

### ΕΝ ΑΝΑΜΟΝΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΩΝ...

Περιορισμένες οι εξελίξεις στο πεδίο των επιχειρησιακών ενισχύσεων. Την καθυστέρηση στην ανακοίνωση των επιλεχθέντων επιχειρήσεων του προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ», ακολουθεί η αντίστοιχη καθυστέρηση αναφορικά με το πρόγραμμα «INTERREG III».

Τη στιγμή μάλιστα που η επίστευση των διαδικασιών ολοκλήρωσης του 3<sup>ου</sup> Κ.Π.Σ. είναι επιτακτική -καθώς οδεύει προς τη λήξη του και εγκυμονεί ο κίνδυνος απώλειας κοινοτικών πόρων- ο κρατικός μηχανισμός αναδεικνύει για μία ακόμη φορά τον κακό του εαυτού και διεκδικεί εκ νέου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μία ακόμη παράταση στην ολοκλήρωση των επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Όσον αφορά το πολυδιαφημισμένο ΕΣΠΑ; Αυτό για την ώρα παραμένει σε θεωρητικό επίπεδο, διαμορφώνοντας έτσι ένα περιβάλλον γενικής αναμονής... ☺



### 32 ΕΚ. ΕΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟ INTERREG III

32.000.000€ θα διατεθούν τους αμέσως επόμενους μήνες σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Ελλάδας μέσω του προγράμματος INTERREG III.

Το πρόγραμμα που προκηρύχθηκε τον περασμένο Απρίλιο, βρίσκεται στη φάση της τελικής αξιολόγησης των αιτήσεων που έχουν υποβληθεί και αναμένεται σύντομα να ανακοινωθούν οι επιλεχθείσες επιχειρήσεις. Το ύψος της ενίσχυσης των επιχειρηματικών σχεδίων που θα επιδοτηθούν ανέρχεται στο 50% και αφορά εκσυγχρονισμό χώρων, μηχανήματα, εξοπλισμό κ.ά.

Η **Spiral**, επιβεβαιώνοντας το ρόλο της στη στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, ενημέρωσε εγκαίρως περισσότερες από 2.000 επιχειρήσεις στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας. ☺

### WIN – WIN NET

#### ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΛΛΗΛΟ-ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗ SPIRAL

Αν αισθάνεστε μόνοι στον επιχειρησιακό ανταγωνισμό

**ΕΛΑΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ!**

Αποκτήστε προνομιακή ενημέρωση αναφορικά με τις επιχειρησιακές ενισχύσεις και αντιμετωπίστε τις νέες προκλήσεις στην επιχειρησιακή πρακτική

Δείτε πώς στο [www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)

# ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ Ε.Π. ΤΟΥ ΕΣΠΑ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

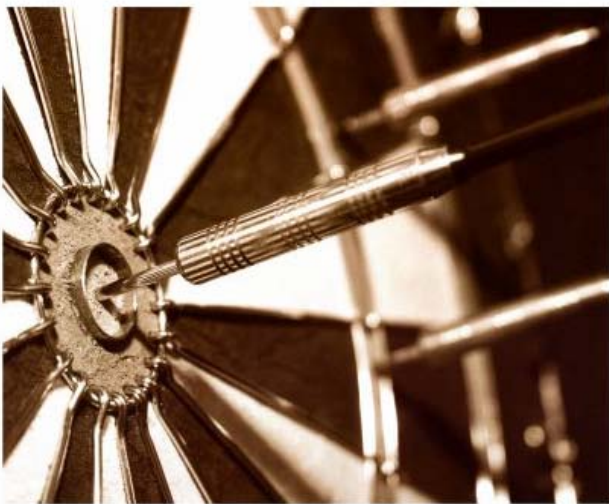
Μπορεί η υλοποίηση του ΕΣΠΑ να καθυστερεί ακόμα, όμως έχει ήδη ανακοινωθεί το περιεχόμενό του, που αποτελείται από 13 επιμέρους Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΕΠ). Στο προηγούμενο τεύχος του **WWN** γνωρίσαμε το ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα». Στο παρόν τεύχος θα επιχειρήσουμε μία σύντομη, αλλά περιεκτική παρουσίαση του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» περιλαμβάνει δράσεις προώθησης της σύγχρονης Τεχνολογίας Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), έτσι ώστε να υποστηριχθεί η βελτίωση της παραγωγικότητας στις επιχειρήσεις και τους δημόσιους φορείς, καθώς και η ανάπτυξη των εργαζομένων. Στο πλαίσιο αυτό, καθίσταται ένα από τα πλέον ενδιαφέροντα προγράμματα, απαραίτητο για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας.

