

## Αναφορά Αξιολόγησης Ιστότοπου

1

# www.xxx.gr

ΚΡΙΤΗΡΙΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ
1	Ποιότητα πληροφορίας	100%	83,7%
2	Τεχνική Επάρκεια	71,1%	
3	Μάρκετινγκ	80%	
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			
1	Ποιότητα πληροφορίας	Ορθότητα	Η ορθότητα των παρεχόμενων πληροφοριών αξιολογήθηκε με άριστα. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Εύρος	Το εύρος των παρεχόμενων πληροφοριών και των λειτουργιών που σχετίζονται με το περιεχόμενο αξιολογήθηκε με άριστα. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Αμεροληψία	Η αμεροληψία των παρεχόμενων πληροφοριών αξιολογήθηκε με άριστα. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια! Συγχαρητήρια!
		Επικαιρότητα	Η επικαιρότητα των παρεχόμενων πληροφοριών αξιολογήθηκε με άριστα. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Αυθεντία	Η αυθεντία των παρεχόμενων πληροφοριών αξιολογήθηκε με άριστα. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
2	Τεχνική επάρκεια	Προσβασιμότητα	Ο ιστότοπος φορτώνει γρηγορότερα από τα αποδεκτά όρια (1,9" έναντι 3"). Δεν απαιτείται καμία

2

			διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Συμβατότητα	Ο ιστότοπος είναι συμβατός με όλους τους δημοφιλείς browsers, καθώς και με όλες τις συσκευές (desktops, laptops, tablets, smartphones κλπ.). Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Λειτουργικότητα	Από άποψη λειτουργικότητας ο ιστότοπος παρουσιάζει ορισμένες ελλείψεις. Αφενός δεν είναι εκτυπώσιμες οι ενότητες του. Αφετέρου, δεν υπάρχει η δυνατότητα ανάρτησης σχολίων από τους πελάτες. Η δυνατότητα σχολιασμού των πελατών στην ιστοσελίδα αποτελεί σημαντικό εργαλείο ανάδειξης των πλεονεκτημάτων της επιχείρησης και διόρθωσης των τυχόν ελλείψεων. Σε κάθε περίπτωση μπορείτε να ελέγχετε τα σχόλια των πελατών προτού επιτρέψετε την ανάρτησή τους στην ιστοσελίδα. Επιπλέον, από τον ιστότοπο απουσιάζει φόρουμ ανταλλαγής απόψεων των πελατών, γεγονός που θα διευκόλυne την επικοινωνία μεταξύ τους και κατά συνέπεια τη δημιουργία μίας κοινότητας γύρω από την επιχείρηση. Επισημαίνεται ότι, αν και το Facebook αναπληρώνει κατά κάποιο τρόπο τις παραπάνω λειτουργίες, δεν είναι το ίδιο, καθώς απομακρύνει τους πελάτες σε άλλο ιστότοπο, μειώνοντας την επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα και την αμεσότητα της επιρροής της επιχείρησης. Ο ιστότοπος δεν έχει πεδίο αναζήτησης, ευρετήριο ή χάρτη, ώστε να διευκολύνει την πλοήγηση στις τάξεις του. Τέλος, δεν υπάρχει ενότητα με συχνές ερωτήσεις. Η ενότητα συχνών ερωτήσεων κατατοπίζει τους επισκέπτες σε τυχόν απορίες τους. Διορθωτικές ενέργειες: 1. Δημιουργία δυνατότητας ανάρτησης σχολίων. 2. Δημιουργία φόρουμ ανταλλαγής απόψεων πελατών. 3. Δημιουργία πεδίου αναζήτησης στον ιστότοπο, ευρετηρίου ή και χάρτη. 4. Δημιουργία ενότητας συχνών ερωτήσεων.
		Πρωτοτυπία	Ο ιστότοπος είναι εξαιρετικά πρωτότυπος στην κατασκευή του. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		SEO	Το Search Engine Optimization είναι σε πολύ καλό επίπεδο, αλλά όχι άριστο. Τα meta description είναι μεγαλύτερα από 155 χαρακτήρες. Διορθωτικές ενέργειες: 1. Τα meta description θα πρέπει να διορθωθούν ως προς το μέγεθός τους.
<b>3</b>	<b>Μάρκετινγκ</b>	Αναγνωρισιμότητα	Οι πρακτικές αναγνωρισιμότητας του ιστότοπου που εφαρμόζει η επιχείρηση είναι επαρκείς. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
		Ελκυστικότητα	Ο ιστότοπος παρουσιάζεται αρκετά ελκυστικός, με την μόνη έλλειψη στο YouTube, όπου η διεύθυνση του ιστότοπου δεν είναι καθόλου ορατή στους

