


ΝΕΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Σε ένα νέο προσανατολισμό στρέφεται τώρα η ελληνική αναπτυξιακή πολιτική, θέτοντας την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στο κέντρο της στρατηγικής της. Στο πλαίσιο αυτό αναμένονται άμεσα 4 διαφορετικές επιχειρηματικές δυνατότητες:

1. Το ειδικό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ για την προώθηση της νέας καινοτομικής επιχειρηματικότητας, με σαφή προσανατολισμό στην υποστήριξη νέων καινοτόμων επενδυτικών σχεδίων, 30 εκ €, που θα ανακοινωθεί σε λίγες ημέρες.
2. Ένα νέο πρόγραμμα κατάρτισης για νέες μικρές επιχειρήσεις καθώς και νέους επιχειρηματίες με έμφαση σε καινοτόμες δραστηριότητες.
3. Η δημιουργία νέων χρηματοδοτικών εργαλείων για μικροδάνεια και βελτίωση της πρόσβασης στη ρευστότητα.
4. Η θέσπιση ενός ειδικού καθεστώτος για την ενίσχυση καινοτόμων εγχειρημάτων νέων επιχειρηματιών, μέσω του Επενδυτικού Νόμου (100 εκ € για το α' εξάμηνο του 2011).

Την ίδια στιγμή το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια και Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» αποτελεί μία εξαιρετική ευκαιρία για την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις συνθήκες του παγκόσμιου ανταγωνισμού. 

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Εξαιρετική ευκαιρία για την για την ανταπόκριση των ελληνικών επιχειρήσεων στις συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί από το διεθνές και παγκόσμιο ανταγωνισμό, αποτελεί το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια και Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων».

Το πρόγραμμα αφορά στη χρηματοδοτική ενίσχυση επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της μεταποίησης, των κατασκευών και των υπηρεσιών, ακόμα και του Εμπορίου (ΚΑΔ 46), με έναρξη δραστηριότητας πριν από την 1/1/2010.


Οι επενδύσεις που επιδοτούνται αφορούν:

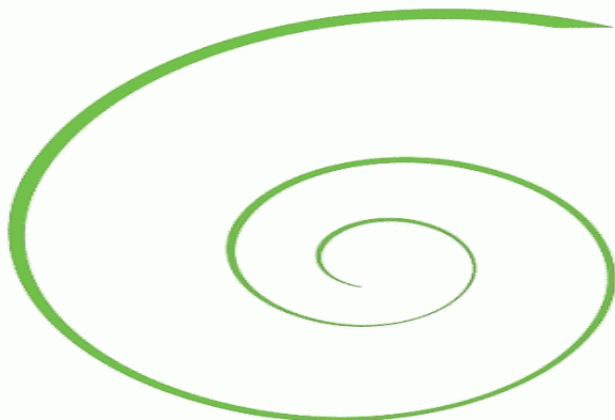
- Μηχανολογικό Εξοπλισμό
- Ενέργειες πληροφορικής / τηλεπικοινωνιών
- Ενέργειες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας
- Ενέργειες προβολής σε αγορές – στόχους
- Ενέργειες τεχνικής και συμβουλευτικής υποστήριξης
- Ενέργειες προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο
- Ενέργειες ανάπτυξης εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων.

Ο προϋπολογισμός των επιλέξιμων επιχειρηματικών σχεδίων δεν θα πρέπει να ξεπερνά το 50% του μέσου όρου του κύκλου εργασιών των τελευταίων 3 ετών των υποψήφιων επιχειρήσεων και θα πρέπει να κυμαίνεται από 30.000€ - 250.000€.

Το ποσοστό της ενίσχυσης είναι 40% για τις μεγάλες επιχειρήσεις, 45% για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και 50% για τις μικρές και μεσαίες, που υποβάλλουν επιχειρηματικό σχέδιο σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις.

Η **Spiral** αναλαμβάνει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες για την υπαγωγή σας στο πρόγραμμα.

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα τρέχοντα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων στην ιστοσελίδα της **Spiral** στο www.spiral.com.gr/Pliroforisi.htm. 



Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Η τρέχουσα οικονομική κρίση αναδεικνύει καθημερινά, όλο και περισσότερο τις αδυναμίες της ελληνικής επιχειρηματικής πραγματικότητας. Στο εξωτερικό, όπου οι επιχειρήσεις έχουν μπει προ πολλού στη δίνη της οικονομικής ύφεσης, άρχισαν μαζικά να αντιλαμβάνονται τη σημασία της καινοτομίας για την ανταγωνιστική τους επάρκεια: 84% των διοικητικών στελεχών παραδέχονται τη σημασία της καινοτομίας για την πρόοδο της επιχείρησής τους (Mc Kinsey Global Survey, 2010). Η ίδια έρευνα δείχνει ότι οι επιχειρήσεις που είχαν αναπτύξει εγκαίρως την ικανότητά τους να δημιουργούν νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αντιμετώπισαν ελάχιστα ή καθόλου προβλήματα.

Οι επιχειρήσεις αυτές, γνωρίζουν πολύ καλά ότι αυτό που σήμερα θεωρείται καινοτομία, αύριο θα είναι μία κοινοτοπία. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν εντάξει στη καθημερινή τους πρακτική μοντέλα ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών ιδεών, ώστε να προηγούνται των εξελίξεων, παρέχοντας στην αγορά καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και αποφεύγοντας με τον τρόπο αυτό τον ανταγωνισμό. Στις σημερινές συνθήκες οι «έξυπνες» επιχειρήσεις λειτουργούν προληπτικά, ακόμα και αν χρειάζεται να συντομεύσουν από μόνες τους το κύκλο ζωής των ιδίων τους των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, προκειμένου να «ρίξουν» στην αγορά άλλα πιο δυναμικά και ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Πως μπορεί όμως η μικρή και μεσαία ελληνική επιχείρηση να ανταποκριθεί σ' αυτές τις νέες επιταγές; Πως μπορεί να εγκαταλείψει την κλασική της συνήθεια να κάνει ό,τι κάνουν οι άλλοι και να μεταβεί σ' αυτό που δεν κάνει κανείς;



Καταρχήν θα πρέπει να γίνει κατανοητή η έννοια της επιχειρηματικής καινοτομίας. Καινοτομία είναι μία ιδέα ή μία εφεύρεση, που δημιουργείται από γνώση, εμπειρία, φαντασία, τύχη, ή από οποιοδήποτε συνδυασμό αυτών των παραγόντων και που μπορεί να μετατραπεί σε προϊόν, υπηρεσία ή διαδικασία και να αποφέρει πλούτο στην επιχείρηση.

Στην πράξη η ελληνική επιχείρηση θα πρέπει να αλλάξει στο σύνολό της (τη φιλοσοφία της, την κουλτούρα της, τις υποδομές της, τη λειτουργία της, την οργάνωσή της), διαμορφώνοντας ικανότητες καινοτομίας.

Η καινοτομία στην επιχείρησή σας σε 4 βήματα

Η μεταστροφή μίας κλασικής επιχείρησης σε καινοτόμα αποτελεί μία στρατηγική επιλογή που προέρχεται από την ισχυρή πεποίθηση του ιδιοκτήτη ή των ανώτερων διοικητικών στελεχών, ότι η ικανότητα της επιχείρησης να καινοτομεί αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επικράτησή της στο πεδίο του ανταγωνισμού.

Από την ικανοποίηση της συνθήκης αυτής μέχρι την εφαρμογή της καινοτομίας στην πράξη, απαιτούνται 5 βασικά βήματα:

1. Ανεβάστε ψηλά τον πήχη

Προσπαθήστε να επιτύχετε «ριζοσπαστική» καινοτομία, ώστε να δημιουργείτε νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, αντί να στοχεύετε σε απλές βελτιώσεις υφιστάμενων προϊόντων ή υπηρεσιών. Η «ριζοσπαστική» καινοτομία μπορεί να λύσει ουσιαστικά προβλήματα των πελατών και να γυρίσει τα πάνω – κάτω σε μία αγορά. Κάποτε μάλιστα, μπορεί να λύσει προβλήματα των πελατών που οι ίδιοι δεν γνώριζαν καν ότι είχαν!

