



## Σε αυτό το τεύχος

	ΣΕΛ
Η Spiral έγινε 10 χρονών και αλλάζει... Μπροστά σας!	1
<b>ΕΣΠΑ: ΑΝΟΙΚΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>	2
Επιχειρούμε Έξω	2
Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	2
Ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (B Κύκλος)	2
<b>ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ SPIRAL</b> Αξιολόγηση Ιστοσελίδων	3
<b>ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ</b> Θεματικό πάρκο για το Ιταλικό φαγητό	4

## Η Spiral έγινε 10 χρονών και αλλάζει...

### Μπροστά σας!

Λίγο πριν φύγει το 2017 η Spiral προσαρμόζεται στις ταχύτερες αλλαγές που συντελούνται στο ευρύτερο οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον.

Η Spiral ιδρύθηκε πριν από 10 χρόνια (Σεπτέμβριος 2007) στο πλαίσιο των αναγκών, που είχαν δημιουργηθεί στην αγορά από τη ραγδαία υλοποίηση 3ου ΚΠΣ και των προγραμμάτων ενίσχυσης επιχειρηματικότητας της εποχής. Έκτοτε λειτούργησε συστηματικά, παρέχοντας υπηρεσίες αξίας, τόσο αναφορικά με τη νέα επιχειρηματικότητα (επιχειρηματικά σχέδια, αιτήματα ΕΣΠΑ κ.ά.), όσο και αναφορικά με την υφιστάμενη επιχειρηματικότητα (συστήματα διαχείρισης ISO, μάρκετινγκ κ.ά.).

Ανέπτυξε διάφορα project, από το Επιχειρείν του Δήμου Καλαμαριάς και την Ασφάλιση Online, έως το Ask Me For Business και τα Spiral Courses.

Δημιούργησε μία σεβαστή βάση ικανοποιημένων πελατών, συνεργατών και ωφελουμένων.

Τέλος, εμπλούτισε δυναμικά το γνωστικό και εμπειρικό της υπόβαθρο, αναδιατάσσοντας τις ικανότητές της σε ένα άλλο επίπεδο, πιο κοντά στην τεχνολογία και το ίντερνετ, σε ένα δρόμο σταδιακής αλλαγής σε virtual enterprise.

Αξιοποιώντας τις νέες της δυνατότητες:

1. Δημιούργησε το νέο της ιστότοπο / e-Shop, αξιοποιώντας 100% της δυνατότητας που παρέχει σήμερα η τεχνολογία του διαδικτύου.
2. Εισάγει για πρώτη φορά στην Ελληνική αγορά το Μοντέλο Αξιολόγησης Ιστοσελίδων της Spiral, δημιουργώντας νέα κριτήρια και παραμέτρους στη δημιουργία και χρήση των εμπορικών ιστοσελίδων.
3. Μπαίνει δυναμικά στο πεδίο του digital marketing, αξιοποιώντας τις συνεργασίες της και συντονίζοντάς τις με τις πραγματικές ανάγκες των πελατών.
4. Αναπτύσσει όλο και περισσότερο την κοινωφελή της δράση, παρέχοντας δωρεάν επιχειρηματικές συμβουλές μέσω της πιλοτικής υλοποίησης του Ask Me For Business.
5. Ολοκληρώνει την πλατφόρμα επιχειρηματικής κατάρτισης

Spiral Courses.

Σε αυτό το τεύχος διαβάστε για τις νέες υπηρεσίες της Spiral, τα 3 νέα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας του ΕΣΠΑ και για μία ακόμη περίπτωση επιτυχημένης και πρωτότυπης επιχειρηματικής ιδέας.

### Η Spiral σε νέα έδρα



Από τις αρχές του περασμένου Σεπτεμβρίου η Spiral βρίσκεται πλέον σε νέα έδρα, στην Κοραή 9, στην Καλαμαριά. Θα μας βρείτε καθημερινά, από τις 9 π.μ. έως τις 5 μ.μ.



