

4 ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ανοικτές είναι οι ημερομηνίες υποβολής των αιτήσεων για την υπαγωγή επιχειρήσεων σε 4 προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας:

«Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις»

Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (κυρίως μεταποιητικών και παραγωγικών) που απασχολούν 0 – 20 ανθρώπους, με 7.000€ για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών ή επιχειρησιακών διαδικασιών. Η ενίσχυση, που δίνεται με την μορφή κουπονιών, μεταβιβάζεται από την επιχείρηση σε φορείς καινοτομίας (ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ινστιτούτα κλπ.), οι οποίοι αναλαμβάνουν την υλοποίηση της πρότασης της επιχείρησης. Ο φορέας υλοποίησης του προγράμματος (Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας) θα δέχεται τις αιτήσεις υπαγωγής στο πρόγραμμα από την 26/3/2009.

«Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδύσεων στην Ψηφιακή Ασφάλεια»

Σε ποσοστό 70% ανέρχεται η χρηματοδότηση για την υλοποίηση επενδύσεων για τη ψηφιακή ασφάλεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα που υλοποιείται από τις Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ, αναφέρεται σε δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού, λογισμικού και υπηρεσιών, αξίας 5.000 – 70.000€.

«Μια Αρχή, Μια Ευκαιρία»

Το πρόγραμμα αφορά -μεταξύ άλλων- στην παροχή δυνατοτήτων προϋπηρεσίας σε νέους 18-25 ετών, που δεν έχουν εργαστεί καθόλου στο παρελθόν και έχουν τελειώσει γυμνάσιο ή λύκειο. Έτσι, μέσω του εν λόγω προγράμματος, κάθε επιχείρηση μπορεί να απασχολήσει για 5 μήνες, νέους και νέες ως πωλητές, γραμματείς, τεχνικούς, ή υπαλλήλους γενικών καθηκόντων, χωρίς να αναλάβει κανένα κόστος, αφού μισθός και ασφάλιση καλύπτονται πλήρως από τον ΟΑΕΔ.

«Άτοκα και Εγγυημένα Κεφάλαια Κίνησης»

Το πρόγραμμα αφορά στην επιδότηση επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίου κίνησης σε ποσοστό 100% και την παροχή εγγυοδοσίας σε ποσοστό 80% (από το ΤΕΜΠΜΕ), για μικρομεσαίες επιχειρήσεις με τουλάχιστον 3 κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις. Το ποσό του δανείου, που μπορεί να αιτηθεί η επιχείρηση σε οποιαδήποτε εμπορική τράπεζα, δεν πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 30% του μέσου τζίρου των τελευταίων 3 ετών.

Εξάλλου, έχει γίνει η προδημοσίευση του «Προγράμματος Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας», του «Προγράμματος Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας» από τον ΕΟΜΜΕΧ, ενώ αναμένεται σύντομα και η προκήρυξη του «Προγράμματος Ενίσχυσης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων». Επιπλέον, ανακοινώθηκε επίσημα ότι επίκειται η βελτίωση της προσβασιμότητας των επιχειρήσεων στα δάνεια του ΤΕΜΠΜΕ.

Η **Spiral** εστιασμένη πάντοτε στην στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, διανέμει έγκαιρα τις πληροφορίες της για τις προκηρύξεις προγραμμάτων ενίσχυσης, σε 2.500 επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα τρέχοντα προγράμματα στο www.spiral.com.gr . 



2009: ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΤΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η επιτυχημένη καινοτομία αποτελεί παράγοντα ζωτικής σημασίας για την επίτευξη συγκριτικού πλεονεκτήματος στον επιχειρησιακό στίβο. Δεδομένης της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, η επισήμανση αυτή αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία στις σύγχρονες συνθήκες σκληρού ανταγωνισμού που έχουν διαμορφωθεί.

Για το λόγο αυτό το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποφάσισε τον προηγούμενο Σεπτέμβριο, το 2009 να ορισθεί ως «Ευρωπαϊκό Έτος Δημιουργικότητας και Καινοτομίας».

Άξονας για τη λήψη της απόφασης αυτής υπήρξε η διαπίστωση μίας σειράς συμπερασμάτων αναφορικά με την βελτίωση της ανταγωνιστικής επάρκειας της Ευρώπης σε σχέση με το παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Οι κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1. Η Ευρώπη χρειάζεται να ενισχύσει την ικανότητά της για δημιουργικότητα και καινοτομία, προκειμένου να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της κοινωνίας της γνώσης. Η ικανότητα καινοτομίας συνδέεται στενά με τη δημιουργικότητα ως προσωπικό χαρακτηριστικό και για να αξιοποιηθεί πλήρως, χρειάζεται να διαδοθεί ευρέως στον πληθυσμό, πράγμα που απαιτεί προσέγγιση βασισμένη στη διά βίου μάθηση.
2. Τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης πρέπει να φροντίζουν επαρκώς και σε όλα τα κατάλληλα επίπεδα για την ανάπτυξη των βασικών ικανοτήτων, που στηρίζουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, έτσι ώστε να βρεθούν καινοτόμες και πρωτότυπες λύσεις τόσο για την εργασία, όσο και για την προσωπική και κοινωνική ζωή.
3. Για να απαντήσει η Ευρώπη στην παγκοσμιοποίηση και τη μετάβαση σε οικονομίες που είναι βασισμένες στη γνώση, πρέπει πρωτίστως να καθορίσει τις νέες βασικές δεξιότητες, που θα παρέχονται μέσω της διά βίου μάθησης και να τοποθετήσει τον «άνθρωπο» ως το κέντρο της επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης.
4. Η Επιτροπή επισημαίνει, ότι η διά βίου μάθηση πρέπει να καλύπτει τη μάθηση από την προσχολική ηλικία έως την περίοδο μετά τη συνταξιοδότηση και αναγνωρίζει, ότι πρέπει να δίνεται προτεραιότητα στην απόκτηση των «νέων βασικών δεξιοτήτων».
5. Υπογραμμίζονται μεταξύ άλλων, η "μαθηματική ικανότητα και οι βασικές ικανότητες στην επιστήμη και την τεχνολογία", οι "μεταγνωστικές ικανότητες (learning to learn)", η "ψηφιακή ικανότητα", η "πρωτοβουλία και επιχειρηματικότητα", η "πολιτισμική συνείδηση και έκφραση", καθώς και οι "κοινωνικές ικανότητες και οι ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη".
6. Η εκπαίδευση και η κατάρτιση αποτελούν προαπαιτούμενα ενός λειτουργικού "τριγώνου της γνώσης" (εκπαίδευση -

έρευνα - καινοτομία) και διαδραματίζουν καίριο ρόλο, προκειμένου να δοθεί ώθηση στη μεγέθυνση και την απασχόληση. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στην τόνωση του δυναμικού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα, εν όψει του ρόλου που διαδραματίζουν για τη δημιουργία μεγέθυνσης, απασχόλησης και καινοτομίας.

7. Η Ευρώπη θα πρέπει να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις με την ευαισθητοποίηση του κοινού, τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με ορθές πρακτικές και με την προώθηση της έρευνας και της πολιτικής συζήτησης. Δημιουργώντας ένα περιβάλλον για την ταυτόχρονη προώθηση των στόχων αυτών σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, το Ευρωπαϊκό Έτος μπορεί να επιτύχει μεγαλύτερη συνέργια και κρίσιμη μάζα από τις διάσπαρτες προσπάθειες σε διαφορετικά επίπεδα.
8. Δεδομένου ότι η προώθηση της δημιουργικότητας και της ικανότητας καινοτομίας, μέσω της διά βίου μάθησης εμπίπτει στους σκοπούς υφιστάμενων κοινοτικών προγραμμάτων, ένα τέτοιο Έτος μπορεί να υλοποιηθεί με τη χρησιμοποίηση των προγραμμάτων αυτών στο πλαίσιο των υπαρχόντων περιθωρίων, τα οποία προβλέπουν τον καθορισμό προτεραιοτήτων χρηματοδότησης σε τομείς όπως ο πολιτισμός, η επικοινωνία, οι επιχειρήσεις, η συνοχή, η αγροτική ανάπτυξη, η έρευνα και η κοινωνία της πληροφορίας.



Στόχοι της ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας

Ο γενικός στόχος του Ευρωπαϊκού Έτους Δημιουργικότητας και Καινοτομίας είναι η στήριξη των προσπαθειών των κρατών μελών για την προώθηση της δημιουργικότητας, μέσω της διάβιου μάθησης, ως φορέα καινοτομίας και ως βασικού παράγοντα για την ανάπτυξη των προσωπικών, των εργασιακών, των επιχειρηματικών και των κοινωνικών ικανοτήτων και της καλής διαβίωσης όλων των ατόμων στην κοινωνία.

Οι ειδικοί στόχοι του Έτους αφορούν, μεταξύ άλλων, στους ακόλουθους παράγοντες:

1. Στη δημιουργία περιβάλλοντος ευνοϊκού για την καινοτομία και την προσαρμοστικότητα σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο. Πρέπει να ληφθούν υπόψη όλες οι μορφές καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής και της επιχειρηματικής.
2. Στην υπογράμμιση του ανοίγματος στην πολιτισμική πολυμορφία ως μέσου για την τόνωση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και την προώθηση στενότερων δεσμών μεταξύ των τεχνών, καθώς και με σχολεία και πανεπιστήμια.
3. Στην τόνωση της αισθητικής ευαισθησίας, της συναισθηματικής ανάπτυξης, της δημιουργικής σκέψης και της διαίσθησης, σε όλα τα παιδιά από τα πρώτα στάδια ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένης της προσχολικής φροντίδας.
4. Στην ευαισθητοποίηση όσον αφορά τη σημασία της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, για την προσωπική ανάπτυξη, καθώς και για την οικονομική μεγέθυνση και την απασχόληση. Επίσης για την τόνωση του επιχειρηματικού πνεύματος, ιδίως μεταξύ των νέων, μέσω της συνεργασίας με τον επιχειρηματικό κόσμο.
5. Στην προώθηση της εκπαίδευσης σε βασικές και προωθημένες δεξιότητες στον τομέα των μαθηματικών, των θετικών επιστημών και της τεχνολογίας, με στόχο την τεχνολογική καινοτομία.
6. Στην τόνωση του ανοίγματος στην αλλαγή, τη δημιουργικότητα και την επίλυση προβλημάτων ως ικανοτήτων που συμβάλλουν στην καινοτομία και μπορούν να μεταφερθούν σε ευρύ φάσμα εργασιακών και κοινωνικών πλαισίων.
7. Στη διεύρυνση της πρόσβασης σε ευρύ φάσμα δημιουργικών μορφών αυτοέκφρασης, τόσο μέσω της επίσημης εκπαίδευσης όσο και μέσω ανεπίσημων και άτυπων δραστηριοτήτων για νέους.
8. Στην ευαισθητοποίηση των ατόμων, είτε εντός είτε εκτός της αγοράς εργασίας, όσον αφορά τη σημασία της δημιουργικότητας, της γνώσης και της ευελιξίας για μια ζωή με ευημερία και προσωπική ολοκλήρωση σε μια εποχή ταχείας τεχνολογικής αλλαγής και παγκόσμιας ενοποίησης. Επίσης, στην παροχή στα άτομα των μέσων που θα τα βοηθήσουν να βελτιώσουν τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας τους σε όλους τους τομείς, στους οποίους η

δημιουργικότητα και η ικανότητα καινοτομίας διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο.

9. Στην προώθηση του σχεδιασμού (design) ως δημιουργικής δραστηριότητας που συμβάλλει σημαντικά στην καινοτομία, καθώς και των δεξιοτήτων διαχείρισης της καινοτομίας και του σχεδιασμού, συμπεριλαμβανομένων βασικών εννοιών της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας.
10. Στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της ικανότητας καινοτομίας σε ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς μέσω της κατάρτισης, και της ενθάρρυνσής τους, ώστε να χρησιμοποιήσουν καλύτερα τις δημιουργικές ικανότητες τόσο των εργαζομένων όσο και των πελατών.

Δραστηριότητες του Έτους

Οι δραστηριότητες που υλοποιούνται κατά τη διάρκεια του Έτους περιλαμβάνουν: συνέδρια, εκδηλώσεις, εκστρατείες ενημέρωσης, έρευνες και μελέτες σε κοινοτική ή εθνική κλίμακα κ.ά. (Περισσότερες πληροφορίες στο www.create2009.europa.eu).

Συνεργασία με τα κράτη μέλη

Κάθε κράτος μέλος ορίζει εθνικό συντονιστή που εξασφαλίζει το συντονισμό σε εθνικό επίπεδο των δραστηριοτήτων που αφορούν το Ευρωπαϊκό Έτος Δημιουργικότητας και Καινοτομίας.



Creativity
& Innovation
European Year 2009

Στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα εθνικός συντονιστής για το Έτος ορίστηκε το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, με δυστυχώς φτωχές δράσεις.

Ωστόσο, είναι σαφείς οι κατευθύνσεις των προκηρυσσόμενων προγραμμάτων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, όπου η καινοτομία αποτελεί σημαντικό κριτήριο χρηματοδότησης (βλ. www.spiral.com.gr/TaNeaMas.htm).

Η **Spiral**, αντιλαμβανόμενη το ρόλο της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, επισήμανε τη σημασία τους στο προηγούμενο τεύχος του **WWN**, αφιερώνοντας μερικές καταποτιστικές παραγράφους στο θέμα.

Εξάλλου, κατά τη σύνταξη των φακέλων υπαγωγής των πελατών της στα προγράμματα των επιχειρησιακών ενισχύσεων, αναδεικνύει πάντοτε το δημιουργικό και καινοτομικό τους χαρακτήρα, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του εκάστοτε προγράμματος, έτσι ώστε να αυξάνει τις πιθανότητες έγκρισής τους.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα

Κάθε επιχείρηση εργάζεται σε ένα ευρέως ανταγωνιστικό περιβάλλον. Μέσα σ' αυτό το περιβάλλον απαιτείται η δημιουργία συγκριτικού πλεονεκτήματος προκειμένου να μεγιστοποιηθούν οι πιθανότητες επιτυχίας.

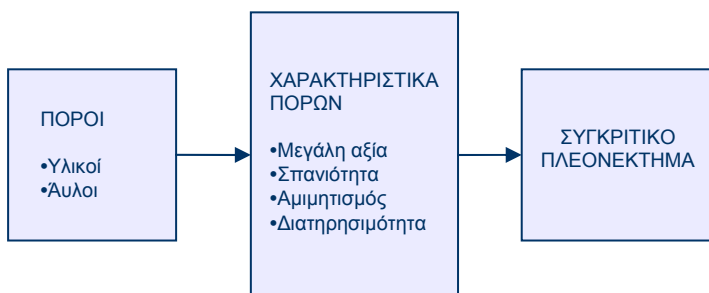
Συγκριτικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα μιας επιχείρησης να αποδίδει περισσότερο από τις υπόλοιπες του κλάδου στον οποίο ανήκει.

Βασικά χαρακτηριστικά του συγκριτικού πλεονεκτήματος είναι ότι:

1. Δημιουργεί ατελείς συνθήκες ανταγωνισμού.
2. Είναι διατηρήσιμο.
3. Ταιριάζει σε εξωστρεφή περιβάλλοντα.
4. Οδηγεί σε μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα πηγάζει από ανώτερες ικανότητες της επιχείρησης:

1. Ιδιαίτερα χαμηλά κόστη εισερχόμενων πόρων (πρώτες ύλες, εργασία κλπ.).
2. Ιδιαίτερη αξία στη συνείδηση των πελατών.
3. Υψηλή παρεχόμενη ποιότητα προϊόντων / υπηρεσιών.
4. Καινοτομία και διαφοροποίηση.
5. Πρόσβαση στη γνώση και διαχείριση της.



Η επιχείρηση αποτελεί μία δέσμη πόρων, υλικών και άυλων. Αυτοί οι πόροι μπορούν να συστήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα εάν συντρέχουν τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Δίνουν αξία: δηλαδή έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν την απόδοση της επιχείρησης.
2. Είναι σπάνιοι: δηλαδή οι υπόλοιπες επιχειρήσεις δεν μπορούν να τους έχουν.
3. Είναι αμίμητοι: δηλαδή δεν αντιγράφονται εύκολα.
4. Είναι διατηρήσιμοι: δηλαδή τα παραπάνω κριτήρια έχουν και διατηρησιμότητα. ☺

Πραγματοποιήθηκε στις 20/3/2009 στο Hyatt Regency Thessaloniki, η ημερίδα "Leaders of the New Economy '09" για τη συμβολή των γυναικών στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνία.

Τη στιγμή που όλες οι επιχειρηματικές επιταγές αναδεικνύουν την ανάγκη για διαφοροποίηση και καινοτομία, η γυναικεία έμπνευση και δημιουργικότητα μπορεί να αποτελέσει το κεντρικό συστατικό της επιτυχίας. ☺

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗ SPIRAL

Η **Spiral** συνεχίζει το δρόμο της ανάπτυξης διαμορφώνοντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την δημιουργία αξίας στις υπηρεσίες της.

Αναπτύσσοντας νέες στρατηγικές συνεργασίες, μπορεί σήμερα, όχι απλώς να σχεδιάζει την επιχειρηματική σας πρόοδο, αλλά και να την υλοποιεί σε όλα τα επίπεδα:

- Ενημερώνοντάς σας για τις ευκαιρίες επιχειρησιακών ενισχύσεων
- Συντάσσοντας τα επιχειρηματικά σας σχέδια
- Διαχειριζόμενη εξολοκλήρου τις προτάσεις υποβολής στα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων
- Υλοποιώντας τα επιχειρηματικά σχέδια, τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών, όσο και σε επίπεδο προμηθειών. ☺



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τ.Θ. 20164, Καλαμαριά
Τ.Κ. 55110, Θεσσαλονίκη
Τηλ. & Fax: 2310.214971
e-mail: spiral@spiral.com.gr
web: www.spiral.com.gr



ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ
ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΟΥ