το ερώτημα "ποια είναι τα κριτήρια επιλογής;". Και εάν η προφανής απάντηση είναι "βάσει καινοτομίας", τότε θα πρέπει να αναθεωρηθεί ο σκοπός του θεσμού των βραβείων, που είναι "η προώθηση της επιτυχίας, της καινοτομίας και της ηθικής στην κοινότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων".

Κεντρικό θέμα λοιπόν, σήμερα στη διεθνή, αλλά και στην εγχώρια επιχειρηματικότητα είναι η ηθική πρακτική και όποιες επιχειρήσεις δεν διέπονται από ηθικές αρχές και μία χρηστή διοικητική δεοντολογία, δεν μπορούν να είναι ανταγωνιστικές, ούτε στη χώρα τους, ούτε παγκόσμια, ασχέτως του μεγέθους της καινοτομίας τους, διότι κανείς δεν αγαπά την κλοπή, είτε σε επίπεδο υλικής, είτε πνευματικής ιδιοκτησίας.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η επιχειρηματικότητα στη χώρα μας δεν διακρίνεται για την ηθική της αξιοπιστία, γεγονός που επισημαίνεται και από σχετική έρευνα (Future Lead-



ers, 2013), από την οποία προκύπτει ότι "8 στις 10 ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται ανήθικες και κυρίως στις σχέσεις τους με τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες τους", ενώ σε επίπεδο διαφθοράς η Ελλάδα εμφανίζεται στην τελευταία θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Corruption Perception Index 2013).

Παρ' όλες αυτές της παραδοχές, τα τελευταία χρόνια η ανηθικότητα στις επιχειρήσεις ξεπερνάει μερικές φορές κάθε φαντασία, με πρακτικές -που δεν εξηγείται αλλιώς- πραγματικής απόγνωσης και αυτοκαταστροφικότητας. Ας αναρωτηθεί λοιπόν κανείς για να κατανοήσει:

- Θα μπορούσε μία τράπεζα, για παράδειγμα, να κλέβει τα χρήματα των πελατών της;
- Όχι, καθώς ουσιαστικά θα στρεφόταν με αυτό τον τρόπο ενάντια στον εαυτό της, αφού θα αναιρούσε τον ίδιο

το λόγο της υπάρξεώς της.

- Θα μπορούσε μία μεταφορική εταιρία να κλέβει τα δέματα των πελατών της;
 - Όχι και πάλι για τον ίδιο λόγο.
 - Θα μπορούσε μία θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων να κλέβει τις ιδέες των πελατών της;
 - Όχι, διότι έτσι δεν θα είχε καμία προοπτική.
 - Θα μπορούσε μία παραγωγική εταιρία ηλεκτρονικών να κλέβει ωμά το περιεχόμενο μιας εντολής παραγωγής από κάποιο πελάτη της;
 - Ναι! Διότι για να καταστεί βιώσιμη για άλλη μία ημέρα, είναι διατεθειμένη να κάνει τα πάντα, εκτός από το να κοπιάσει!
- Όλα αυτά στην Ελλάδα του 2015, που αναζητεί το ρόλο της σε μία Ευρώπη και έναν κόσμο που προοδεύει...

Να μην κλέβεις επειδή είναι ανήθικο. Όχι επειδή φοβάσαι μήπως σε πιάσουν.

Jarod Kintz

business quotes by Spiral

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

Διαχείριση χρόνου σε 5 απλά βήματα

Η διαχείριση χρόνου είναι μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε ως ελεύθερος επαγγελματίας ή επιχειρηματίας. Καθώς ο σημαντικότερος πόρος σας είναι ο ίδιος σας ο εαυτός, είναι πολύ συχνό φαινόμενο να τον εξαπνλείτε ψυχικά και σωματικά.

Θέλετε να μάθετε πως μπορείτε να αποφύγετε μία τέτοια κατάσταση; Καθίστε αναπαυτικά στην πολυθρόνα σας και αναρωτηθείτε:

1. Έχω ένα σαφές σχέδιο για την καριέρα μου;

Αυτή είναι μία πολύ σοβαρή ερώτηση. Που θέλετε να είστε σε ένα, σε τρία ή σε πέντε χρόνια; Πάρτε ένα μπλοκ και σημειώστε, ποιος είναι ο στόχος σας για κάθε ένα από τα χρόνια που έπονται. Να είστε συγκεκριμένοι στο τι πρέπει να κάνετε για να φτάσετε στους στόχους σας, κάθε χρόνο, κάθε μήνα, κάθε εβδομάδα, μέρα με την ημέρα. Φτιάξτε μία λίστα με τις δραστηριότητες της επόμενης εβδομάδας και πραγματοποιήστε την.

2. Πως θα αξιοποιήσω τη μέρα μου;

Ξέρετε τι πρέπει να κάνετε σήμερα και πως θα συμβάλει αυτό στην επίτευξη του στόχου σας. Σημειώστε τις εργασίες και καταναίμετε το χρόνο που χρειάζεται για να υλοποιηθούν. Για παράδειγμα, το να ξοδεύετε 4 ώρες για την προώθηση της δουλειά σας στο blog σας ή το Facebook, δεν είναι χρήσιμο. Σημειώστε πόσο χρόνο θα χρειαστείτε για κάθε εργασία και εξυπηρετήστε τον. Σημειώστε ακόμα και τα διαλείμματά σας.

3. Αυτό που κάνω εξυπηρετεί το στόχο μου;

Όταν σχεδιάζετε τη κατανομή του χρόνου σας, είναι εξαιρετικά σημαντικό, να επαναθεωρείτε τη σημασία της κάθε επιμέρους εργασίας. Αφιερώνστε τον περισσότερο χρόνο σας στα καθήκοντα που παράγουν τα περισσότερα από τα αποτελέσματά σας.

4. Παραμένω απερίσπαστος στην εργασία μου;

Μείνετε μακριά από τα social media κατά την εργασία σας. Πείτε στην οικογένειά σας ότι δεν πρέπει να σας διακόπουν και να σας απασχολούν. Μην ελέγχετε τα e-mail σας

συνέχεια. Κάντε τα επαγγελματικά σας τηλέφωνα σε συγκεκριμένο χρόνο. Ο μεγαλύτερος εχθρός σας είναι οι διακοπές. Ελέγχοντας το χρόνο σας, θα είστε περισσότερο αποτελεσματικός στη δουλειά σας.

5. Είναι αυτή η καλύτερη χρήση του χρόνου μου;

Ως αφεντικό της δουλειάς σας, επιθυμείτε να έχετε την επίβλεψη των πάντων. Όμως ο χρόνος σας είναι πολύτιμος και πρέπει να αφιερώνεται σε παραγωγικά καθήκοντα. Για παράδειγμα, χρειάζεται να ξοδεύετε χρόνο βάζοντας γραμματόσημα στην αλληλογραφία; Ή να γράφετε εσείς κάθε ανάρτηση στο blog σας; Να γράφετε λίστες με τηλέφωνα; Αναθέτοντας καθήκοντα σε τρίτους, κερδίζετε χρόνο. Χρόνο που μπορεί να αξιοποιηθεί στα αποτελέσματα της δουλειάς σας.

Η σκληρή δουλειά δεν πάει ποτέ χαμένη. Και επειδή αγαπάτε τη δουλειά σας, αυτό είναι ένα καλό νέο. Όταν μάθετε να διαχειρίζεστε το χρόνο σας και να είστε περισσότερο παραγωγικός, τότε αυτό που κάνετε, θα το κάνετε καλύτερα. Καλή επιτυχία!



Η οργάνωση του χρόνου είναι ιδιαίτερα για την επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων στην εργασία.

Η διαχείριση του χρόνου είναι μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις των επιχειρηματιών

Marketing, από τη Spiral...

«Εφόσον η επιχειρηματικότητα σκοπεύει στη δημιουργία πελατών, η επιχείρηση έχει δύο -και μόνο δύο- βασικές λειτουργίες: το μάρκετινγκ και την καινοτομία». Στο απόφθεγμα αυτό του Peter Drucker συμπεριλαμβάνεται όλη η φιλοσοφία του μάρκετινγκ μέσω διαδικτύου: καινοτομία στην επιχείρηση και στην επικοινωνία της.

Η Spiral αναλαμβάνει τον καινοτόμο και ολοκληρωμένο σχεδιασμό, κατασκευή και διαχείριση όλων των διαδικτυακών μέσων προβολής: από το σχέδιο διαδικτυακού μάρκετινγκ, έως ιστοσελίδες, social media, blogs, newsletters και e-mails.

**Επικοινωνήστε μαζί μας στο 2310.214971
SPIRAL business solutions—www.spiral.com.gr**



Αλήθεια είναι: ο χρόνος είναι χρήμα!



Η δικαιοσύνη είναι τυφλή.

Η πίεση που δέχεται μία επιχείρηση ή ένας εργαζόμενος από την οικονομική κρίση δεν αποτελεί δικαιολογία ανήθικης και παραβατικής συμπεριφοράς



Σύμφωνα με την Θεωρία των Δύο Παραγόντων οι εργαζόμενοι μπορούν να αποκτήσουν διάθεση συνεισφοράς.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

Τα πεδία ανηθικότητας στις επιχειρήσεις

Η ανηθικότητα στις επιχειρήσεις παρουσιάζεται με πολλές μορφές, μικρές ή μεγάλες παραβάσεις συμβαίνουν καθημερινά και μπορεί να επηρεάζουν πολλούς ανθρώπους. Από μία μικροκλοπή, έως μία καταστροφική πρακτική για το περιβάλλον, τίποτε ανήθικο δεν μπορεί να είναι ανεκτό. Ποια είναι όμως τα πιο συνηθισμένα πεδία ανηθικότητας στην επιχείρηση, τα οποία πρέπει να προληφθούν και να κατασταλούν;

1. Μικροκλοπές: Η κλοπή των εργαζομένων από την εργασία είναι ένα πολύ σύνηθες φαινόμενο, που μάλιστα από τους ίδιους τους εργαζόμενους φαντάζει ως κάτι σχεδόν ηθικό.

2. Σχέσεις με τους πωλητές: Συχνό φαινόμενο είναι επίσης,

στις επιχειρήσεις που πουλούν σε άλλες επιχειρήσεις (B2B), είναι η δημιουργία προσωπικών σχέσεων του πελάτη με τον πωλητή, έτσι ώστε να προκύπτουν οφέλη προς τον εκπρόσωπο του πελάτη και όχι προς όφελος της επιχείρησης για την οποία εργάζεται ο πωλητής.

3. Παρέκκλιση κανονισμών: Η παρέκκλιση των κανονισμών είναι συχνά ένα ψυχολογικό φαινόμενο: αν, για παράδειγμα, ζητηθεί από έναν υπάλληλο να παρεκκλίνει κάποιου κανονισμού, αυτός ενδέχεται να το κάνει γιατί η αφοσίωση στον προϊστάμενο, μπορεί να είναι μεγαλύτερη από αυτήν για τους κανονισμούς.

4. Περιβαλλοντικά θέματα: Ανήθικη είναι η συμπεριφορά

των επιχειρήσεων όταν από τη δραστηριότητά τους προκύπτουν προβλήματα για το περιβάλλον, όπως ατμοσφαιρική ρύπανση, μόλυνση του εδάφους ή του νερού. Αυτή η συμπεριφορά επιδρά σημαντικά στη στάση των καταναλωτών απέναντι στην επιχείρηση.

5. Αμοιβές και συνθήκες εργασίας: Ένας άλλος τομέας ανήθικης συμπεριφοράς είναι αυτός των αμοιβών των εργαζόμενων και των συνθηκών εργασίας τους, όπως επίσης και η ανασφάλιστη εργασία.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η πίεση που μπορεί να δέχεται μία επιχείρηση ή ένας εργαζόμενος από τη οικονομική κρίση δεν αποτελεί δικαιολογία ανήθικης συμπεριφοράς.

Παρακίνηση στην εργασία: Η Θεωρία των Δύο Παραγόντων

Τι είναι αυτό που κάνει μερικούς ανθρώπους να εργάζονται περισσότερο και άλλους λιγότερο; Πως μπορεί ο μάνατζερ να επηρεάσει την απόδοση των ατόμων που εργάζονται στην επιχείρηση; Η Θεωρία των Δύο Παραγόντων μπορεί να δώσει τις απαντήσεις σε μερικά από τα πιο συνηθισμένα προβλήματα των επιχειρήσεων. Σύμφωνα με αυτή, οι εργαζόμενοι βιώνουν αποθαρρυντικούς και ενθαρρυντικούς παράγοντες για την απόδοσή τους κατά την εργασία τους:

1. Παράγοντες Υγιεινής: Είναι οι εξωτερικές συνθήκες που οδηγούν σε δυσαρέσκεια τους υπαλλήλους και μπορούν να προκαλέσουν μειωμένη

απόδοση, που όμως δεν αποτελούν κίνητρο απόδοσης και δεν έχουν άμεση σχέση με το αντικείμενο της εργασίας τους: Οι διαπροσωπικές σχέσεις με τους συναδέλφους, η ασφάλεια και υγιεινή κατά την εργασία, ο μισθός και οι ασφαλιστικές παροχές, οι συνθήκες εργασίας, η κοινωνική θέση που συνοδεύει τη θέση εργασίας, η ποιότητα της εποπτείας των προϊσταμένων, η γενικότερη πολιτική της εταιρίας, άλλα οφέλη.

2. Κίνητρα: Είναι οι εσωτερικές συνθήκες που παρακινούν τους εργαζόμενους και έχουν ως αποτέλεσμα τις καλές επιδόσεις στην εργασία και έχουν άμεση σχέση με το αντικείμενο της εργασίας. Η απουσία αυτών των συνθηκών δεν οδηγούν σε δυσαρέσκεια: η επιτυ-

χία, η αναγνώριση, η εργασία αυτή καθαυτή, η υπευθυνότητα, η εξέλιξη, η προσωπική ανάπτυξη.

Η Θεωρία των Δύο Παραγόντων υποστηρίζει ότι βελτιώνοντας τα κίνητρα στην εργασία και διασφαλίζοντας ένα ικανοποιητικό επίπεδο για τους παράγοντες υγιεινής, μπορεί να επιτευχθεί μία εσωτερική κατάσταση στους εργαζόμενους, που χαρακτηρίζεται από ικανοποίηση και διάθεση συνεισφοράς. Θετικές συμβουλές για τους εργοδότες και τους μάνατζερ είναι να εμπλουτίσουν τα αντικείμενα εργασιών των υπαλλήλων τους, να αυξήσουν την αυτονομία στην εργασία και να διευρύνουν τους τρόπους διοίκησης.

Εκπαιδευτικά tips, από τη Spiral Online...

Like us on Facebook

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Ασφαλιστικός Γονέας: η πρώτη ασφάλεια... αγάπης!

Η οικογένεια, τα παιδιά μας, είναι ότι πολυτιμότερο έχουμε δημιουργήσει. Εργαζόμαστε σκληρά για να επιτύχουμε την πνευματική τους ανάπτυξη, τη σωματική τους υγεία, το επαγγελματικό τους μέλλον. Ξεχνάμε κάτι;

Ναι. Τη φυσική μας δυνατότητα να τα φροντίζουμε, τουλάχιστον μέχρι την ενηλικίωσή τους. Αφήνοντάς την στην τύχη, είναι σαν ν' αφήνουμε στην τύχη το μέλλον των παιδιών μας. Το μέλλον των παιδιών μας όμως, δεν πρέπει να αφήνεται στην τύχη!

Ο Ασφαλιστικός Γονέας είναι μία πράξη ανταπόδοσης της Ευρωπαϊκής Πίστης, έναντι της κοινωνίας που τη στηρίζει επί 38 χρόνια. Είναι ένα ασφαλιστικό πρόγραμμα, που σας παρέχεται ΔΩΡΕΑΝ και που προστατεύει την οικογένειά σας, στην περίπτωση που εσείς δεν θα μπορείτε να εκπληρώσετε το ρόλο σας ως φυσικός γονέας, αν συμβεί οποιοδήποτε ατύχημα, ή απώλεια ζωής από ατύχημα.

Η λειτουργία του είναι απλή:

1. Πραγματοποιείτε αγορές, που ούτως ή άλλως θα κάνατε, από επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, όπως Μασούτης, Vodafone, ΕΚΟ, Notos Galleries, Βιοϊατρική, Sephora, Ανδρέαδης Homestores, Διάφανο κ.ά.
2. Το συνολικό ετήσιο ποσό των αγορών σας, μετατρέπεται σε ΔΩΡΕΑΝ αγορές για την οικογένειά σας (από όποια συνεργαζόμενη επιχείρηση επιθυμείτε), σε περίπτωση απώλειας ζωής από ατύχημα.



μα.

3. Το συνολικό ετήσιο ποσό των αγορών σας μετατρέπεται επίσης, σε ΔΩΡΕΑΝ αγορές για την οικογένειά σας σε περίπτωση νοσηλείας από ατύχημα.

4. Άσχετα από την έλευση κάποιου ατυχήματος, συγκεκριμένα ποσοστά, από 0,85 έως και 13% (!) επί των ετήσιων αγορών σας, αφαιρούνται από τυχόν ασφαλιστρα που καταβάλλετε στην Ευρωπαϊκή Πίστη (αυτοκινήτου, ζωής, περιουσίας κ.ά.).

Σε κάθε περίπτωση, επικοινωνήστε μαζί μας και γίνετε κι εσείς μέλος της οικογένειας της Ευρωπαϊκής Πίστης, ΧΩΡΙΣ ΚΑΜΙΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ!

Με τον πολύ απλό αυτό τρόπο:

1. Εξασφαλίσετε δωρεάν την οικογένειά σας έναντι ατυχήματός σας.
2. Αποκτήστε το δικαίωμα μείωσης του κόστους ασφάλισης στην Ευρωπαϊκή Πίστη, σε όλα τα ασφαλιστικά της προγράμματα.

Πολύ καλό για να 'ναι αληθινό:

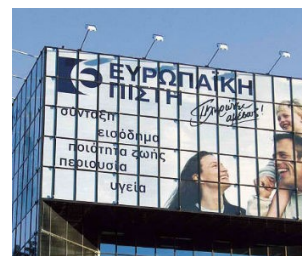
Κι όμως: αν και πολύ καλό, είναι απολύτως αληθινό!

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Ασφαλιστικού Γονέα (www.asfalistikosgoneas.gr) και της Ευρωπαϊκής Πίστης (www.europaikipisti.gr), ή επικοινωνήστε μαζί μας στο 2310 428941 ή στο 2310 214971.



Το μέλλον των παιδιών μας είναι αδιαπραγμάτευτο.

Ο Ασφαλιστικός Γονέας είναι μία πράξη ανταπόδοσης της Ευρωπαϊκής Πίστης στην κοινωνία



Η Ευρωπαϊκή Πίστη είναι μία πλήρης ασφαλιστική Εταιρία.

AsfalisiOnline.blogspot.gr

Το σημείο συνάντησης των πολιτών με το θεσμό της ασφάλισης

SPIRAL

business solutions

Καραβαγγέλη 54

55134

Καλαμαριά

Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 214971

Φαξ: 2310 850577

e-mail: spiral@spiral.com.gr

Web: www.spiral.com.gr



Επιμέλεια: [Γιάννης Χαρολαμπίδης](#)

Η Spiral είναι το μέσο επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εστιασμένη στη μάθηση και την καινοτομία, στηρίζει την επιχειρηματική σας προσπάθεια, διαμορφώνοντας το γνωστικό περιβάλλον και τις συνέργειες που απαιτούνται για την επίτευξη μοναδικών ικανοτήτων. Δραστηριοποιείται από το 2007 στη Θεσσαλονίκη, παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες για υφιστάμενες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις: Επιχειρηματικά Σχέδια, Αιτήσεις Υπαγωγής σε Επιχειρηματικές Ενισχύσεις, Εγκατάσταση ISO 9001:2008 & ISO 14001:2004, Web Marketing.

Για περισσότερη επιχειρηματική ενημέρωση και μάθηση συνδεθείτε μαζί μας:



www.facebook.com/spiralonline



www.spiralonline.blogspot.gr

ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ

Φυσικό τετράδιο και ηλεκτρονική εφαρμογή μετατρέπουν τα χειρόγρατά σας σε ψηφιακά αρχεία!

Παρ' όλες τις ευκολίες της ψηφιακής τεχνολογίας, υπάρχει πολύς κόσμος που προτιμά να εργάζεται με παραδοσιακά μέσα, όπως το χαρτί και το μολύβι. Πως όμως μπορεί κανείς, να μετατρέψει τις εργασίες του σε ψηφιακά αρχεία και να τις αποθηκεύει, αντί να μαζεύει ογκώδεις σημειώσεις σε βιβλιοθήκες; Η απάντηση είναι μία: το Rocketbook!

Το Rocketbook είναι ένα σημειωματάριο, μεγέθους A4, που περιλαμβάνει 50 σελίδες. Στη βάση των σελίδων του υπάρχουν 7 κουμπιά - εικόνες, που αντιστοι-

χούν σε αντίστοιχα διαδικτυακά μέσα διαμοιρασμού αρχείων (όπως το Dropbox και το Google Docs) και στο e-mail του χρήστη. Ξεκινώντας κανείς, γράφει τα κείμενα και τα σχέδιά του επάνω στο τετράδιο. Αυτό μπορεί να το κάνει με οποιοδήποτε στυλό ή μολύβι, αλλά εάν το κάνει με ένα Pilot FriXion στυλό, μπορεί να διαγράψει όλες τις σημειώσεις του, τοποθετώντας το σημειωματάριο σε ένα κοινό φούρνο μικροκυμάτων! Αυτό σημαίνει ότι το τετράδιο μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί έως και 25 φορές.

Όταν ο χρήστης επιθυμεί να μεταφέρει τις σημειώσεις του, μαρκάρει το κουμπί - εικόνα που θέλει με το στυλό του, σκανάρει το τετράδιο με την κάμερα του smartphone του και τα αρχεία του μεταφέρονται αμέσως στον προορισμό τους.

Η επιχειρηματική αυτή ιδέα διακρίθηκε ως μία από τις πιο επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες παγκοσμίως την τελευταία εβδομάδα του φετινού Μαρτίου. Βρίσκεται σε διαδικασία crowdfunding έχοντας ήδη καλύψει το στόχο της κατά 40 φορές!



To Rocketbook.
Περισσότερες
επιτυχημένες
επιχειρηματικές ιδέες
στο www.spiral.com.gr