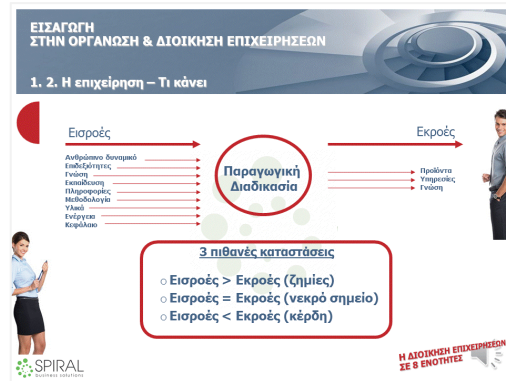


5. Για να δούμε λοιπόν: τι κάνει στην πραγματικότητα μια επιχείρηση; Όλες οι επιχειρήσεις έχουν ένα κοινό παρονομαστή: λαμβάνουν εισροές (άυλες και υλικές), όπως είναι οι γνώσεις, οι πρώτες ύλες και το κεφάλαιο και τις μετασχηματίζουν με τη λεγόμενη «Παραγωγική Διαδικασία» σε εκροές, όπως είναι τα προϊόντα, οι υπηρεσίες και οι πληροφορίες. Σε αυτήν τη διαδικασία, η αξία των εκροών θα πρέπει να είναι μεγαλύτερη από αυτήν των εισροών, ωστόσο τα πραγματικά σενάρια είναι τρία: Πρώτον: οι εισροές είναι μεγαλύτερες από τις εκροές. Τότε η επιχείρηση παρουσιάζει ζημία. Δεύτερον: οι εισροές είναι ίσες με τις εκροές. Τότε λέμε, ότι η επιχείρηση βρίσκεται στο νεκρό της σημείο. Και τρίτον: οι εισροές είναι μικρότερες των εκροών. Στην περίπτωση αυτή, η επιχείρηση παρουσιάζει κέρδη, εφόσον τα έξοδα των εισροών είναι μικρότερα από τα έσοδα των εκροών.



6. Σε κάθε περίπτωση, η επιχείρηση δεν αποτελεί έναν ανεξάρτητο παράγοντα. Λειτουργεί σε ένα περιβάλλον το οποίο επηρεάζει και από το οποίο επηρεάζεται. Για αυτό, θα πρέπει πάντοτε να αναζητά σε αυτό πιθανές απειλές για να αποφύγει και πιθανές ευκαιρίες για να εκμεταλλευτεί. Το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης, διακρίνεται σε δύο επιμέρους συνιστώσες: το ευρύτερο μακρο-περιβάλλον και το ανταγωνιστικό μικρο-περιβάλλον. Το ευρύτερο μακρο-περιβάλλον έχει 6 διαστάσεις, στις οποίες θα πρέπει να αναζητούμε πιθανούς