2. Χρησιμοποιήστε εσωτερικές και εξωτερικές πηγές

Η σύγχρονη πρακτική για την καινοτομία δεν εμπλέκει στις διαδικασίες της μόνο εσωτερικές, αλλά και εξωτερικές πηγές: εργαζόμενους, πελάτες, συνεργάτες, συμβούλους επιχειρήσεων, φοιτητές. Η ποικιλομορφία του κοινού αυτού μπορεί να εκφράσει με μεγαλύτερη αξιοπιστία ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία. Βέβαια, αναγνωρίζεται ότι η επιλογή αυτή μπορεί ενδεχομένως να έχει μεγαλύτερο κόστος. Ωστόσο, αυξάνει τις δυνατότητες για παραγωγή καινοτόμων ιδεών και δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να αναγνωρίζει εγκαίρως πιθανά προβλήματα που μπορεί να έχει στα υφιστάμενα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της.

Στο σημείο αυτό, θα πρέπει να επισημανθεί ότι όταν καλούμε εξωτερικά κοινά να συμμετάσχουν σε ένα εργαστήριο ιδεών, θα πρέπει είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στη διαχείριση των ιδεών τους (αποδοχή ή απόρριψη), καθώς μπορεί να αποβεί εξαιρετικά ωφέλιμη ή εξαιρετικά επιβλαβής.

3. Διαχειριστείτε τη διαδικασία

Κάποιοι θεωρούν ότι καινοτομία είναι απλώς μερικές πρωτότυπες ιδέες. Δεν είναι έτσι ακριβώς. Για να αποβούν αποδοτικές οι προσπάθειες μιας επιχείρησης για την καινοτομία, πρέπει να εφαρμοστεί μία συγκεκριμένη διαδικασία από την αρχή έως το τέλος. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει 6 στάδια: 1. Γέννηση των ιδεών, 2. Συλλογή των ιδεών, 3. Επιλογή των ιδεών, 4. Ανάπτυξη των ιδεών, 5. Εφαρμογή των ιδεών, 6. Αξιολόγηση των ιδεών.

Για να εφαρμοστεί σωστά η διαδικασία της καινοτομίας σε μία επιχείρηση, θα πρέπει καταρχήν να τεθούν οι στρατηγικοί στόχοι, ώστε να κατευθύνουν τις προσπάθειές σας. Αυτοί οι στόχοι, καθώς και το στρατηγικό πλαίσιο που εφαρμόζει η επιχείρησή σας για την μετατροπή της σε καινοτόμα, θα πρέπει να γίνουν αντιληπτά από τα στελέχη, ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται ιδέες που μπορούν να οδηγήσουν σε ριζοσπαστική καινοτομία.

4. Χτίστε μία κουλτούρα που ενθαρρύνει την καινοτομία.

Για να γίνει καινοτόμα η επιχείρησή σας, θα πρέπει εμπεδωθεί μία κουλτούρα που θα υποστηρίζει την καινοτομία σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Αυτό σημαίνει ότι οι άνθρωποι της επιχείρησης θα μπορούν να σκέφτονται επιχειρηματικά και να αναζητούν ευκαιρίες και ιδέες για βελτίωση και διαφοροποίηση της επιχείρησης και των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Επίσης, είναι απαραίτητο να καθοριστεί το μοντέλο συμμετοχής τους, αμοιβής τους ή μη, το μοντέλο εκπαίδευσης και προσωπικής τους ανάπτυξης. Σημαντικότερο όλων, είναι να γνωστοποιηθεί η δέσμευση της επιχείρησης της καινοτομίας, τόσο προφορικά, όσο και μέσω δράσεων και πρακτικών.



Καινοτομία και επιχειρηματικές ενισχύσεις

Όλα τα τελευταία προγράμματα επιχειρηματικών ενισχύσεων, από την «Ενίσχυση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας» του ΕΟΜΜΕΧ και την «Ενίσχυση Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων» του ΕΣΠΑ το 2009, έως το “Digi Retail” των Ψηφιακών Ενισχύσεων ΑΕ και την «Εξωστρέφεια και Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του ΕΦΕΠΑΕ της τρέχουσας χρονικής περιόδου, περιλαμβάνουν την καινοτομία, είτε ως συστατικό τους στοιχείο, είτε ως βασικό τους κριτήριο αξιολόγησης για την υπαγωγή των υποψηφίων επιχειρήσεων.