## Οι στόχοι του προγράμματος

Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η προώθηση ΤΠΕ στις επιχειρήσεις. Ειδικότερα οι στόχοι του προγράμματος αναφέρονται:

1. Στην παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις με τη χρήση ΤΠΕ
2. Στη βελτίωση αποτελεσματικότητας του Δημόσιου Τομέα με τη χρήση ΤΠΕ
3. Στην ενίσχυση της συμβολής του κλάδου των ΤΠΕ στην Ελληνική Οικονομία και
4. Στην προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ.



## Οι άξονες δράσεων του προγράμματος

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μία σειρά επιμέρους δράσεων προκειμένου να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους:

## 1ος άξονας δράσεων: παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις με τη χρήση ΤΠΕ

Η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία σε συνδυασμό με την ανάπτυξη επιχειρηματικών καινοτομιών, αποτελεί το κύριο μέσο βελτίωσης της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Εκτιμάται ότι σημαντικά οφέλη θα προέλθουν από δράσεις όπως:

- Παρεμβάσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας στις νέες τεχνολογίες.
- Δράσεις στοχευμένης ανάδειξης των ωφελειών των ΤΠΕ ανά κλάδο της οικονομίας.
- Παρεμβάσεις υποστήριξης των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της αποδοτικότητάς τους μέσω ΤΠΕ.
- Ενέργειες διάχυσης ευρωπαϊκών επιτυχημένων επιχειρηματικών πρακτικών σε ΤΠΕ.
- Ενέργειες διάχυσης των εθνικών επιτυχημένων πρακτικών.
- Δράσεις συγχρηματοδοτούμενης ανάπτυξης ευρυζωνικών δικτύων στην περιφέρεια.

Επιπλέον προτείνονται από το πρόγραμμα:

- Η προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις μέσω παρεμβάσεων ανάπτυξης ψηφιακού περιεχομένου με εκπαιδευτικό χαρακτήρα.
- Η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για προγράμματα κατάρτισης και Δια Βίου Μάθησης εθνικής εμβέλειας για στελέχη ΜΜΕ, φορέων ή οργανισμών Δημοσίου ή Ιδιωτικού τομέα.
- Η ανάπτυξη ευρυζωνικών εφαρμογών και υπηρεσιών, που θα διευκολύνουν τις επιχειρήσεις στη διεξαγωγή των συναλλαγών τους, οι οποίες αναμένεται να επιδράσουν θετικά στο χρόνο απόκρισης των επιχειρήσεων στα αιτήματα των φυσικών προσώπων / πελατών τους, αλλά και στην ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων τους. Ως τομείς ιδιαίτερου ενδιαφέροντος αναφέρονται ενδεικτικά οι κλάδοι του τουρισμού και των μεταφορών.
- Παρεμβάσεις που θα ενισχύσουν την ενσωμάτωση ΤΠΕ στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων όπως για παράδειγμα δράσεις ενισχύσεων για ενσωμάτωση εφαρμογών ΤΠΕ και εξοπλισμού.

Η συγκεκριμένη δέσμη παρεμβάσεων εκτιμάται ότι θα εμπεριέχει έντονη περιφερειακή διάσταση, αποσκοπώντας στην ενίσχυση της χρήσης ΤΠΕ στις ΜΜΕ της περιφέρειας, οι οποίες επηρεάζονται περισσότερο από την φυσική τους απόσταση από εμπορικά κέντρα. Παράλληλα, θα σχεδιαστούν δράσεις κατάλληλες για διαφορετικά μεγέθη επιχειρήσεων, δεδομένου του ιδιαίτερα μεγάλου πλήθους των Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΠΜΕ) στις περιφέρειες εφαρμογής του Προγράμματος.