Επισκεφθείτε την νέα μας ιστοσελίδα στο [www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)



Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού αποτελεί βασικό παράγοντα ανάπτυξης των εξαγωγών

**H Spiral αναλαμβάνει την υπαγωγή σας στα προγράμματα επιχειρηματικών ενισχύσεων**



**Τελευταία ευκαιρία για την υπαγωγή στο πρόγραμμα έως τις 13 Δεκεμβρίου**

## ΕΣΠΑ: ΑΝΟΙΚΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

### Επιχειρούμε Έξω

Το πρόγραμμα αφορά στην επιχορήγηση ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων, που αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και θέλουν να συμμετάσχουν σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις. Οι εκθέσεις αυτές θα πρέπει να διοργανώνονται στην ΕΕ ή και σε τρίτες χώρες,

Το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης ανέρχεται στο

50% επί των συνολικών δαπανών συμμετοχής, ενώ το ύψος της μπορεί να φτάσει και τις 50.000€, ανάλογα το μέγεθος του περιπτέρου.

Σε κάθε περίπτωση, χρηματοδοτούνται έξοδα για συμμετοχή (καταχώρηση / εγγραφή) στην έκθεση, για μετακίνηση και διαμονή έως και 4 ατόμων, για κατασκευή περιπτέρου, για μεταφορά εκθεμάτων, για α-

μοιβές εξειδικευμένων συνεργατών, για σχεδιασμό και μετάφραση φυλλαδίων κ.ά.

Η υποβολή των αιτήσεων ξεκινά στις 8/1/2018 και θα διαρκέσει έως την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού του, ενώ θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Για το λόγο αυτό, απαιτείται και η ηλεκτρονική συν-υποβολή των σχετικών δικαιολογητικών.

### Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον Τομέα του Τουρισμού, μέσω της στήριξης της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι νέες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που θα δραστηριοποιηθούν στον τομέα του τουρισμού και που, είτε έχουν κάνει έναρξη αλλά δεν έχουν ακόμα αρχίσει εμπορική δραστηριότητα, είτε δεν έχουν κάνει ακόμη την έναρξή τους.

Η επιχορήγηση του Δημοσίου

φτάνει το 50% του συνολικού προϋπολογισμού του εκάστοτε επιχειρηματικού σχεδίου, που δεν μπορεί να ξεπερνά τις 400.000€. Οι δαπάνες που θα χρηματοδοτηθούν μπορούν να περιλαμβάνουν: κτίρια, εγκαταστάσεις, μηχανήματα, εξοπλισμό προστασίας περιβάλλοντος, μεταφορικά μέσα, πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, συμμετοχή σε εκθέσεις, τεχνικές μελέτες μηχανικού και υπηρεσίες φοροτεχνικού και νομικού συμβούλου, λογισμικά, σύνταξη και παρακολούθηση υλοποίησης επενδυτικού σχεδίου κ.ά.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες που θα επιχορηγηθούν μπορεί να είναι ξενοδοχειακά καταλύματα, κατασκηνώσεις, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα - τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια, τουριστικά γραφεία διαφόρων δραστηριοτήτων, εναλλακτικές μορφές τουρισμού κ.ά.

Η υποβολή των αιτήσεων θα αρχίσει στις 18/12/2017 και θα διαρκέσει έως τις 28/03/2018.

### Ενίσχυση της Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (B Κύκλος)

Το πρόγραμμα αφορά στην υποστήριξη πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ανέργων, μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων, για την έναρξη / υποστήριξη της άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητά τους σε αυτοτελή επαγγελματικό χώρο.

Οι δικαιούχοι επιχορηγούνται σε ποσοστό 100% για δαπάνες έως και 50.000€.