3

			επισκέπτες του. Διορθωτικές ενέργειες: 1. Η διεύθυνση του ιστότοπου θα πρέπει να ενταχθεί ως σύνδεσμος στην σελίδα της επιχείρησης στο YouTube.
		Παραμονή επισκεπτών	Ο ιστότοπος δεν πραγματοποιεί καμία ενέργεια εμπλοκής του επισκέπτη, ώστε να τον κάνει να επαναλάβει την επίσκεψή του. Η εμπλοκή του επισκέπτη του ιστότοπου με κάποια εσωτερική διεργασία (π.χ. συμμετοχή σε διαγωνισμό ή κλήρωση για κάποιο δώρο ή προσφορά), αποτελεί σημαντικό παράγοντα θετικής επιρροής του επισκέπτη στην τελική του απόφαση να αγοράσει το προϊόν ή την υπηρεσία που παρέχεται.
		Εστίαση στις πωλήσεις	Ο ιστότοπος παρουσιάζεται εξαιρετικά εστιασμένος στις πωλήσεις. Συγχαρητήρια!
		Διατηρησιμότητα	Ο ιστότοπος είναι εξαιρετικά εστιασμένος στη διατηρησιμότητα των πελατών. Δεν απαιτείται καμία διορθωτική ενέργεια. Συγχαρητήρια!
4	<b>Ειδικές παρατηρήσεις</b>	Εφαρμογή σεναρίων	Κατά την εφαρμογή ειδικών σεναρίων επίσκεψης στον ιστότοπο σημειώθηκαν 2 σημαντικές παρατηρήσεις:  1. Ο σύνδεσμος στην αρχική σελίδα με το αναδυόμενο μπάνερ «Δωρεάν δοκιμή» δεν οδηγεί πουθενά (δεν δουλεύει ο σύνδεσμος). Το γεγονός αυτό, χαλάει την αρχική πρώτη και σημαντικότερη εντύπωση του επισκέπτη, δημιουργώντας αμφιβολίες αναφορικά με την αξιοπιστία και επαγγελματισμό της επιχείρησής σας και ενδεχομένως οδηγεί τον επισκέπτη εκτός του ιστότοπου. Διορθωτικές ενέργειες: 1. Η λειτουργία του συνδέσμου θα πρέπει να αποκατασταθεί.
		Σύγκριση με ανταγωνισμό	Σημειώνεται ότι ο ανταγωνισμός ενίοτε έχει και αυτός σφάλματα λειτουργίας στις ιστοσελίδες του, ενώ οι περισσότεροι ιστότοποι του κλάδου είναι χαμηλότερης ποιότητας από τον <a href="http://www.xxx.gr">www.xxx.gr</a> και παρουσιάζουν περισσότερες αδυναμίες.

#### ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Ο ιστότοπος χαρακτηρίζεται από αρκετά υψηλή ποιότητα. Έχει όλα τα εχέγγυα για να αποτελέσει ένα εργαλείο ανάπτυξης των πωλήσεων και εξυπηρέτησης των πελατών. Η αποδοτικότητά του έγκειται μόνο στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων του από την επιχείρηση. Η επιχείρηση θα πρέπει: 1. Να διατηρεί και να επικαιροποιεί τακτικά το περιεχόμενο του ιστότοπου. 2. Να βελτιώσει τις λίγες αδυναμίες που έχει σε τεχνικό επίπεδο ο ιστότοπος και να παρακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις, ώστε να τον διατηρεί πάντοτε τεχνικά άρτιο. 3. Σε επίπεδο μάρκετινγκ να προβεί στις υποδεικνυόμενες διορθώσεις και να προβαίνει πάντοτε σε ενέργειες βελτίωσης και στους πέντε παράγοντες του μάρκετινγκ: στην αναγνωρισιμότητα του ιστότοπου, την ελκυστικότητα, την παραμονή των επισκεπτών, τις πωλήσεις και τη διατηρησιμότητα των πελατών. Βασικό εργαλείο σ' αυτήν την οδηγία

Θα αποτελέσουν τα Web Analytics, που ούτως ή άλλως είναι στη διάθεσή της. Βελτιώνοντας ακόμα και μόνο έναν παράγοντα από αυτούς τους 5, θα πρέπει να δει σχετικά αποτελέσματα στα στατιστικά της αποτελέσματα. Η Spiral μπορεί να αποτελέσει σημαντικό αρωγό στην προσπάθειά της αυτή, παρέχοντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες αύξησης της αποδοτικότητας του ιστότοπου.

4

### Υπόμνημα

80 – 100%

Το πράσινο χρώμα υποδεικνύει τους τομείς που δεν απαιτούνται αλλαγές στον ιστότοπο.

60 – 80%

Το πορτοκαλί χρώμα υποδεικνύει τους τομείς, που οι αλλαγές που απαιτούνται δεν είναι επείγουσες.

0 – 60%

Το κόκκινο χρώμα υποδεικνύει τους τομείς, που οι αλλαγές που απαιτούνται είναι επείγουσες.

### Ορολογία

*Επικαιρότητα:* Το αν οι πληροφορίες που παρέχονται είναι επίκαιρες, δεν είναι παλιές.

*Αυθεντία:* Το αν οι πληροφορίες που παρέχονται, παρέχονται με την «υπογραφή» κάποιου συγκεκριμένου ανθρώπου, με όνομα και ιδιότητα.

*Αναγνωρισιμότητα:* Αν η διεύθυνση του ιστότοπου αποτυπώνεται ρητά, ώστε να επιτύχει βαθμό αναγνώρισης, να είναι γνωστή.

*Ελκυστικότητα:* Το αν ο ιστότοπος συνδέεται έμμεσα ή άμεσα με άλλους ιστότοπους.

*Επισκεψιμότητα:* Το αν οι επισκέπτες περιηγούνται μέσα στον ιστότοπο, αν δηλαδή τον κάνουν χρήση.

*Διατηρησιμότητα:* Το αν οι χρήστες επανέρχονται στον ιστότοπο.