## 2ος άξονας δράσεων: βελτίωση αποτελεσματικότητας του Δημόσιου Τομέα με τη χρήση ΤΠΕ

Η αποδοτικότερη λειτουργία του Δημόσιου τομέα μέσω της εισαγωγής αποτελεσματικότερων διαδικασιών εξυπηρέτησης

των επιχειρήσεων και των πολιτών, συμβάλλει σημαντικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ελκυστικότητας της χώρας για επενδύσεις.

Έτσι, δράσεις που αποσκοπούν στη δραστική μείωση των χρόνων δραστηριότητας / εξυπηρέτησης του Δημόσιου τομέα θα δώσουν ώθηση στην ανταγωνιστικότητα.

Ειδικότερα, απαραίτητες θεωρούνται οι δράσεις που θα συμβάλλουν:

- Στη ρύθμιση θεσμικών ζητημάτων, τα οποία καθυστερούν τη διάδοση των νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών.
- Στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων εφαρμογών για προσφορά ψηφιακών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις.
- Στην ανάπτυξη δομών που θα επιφέρουν απλούστευση των συναλλαγών των επιχειρήσεων με τις δημόσιες υπηρεσίες.



### 3ος άξονας δράσεων: ενίσχυση της συμβολής του κλάδου των ΤΠΕ στην Ελληνική Οικονομία

Για την ενίσχυση της συμβολής του κλάδου των ΤΠΕ στην Ελληνική Οικονομία προτείνονται παρεμβάσεις που αφορούν κυρίως στη δημιουργία και ενημέρωση ψηφιακού περιεχομένου για προγράμματα ανάπτυξης.

Τα επιμέρους προγράμματα αναμένεται να αναπτυχθούν από πανεπιστήμια και επιχειρήσεις ΤΠΕ από κοινού, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού χώρου. Με την αξιοποίηση μιας κρίσιμης μάζας επιστημονικού και εργατικού δυναμικού που είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των νέων τεχνολογιών, θα δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις και βάσεις για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων σχετικών με ΤΠΕ, τόσο από το Δημόσιο, όσο και από τον Ιδιωτικό τομέα.

Παράλληλα, προτείνεται και η ανάπτυξη ψηφιακών μηχανισμών εθνικής εμβέλειας, για τη συντονισμένη προώθηση και προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ στο εξωτερικό. Στις δομές αυτές αναμένεται να συμμετέχουν φορείς του ευρύτερου Δημόσιου τομέα, εξαγωγικοί φορείς αλλά και φορείς του Ιδιωτικού τομέα. Για την υλοποίηση των παραπάνω παρεμβάσεων ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν συνολικές επιχορηγήσεις (Global Grants).

### 4ος άξονας δράσεων: προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ

Η ανάληψη επιχειρηματικής δράσης σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ, αποτελεί σημαντική παράμετρο για τη βελτίωση της παραγωγικότητας μέσω χρήσης ΤΠΕ.

Σχετική έρευνα αποδεικνύει ότι η αποστροφή προς το επιχειρηματικό ρίσκο, η επικέντρωση κυρίως στην κατανάλωση ΤΠΕ και όχι τόσο στην παραγωγή και σχεδιασμό εγχώριων ανταγωνιστικών προϊόντων, η κυριαρχία μη καινοτομικών επιχειρηματικών μοντέλων και η γραφειοκρατία, αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες σε θέματα προώθησης της επιχειρηματικότητας.

Συνεπώς, οι σχεδιαζόμενες παρεμβάσεις θα πρέπει να αντιμετωπίζουν τα συγκεκριμένα προβλήματα δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες για ανάληψη επιχειρηματικής δράσης στον κλάδο ΤΠΕ.

Επιπλέον, προτείνεται η ανάπτυξη εφαρμογών, για την προβολή και προώθηση επιτυχημένων παραδειγμάτων επιχειρηματικότητας, για την ενημέρωση επιχειρηματιών αναφορικά με τις διαδικασίες έναρξης, λειτουργίας και ανάπτυξης επιχειρήσεων. Επίσης, η ανάπτυξη δομών ενεργούς στήριξης της επιχειρηματικότητας, μέσω της αξιοποίησης επιχειρηματικών ιδεών σε θέματα ΤΠΕ, εξεύρεσης χρηματοδοτικών εργαλείων, βασικής χρηματοδότησης, κατευθύνσεων επέκτασης των επιχειρηματικών ιδεών και διοικητικής υποστήριξης (π.χ. δημιουργία portals, ηλεκτρονικά one-stop shops, εφαρμογών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου, προϊόντων και help desks). Ενδεικτικά, αναφέρονται *εφαρμογές που θα ενημερώνουν τις επιχειρήσεις σχετικά με διαθέσιμες ενισχύσεις, για παράδειγμα Επιχειρησιακά Προγράμματα, ενισχύσεις από άλλους φορείς (π.χ. EOMMEX) κλπ.* ©

## Η SPIRAL ΚΑΙ ΤΟ ΕΣΠΑ

Μελετώντας τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ αναγνωρίζουμε με χαρά ότι ενθαρρύνονται -και πιθανώς έμμεσα ή άμεσα θα χρηματοδοτηθούν- δράσεις που η **Spiral** υλοποιεί εδώ και 1 έτος!

Η επιλογή μας: α) να θέσουμε τις βάσεις για τη δημιουργία του πρώτου ελληνικού δικτύου αλληλο-υποστηριζόμενων επιχειρήσεων από διαφορετικούς κλάδους και συμφέροντα (**Win-Win Net**) και β) να δημιουργήσουμε ένα πλαίσιο τακτικών ενημερώσεων για τα προγράμματα επιδοτήσεων, αποτελούν δράσεις που προωθούνται από προγράμματα του ΕΣΠΑ.

Βεβαίως, αυτό δε σημαίνει ότι η **Spiral** περιμένει να χρηματοδοτηθεί από κάποιο ανάλογο πρόγραμμα, καθώς είναι ιδιωτική επιχείρηση, ενώ οι χρηματοδοτήσεις αυτές θα αφορούν μη κερδοσκοπικούς φορείς.

Ωστόσο, μας καθιστά υπερήφανους το γεγονός ότι επιτελούμε ένα έργο που διακρίνεται για τον καινοτομικό του χαρακτήρα και που μπορούμε να το παρέχουμε ΔΩΡΕΑΝ σε κάθε επιχείρηση! ©

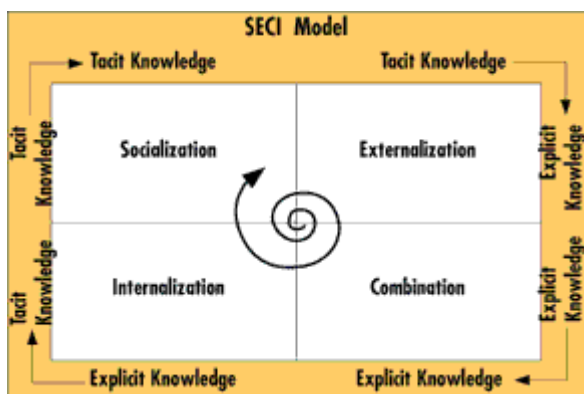
## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

### Η διαχείριση της γνώσης στην επιχείρηση: Το Knowledge Management

Σήμερα η γνώση αποτελεί για την επιχείρηση τον σημαντικότερο πόρο. Δημιουργεί αξία στον άξονα λήψης αποφάσεων και την υλοποίηση κάθε στρατηγικής.

Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε μία νέα διοικητική πρακτική που αφορά τη συστηματική και συλλογική δημιουργία, διάχυση και χρήση της επιχειρηματικής γνώσης, με σκοπό τη ριζική βελτίωση της οργανωτικής αποδοτικότητας, τη βελτίωση της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας και την ανάπτυξη της καινοτομίας: το Knowledge Management.

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζουμε το μοντέλο διαχείρισης της γνώσης των Nonaka & Takeuchi (1995) σύμφωνα με το οποίο, **η γνώση μπορεί να διαχωριστεί σε δύο διαφορετικούς τύπους: σε άρρητη (tacit) και ρητή (explicit).**



Άρρητη είναι η εσωτερική γνώση, η οποία είναι σαφώς προσωπική, είναι δύσκολο να τυποποιηθεί και εκτός αυτού, είναι πολύ δύσκολο να εκφραστεί και να γίνει κατανοητή από τους άλλους.

Από την άλλη πλευρά, ρητή είναι η γνώση η οποία είναι τυποποιημένη και συστηματική, γι' αυτό και μπορεί να εκφραστεί και μοιραστεί στους άλλους.

Η άρρητη γνώση, λόγω της υποκειμενικής και διαισθητικής της φύσης, δεν επιδέχεται επεξεργασία, ενώ αντιθέτως η ρητή είναι εύκολα επεξεργάσιμη από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, μεταδίδεται ηλεκτρονικά ή με άλλους τρόπους και αποθηκεύεται σε βάσεις δεδομένων.

Η διαχείριση της γνώσης συνοψίζεται διαμέσου της διαδικασίας "SECI" (Socialization, Externalization, Combination, Internalization ή Κοινωνικοποίηση, Εξωτερίκευση, Συνδυασμός, Εσωτερίκευση).

Για να μπορέσει η άρρητη γνώση μέσω της κοινωνικότητας και της επικοινωνίας των στελεχών της επιχείρησης να εξωτερικευθεί και να μοιραστεί στους υπολοίπους, είναι απαραίτητη προϋπόθεση να μπορεί να κωδικοποιηθεί. Τότε μέσω της εξωτερίκευσης μπορεί να είναι διαθέσιμη για τους άλλους και να συνδυαστεί με την προϋπάρχουσα γνώση που αυτοί κατέχουν. Τελικά, μπορεί να εσωτερικευθεί, και μέσω της

συνεχούς ανατροφοδότησης της διαδικασίας της μάθησης, νέα γνώση μπορεί να ανατείλει, καθιστώντας την επιχείρηση ένα φορέα καινοτομίας και κατά συνέπεια ηγέτη στην κούρσα του ανταγωνισμού.

### Η σπείρα της γνώσης

Καθώς η δημιουργία επιχειρησιακής γνώσης είναι μία συνεχής και δυναμική αλληλεπίδραση μεταξύ άρρητης και ρητής γνώσης, μπορεί να ορισθεί και ως μία διαδικασία που διευρύνεται από τα χαμηλότερα στα υψηλότερα επίπεδα της επιχείρησης (από τους εργαζομένους προς τη διοίκηση), όπου και αποκρυσταλλώνεται και καλείται «σπείρα γνώσης».

Έτσι, ο ρόλος της επιχείρησης στη διαδικασία δημιουργίας οργανωσιακής γνώσης είναι να παρέχει το κατάλληλο πλαίσιο προκειμένου να διευκολυνθούν οι ομαδικές δραστηριότητες, καθώς και η δημιουργία και η συσσώρευση γνώσης σε ατομικό επίπεδο. ☺

## ΤΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» ΑΡΧΙΖΕΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ

Την 1<sup>η</sup> Ιουλίου αρχίζει τη λειτουργία του το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Καλαμαριάς με την διακριτική επωνυμία «Επιχειρείν».

Το Κέντρο, του οποίου την ευθύνη για την οργάνωση και λειτουργία φέρει η **Spiral**, θα παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής επιχειρηματικότητας δωρεάν και θα δέχεται το κοινό Δευτέρα – Πέμπτη από την 10π.μ. έως 2μ.μ.

Περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες του στην ιστοσελίδα του Δήμου και στο σύνδεσμο <http://www.kalamaria.gr/phoenix/epixeirein/index.htm>.

Το Κέντρο βρίσκεται στη οδό Ν. Στράτου & Μουσών, Δημοτική Αγορά Φοίνικα, τηλ. 2310.472890. ☺



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τ.Θ. 20164, Καλαμαριά  
Τ.Κ. 55110, Θεσσαλονίκη  
Τηλ. & Fax: 2310.214971  
e-mail: [spiral@spiral.com.gr](mailto:spiral@spiral.com.gr)  
web: [www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)