Οι δαπάνες που θα επιχορηγηθούν μπορεί να είναι: λειτουργικά έξοδα (π.χ. ενοίκια, ενέργεια, τηλεφωνία, ύδρευση κ.ά.), αμοιβές τρίτων (π.χ. νομική, συμβουλευτική, λογιστική υποστήριξη, σύνταξη και παρακολούθηση επιχειρηματικού σχεδίου κ.ά.), δαπάνες προβολής, δικτύωσης και συμμετοχής σε εκθέσεις, ασφαλιστικές εισφορές, μισθολογικό κόστος για νέα/ες θέση/εις εργασίας, αποσβέσεις παγίων, χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού,

διαμόρφωση εσωτερικού χώρου μικρής κλίμακας και διάφορα αναλώσιμα της επιχείρησης.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα ολοκληρώνεται -μετά από 2 Κύκλους και 4 προθεσμίες υποβολών αιτημάτων- στις 13/12/2017, ημερομηνία κατά την οποία θα κλείσει και η τελευταία προθεσμία για την υποβολή αίτησης υπαγωγής ενδιαφερόμενου πτυχιούχου.

## Αξιολόγηση Ιστοσελίδων

Βασικό εργαλείο προβολής, προώθησης, αλλά και λειτουργίας της σύγχρονης επιχείρησης είναι η ιστοσελίδα της, ή πιο σωστά, ο ιστότοπός της. Παρότι το σύνολο σχεδόν των μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων στη χώρα μας διαθέτουν πλέον τον ιστότοπό τους, σημαντικά ερωτήματα εγείρονται καθημερινά αναφορικά με την αποδοτικότητα τους, όπως π.χ.:

- Η απόδοση του ιστότοπού μου είναι αντίστοιχη της απόδοσης της επιχείρησής μου;
- Υπάρχει κάποιος τεχνικός ή άλλος παράγοντας, που περιορίζει την άνοδό του ιστότοπού μου στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης;
- Λειτουργεί προσθετικά η ιστοσελίδα μου στις πωλήσεις της επιχείρησής μου ή μήπως αποτελεί αρνητικό παράγοντα;
- Γιατί από τις τόσες επισκέψεις, έχω τόσο λίγη ανταπόκριση;

Τα ερωτήματα όμως αυτού του είδους, δύσκολα βρίσκουν την απάντησή τους, καθώς:

- Προσπαθούν να απαντηθούν ξεχωριστά, ένα προς ένα.
- Ο χώρος όπου αναζητούνται οι απαντήσεις, αφορά στο σχεδιαστή, το διαχειριστή ή τον τελικό χρήστη του ιστότοπου και δεν ενδείκνυται για αντικειμενικές απαντήσεις, καθώς αφορά σε άτομα και υποκειμενικές γνώμες.

Για αυτούς και άλλους λόγους, η απάντηση στα ερωτήματα θα πρέπει να αναζητηθεί σε μία διαφορετική διατύπωση του προβλήματος: πώς μπορεί να αξιολογηθεί σωστά η αποδοτικότητα ενός ιστότοπου;

Η Spiral δίνει τη λύση στο παραπάνω πρόβλημα με το **Μοντέλο Αξιολόγησης Ιστότοπου 2017**, αποτέλεσμα σχετικής έρευνας από την ίδια και τους συνεργάτες της σε οργανισμούς, επιχειρήσεις και πανεπιστήμια από όλο τον κόσμο.

Αυτό που διαπιστώθηκε κατά την έρευνα αυτή, ήταν ότι **οι περισσότεροι φορείς αντιμετωπίζουν το πρόβλημα από τη δική τους σκοπιά**. Π.χ. Οι τεχνικοί ιστοσελίδων από τεχνική σκοπιά, οι marketers από πλευράς marketing, οι θεωρητικοί από πλευράς θεωρίας κλπ. Για το λόγο αυτό, η Spiral πραγματοποίησε μια σύνθεση των πιο αντιπροσωπευτικών πρακτικών αξιολόγησης ιστοσελίδων για να καταλήξει σε ένα ολοκληρωμένο μοντέλο, που διαπιστώνει την αποδοτικότητα ενός ιστότοπου, ενώ προτείνει και τις σχετικές διορθώσεις. Το μοντέλο αυτό, ουσιαστικά αφορά σε μία **εκθετήρια αναφορά σε 3 άξονες**:

1. Ως προς το **Περιεχόμενο**. Περιλαμβάνονται: Έλεγχος περιεχομένου, παρατηρήσεις, διορθωτικές ενέργειες.
2. Ως προς την **Τεχνική Επάρκεια**. Περιλαμβάνονται: Έλεγχος ταχύτητας, συμβατότητας, SEO, ασφάλειας, παρατηρήσεις, διορθωτικές ενέργειες.
3. Ως προς το **Μάρκετινγκ**. Περιλαμβάνονται: Έλεγχος συνθηκών που ευνοούν την αναγνωρισιμότητα, την ελκυστικότητα, την παραμονή των επισκεπτών, το σκοπό του ιστότοπου, τη διατηρησιμότητα των πελατών, παρατηρήσεις, διορθωτικές ενέργειες. Εφαρμογή σεναρίων επίσκεψης, παρατηρήσεις διορθωτικές ενέργειες. Σύγκριση με ιστότοπους του ανταγωνισμού, παρατηρήσεις, διορθωτικές ενέργειες.

Στην πράξη, ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να αξιολογήσει **ΔΩΡΕΑΝ** την ιστοσελίδα του, μέσα από το **Εργαλείο Αξιολόγησης Ιστότοπου** της Spiral. Στη συνέχεια, αποκτά την **Αναφορά Αξιολόγησης Ιστότοπου** από το διαδικτυακό κατάστημά της Spiral (e-Shop).

Η Αναφορά Αξιολόγησης Ιστότοπου κοστολογείται στα 49€ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), ενώ παρέχεται και έκπτωση γνωριμίας της τάξης του 50%.

Μπείτε στην ιστοσελίδα της Spiral και συμπληρώστε το Εργαλείο Αξιολόγησης της Spiral. Δείτε το αποτέλεσμα. Τώρα γνωρίζετε αν η ιστοσελίδα σας έχει προβλήματα. Αν επιθυμείτε έναν πιο ενδεδειγμένο έλεγχο, ώστε να μάθετε ποια είναι ακριβώς αυτά τα προβλήματα και ποια είναι η λύση τους, αναθέστε το σ' εμάς, αποκτώντας την εκθετήρια Αναφορά Αξιολόγησης Ιστότοπου.

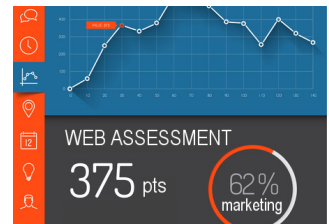
Τώρα ξέρετε ακριβώς τα όποια προβλήματα και έχετε τη λύση τους στα χέρια σας. Επιλύστε τα με τους τεχνικούς σας, είτε με τη Spiral και την εποπτεία της.

### Συμβουλή

Η ανάπτυξη των πωλήσεων στην επιχείρηση συνδέεται άμεσα με την αποδοτικότητα του ιστότοπου της επιχείρησης.

Καταγράψτε και συγκρίνετε τα αποτελέσματα των προωθητικών σας ενεργειών στο διαδίκτυο (Facebook Ads, Google Ads κ.ά.), πριν και μετά την υλοποίηση της αξιολόγησης της.

Όσο εκτενέστερες είναι οι αλλαγές που θα εφαρμόσετε στον ιστότοπό σας, τόσο πιο μεγάλη θα είναι η θετική αποτύπωση στις πωλήσεις. Δοκιμάστε το. Δεν κοστίζει. Αξίζει!



Το Εργαλείο Αξιολόγησης Ιστότοπου της Spiral ανοίγει το δρόμο για τη βελτίωση της αποδοτικότητας του ιστότοπού σας και παρέχεται δωρεάν

**Η ανάπτυξη των πωλήσεων στην επιχείρηση συνδέεται άμεσα με την αποδοτικότητα του ιστότοπου της επιχείρησης**



Επικοινωνήστε μαζί μας να σχεδιάσουμε μαζί το μέλλον της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο

# SPIRAL

business solutions

Αδαμάντιου Κοραή 9

55132

Καλαμαριά

Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2314-033-909

e-mail: spiral@spiral.com.gr

Web: www.spiral.com.gr



Επιμέλεια: [Γιάννης Χαρολαμπίδης](#)

Η Spiral είναι το μέσο επιχειρηματικής ανάπτυξης και προόδου των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εστιασμένη στη μάθηση και την καινοτομία, στηρίζει την επιχειρηματική σας προσπάθεια, παρέχοντας συμβουλές και υπηρεσίες αξίας, καθοδηγώντας σας στο δρόμο για την επιτυχία.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας στο:

[www.spiral.com.gr](http://www.spiral.com.gr)

Για περισσότερη επιχειρηματική ενημέρωση και μάθηση συνδεθείτε μαζί μας:

 [www.facebook.com/spiralonline](https://www.facebook.com/spiralonline)

## ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ

### Θεματικό πάρκο για το Ιταλικό φαγητό

Τώρα οι λάτρεις του φαγητού έχουν ακόμα έναν προορισμό! Αυτό το μήνα ξεκινάει τη λειτουργία του το FICO Eataly World στην Μπολόνια, ένα θεματικό πάρκο 100 στρεμμάτων, που θα δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες του να ξεναγηθούν σε διάφορους τομείς: από στάβλους και καλλιέργειες, έως κουζίνες και υπαίθρια ή στεγασμένα εστιατόρια.

Το πάρκο είναι σχεδιασμένο, ώστε να εισάγει τους επισκέπτες σε κάθε στάδιο της παραγωγής του φαγητού, ενώ περιλαμβάνει και περισσότερα από 200 ζώα

και 2.000 φυτά. Κατά ένα μέρος ανήκει στο Ιταλικό Δημόσιο και κατά ένα μέρος στον Ιδιωτικό Τομέα, με 2.000 επιχειρήσεις να περιλαμβάνονται στην επικράτειά του. Η αειφορία αποτελεί το κύριο θέμα του, παράλληλα με άλλα θέματα, όπως η ανάκτηση υλικών, η επανάχρηση και η ηλιακή ενέργεια, ως βασικούς παράγοντες των σύγχρονων κατασκευών. Για να περιηγηθεί κανείς στο πάρκο θα διατίθενται τρίκυκλα ποδήλατα με καλάθι, από την Bianchi. Στην έκτασή του θα υπάρχουν από ελαιόδεντρα, έως καρπούζια, δημη-

τριακά, βότανα και αμπέλια, καθώς και φάρμες με ζώα, όπως πρόβατα, γουρούνια, αγελάδες κ.ά. Επιπλέον, έχουν προβλεφθεί περί τα 40 εργαστήρια, όπου οι επισκέπτες θα μπορούν να παίρνουν μέρος στην παραγωγή φαγητού, όπως αλευριού, ζυμαρικών, τυριών και κρασιού. Με πολλά και διάφορα μπαρ και ένα ξενοδοχείο θα αποτελεί από μόνο του έναν ολοκληρωμένο τουριστικό προορισμό.

Η επιχειρηματική αυτή ιδέα, διακρίθηκε παγκοσμίως για την πρωτοτυπία της τον περασμένο μήνα.



Γνωρίστε το  
FICO Eataly World  
στο  
[www.eatalyworld.it](http://www.eatalyworld.it)