


### ΦΩΣ ΣΤΟ ΤΟΥΝΕΛ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ...

Βελτιώνεται σταδιακά η κατάσταση των βορειοελλαδικών επιχειρήσεων, σύμφωνα με το δείκτη Northern Greece Business Index 500 (NGBI 500) της δημοσκοπικής εταιρείας Interview.


Το μήνα Αύγουστο ο δείκτης διαμορφώθηκε -29, έναντι -34 τον Ιούλιο και -46 τον Ιούνιο, που αποτέλεσε και το πιο χαμηλό σημείο, στο οποίο έχει φτάσει από τον Οκτώβριο του 2009 και μετά.

Η καλύτερη «εικόνα» των βορειοελλαδικών επιχειρήσεων είναι απόρροια του γεγονότος, πως πλέον οι περισσότερες από αυτές βλέπουν «φως στο τούνελ» το επόμενο εξάμηνο: έτσι τον Αύγουστο το 18% των επιχειρήσεων, έναντι 16% τον Ιούλιο, εκτιμά πως το επόμενο εξάμηνο η κατάστασή του θα είναι καλύτερη. Την ίδια στιγμή συρρικνώνεται και το ποσοστό όσων απαντούν πως η κατάστασή τους θα είναι χειρότερη το επόμενο εξάμηνο και φτάνει πλέον το 38%, σε σχέση με 51% τον Ιούλιο. 



### ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΥΣΗ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗ


Αλλαγές στο πεδίο της ενίσχυσης επιχειρηματικότητας φέρνει η έλευση του Μιχάλη Χρυσοχοΐδη στο Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Οι αλλαγές στον Επενδυτικό Νόμο της κ. Κατσέλη, καθώς και στο ΕΣΠΑ θα αφορούν κυρίως την παροχή φοροελαφρύνσεων, όσο αφορά στον Επενδυτικό, και απλοποίηση διαδικασιών, αναφορικά με το ΕΣΠΑ. 

### ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΓΙΑ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΣΠΑ

Μέχρι το τέλος του μήνα μπορούν να υποβάλλονται οι προτάσεις υπαγωγής σε 2 πολύ ενδιαφέροντα προγράμματα του ΕΣΠΑ:

- **"Μεταποίηση στις νέες συνθήκες"**. Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση νέων ή υφιστάμενων επιχειρήσεων του κλάδου της μεταποίησης. Επιλέξιμες θεωρούνται οι δαπάνες για διαμόρφωση κτιρίων και χώρων, εξοπλισμό, λογισμικό, τεχνογνωσία, απασχόληση εργαζομένων, μετεγκατάσταση σε ΒΕ.ΠΕ., υπηρεσίες συμβούλων, εκπόνηση μελετών και ερευνών, μελέτη και πιστοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης.
- **"Ένδυση & Υπόδηση - Νέες Προοπτικές"**. Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση του ευρύτερου κλάδου της ένδυσης και της υπόδησης. Επιδοτούμενες δαπάνες θεωρούνται εξοπλισμοί, ειδικές εγκαταστάσεις, ασύματα πάγια (π.χ. μεταφορά τεχνογνωσίας), άυλες δαπάνες μη παγιοποιούμενες, όπως οι δαπάνες προβολής, προώθησης, οργάνωσης και οι δαπάνες συμβούλων.

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα τρέχοντα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων στην ιστοσελίδα της Spiral στο [www.spiral.com.gr/Pliroforisi.htm](http://www.spiral.com.gr/Pliroforisi.htm). 

# ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: ΠΩΣ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΤΡΑΠΕΙ ΣΕ ΚΕΝΤΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η κουζίνα είναι κατά γενική παραδοχή το εργασιακό κέντρο του σπιτιού και κατά συνέπεια, το κέντρο ενεργειακής κατανάλωσης. Καθώς το ενδιαφέρον της αγοράς στρέφεται ολοένα και περισσότερο προς την πράσινη επιχειρηματικότητα, η διαμόρφωση ενός μοντέλου οικολογικής διαχείρισης του εργασιακού κέντρου των κατοικιών, μπορεί να αποτελέσει άξονα προσέλκυσης νέων πελατών για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην κατασκευή κουζινών και εμπορία σχετικού εξοπλισμού.

Σύμφωνα με ευρεία έρευνα που πραγματοποίησε η Spiral, στην αμερικάνικη επιχειρηματική πρακτική, η «πράσινη κουζίνα» θα πρέπει να έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

1. Οι λεγόμενες λευκές συσκευές (κλιματιστικό, φούρνος, πλυντήριο πιάτων, ψυγείο) θα πρέπει να είναι υψηλής ενεργειακής απόδοσης και να φέρουν τη σχετική ένδειξη). Επιπλέον, ο φούρνος ενδείκνυται να είναι και γκαζιού.
2. Οι λαμπτήρες της κουζίνας θα πρέπει να είναι χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (φθορίου, cfl, led) και με αισθητήρες, έτσι ώστε να σβήνουν αυτόματα.
3. Για να επιτευχθεί ένας καλός εξαερισμός του χώρου απαιτείται η τοποθέτηση απορροφητήρα αντίστοιχης δυναμικής με την κουζίνα, αλλά και χαμηλής κατανάλωσης.
4. Για το δροσισμό του χώρου θα πρέπει να προτιμάται η χρήση ανεμιστήρα οροφής.
5. Για το ζεστόμα μικρών ποσοτήτων φαγητού απαιτείται η χρήση φούρνου μικροκυμάτων.
6. Το ζεστό νερό πρέπει να προέρχεται από ηλιακό θερμοσίφωνα ή boiler.
7. Οι βρύσες της κουζίνας θα πρέπει να είναι χαμηλής κατανάλωσης (με αερισμό) και ελεγχόμενης ροής (με αισθητήρες ή με πεντάλ).
8. Ο πάγκος της κουζίνας θα πρέπει να προέρχεται από ανακυκλώσιμο υλικό ή πέτρα.
9. Ο νεροχύτης θα πρέπει να είναι είτε από ανοξείδωτο μέταλλο, είτε από ανακυκλώσιμο.
10. Κάτω από το νεροχύτη θα πρέπει να υπάρχουν τουλάχιστον 2 ειδικοί κάδοι για ανακύκλωση: ένας για οργανικά απορρίμματα και ένας για συσκευασίες.
11. Τα κουφώματα και τα τζάμια θα πρέπει να έχουν καλές θερμομονωτικές ιδιότητες.
12. Για το δάπεδο της κουζίνας προτείνεται η τοποθέτηση υλικών όπως ανακυκλώσιμο ξύλο, φελός, μπαμπού και ανακυκλώσιμα πλακίδια.

13. Τα υδραυλικά θα πρέπει να είναι ελεύθερα μολύβδου και αμιάντου, κατά προτίμηση από χαλκό.
14. Η διαρρύθμιση της κουζίνας θα πρέπει να είναι του λεγόμενου τύπου «τρίγωνο», δεδομένης της εργονομίας που προσφέρει.

## Διαρρύθμιση της κουζίνας: το Τρίγωνο

Η εργονομική διάταξη της κουζίνας είναι ιδιαίτερης σημασίας για την ενεργειακή της απόδοση. Η σύγχρονη πρακτική σχεδιασμού βασίζεται στη κλασική τριάδα: φούρνος, νεροχύτης και ψυγείο.

Το «Τρίγωνο» είναι αποδοτικό γιατί ανάμεσα στις 3 θέσεις διαμεσολαβούν τμήματα πάγκου, έτσι ώστε το ψυγείο να μην επηρεάζεται από τη θερμότητα του φούρνου και παράλληλα να διευκολύνεται η χρήση του πάγκου. Επιπλέον, ανοίγοντας το ψυγείο (σύμφωνα με το παραπάνω παράδειγμα) με το αριστερό χέρι, παίρνουμε τα τρόφιμα με το δεξί και τα τοποθετούμε άμεσα στον πάγκο, μειώνοντας το χρόνο όπου η πόρτα του ψυγείου παραμένει ανοιχτή και εξοικονομούμε έτσι ενέργεια. Η ίδια λογική υφίσταται και κατά τη χρήση του φούρνου.

Συχνά το «Τρίγωνο» συνδυάζεται άψογα με το λεγόμενο «Νησί της Κουζίνας», ένα ανεξάρτητο τμήμα πάγκου (που μπορεί να είναι απλώς και ένα τραπέζι) που τοποθετείται απέναντι και ανάμεσα στο ψυγείο και το νεροχύτη, έτσι ώστε να διευκολύνεται η εργασία.



## Εργαλείο αξιολόγησης «Πράσινης Κουζίνας»

Εφόσον, έχουν επισημανθεί τα κοινώς αποδεκτά κριτήρια που πρέπει να πληρούνται, ώστε μία κουζίνα να θεωρείται φιλική προς το περιβάλλον, απαιτείται στη συνέχεια η δημιουργία ενός εύχρηστου «εργαλείου», με τη χρήση του οποίου θα μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος (επαγγελματίας ή και καταναλωτής) να μετρήσει το πόσο «πράσινη» είναι τελικά η κουζίνα που κατασκεύασε ή σκέφτεται να κατασκευάσει.

Ο λόγος που καθιστά απαραίτητο αυτό το «εργαλείο» δεν είναι μόνο η ικανοποίηση μίας περιέργειας. Είναι κυρίως η δημιουργία κινήτρων για τη στροφή του κοινού και των επαγγελματιών προς το σχεδιασμό και την κατασκευή κουζινών με χαμηλές ενεργειακές απαιτήσεις, με υλικά που δεν βλάπτουν το περιβάλλον και με λειτουργικές δυνατότητες αντάξιες των κατόχων τους.

Παρέχοντας στην αγορά αυτό το εύχρηστο εργαλείο, μπορεί ο εκάστοτε επαγγελματίας καταχωρώντας γρήγορα συγκεκριμένες πληροφορίες σε έναν απλό πίνακα, να βαθμολογεί τις επιλογές του πελάτη του, ώστε να μπορεί να επιβραβεύει με αντικειμενική μέθοδο τις «πράσινες» επιλογές του. Η επιβράβευση αυτή μπορεί να είναι μία έκπτωση στην τιμή, που θα προκύπτει από τις επιλογές του πελάτη.

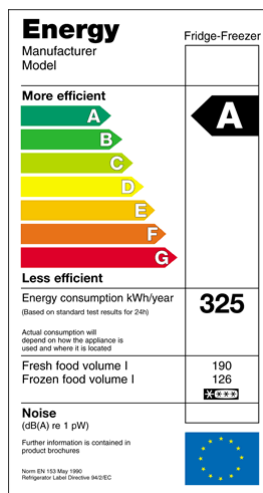
Για να κατασκευαστεί ένα τέτοιο εργαλείο, απαιτείται η παραμετροποίηση των 14 προδιαγραφών που προσδιορίστηκαν από την έρευνά μας. Για το λόγο αυτό διαμορφώνουμε έναν πίνακα με 3 διαφορετικές κατηγορίες παραμέτρων: α) Ηλεκτρικές Συσκευές, β) Υλικά Κατασκευής, γ) Διαρρύθμιση.

Στην κατηγορία των Ηλεκτρικών Συσκευών, κάθε συσκευή βαθμολογείται ανάλογα με το πόσο ενεργειακά αποδοτική είναι σύμφωνα με την Ενεργειακή Ετικέτα της Ευρωπαϊκής Ένωσης που φέρει. Οι ηλεκτρικές συσκευές που ανήκουν στην Α κατηγορία, δίνουν 3 βαθμούς, ενώ αυτές που ανήκουν στην Β δίνουν 2, 1 βαθμό δίνεται από την κατηγορία C και 0 από τις υπόλοιπες. Στην περίπτωση που ο Φούρνος είναι γκαζιού η βαθμολογία που δίνεται είναι 3.

Εξαιρέση αποτελούν οι παράμετροι 7, 8 και 9 (Ανεμιστήρας, Φούρνος Μικροκυμάτων και Θερμοσίφωνα). Οι δύο πρώτες δίνουν 1 βαθμό ακόμα και αν ανήκουν στις κατηγορίες D+, δεδομένου ότι η χρήση τους μειώνει τη χρήση άλλων πιο ενεργοβόρων συσκευών (Κλιματιστικό, Φούρνος). Όσο αφορά στο Θερμοσίφωνα, αυτός δίνει 3 βαθμούς εάν είναι ηλιακός και 0 στην περίπτωση που είναι ηλεκτρικός.

Εξάλλου, στην περίπτωση που όλες οι Ηλεκτρικές Συσκευές καταναλώνουν ενέργεια που προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (οικιακά φωτοβολταϊκά κ.ά. συστήματα), εμπίπτουν στην κατηγορία Α.

Αναφορικά με τα Υλικά Κατασκευής, αυτά θα πρέπει να ανταποκρίνονται στις συνθήκες που επισημάνθηκαν κατά την έρευνά μας:



<b>ΒΡΥΣΕΣ</b>	Χαμηλής κατανάλωσης και ελεγχόμενης ροής
<b>ΠΑΓΚΟΣ</b>	Από ανακυκλώσιμο υλικό ή πέτρα
<b>ΝΕΡΟΧΥΤΗΣ</b>	Από ανοξείδωτο μέταλλο, είτε από ανακυκλώσιμο
<b>ΚΑΔΟΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ</b>	2 τουλάχιστον κάδοι ανακύκλωσης
<b>ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ</b>	Με θερμομονωτικές ιδιότητες
<b>ΔΑΠΕΔΟ</b>	Από ανακυκλώσιμο ξύλο, φελλό, μπαμπού, ή ανακυκλώσιμα πλακίδια
<b>ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ</b>	Από χαλκό ή πλαστικό

Έτσι στην περίπτωση που πληρούνται οι παραπάνω συνθήκες, οι βαθμοί που δίνονται ανέρχονται στους 3 ανά παράμετρο, ενώ στην αντίθετη περίπτωση είναι 0.

Τέλος, αναφορικά με τη διαρρύθμιση τύπου «Τρίγωνο», αυτή επιφέρει 12 βαθμούς, ενώ διαφορετική διαρρύθμιση δεν δίνει κανένα βαθμό.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ "ΠΡΑΣΙΝΗΣ" ΚΟΥΖΙΝΑΣ						
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ		ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ				
		A	B	C	D+	
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	1	ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΟ	3	2	1	0
	2	ΦΟΥΡΝΟΣ (ηλεκτρ./γκαζιού)	3	2	1	0
	3	ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ ΠΙΑΤΩΝ	3	2	1	0
	4	ΨΥΓΕΙΟ	3	2	1	0
	5	ΦΩΤΙΣΜΟΣ (λαμπτήρες)	3	2	1	0
	6	ΑΠΟΡΡΟΦΗΤΗΡΑΣ	3	2	1	0
	7	ΑΝΕΜΙΣΤΗΡΑΣ	3	2	1	1
	8	ΦΟΥΡΝΟΣ ΜΙΚΡΟΚΥΜΑΤΩΝ	3	2	1	1
			ΗΛΙΑΚΟΣ		ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ	
9	ΘΕΡΜΟΣΙΦΩΝΑΣ	3		0		
		ΠΛΗΡΗ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΔΕΝ ΠΛΗΡΗ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
ΥΛΙΚΑ	10	ΒΡΥΣΕΣ	3		0	
	11	ΠΑΓΚΟΣ	3		0	
	12	ΝΕΡΟΧΥΤΗΣ	3		0	
	13	ΚΑΔΟΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	3		0	
	14	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	3		0	
	15	ΔΑΠΕΔΟ	3		0	
ΑΜΟ			ΕΙΝΑΙ ΤΡΙΓΩΝΙΚΗ		ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΡΙΓΩΝΙΚΗ	
	17	ΔΙΑΡΡΥΘΜΙΣΗ	12		0	
<b>ΣΥΝΟΛΟ (max 60)</b>			<b>46</b>			
<b>ΕΚΠΤΩΣΗ (max 15%)</b>			<b>8%</b>			

Με τον τρόπο αυτό συγκεντρώνεται η βαθμολογία, η οποία μπορεί να φτάσει τους 60 βαθμούς. Κάθε βαθμός που συγκεντρώνεται πάνω από τη βάση (30), μπορεί να δίνει μία έκπτωση στον αγοραστή (ανάλογα με την πολιτική μάρκετινγκ της εκάστοτε επιχείρησης), ώστε να έχει ένα κίνητρο στο να κάνει την κουζίνα του πράσινη. Στο παράδειγμά μας η έκπτωση που δίνεται ανέρχεται στο 0,5% / μονάδα πάνω από τη βάση, διαμορφώνοντας την τελική έκπτωση στο 8%. 🌿

(Το μοντέλο αυτό σχεδιάστηκε στο πλαίσιο εξυπηρέτησης πελάτη της Spiral τον Δεκέμβριο του 2009. Το πλήρες κείμενο της έρευνας διατίθεται στο [www.spiral.com.gr/Ergaleia.htm](http://www.spiral.com.gr/Ergaleia.htm)).

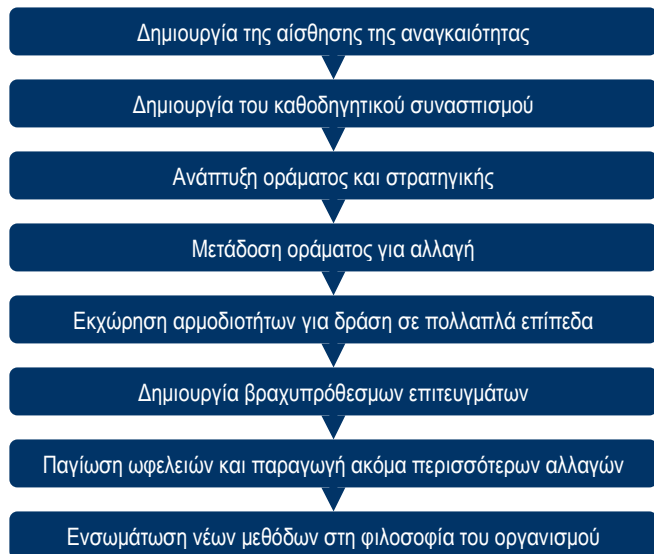


## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

### Η διαδικασία της αλλαγής

Σε ένα περιβάλλον που αλλάζει συνέχεια ως συνέπεια των ταχύτατων τεχνολογικών εξελίξεων και της διάδοσης της γνώσης, η διαδικασία της αλλαγής σε μία επιχείρηση καθίσταται αναγκαία και συνεχής, ως απαραίτητη πρακτική προσαρμογής στις νέες συνθήκες που ολοένα προκύπτουν.

Στο κέντρο αυτών των αλλαγών, ο άνθρωπος αποτελεί τον βασικότερο παράγοντα για την επιτυχία. Η διαδικασία των αλλαγών περιλαμβάνει 8 φάσεις:



1. Η αίσθηση της αναγκαιότητας είναι η συνθήκη που πρέπει να γίνει αποδεκτή από τους ανθρώπους της επιχείρησης για την εξασφάλιση της απαιτούμενης συνεργασίας.
2. Καθώς ένας άνθρωπος μόνος του σπάνια μπορεί να εμπνεύσει ένα σύνολο, είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός ισχυρού συνεργατικού συνασπισμού που να κατευθύνει την αλλαγή.
3. Χωρίς την ανάπτυξη συγκεκριμένου οράματος και στρατηγικής είναι αδύνατη εφαρμογή της οποιας αλλαγής, καθώς η ισχύς από μόνη της σπάνια επιφέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα.
4. Η μετάδοση του οράματος σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, μπορεί να κάνει εφικτή την κατανόηση των στόχων και της σκοπιμότητας οποιασδήποτε αλλαγής.
5. Σε συνέχεια των 4 πρώτων φάσεων είναι απαραίτητη η ανάληψη συγκεκριμένων δράσεων στο πλαίσιο της απομάκρυνσης των πιθανών εμποδίων.
6. Καθώς οι σημαντικές αλλαγές απαιτούν συνήθως πολύ χρόνο είναι απαραίτητη η επίτευξη βραχυπρόθεσμων αποτελεσμάτων, ώστε να πείθεται η διοίκηση και οι εργαζόμενοι ότι οι κόποι τους δεν πάνε χαμένοι.

7. Για τη παγίωση των ωφελειών από την αλλαγή απαιτείται η διατήρηση της αίσθησης της αναγκαιότητας και η αποφυγή του αισθήματος της αυταρέσκειας.
8. Οι αλλαγές ολοκληρώνονται μόνο όταν το περιεχόμενο της γίνεται μέρος της φιλοσοφίας και της κουλτούρας του οργανισμού. 🌀

## ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ ΑΠΟ ΤΗ SPIRAL

Σε μία νέα συνεργασία με την Innotech Germany προχώρησε η Spiral, αναλαμβάνοντας το έργο της προώθησης των καινοτόμων προϊόντων της στην Ελληνική αγορά.

Η γερμανική εταιρεία δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων, στην εμπορία μίας νέας τεχνολογίας θέρμανσης (Ceramic Sun), που προτείνεται για οικιακή και επαγγελματική χρήση, καθώς επίσης και για εξωτερικούς χώρους.



Η Ceramic Sun συνδυάζει τις αρχές της υπέρυθρης θερμότητας με τα υψηλής παραγωγικής ικανότητας κεραμικά υλικά. Χωρίς να έχει τις αρνητικές συνέπειες της υπερϊώδους ακτινοβολίας, μεταδίδει οικονομικά τη ζεστασιά του ήλιου και εξασφαλίζει ένα άνετο και υγιές περιβάλλον.

Το φυλλάδιο της Ceramic Sun διατίθεται στην ιστοσελίδα της Spiral ([www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)). 🌀



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ  
& ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κίμωνος Βόγα 32-34 & Μαυροκορδάτου  
Θεσσαλονίκη  
Τ.Θ. 20164, Τ.Κ. 55110  
Τηλ. & Fax: 2310.214971  
e-mail: [spiral@spiral.com.gr](mailto:spiral@spiral.com.gr)  
Web: [www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)