Ακόμα περισσότερο, προγράμματα όπως τα «Κουπόνια Καινοτομίας» και η «Υποστήριξη Νέων Επιχειρήσεων για Δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης», πέρασαν σχεδόν αδιάφορα από το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Το γεγονός αυτό αναδεικνύει αφενός τις αναπτυξιακές κατευθύνσεις της Πολιτείας, αφετέρου την αδυναμία της ελληνικής μικρομεσαίας επιχείρησης να στραφεί στην καινοτομία ως βασικό άξονα επιχειρηματικού σχεδιασμού.

Εξάλλου, ο ίδιος ο Υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Μιχάλης Χρυσοχοϊδης, παρουσιάζοντας το πλαίσιο της αναπτυξιακής του πολιτικής, κάλεσε τις επιχειρήσεις να συσπειρωθούν και να στραφούν σε επενδύσεις που δίνουν έμφαση στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, τόσο μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου, που εντάσσει στο καθεστώς του τις νέες καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, όσο και μέσω του επερχόμενου προγράμματος «Κίνητρα για τη δημιουργία νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων ύψους 30 εκ. ευρώ», η σημασία της καινοτομίας ανάγεται σε προτεραιότητα για όλες τις επιχειρήσεις, που θέλουν να διαμορφώσουν συγκριτικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό και να διεκδικήσουν με αξιώσεις χρηματοδοτήσεις στα επιχειρηματικά τους σχέδια.

Η καινοτομία από τη σκοπιά της Πολιτείας

Καθιστώντας λοιπόν η Πολιτεία την καινοτομία ως βασικό παράγοντα επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων στο ευρύτερο χρηματοδοτικό πλαίσιο, είναι ενδιαφέρον να γίνει μία αναφορά στον ορισμό που δίνει η ίδια:

Ορισμός Α

«Εισαγωγή στην αγορά ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ενσωματωμένο λογισμικό ή άλλα μη υλικά συστατικά, προτιθέμενες χρήσεις ή τη φιλικότητα προς τον χρήστη προϊόντος, υπηρεσίας, ή διαδικασίας».

Ορισμός Β

«Εισαγωγή στις λειτουργίες της επιχείρησης μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου παροχής και διανομής ή διαδικασίας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες. Το αποτέλεσμα της διαδικασίας θα πρέπει να είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο της παραγωγής, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής και διανομής».

Η **Spiral** μπορεί να αναλάβει τη συμβουλευτική σας υποστήριξη για την μεταστροφή της επιχείρησης στην καινοτομία.🌀



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

Ένα case καινοτομίας: Το μίνι-μπαρ ενός ξενοδοχείου προσφέρει πνευματική τροφή!

Εδώ και πολλά χρόνια τα ξενοδοχεία εστιάζουν στις υλικές ανέσεις των πελατών τους, παρέχοντας τις καλύτερες δυνατότες συνθήκες φιλοξενίας, κατάκλισης, εστίασης, φυσικής ευεξίας ή γυμναστικής. Τώρα τα ξενοδοχεία αρχίζουν σταδιακά να εντάσσουν στις παροχές τους την ικανοποίηση κοινωνικών και πνευματικών αναγκών των πελατών τους.

Το "Minibar for the Mind" αποτελεί μία καινοτόμα επιχειρηματική πρωτοβουλία των Morgans Hotel, που προσφέρουν στους πελάτες τους τη λεγόμενη «μεταμεσονύκτια γιορτή διάνοησης, έμπνευσης και ιδεών». Στην ουσία πρόκειται για ένα κουτί που περιέχει ένα σετ 250 καρτών με αντίστοιχες ερωτήσεις, αποφθέγματα και άλλα θεματικά πεδία (ως ερεθίσματα για συζήτηση), ένα τόμο για παρακίνηση της σκέψης με τα καλύτερα κείμενα από το "School of Life's faculty and friends", δύο κεντητές «προδιαγραφές» για το διάβασμα σχεδιασμένες ώστε να βελτιώνουν τη διάθεση για χαλάρωμα και ένα λευκό ημερολόγιο για την αποτύπωση της σκέψης στο χαρτί.

Πρωθώντας ακόμα περισσότερο τη διανοητική παρακίνηση των πελατών τους, τα Morgans Hotel, προμηθεύουν τις κάρτες με τα αποφθέγματα σε όλους τους πελάτες κατά τη διάρκεια των γευμάτων, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, όπου προσφέρεται το «Μενού της Συζήτησης», με μία σειρά από διαφορετικές ψυχαγωγικές επιλογές για διάλογο. Επιπλέον, στο Morgans' St Martins Lane Hotel στο Λονδίνο, το School of Life έχει εγκαταστήσει ένα μηχανισμό αυτόματης πώλησης ειδικών προσφορών, βιβλίων, συλλεκτικών εκδόσεων, ακόμα και πιστοποιητικών βιβλιοθεραπείας ως αναμνηστικά!

Καθώς ο άνθρωπος δεν είναι δυνατό να ζει μόνο με ύπνο και φαγητό, η επιχείρηση εκμεταλλεύτηκε το προφανές, που όμως δεν έβλεπε κανείς άλλος: ότι οι πελάτες χρειάζονται ψυχική και πνευματική τροφή. Η υπηρεσία αυτή γεμίζει το χρόνο των πελατών, ενθαρρύνει τις κοινωνικές επαφές και γνωριμίες και τελικά ψυχαγωγεί! 🌀



ceramic sun

Η γερμανική καινοτομία στη θέρμανση
εσωτερικών και εξωτερικών χώρων
τώρα και στην Ελλάδα!

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ: SPIRAL CONSULTING GROUP

9 ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΤΟ 1^ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗ SPIRAL

Στις 9 Απριλίου, στις 10.30 π.μ. στην Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή στη Θεσσαλονίκη, θα πραγματοποιηθεί το 1^ο Σεμινάριο Ποιότητας από τη **Spiral Consulting Group**, με θέμα «Ποιότητα και Ανταγωνιστικότητα». Στο σεμινάριο, διάρκειας 3 ωρών, θα εισηγηθούν ο Γιάννης Χαραλαμπίδης (MBA, Σύμβουλος Επιχειρήσεων και Υπεύθυνος του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» Καλαμαριάς) και ο Θεόδωρος Μπασσιάνος (Ηλεκτρολόγος Μηχανικός - Πιστοποιημένος Επιθεωρητής QMS 2008 IRCA).

Τα θεματικά πεδία του σεμιναρίου αναδεικνύουν τη σημασία της ποιότητας για την ανταγωνιστική επάρκεια των επιχειρήσεων. Ειδικότερα, το σεμινάριο περιλαμβάνει 2 ενότητες:

1. Η ποιότητα ως άξονας ανταγωνιστικότητας στην επιχειρηματική πρακτική (Εισηγητής: Γιάννης Χαραλαμπίδης)
2. Η διαχείριση της ποιότητας και το ISO 9001 (Εισηγητής: Θεόδωρος Μπασσιάνος).

Με την παρακολούθηση του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:

1. Τη σημασία της ποιότητας στη συναλλακτική πρακτική
2. Πως εμπλέκεται η ποιότητα στη λειτουργική και διοικητική επάρκεια της επιχείρησης
3. Ποιες είναι οι βασικές αρχές της διαχείρισης της ποιότητας
4. Τις βασικές αρχές του ISO 9001:2008.

Το σεμινάριο, θα πραγματοποιηθεί σε κλειστό γκρουπ 20 ατόμων και το κόστος του ανέρχεται στα 45€, ενώ για τους φοιτητές η τιμή διαμορφώνεται στα 30€.

Σημειώνεται ότι στους συμμετέχοντες θα δοθούν οι σχετικές Βεβαιώσεις Παρακολούθησης.

Οι δηλώσεις συμμετοχής μπορούν γίνονται τηλεφωνικά ή ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας της [Spiral](http://www.spiral.com.gr). 🌀



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ
ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κίμωνος Βόγα 32-34 & Μαυροκορδάτου
Θεσσαλονίκη

Τ.Θ. 20164, Τ.Κ. 55110

Τηλ. & Fax: 2310.214971

e-mail: spiral@spiral.com.gr

Web: www.spiral.com.gr