


ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ II ΤΟΥ ΕΣΠΑ

Ξεκίνησε το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» του ΕΣΠΑ. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, τη διαχείριση του οποίου έχει το Υπουργείο Ανάπτυξης, ξεκίνησε με την προκήρυξη για την «Ενίσχυση Ελληνικών Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών στη Μικροηλεκτρονική – Φάση-2».

Βεβαίως η προκήρυξη είναι ιδιαίτερα εξειδικευμένη και αφορά σε δραστηριότητες οργανισμών, οι οποίες υπάγονται στους τεχνολογικούς τομείς των Ημιαγωγών, της Νανο/Μικροηλεκτρονικής και των Ενσωματωμένων Συστημάτων.

Ωστόσο, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα αναμένεται με ιδιαίτερο ενδιαφέρον από τις επιχειρήσεις, αφού θα ενισχύσει επιχειρηματικούς τομείς όπως ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων, προώθηση επιχειρηματικής δικτύωσης, βελτίωση των μηχανισμών εποπτείας της αγοράς, εξασφάλιση ενεργειακής επάρκειας της χώρας μέσω των ΑΠΕ, επιχειρηματική καινοτομία, έρευνα και ανάπτυξη. 



ΜΕ 5 ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΦΕΥΓΕΙ ΤΟ 2008

Με «οργασμό» νέων προκηρύξεων φεύγει το 2008, αφού ανακοινώθηκαν 4 προγράμματα από τον ΟΑΕΔ και 1 από το ΤΕΜΠΜΕ. Όλα τα εν λόγω προγράμματα έχουν ανοικτές ημερομηνίες υποβολής των αιτήσεων και αφορούν στην ενίσχυση νέας ή υφιστάμενης επιχειρηματικότητας:

1. «Μια Αρχή, Μια Ευκαιρία»

Το πρόγραμμα αφορά την παροχή δυνατοτήτων προϋπηρεσίας, κατάρτισης και συμβουλευτικής με αμοιβή και ασφάλιση, σε νέους 18-25 ετών, που δεν έχουν καθόλου εργαστεί στο παρελθόν και έχουν τελειώσει γυμνάσιο ή λύκειο.

Επιπλέον αφορά επιχειρήσεις που επιθυμούν να απασχολήσουν για 5 μήνες, νέους που έχουν υπαχθεί στο πρόγραμμα χωρίς κανένα κόστος.

2. «Πρόγραμμα 3.500 Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών, ηλικίας 33 – 64 ετών»

Το πρόγραμμα αφορά την χρηματοδότηση με 15.000 – 18.000€, σε ανέργους ηλικίας 33 - 64 που επιθυμούν να κάνουν τη δική τους επιχείρηση.

3. «Πρόγραμμα 3.000 Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών, ηλικίας 22 – 32 ετών»


Το πρόγραμμα αφορά την χρηματοδότηση με 18.000 – 24.000€, σε ανέργους ηλικίας 22 - 32 που επιθυμούν να κάνουν τη δική τους επιχείρηση.

4. «Πρόγραμμα Νέων Θέσεων Εργασίας για Ανέργους, ηλικίας 31 – 44 ετών»

Το πρόγραμμα αφορά επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων 31 – 44 ετών, με 18 – 20€ / ημέρα, για 18 – 24 μήνες.

5. «Άτοκα και Εγγυημένα Κεφάλαια Κίνησης»

Το πρόγραμμα αφορά επιδότηση επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίου κίνησης σε ποσοστό 100%, για μικρομεσαίες επιχειρήσεις με τουλάχιστον 3 κλειστές διαχειριστικές χρήσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Spiral και στον σύνδεσμο www.spiral.com.gr/TaNeaMas.htm. 

ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΤΕ ΤΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ

Παρουσιάζουμε σήμερα ένα μοναδικό εργαλείο για τη διαπίστωση των μαθησιακών ικανοτήτων της επιχείρησής σας. Το εργαλείο που παρουσιάζεται πρώτη φορά στο ευρύ κοινό, είναι αποτέλεσμα της εργασίας της Spiral και διατίθεται δωρεάν για χρήση σε όλους.

Το ερώτημα που γεννάται βέβαια, είναι εύλογο: Μπορεί μία επιχείρηση να μαθαίνει; Και αν ναι, τι σημασία έχει για την πορεία της;

To Knowledge Management

Στη σύγχρονη πραγματικότητα, η οποία χαρακτηρίζεται σήμερα ως «κοινωνία της γνώσης», οι επιχειρήσεις πρέπει να αναπτύξουν συγκεκριμένες ικανότητες για να παραμείνουν βιώσιμες. Άλλωστε οι μακροβιότερες επιχειρήσεις, έχουν ως κοινό χαρακτηριστικό τους την μεγαλύτερη ανοχή στον περιθωριακό πειραματισμό, συμβαδίζουν με τις πολιτισμικές ή οικονομικές αλλαγές και αμφισβητούν την «πεπατημένη».

Αυτό είναι, πολύ σύντομα, το πλαίσιο που η σημερινή επιχείρηση καλείται να υιοθετήσει: την ικανότητα να δημιουργεί πληροφορίες και γνώση και άρα να μαθαίνει. Να μπορεί δηλαδή να προβλέπει τις διαφαινόμενες αλλαγές στο ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον και να προσαρμόζει τη λειτουργία της και τα προϊόντα της στις νέες ανάγκες.

Τα μέλη της πρέπει να είναι ενεργοί συντελεστές καινοτομίας και η οργάνωσή της θα πρέπει να αναδημιουργεί τον εαυτό της, καταστρέφοντας το υπάρχον σύστημα γνώσης, και στη συνέχεια καινοτομώντας να δημιουργεί νέους τρόπους δράσης.

Αυτό είναι το Knowledge Management: Η πλέον σύγχρονη διοικητική πρακτική, που αναδύεται μέσα από τη συστηματοποίηση της μάθησης, του πιο σύγχρονου και πολύτιμου πόρου της επιχείρησης και οδηγεί την επιχείρηση στην δημιουργία διατηρήσιμου συγκριτικού πλεονεκτήματος.

To μοντέλο εφαρμογής του Knowledge Management

Στο σημείο αυτό προκύπτει η ανάγκη δημιουργίας ενός εύχρηστου εργαλείου για την αξιολόγηση των μαθησιακών ικανοτήτων της επιχείρησης. Και είναι η ανάδειξη της μάθησης ως του πλέον σημαντικού επιχειρησιακού πόρου, η οποία καθιστά υπαρκτή αυτήν την αναγκαιότητα.

Έτσι, ερευνώντας τη σχετική διεθνή πρακτική καταλήξαμε στο πιο «βατό» και «εύπεπτο», για τα ελληνικά δεδομένα, μοντέλο εφαρμογής του Knowledge Management. Το μοντέλο αυτό βασίζεται σε 13 παραμέτρους που πρέπει να εφαρμόζονται στην επιχείρηση:

1. Απαιτείται μία διαδικασία ανταλλαγής εμπειριών στην επιχείρηση. Έτσι, δημιουργείται άρρητη (σιωπηρή, εσωτερική) γνώση, κοινά νοητικά μοντέλα και τεχνικές δεξιότητες.

2. Αυτή η διαδικασία ανταλλαγής γνώσης πρέπει να συντελείται μεταξύ όσων μελών της επιχείρησης αναπτύσσουν προϊόντα και των πελατών.
3. Για να είναι εφικτή η ανταλλαγή της άρρητης γνώσης, θα πρέπει να ενθαρρύνεται ο διάλογος και ο ομαδικός αναστοχασμός.
4. Ιδιαίτερα σημαντικό για τη μετάδοση της γνώσης απαιτείται η χρήση μεταφορών ή και αναλογιών.
5. Επιπλέον, απαιτείται μία διαδικασία συστηματοποίησης των ιδεών και δημιουργίας ενός συστήματος μάθησης.
6. Αυτή η διαδικασία θα πρέπει να παίρνει συνήθως τη μορφή μάθησης, η οποία συντελείται στο πλαίσιο του επίσημου συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης της επιχείρησης.
7. Για να μπορεί αυτή η διαδικασία να λαμβάνει χώρα, είναι απαραίτητο τα μεσαία διευθυντικά στελέχη να παρεμβαίνουν και να εφαρμόζουν τα επιχειρησιακά οράματα και τις ιδέες που σχετίζονται με επιχειρησιακές δραστηριότητες και προϊόντα.
8. Πρέπει επίσης να διευκολύνεται η δημιουργική αξιοποίηση των ηλεκτρονικών δικτύων και των βάσεων δεδομένων μεγάλης κλίμακας.
9. Ιδέες μέσου βεληνεκούς (π.χ. ιδέες σχετικές με προϊόντα) πρέπει να συνδυάζονται και να ενσωματώνονται σε μεγαλεπήβολες ιδέες (όπως είναι το επιχειρησιακό όραμα), έτσι ώστε να παράγουν νέο νόημα γι' αυτές.
10. Η μάθηση μέσα από την πράξη αποτελεί επίσης βασική παράμετρο.
11. Για να αφομοιώνεται η γνώση απαιτείται η διατύπωσή της είτε προφορικά, είτε με διαγράμματα σε διάφορα έγγραφα ή εγχειρίδια, είτε με προφορικές ιστορίες.
12. Επιπλέον, η αφομοίωση μπορεί να συμβεί ακόμη και χωρίς να πρέπει κανείς να ξαναβιώσει τις εμπειρίες άλλων ανθρώπων.
13. Η επέκταση του πεδίου της σωματικής εμπειρίας, είναι επίσης σημαντικός παράγοντας για την εσωτερική της νέας γνώσης.



Το Εργαλείο Αξιολόγησης των Μαθησιακών Ικανοτήτων της Επιχείρησης

Για να μπορέσει κανείς να διαπιστώσει σε ποιο βαθμό μία επιχείρηση μπορεί να μαθαίνει, είναι απαραίτητη η χρήση ενός ερωτηματολογίου το οποίο να ανταποκρίνεται στην εφαρμογή των παραπάνω 13 παραμέτρων. Έτσι, προκύπτουν 20 ερωτήσεις, οι οποίες πρέπει να απαντηθούν από τους εργαζομένους της επιχείρησης, για να διασφαλιστεί η ορθότητα του όποιου αποτελέσματος. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διαβαθμίζονται από το 1 έως το 5 (1 για το «καθόλου», 2 για το «λίγο», 3 για το «μέτρια», 4 για το «αρκετά καλά» και 5 για το «πολύ καλά»).

1η Ερώτηση: Στο εργασιακό σας περιβάλλον υπάρχουν συνθήκες καλής επικοινωνίας, έτσι ώστε να ευνοείται η ανταλλαγή εμπειριών;

2η Ερώτηση: Πιστεύετε ότι η επικοινωνία και η ανταλλαγή εμπειριών για τεχνικά, οικονομικά και διοικητικά θέματα με τη διοίκηση είναι εύκολη;

3η Ερώτηση: Το εργασιακό σας περιβάλλον και οι συνθήκες στις οποίες εργάζεστε, επιτρέπουν την παράλληλη εργασία με συναδέλφους σας, έτσι ώστε να μοιράζεστε τις ίδιες εμπειρίες;

4η Ερώτηση: Κατά την εργασία σας επιδιώκετε το διάλογο με τους πελάτες για θέματα που αφορούν την παρεχόμενη υπηρεσία;

5η Ερώτηση: Ευνοεί η επιχείρηση την ανάπτυξη του διαλόγου και του συλλογικού προβληματισμού, για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων;

6η Ερώτηση: Πιστεύετε ότι για τη διατύπωση των συμπερασμάτων που προκύπτουν από το διάλογο, χρησιμοποιούνται συχνά μεταφορές και αναλογίες (π.χ. "να κινηθούμε σαν σίφουνας" ή "να δημιουργήσουμε ένα απροσπέλαστο τείχος");

7η Ερώτηση: Πιστεύετε ότι κατέχετε έναν σημαντικό όγκο γνώσεων και εμπειριών που αξιοποιείται από την επιχείρηση;

8η Ερώτηση: Πόσο επαρκής πιστεύετε ότι είναι η μετάδοση των γνώσεων και των πληροφοριών (διαμέσου εγγράφων, συναντήσεων και ηλεκτρονικών δικτύων) εντός της επιχείρησης;

9η Ερώτηση: Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που λαμβάνουν χώρα στην επιχείρηση, πιστεύετε ότι καλύπτουν ικανοποιητικά την ανάγκη για έγκαιρη ενημέρωση γύρω από νέες γνώσεις και τεχνογνωσίες;

10η Ερώτηση: Παρακινεί η επιχείρηση τη συμμετοχή σας σε εξωτερικά σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα;

11η Ερώτηση: Κατά τη διάρκεια των meetings των τμημάτων της επιχείρησης, θεωρείτε ότι μεταφέρονται από τους υπευθύνους των τμημάτων επιχειρησιακά οράματα και ιδέες που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της;

12η Ερώτηση: Χρησιμοποιείτε συχνά το εσωτερικό ηλεκτρονικό δίκτυο επικοινωνίας για την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών;

13η Ερώτηση: Πιστεύετε ότι αξιοποιούνται επαρκώς οι βάσεις δεδομένων;

14η Ερώτηση: Το λογισμικό της εταιρείας έχει δυνατότητες αυτοματοποιημένης επεξεργασίας των καταχωρηθέντων πληροφοριών (data) και κατά συνέπεια της αυτόματης διατύπωσης συμπερασμάτων, υποδείξεων και εντοπισμού σφαλμάτων ή παραλείψεων;

15η Ερώτηση: Από την εργασιακή σας εμπειρία στην επιχείρηση, πιστεύετε ότι η διοίκηση λαμβάνει σοβαρά τις ιδέες και προτάσεις που υποβάλλονται σε σχέση με νέες υπηρεσίες ή τις υπάρχουσες;

16η Ερώτηση: Πιστεύετε ότι η εκπαιδευτική μέθοδος "μάθηση διά της πράξης" αποτελεί βασικό στοιχείο της εκπαίδευσής σας στην εταιρεία;

17η Ερώτηση: Είστε ικανοποιημένοι από το βαθμό τεκμηρίωσης (δηλαδή επεξηγήσεων, είτε προφορικά, είτε με διαγράμματα σε διάφορα έγγραφα ή εγχειρίδια) των μεταδιδόμενων γνώσεων, πληροφοριών και αποφάσεων της διοίκησης (διαμέσου εγγράφων, συναντήσεων και ηλεκτρονικών δικτύων);

18η Ερώτηση: Συμβαίνει συχνά στην εταιρεία να παρέχονται ιστορίες επιτυχίας άλλων επιχειρήσεων, οργανισμών ή ατόμων, όσον αφορά την παρεχόμενη υπηρεσία ή τις επιμέρους διαδικασίες;

19η Ερώτηση: Θεωρείτε ότι η διοίκηση χρησιμοποιεί συχνά συνθήματα ομαδικής παρακίνησης (π.χ. "Ας κάνουμε μία προσπάθεια", "Να ξεπεράσουμε τον εαυτό μας" κλπ.), προκειμένου να κατευθύνει την εργασιακή σας απόδοση σε στόχους βελτίωσης της τεχνογνωσίας και των μεθόδων εργασίας σας;


20η Ερώτηση: Θεωρείτε ιδανικό να εργάζεστε σε ένα περιβάλλον όπου όλοι οι προαναφερθέντες παράγοντες λειτουργούν απολύτως θετικά;

Όπως γίνεται αντιληπτό, το διαγνωστικό αυτό εργαλείο έχει εφαρμογή σε εταιρείες που απασχολούν κατ' ελάχιστον 10 άτομα, έτσι ώστε να μπορεί να υπάρξει μία μικρή έστω στατιστική προσέγγιση του αποτελέσματος.

Ωστόσο, είναι χρήσιμο και για μικρότερες επιχειρήσεις, αφού δίνει το πλαίσιο στο οποίο πρέπει να ανταποκρίνεται μία επιχείρηση, εάν θέλει να διακρίνεται σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Συγκεντρώστε λοιπόν τις απαντήσεις του προσωπικού και εξάγετε τους μέσους όρους βαθμολογίας σε κάθε ερώτημα. Με τον τρόπο αυτό διαπιστώνετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία της μαθησιακής επάρκειας της επιχείρησής σας. Έτσι, θα είναι πραγματικά ικανοποιητικό η βαθμολογία σε κάθε ερώτημα να είναι από 4 έως 5. Σίγουρα μία βαθμολογία στο 3 δεν είναι ικανοποιητική, αλλά μπορεί να βελτιωθεί σχετικά εύκολα. Στην περίπτωση που οι απαντήσεις τείνουν στο 1 ή το 2, τότε πρέπει να λάβετε δραστικά μέτρα βελτίωσης.

Η συνολική εικόνα για τη μαθησιακή ικανότητα της επιχείρησης θα προκύψει από το άθροισμα των μέσων όρων του κάθε ερωτήματος. Έτσι, το σύνολο δεν μπορεί να υπερβεί το 100, αλλά ούτε και να είναι λιγότερο από 20.

Η συγκέντρωση βαθμολογίας μεγαλύτερης του 80, αποτελεί με βεβαιότητα τον ακρογωνιαίο λίθο για την επιτυχία! 

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

Δημιουργικότητα και επιχειρηματικότητα

Βάση και απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία της οποίας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας είναι η φύση και η πρωτοτυπία της επιχειρηματικής ιδέας.

Ποια όμως είναι η πηγή της πρωτοτυπίας, η πηγή των ιδεών; Γιατί κάποιοι άνθρωποι είναι περισσότερο «δημιουργικοί» και κάποιοι όχι; Η απάντηση έχει τη βάση της σε ένα όργανο του ανθρώπου: τον εγκέφαλο!

Ο ανθρώπινος εγκέφαλος αποτελείται από δύο «ημισφαίρια», ελέγχει λειτουργίες με μία χιαστή συμμετρία. Το αριστερό ημισφαίριο ελέγχει το δεξί χέρι και το δεξί πόδι. Αντίθετα, το δεξιό ημισφαίριο ελέγχει τα αριστερά άκρα.

Όμως ο εγκέφαλος δεν ελέγχει μόνο την κίνηση. Ελέγχει και άλλες λειτουργίες όπως είναι η φαντασία και λογική. Έτσι, η φαντασία εδράζει στο αριστερό ημισφαίριο, ενώ η λογική στο δεξιό.

Αυτές οι δύο λειτουργίες, διαφορετικές από άνθρωπο σε άνθρωπο, υπόκεινται σε έναν κανόνα: ότι η ικανότητα σ' αυτές εξαρτάται τόσο σε κληρονομικά, όσο και σε επίκτητα χαρακτηριστικά. Αυτό σημαίνει ότι αν και όλοι δεν είμαστε το ίδιο ικανοί, μπορούμε να βελτιώσουμε την όποια υστέρηση στη φαντασία ή τη λογική.

Δεδομένης της ιδιαίτερα μεγάλης σημασίας της φαντασίας στη δημιουργία πρωτότυπων επιχειρηματικών ιδεών, είναι απαραίτητο να βελτιωθούν χαρακτηριστικά όπως προσαρμοστικότητα, ελαστικότητα, αναλυτική σκέψη, ενθουσιασμός, ανεξαρτησία, θάρρος, περιέργεια, παραγωγικότητα.

Στη βελτίωση αυτών των χαρακτηριστικών ιδιαίτερο ρόλο παίζουν το περιβάλλον, η εκπαίδευση, η οργάνωση, ο προγραμματισμός και η παρώθηση. ☺

WIN – WIN NET

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Συστηματοποιεί την εκμετάλλευση των επιχειρηματικών ενισχύσεων
- Επιτυγχάνει συνεργασίες αξίας στην επιχείρηση
- Ενισχύει την επιχειρησιακή προβολή
- Παρέχει online συμβουλευτική για την επίλυση των επιχειρησιακών προβλημάτων
- Κορυφώνει την αποδοτικότητα της επιχείρησης

Δείτε πώς στο www.spiral.com.gr

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η 1^η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Πραγματοποιήθηκε η 1^η Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας των Νέων, που διοργανώθηκε σε 75 και πλέον χώρες σε όλο τον κόσμο, από τις 19 έως και τις 25 Νοεμβρίου 2008, στην Αθήνα. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν στην «Τεχνόπολις» του Δήμου Αθηναίων και στο Πολιτιστικό Κέντρο «Μελίνα Μερκούρη». Η Spiral ανταποκρινόμενη πάντοτε στις μαθησιακές προκλήσεις, συμμετείχε στο σύνολο των δραστηριοτήτων. ☺

ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “e-SERVICES”

Ανακοινώθηκαν στις αρχές Δεκεμβρίου τα αποτελέσματα από την υποβολή των προτάσεων στο πρόγραμμα του 3ΚΠΣ, γνωστό με το όνομα “e-Services”. Σύμφωνα με την Κοινωνία της Πληροφορίας (διαχειριστή του προγράμματος), υποβλήθηκαν εμπρόθεσμα 6.110 προτάσεις, από τις οποίες εγκρίθηκαν 3.103, ορίστηκαν ως επιλαχούσες 2.035 και απορρίφθηκαν 972.

Η Spiral υπέβαλλε 4 προτάσεις, από τις οποίες 2 εγκρίθηκαν, 1 ορίστηκε επιλαχούσα και 1 απορρίφθηκε. ☺



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ
ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τ.Θ. 20164, Καλαμαριά
Τ.Κ. 55110, Θεσσαλονίκη
Τηλ. & Fax: 2310.214971
e-mail: spiral@spiral.com.gr
web: www.spiral.com.gr



Καφές – Ποτό - Γεύμα – Δείπνο



ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ
ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΟΥ