



## Περιεχόμενα τεύχους

	ΣΕΛ
Νέο πρόγραμμα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων	2
Νέο πρόγραμμα ενίσχυσης επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων από των ΟΑΕΔ	2
11 + 1 (;) ευκαιρίες για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων	2
Εκπαιδευτικά tips: Διοίκηση και καινοτομία	3
Επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες: Εικονικά μοντέλα δίνουν στους καταναλωτές εικόνα 360 μοιρών για ρούχα που θέλουν να επιλέξουν και να ταιριάξουν μεταξύ τους	4

## Νέα εταιρική ταυτότητα και επαγγελματικές δραστηριότητες για τη Spiral

Η Spiral μπαίνει δυναμικά σε ένα νέο κύκλο επιχειρηματικής δραστηριότητας, μετουσιώνοντας την επαγγελματική της φιλοσοφία σε επιτυχημένη επιχειρηματική πράξη, με την επέκταση των δραστηριοτήτων της σε νέα επιχειρηματικά πεδία, όπως:

- Η υπέρυθη θέρμανση με κεραμική τεχνολογία «ceramic sun»
- Το σύστημα ολιστικής κλιματικής διαχείρισης κτιρίων «innotherm» και
- Η ολοκληρωμένη μέθοδο καθαρισμού και προστασίας επιφανειών «graffiti removal».

Στο πλαίσιο αυτό, η διακριτική ονομασία «Spiral Consulting Group» αλλάζει σε «Spiral Business Solutions», προσαρμόζοντας την εταιρική της ταυτότητα στις προκλήσεις του μέλλοντος, ενώ η νέα Spiral Online διαμορφώνεται ως ένα σύγχρονο και πρωτότυπο εργαλείο επιχειρηματικής προόδου και αποτελεσματικότητας για όλες τις επιχειρήσεις.

Στο νέο της επαγγελματικό προφίλ, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες παραμένουν πάντοτε ως το σημείο αιχμής της επιχείρησης, εστιάζοντας περισσότερο από ποτέ στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Καθώς η οικονο-



μική κρίση επιβάλλει τον επιχειρηματικό ανασχεδιασμό, ο προσανατολισμός της Spiral σ' αυτήν την κατεύθυνση καθίσταται αναγκαίος, για την επιτυχή ανταπόκριση των πελατών της στις νέες συνθήκες. Επιπλέον, η επιχειρηματική της επέκτασή σε νέα πεδία, αναδεικνύει με τον καλύτερο τρόπο, την αποτελεσματικότητα της μεθόδου εργασίας της: το Spiral Project.

## Η Spiral και το ceramic sun στην 78η ΔΕΘ

Από την 78η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης ξεκινά η φετινή καμπάνια προβολής του ceramic sun στην Ελλάδα.

Από τις 7 έως και τις 15 Σεπτεμβρίου, σε πλήρη απαρτία η ομάδα της Spiral και του ceramic sun θα βρίσκεται στο 26ο σταντ, στο κέντρο του περιπτέρου 13 της ΔΕΘ, για να δώσει τη λύση στο πρόβλημα της ακρίβειας της θέρμανσης και να καθοδηγήσει τους ενδιαφερόμενους πολίτες στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας του μοναδικού συστήματος υπέρυθρης θέρμανσης με κεραμική τεχνολογία στη χώρα μας. Σε ένα εντυπωσιακό περίπτερο, 70 τετραγωνικών μέτρων, με τέσσερις ειδικευ-

μένους συμβούλους θέρμανσης, το ceramic sun θα αποτελέσει για άλλη μία φορά το κέντρο του ενδιαφέροντος κάθε επισκέπτη της ΔΕΘ, είτε από την πλευρά του καταναλωτή, είτε από αυτή του συνεργάτη.

Κατά την περίοδο της έκθεσης, δωρεάν προσκλήσεις θα διατίθενται από τα γραφεία μας, στην Καραβαγγέλη 54 στην Καλαμαριά. Επικοινωνήστε μαζί μας για να σας κάνουμε τη σχετική κράτηση.





Σημαντική βοήθεια από το ΕΣΠΑ για την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων

Έως το 55% ανέρχεται η οικονομική ενίσχυση για την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας



Νέες δυνατότητες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων από τις πρωτοβουλίες της Ε.Ε.

## Νέο πρόγραμμα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων

Έως τις 10/10/2013 θα διαρκέσει η περίοδος υποβολής των αιτήσεων υπαγωγής στο πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων II». Το Πρόγραμμα υποστηρίζει την εξωστρεφή και ανταγωνιστική παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο, με ενισχύσεις που φθάνουν μέχρι και σε 55% του κόστους του επενδυτικού σχεδίου.

Επιλέξιμες είναι όλες οι επιχειρήσεις, που έκαναν έναρξη λειτουργίας πριν από την 1η Αυγούστου του 2012 στους κλάδους της μεταποίησης,

των κατασκευών, των υπηρεσιών καθώς και επιλεγμένου κλάδους του εμπορίου. Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός των επενδυτικών σχεδίων κυμαίνεται από 20.000 έως 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για συγκεκριμένου κλάδους) και τα ποσοστά ενίσχυσης κυμαίνονται από 30% έως 55%.

Οι επιλέξιμες ενέργειες αφορούν δαπάνες σε:

- Μηχανολογικό εξοπλισμό
- Ειδικές εγκαταστάσεις
- Ενέργειες πληροφορικής / τηλεπικοινωνιών

• Ενέργειες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας

• Ενέργειες προβολής σε αγορές – στόχους

• Ενέργειες τεχνικής και συμβουλευτικής υποστήριξης

• Ενέργειες προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας

• Ενέργειες ανάπτυξης εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων.

## Νέο πρόγραμμα ενίσχυσης επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων από των ΟΑΕΔ

Ξεκίνησε η υποβολή των αιτήσεων για το "Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη ατόμων σε μειονεκτική και πολύ μειονεκτική θέση" του ΟΑΕΔ.

Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση επιχειρήσεων σε ποσοστό 50% των συνολικών δαπανών (αμοιβή και εισφορές) για την απασχόληση

ανέργων που ανήκουν σε "μειονεκτική" ή "πολύ μειονεκτική" θέση (άνεργοι τουλάχιστον 6 μηνών, αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών, ή άνω των 50 ετών ή απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης).

Σε κάθε περίπτωση η επιχείρηση υποχρεούται να αυξήσει κατά 1 τουλάχιστον πλήρως απασχολούμενο

άτομο το προσωπικό της και να το διατηρήσει καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος (12-24 μήνες).

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να ενημερωθούν περαιτέρω και να υποβάλλουν την αίτηση υπαγωγής τους στην ηλεκτρονική σελίδα του ΟΑΕΔ.

## 11 + 1 (;) ευκαιρίες για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων

Με επιφυλακτικότητα αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος την προσπάθεια του Υπουργείου Ανάπτυξης να αντιμετωπίσει το πρόβλημα της ρευστότητας των επιχειρήσεων με 11 χρηματοδοτικές δράσεις, καθώς τα κριτήρια έγκρισης των δανείων παραμένουν ιδιαίτερα υψηλά από τους τραπεζικούς οργανισμούς της χώρας.

Ωστόσο, με τη διαθεσιμότητα 4,4 δις ευρώ, από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, αναμένεται να ενισχυθούν χιλιάδες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της χώρας, για μία σειρά επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, όπως η εξωστρέφεια, η καινοτομία, ο τουρισμός, η νεανική και πράσινη επιχειρηματικότητα, η εγγυοδοσία και

η ίδρυση νέων επιχειρήσεων.

Εξάλλου, η ανάρτηση της ιστοσελίδας της Ε.Ε. "Access to Finance" για την προσβασιμότητα των επιχειρήσεων στις ευρωπαϊκές δράσεις χρηματοδότησης, αναδεικνύει την καθολική αποδοχή πλέον, για τη σημασία της ρευστότητας των επιχειρήσεων, σε συνθήκες οικονομικής κρίσης.

## Εκπαιδευτικά tips: Διοίκηση και καινοτομία

Αν σε κάθε εποχή η εναλλακτική ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών αποτελούσε πρόκληση για κάθε επιχείρηση, σήμερα στην εποχή της δικτυακής ευφυΐας και εν μέσω οικονομικής κρίσης, αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιβίωσης. Χαρακτηριστική είναι η θέση των Nonaka και Kenney από το 1991, όταν σημείωναν περιεκτικά ότι «Ολοένα και περισσότερο η επιτυχία των επιχειρήσεων εξαρτάται από την αποτελεσματικότητα της διοίκησης της καινοτομίας... Για μας, καινοτομία είναι η διαδικασία μέσα από την οποία η πληροφορία αναδύεται και επεκτενώνεται σε ένα προϊόν, το οποίο ικανοποιεί ορισμένες ανθρώπινες ανάγκες. Η υγιής επιχείρηση αποτελεί ένα σύστημα 'αρνητικής εντροπίας' που συνεχώς δημιουργεί νέα τάξη και νέες δομές, ώστε να επιβιώνει και να αναπτύσσεται... Για να παραμείνει ανταγωνιστική μία επιχείρηση πρέπει συνεχώς να δημιουργεί καινούργιες στρατηγικές, καινούργια προϊόντα, νέες μεθόδους παραγωγής, διακίνησης και διάθεσης».

Για να μπορέσει λοιπόν η σύγχρονη επιχείρηση να ανταποκριθεί στις ραγδαίες αλλαγές του ευρύτερου περιβάλλοντος εντός του οποίου δραστηριοποιείται, θα πρέπει να υιοθετήσει μία νέα οργανωσιακή διάρθρωση, η οποία θα βασίζεται στην ενεργή συμμετοχή όλων των μελών της για την επίτευξη των στόχων της. Θα πρέπει ωστόσο, ο μάνατζερ αυτής της επιχείρησης να μπορεί να κατανοεί τις διασυνδέσεις που πρέπει να υπάρχουν μεταξύ των τμημάτων ή των ομάδων εργασίας και να τις ενοποιεί δια μέσου συνεργασιών.

Στο πλαίσιο αυτό, η καινοτομία μεταβάλλεται σε βασική φιλοσοφία και αποστολή της επιχείρησης, αφορώντας όλη της την οργάνωση και πραγματώνεται βάσει συγκεκριμένων διαδικασιών. Σημαντικό χαρακτηριστικό της καινοτομίας επιχείρησης, είναι ότι πρέπει να έχει την ικανότητα να εκπαιδεύει την αγορά, καθώς είναι αυτή που ξεκινά την οικονομική αλλαγή με την είσοδο ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας.

Στη βάση των ικανοτήτων της καινοτομικής επιχείρησης βρίσκεται πάντοτε η ικανότητα της μάθησης. Άλλωστε, η ίδια η καινοτομία προσδιορίζεται ως διαδικασία παραγωγής νέας γνώσης ή σύνθεσης υπάρχουσας γνώσης σε νέες μορφές και στη συνέχεια η μεταμόρφωσή της σε προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες, που έχουν οικονομική σημασία και αποτέλεσμα. Επίσης, σημαντική θέση έχει και η ικανότητα της απομάκρυνσης, η οποία είναι μία σύνθετη διαδικασία, που μπορεί να είναι ατυχής και επιβλαβής, ή σημαντική και ευεργετική, αλλά σε όλες τις περιπτώσεις μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

Εξάλλου, εξαιρετικά σημαντική είναι η συμβολή των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής για την καινοτομική επιχείρηση, καθώς οδηγούν σε δεδομένα μεγάλης σημασίας, που σχετίζονται με την ανάλυση του περιβάλλοντος, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, την οργανωσιακή αποδοτικότητα και την συσσώρευση της γνώσης.

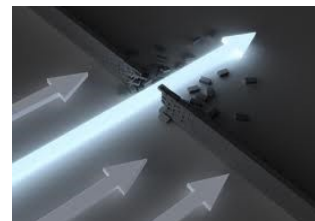
Παρόλ' αυτά, βασικός άξονας για την θετική συσχέτιση των παραπάνω παραγόντων δεν είναι μόνο οι ηλε-

κτρονικοί υπολογιστές, αλλά οι άνθρωποι και το τι κάνουν μ' αυτούς. Ιδιαίτερο ρόλο στην αποδοτικότητα της τεχνολογίας της πληροφορίας παίζουν τα κίνητρα των εργαζομένων, καθώς οι άνθρωποι σπάνια παρέχουν κάτι που τους ανήκει χωρίς αντάλλαγμα.

Σε κάθε περίπτωση, το επιτυχημένο μάνατζμεντ της καινοτομίας θα πρέπει:

1. Να εστιάζει την επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα μόνον αντικείμενο.
2. Να υιοθετεί οριζόντιες οργανωτικές δομές.
3. Να αντιλαμβάνεται την έννοια της καινοτομίας πολυδιάστατα: τεχνολογικά, οργανωτικά και εμπορικά.
4. Να αναπτύσσει πολύμορφες εσωτερικές και εξωτερικές επικοινωνίες και συνεργασίες.
5. Να καθιερώνει επιχειρηματικές καινοτομικές κουλτούρες.

Αντιμέτωπες πλέον με τις ραγδαίες αλλαγές που συμβαίνουν τα τελευταία χρόνια - και στη χώρα μας, αλλά και διεθνώς- στην οικονομία, την πολιτική, την τεχνολογία και τη κοινωνία, οι επιχειρήσεις καλούνται να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα -και αν όχι να πρωτοπορούν σ' αυτές τις αλλαγές, τουλάχιστον να συμβαδίζουν μαζί τους. Στο πλαίσιο αυτό, η μεταστροφή τους στο μάνατζμεντ της καινοτομίας μπορεί να αποτελέσει μία στρατηγική επιλογή, η οποία συνδυαζόμενη με την κατάλληλη γνώση και τις απαραίτητες συνέργιες μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εχέγγυο ανταγωνιστικότητας.



**Μόνο η ικανότητα της επιχείρησης να καινοτομεί μπορεί να τη διακρίνει από τον ανταγωνισμό**

**“Η υγιής επιχείρηση αποτελεί ένα σύστημα ‘αρνητικής εντροπίας’ που συνεχώς δημιουργεί νέα τάξη και νέες δομές, ώστε να επιβιώνει και να αναπτύσσεται”**



**Η σημασία της ανθρώπινης συνέργιας στην καινοτομική επιχείρηση είναι καταλυτική**

# SPIRAL

business solutions

Καραβαγγέλη 54

55134

Καλαμαριά

Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 214971

Φαξ: 2310 850577

e-mail: spiral@spiral.com.gr

Web: www.spiral.com.gr



Η Spiral είναι το μέσο επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εστιασμένη στη μάθηση και την καινοτομία, στηρίζει την επιχειρηματική σας προσπάθεια, διαμορφώνοντας το γνωστικό περιβάλλον και τις συνέργιες που απαιτούνται για την επίτευξη μοναδικών ικανοτήτων. Δραστηριοποιείται από το 2007 στη Θεσσαλονίκη, παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες για υφιστάμενες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις: Επιχειρηματικά Σχέδια, Αιτήσεις Υπαγωγής σε Επιχειρηματικές Ενισχύσεις, Εγκατάσταση ISO 9001:2008 & ISO 14001:2004, Web Marketing.

Επισκεφτείτε μας στο  
[www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)

## Επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες:

### Εικονικά μοντέλα δίνουν στους καταναλωτές εικόνα 360 μοιρών για ρούχα που θέλουν να επιλέξουν και να ταιριάξουν μεταξύ τους

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα ρούχων προσπάθησαν πολλάκις να δώσουν στους πελάτες τους μία καλύτερη εικόνα για το πώς θα φαίνονταν τα ρούχα τους στην πραγματικότητα. Χαρακτηριστική είναι άλλωστε η προσπάθεια της ιστοσελίδας από την Εσθονία "Fits.me", με το εικονικό της δοκιμαστήριο ρούχων. Τώρα όμως, η σελίδα SuitUp από τη Ρωσία, κάνει ένα ακόμη βήμα μπροστά, ελκύοντας το ενδιαφέρον μεγάλων εμπορικών εταιριών ρούχων με την εικονική της πλατφόρμα 360°, η οποία επιτρέπει στους χρήστες της να συνδυάζουν και να ταιριάξουν ρούχα και αξεσουάρ!

Μέσω της ιστοσελίδας, ο επισκέπτης μπορεί να διαλέξει μοντέλο και να αρχίσει να το ντύνει, επιλέγοντας ρούχα που διατίθενται από το site. Η πλατφόρμα δίνει στον χρήστη μία καλύτερη εικόνα, για το πώς φαίνονται τα ρούχα φορεμένα, ενώ παρέχει και τη δυνατότητα περιστροφής του μοντέλου κατά 360 μοίρες, έτσι ώστε να μπορεί να θεαθεί από όλες τις απόψεις.

Με πολύ απλό τρόπο, το μοντέλο μπορεί να ντυθεί με περισσότερα από ένα ρούχα και αξεσουάρ κάθε φορά, έτσι ώστε οι υποψήφιοι αγοραστές να μπορούν να έχουν μία ολοκληρωμέ-

νη εικόνα προτού αγοράσουν. Έτσι, γνωρίζουν για παράδειγμα αν ένα top μπορεί να ταιριάξει με ένα παντελόνι, ή με μία τσάντα, παρέχοντας έτσι μεγαλύτερη ασφάλεια κατά την αγορά και ανεβάζοντας κατακόρυφα τις πωλήσεις της ιστοσελίδας.

Η SuitUp έχει μέσα σε λίγους μόνο μήνες προκαλέσει το ενδιαφέρον εταιριών όπως η Nike, η Gap, η Levi's, η Paul Smith, η Uniqlo και η Diesel και έχει διακριθεί παγκοσμίως ως μία από τις καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες της 1ης εβδομάδας του φετινού Αυγούστου.



[www.suitup.ru](http://www.suitup.ru)