



Σε αυτό το τεύχος

INTERNET MARKETING	ΣΕΛ
Αυτή είναι η καλύτερη ιστοσελίδα παγκοσμίως για το 2018.	2
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS	
Το αφεντικό σου δεν σε γουστάρει. Τι πρέπει να κάνεις;	3
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ	
10 πράσινες επιχειρηματικές ιδέες.	4
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ	
10 (ακόμα) πράσινες επιχειρηματικές ιδέες.	5
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS	
Η σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού.	6
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS	
Ποιοι είναι οι λόγοι αποτυχίας και επιτυχίας των επιχειρήσεων;	7
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ	
Τώρα το ρεύμα παράγεται... τρέχοντας!	8

Η νέα επιχειρηματικότητα είναι... αειφόρα!

«Κυκλική οικονομία, ένας μεγάλος στόχος...».

« Η μ ε ρ ί δ α γ ι α την αειφορία διοργανώνει το υπουργείο Περιβάλλοντος...».

«Τα Βραβεία Βιώσιμης - Καινοτόμου & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας απένειμε το Ε.Ε.Α...».

Αυτοί είναι μερικοί μόνο τίτλοι από τις πιο πρόσφατες ειδήσεις για την επιχειρηματικότητα. Κοινός τόπος: η πράσινη, η βιώσιμη, η αειφόρα επιχειρηματικότητα.

Η αειφορία είναι πλέον παντού, όχι μόνο ως ανάγκη για τη βιωσιμότητα του ανθρώπινου είδους ή ως πολιτική προτεραιότητα. Αλλά και ως αντικείμενο επιχειρηματικότητας, με διαχρονικό χαρακτήρα και δυνατές

προοπτικές επιτυχίας.

Το μοντέλο «φτιάχνω—παίρνω—απορρίπτω» έχει φτάσει στο τέλος του, αφού ο υπερπληθυσμός και η κατασπατάληση των φυσικών πόρων οδηγούν με μαθηματική ακρίβεια σε μία βαθιά οικονομική, κοινωνική και φυσική καταστροφή.

Στο πλαίσιο αυτό, η επιχειρηματικές πρωτοβουλίες όλων μας πρέπει να αποκτήσουν ένα κοινωνικό και οικολογικό περιεχόμενο, όχι μόνο για να ανταποκριθούν στις νέες επιταγές, αλλά επιπλέον για να αναδείξουν την ουσία της νέας επιχειρηματικότητας, που είναι η αλλαγή του κόσμου μας με την επίλυση μεγάλων προβλημάτων, όπως αυτό του περιβάλλοντος. Αυτή είναι η νέα επιχειρηματικότητα, αυτό είναι που πρέπει να κάνουμε.

Sustainopreneurship – *Business with a Cause*

Entrepreneurship for Innovation and Sustainability



INTERNET MARKETING

Αυτή είναι η καλύτερη ιστοσελίδα παγκοσμίως για το 2018.

Κάθε χρόνο η Web Marketing Association επιλέγει τις καλύτερες ιστοσελίδες παγκοσμίως, στο πλαίσιο του ετήσιου WebAward Competition.

Τα κριτήρια αξιολόγησης του διαγωνισμού είναι:

- Το σχέδιο.
- Η ευκολία χρήσης.
- Τα συγγραφικά δικαιώματα.
- Η διαδραστικότητα.
- Η χρήση της τεχνολογίας.
- Η καινοτομία.
- Το περιεχόμενο.

Καλύτερη ιστοσελίδα για το 2018 (Βραβείο “Best of Show”), επιλέχθηκε η www.wherewisemenfish.com, που δημιουργήθηκε από την Chris Curd

Design Ltd.

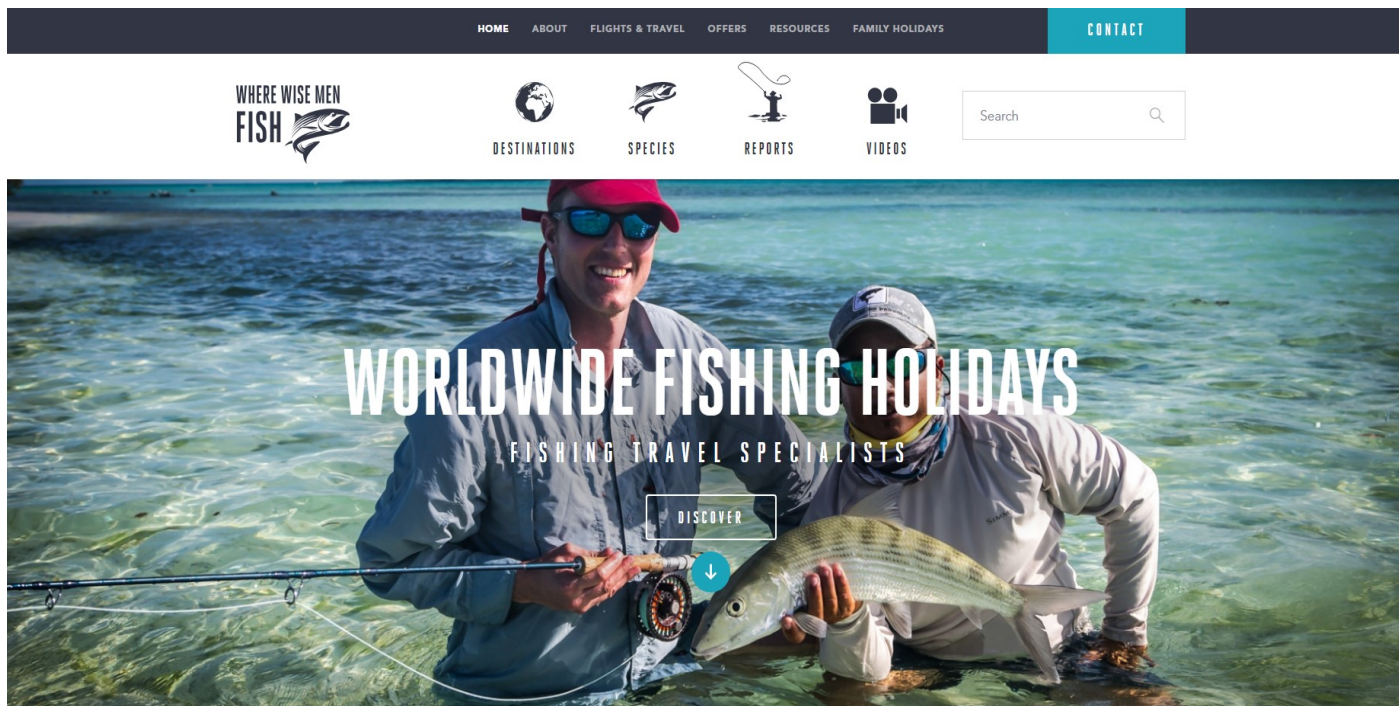
Το 2017 επιλέχθηκε η www.waldorfasteriabeverlyhills.com, που δημιουργήθηκε από την [D³] Digital Design + Development. Ενώ για το 2016 επιλέχθηκε η www.tomclancy-thedivision.ubisoft.com, η οποία δημιουργήθηκε από την BETC.

Όμως ακόμα και οι καλύτερες ιστοσελίδες στον κόσμο παρουσιάζουν προβλήματα, όπως η καλύτερη ιστοσελίδα του 2018 (www.wherewisemenfish.com), που η ταχύτητα φόρτωσής της ανέρχεται σε 6 δευτερόλεπτα, όταν θα έπρεπε να είναι μικρότερη από 3 δευτερόλεπτα, καθώς σχετικές έρευνες δείχνουν ότι οι περισσότεροι χρήστες

εγκαταλείπουν τις σελίδες με πιο αργό χρόνο φόρτωσης.

Καθώς, ο μέσος όρος φόρτωσης ιστοσελίδων παγκοσμίως είναι 7,4 δευτερόλεπτα, γίνεται αντιληπτό ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης αυτής της πολύ σημαντικής παραμέτρου, που αποτελεί καθοριστικό κριτήριο για την αποδοτικότητα μιας ιστοσελίδας.

- Θέλεις να μεγιστοποιήσεις την απόδοση της επιχείρησής σου;
- Μεγιστοποίησε την απόδοση της ιστοσελίδας της.



Το αφεντικό σου δεν σε γουστάρει. Τι πρέπει να κάνεις;



Η υπόθεση να μην είσαι συμπαθής στο αφεντικό σου είναι μια κατάσταση που σου φέρνει τουλάχιστον αμηχανία, ενώ παράλληλα μειώνει το ενδιαφέρον σου για τη δουλειά, με δυσάρεστες συνέπειες στην εξέλιξή σου, την καριέρα σου και τη ζωή σου.

Τι κάνεις σ' αυτήν την περίπτωση;

Καταρχήν αναγνωρίζεις τα σημάδια, για να διασφαλίσεις ότι δεν είναι μόνο στη φαντασία σου:

- Όταν σε καλεί μόνο για κάτι αυστηρά επαγγελματικό.
- Όταν δεν σ' ακούει προσεκτικά.
- Όταν ξαχνά να σε χαιρετήσει.
- Όταν σε διακόπτει στα meetings.
- Όταν δεν σου αναθέτει καθήκοντα που έχεις τα προσόντα να τα επιτελέσεις.

- Όταν δεν σε ρωτά για την καριέρα σου και δεν μιλά για την εξέλιξή σου.
- Όταν δεν νοιάζεται για το αν είσαι καλά.
- Όταν δεν κάνει όλα τα παραπάνω σε όλους.

Ύστερα, παίρνεις τα μέτρα σου, για να αλλάξεις την κατάσταση:

- Κάνε καλά τη δουλειά σου, όπως τη θέλει αυτός.
- Να πηγαίνεις νωρίς, να μη φεύγεις νωρίς.
- Να εμπλέκεσαι σε νέα καθήκοντα και νέα projects.
- Μη δουλεύεις στην αφάνεια και φρόντισε να φαίνεται η δουλειά σου.
- Προσπάθησε να τον γνωρίσεις. Μη λες μόνο «Καλημέρα».

- Να είσαι πάντα ευγενικός μαζί του. Μην του μιλάς άσχημα.
- Μην τον αποφεύγεις.

Η εργασία είναι ίσως το σημαντικότερο κομμάτι της ζωής σου, αφού σ' απασχολεί τουλάχιστον 8 ώρες καθημερινά. Προσπάθησε να την κάνεις καλύτερη, με τη συνέργεια του αφεντικού σου, ακόμα κι αν χρειαστεί να ξεπεράσεις τον εαυτό σου και τις αναστολές σου. Αξίζει τον κόπο!

- Θα βγει κανένα πρόγραμμα ΕΣΠΑ;
- Δεν ξέρω. Μπες στη Spiral.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ

10 πράσινες επιχειρηματικές ιδέες.

Η Πράσινη Οικονομία βρίσκεται στο προσκήνιο τα τελευταία χρόνια και αναμένεται να έχει ραγδαία ανάπτυξη τα επόμενα. Αν σκοπεύεις να κάνεις τη δική σου επιχείρηση σίγουρα θα θέλεις να γνωρίσεις μερικές από τις πιο δημοφιλείς πράσινες επιχειρηματικές ιδέες στον κόσμο. Να μερικές:

1. Πράσινα οικοδομικά υλικά.

Πολλαπλασιάζεται συνεχώς η ζήτηση για οικολογικά υλικά και εξοπλισμό, όπως ηλιακά πάνελ, θερμομονωτικά υλικά, οικολογικά χρώματα κ.ά.

2. Ανακύκλωση.

Με τόσα πολλά ανακυκλώσιμα υλικά στα σκουπίδια, όπως χαρτί, πλαστικό και αλουμίνιο, υπάρχουν πολλές δυνατότητες για να επαναχρησιμοποιήσεις αυτά τα υλικά και να δημιουργήσεις τα δικά σου προϊόντα ανακύκλωσης.

3. Μάρκετ βιολογικών τροφίμων.

Η επιλογή της πώλησης τοπικών βιολογικών τροφίμων, δεν είναι μόνο μία οικολογική επιλογή, αλλά μπορεί να είναι και συμφέρουσα για τους καταναλωτές, αφού δεν υφίσταται κόστος μεταφοράς. Έτσι, μπορείς να πουλήσεις τα προϊόντα που εσύ παράγεις, καθώς και άλλα προϊόντα από τις τοπικές φάρμες.

4. Βιολογικό catering.

Οι προμήθειες φαγητού βιολογικά πιστοποιημένου αποτελούν μία ανερχόμενη τάση στον κόσμο, ιδιαίτερα σε σχολεία, παιδικούς σταθμούς, παιδικά πάρτι κ.ά.

5. Πράσινος blogger.

Για νέους επιχειρηματίες με ικανότητα στο γράψιμο, η επιλογή της δημιουργίας ενός blog με θέματα



οικολογίας και προστασίας του περιβάλλοντος, μπορεί να έχει καλά έσοδα μέσα από διαφημίσεις για πράσινα προϊόντα.

6. Έπιπλα από ανακυκλωμένα υλικά.

Τα έπιπλα είναι συνήθως ακριβά γιατί χρειάζονται πολλά υλικά για να κατασκευαστούν, αν όμως επαναχρησιμοποιήσεις παλιά κομμάτια, μπορεί να είναι φτηνά και πολύ ποιοτικά.

7. Οικολογικά καλλυντικά.

Τα καλλυντικά περιέχουν συνήθως πολλά βλαβερά χημικά στη σύνθεσή τους και ο κόσμος έχει αρχίσει να ανησυχεί γι' αυτό. Αλλά αν μπορείς να παράγεις και να εμπορεύσαι καλλυντικά με φυσική σύνθεση, έχεις πολλές πιθανότητες επιτυχίας.

8. Συνεργείο ποδηλάτων.

Η χρήση του ποδηλάτου αυξάνεται συνεχώς σε όλο τον κόσμο, αποτελώντας ένα εναλλακτικό μέσο μετακίνησης χωρίς κόστος μεταφοράς και χωρίς να επιβαρύνει το περιβάλλον. Η δημιουργία συνεργείων ποδηλάτων είναι όλο και πιο απαραίτητη για την κοινωνία.

9. Κατάστημα μεταχειρισμένων προϊόντων.

Οι πωλήσεις μεταχειρισμένων προϊόντων αποτελεί πλέον όχι μία οικονομική αναγκαιότητα, αλλά και μία συνειδητή επιλογή των πολιτών, έναντι του σεβασμού τους στους φυσικούς πόρους. Πολλές επιχειρήσεις στήνονται και θα στηθούν, για αντίστοιχα προϊόντα όπως βιβλία, cd, έπιπλα, ρούχα, παπούτσια, ποδήλατα, υπολογιστές κ.ά.

10. Ανακατασκευή προϊόντων τεχνολογίας.

Όταν ο κόσμος αγοράζει νέα smartphones, ταμπλέτες ή υπολογιστές, συνήθως αφήνει αχρησιμοποίητες τις παλιές του συσκευές ή απλώς τις πετά. Ξεκινώντας μια δουλειά ανακατασκευής προϊόντων τεχνολογίας, έχεις πολλές δυνατότητες να συλλέξεις φτηνά τις πρώτες ύλες σου και να φτιάξεις ποιοτικά μηχανήματα με πολύ χαμηλό κόστος.

- Σκέφτομαι να ξεκινήσω μια επιχείρηση. Τι λες;
- Μπες στη Spiral.

10 (ακόμα) πράσινες επιχειρηματικές ιδέες για νέους επιχειρηματίες.

Ευκαιρίες υπάρχουν πάντοτε. Αυτό που λείπει είναι οι κατάλληλοι άνθρωποι να τις εκμεταλλευτούν. Μήπως είσαι εσύ αυτός; Δες μερικές ακόμα πράσινες επιχειρηματικές ιδέες:

1. Ανακυκλωμένη μόδα.

Αφορά σε χρήση παλιών ρούχων, υλικών και αξεσουάρ, έτσι ώστε να δοθεί μία νέα μορφή σ' αυτά τα πράγματα και έτσι να μπορούν να διατεθούν σε τοπικά καταστήματα ή και ιστοσελίδες.

2. Παραγωγός φυσικού λιπάσματος.

Δεν είναι η πιο καθαρή δουλειά, αλλά αν έχεις το χώρο και τη δυνατότητα, μπορείς να κάνεις μια αρχή και να κομποστοποιείς όχι μόνο τα δικά σου οργανικά απορρίμματα, αλλά και των άλλων, φυσικά έναντι αμοιβής. Επιπλέον, μπορείς να πουλάς και το λίπασμα που παράγεις.

3. Πωλητής θεραπευτικών βοτάνων.

Υπάρχουν πολλά θεραπευτικά βότανα, βοηθητικά σε διάφορες ασθένειες, με υψηλή και αυξανόμενη ζή-

τηση στην αγορά. Μπορείς εξάλλου να τα επεξεργαστείς, με τις κατάλληλες γνώσεις και να δημιουργήσεις και σχετικές μίξεις.

4. Εγκαταστάτης φωτοβολταϊκών.

Όλο και περισσότεροι καταναλωτές και επιχειρήσεις αρχίζουν να χρησιμοποιούν ηλιακή ενέργεια. Έτσι, οι εργασίες εγκατάστασης φωτοβολταϊκών συστημάτων σε ταράτσες, σκεπές και αίθρια, είναι μία επαγγελματική δυνατότητα με καλές προοπτικές.

5. Βιολογική γεωργία.

Το να έχεις ένα κτήμα βιολογικής γεωργίας, είναι η κατ' εξοχήν πράσινη επιχειρηματικότητα. Μπορείς λοιπόν να μπεις σε έναν κλάδο με πολλές ευκαιρίες και δυνατότητες (παραγωγή, τυποποίηση, εξαγωγές κ.ά.).

6. Πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων.

Τα ηλεκτρικά οχήματα μπαίνουν σιγά – σιγά στη ζωή μας. Αρχικά με δίκυκλα, στη συνέχεια με τετράτροχα. Η ανάπτυξη αναμένεται να είναι δυναμική. Πιάσε θέση!

7. Διαμοιρασμός αυτοκινήτων.

Όσο λιγότεροι άνθρωποι οδηγούν τα δικά τους αυτοκίνητα, τόσο μικρότερο είναι το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Να λοιπόν μια καινούργια πράσινη επιχειρηματική ιδέα: ένα αυτοκίνητο, περισσότεροι ιδιοκτήτες ή ένα αυτοκίνητο, περισσότεροι ενοικιαστές ή αγοραστές μέσω leasing.

8. Φυτώριο βιολογικών φυτών.

Κάθε χρόνο εκατομμύρια φυτάρια πωλούνται σε ιδιώτες για τους λαχνόκηπους τους. Πόσα από αυτά είναι βιολογικά; Κανένα! Δες την ευκαιρία!

9. Πράσινα ξενοδοχεία.

Αν είσαι ή θες να μπεις στην τουριστική βιομηχανία, πως θα σου φαίνονταν η περίπτωση του να παρέχεις πράσινες υπηρεσίες; Π.χ. πρωινό ή γεύματα από βιολογικά τρόφιμα και σταδιακή απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα;

10. Πράσινοι παιδικοί σταθμοί.

Ποια μητέρα μπορεί να αρνηθεί ένα βιολογικό γεύμα για το παιδί της. Δες την περίπτωση του παιδικού σταθμού που τα γεύματα των παιδιών θα είναι αποκλειστικά από βιολογικά προϊόντα.

Η επιχειρηματικότητα είναι μία πρωτοβουλία που πρέπει να χαρακτηρίζεται από πρωτοτυπία, να παρέχει αξία για τον πελάτη και να έχει ένα ιδεολογικό υπόβαθρο. Η πράσινη επιχειρηματικότητα μπορεί και περιλαμβάνει καί τα τρία.

- Θέλω να αξιολογήσω την επιχειρηματική μου ιδέα. Τι λες;
- Μπες στη Spiral.



Problem
Analysis
Solution

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ TIPS

Η σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού.

Η κρίση βαδίζει σιγά σιγά προς το τέλος της και οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες των πολιτών δείχνουν να αυξάνουν. Όμως το επιχειρηματικό ρίσκο είναι ακόμα μεγάλο και το ζητούμενο είναι να μειωθεί, όσο το δυνατόν περισσότερο! Στο πλαίσιο αυτό, η σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού είναι σημαντικότερη, ακόμα και από αυτήν της επιχειρηματικής ιδέας. Κι αυτό, γιατί ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Αναδεικνύει τη δυναμική της επιχειρηματικής σου ιδέας, ώστε να γίνει πραγματικότητα και αποδώσει τα προσδοκώμενα.

- Λειτουργεί ως μέσο αξιολόγησης, για τη δυνατότητα πραγμάτωσης της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
- Διατίθεται σε ενδεχόμενους πιστωτές, επενδυτές και συνεργάτες, ώστε να αναδείξει τις ωφέλειες που θα προκύψουν από την εμπλοκή τους.

Με λίγα λόγια: μειώνει το επιχειρηματικό ρίσκο.

Τι λένε όμως οι έρευνες;

Η σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού δεν είναι δεδομένη. Ο κόσμος διαφωνεί και μάλιστα, οι περισσότερες επιχειρηματικές ιδέες (που αφορούν σε μικρές επιχειρήσεις) υλοποιούνται χωρίς καμία τεκμηρίωση. Βέβαια, τα μεγάλα projects δεν πάνε στα τυφλά και αυτό γιατί... κάτι ξέρουν! Πράγματι οι επιχειρήσεις που γίνονται βάσει επιχειρηματικού σχεδίου έχουν:

1. Διπλάσιες πιθανότητες επιτυχίας.
2. Διπλάσιες πιθανότητες σύναψης δανείου.

3. Διπλάσιες πιθανότητες εύρεσης επενδυτή ή συνεργάτη.

4. Διπλάσιες πιθανότητες ταχείας ανάπτυξης.

Σημασία έχει όμως και η ποιότητα του επιχειρηματικού σχεδίου.

Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο δεν πρέπει απαραίτητως να είναι μεγάλο. Πρέπει όμως να είναι περιεκτικό. Ειδικότερα, πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Να είναι σαφές. Δηλαδή να απαντά ξεκάθαρα στο τι πρόκειται να γίνει, γιατί, από ποιόν / ποιους, που και πως θα γίνει. Επίσης, πόσο θα κοστίσει.
2. Να έχει ένα όραμα στο μέλλον. Δηλαδή να έχει βάθος, περιεχόμενο και ουσία. Π.χ. το «θα φτιάξουμε μία πισαρία που θα σκίσει» έχει διαφορά με το «θα φτιάξουμε την υγιεινότερη και νοστιμότερη πίτσα στον κόσμο».
3. Να είναι προσελκυστικό στους πιθανούς επενδυτές. Δηλαδή να πείθει ότι η αποδοτικότητα της επένδυσης βρίσκεται στο κέντρο του ενδιαφέροντος και ότι το επι-

χειρηματικό ρίσκο είναι πολύ χαμηλό.

4. Να διακρίνεται για τη καλή διαχείριση και υλοποίησή του. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να αναδεικνύει τους ανθρώπους που θα το πραγματώσουν, τις ικανότητές τους, ώστε να εφαρμοστεί με επιτυχία.
5. Να είναι ρεαλιστικό. Δηλαδή να λαμβάνει υπόψη του τα πραγματικά δεδομένα του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης και να είναι καλά τεκμηριωμένο.
6. Να είναι ευέλικτο. Δηλαδή πρέπει να περιλαμβάνει εναλλακτικές δράσεις, σε περίπτωση αλλαγής σεναρίου (π.χ. αν δεν επιτευχθούν οι προγραμματισμένες πωλήσεις, ποια μέτρα πρέπει να ληφθούν).

- Θέλω επιχειρηματικό σχέδιο. Τι λες;

- Μπες στη Spiral.



Ποιοι είναι οι λόγοι αποτυχίας και επιτυχίας των επιχειρήσεων;

Κάθε μέρα εκατομμύρια επιχειρήσεις σε όλον τον κόσμο κλείνουν. Από την άλλη, εκατομμύρια επιχειρήσεις απολαμβάνουν τη θέα από την κορυφή της επιτυχίας. Τι είναι αυτό που διαμορφώνει την αποτυχία ή την επιτυχία των επιχειρήσεων; Δείτε παρακάτω τα σημεία που συμφωνούν μερικοί από τους καλύτερους συμβούλους επιχειρήσεων στον κόσμο.

1. Λόγοι αποτυχίας των επιχειρήσεων:

- Έλλειψη εστίασης.
- Έλλειψη κινήτρων, δέσμευσης και πάθους.
- Πολλή περηφάνεια και άρνηση να δουν και να ακούσουν.
- Έλλειψη συμβουλευτικής καθοδήγησης.
- Έλλειψη γενικής και ειδικής επιχειρηματικής γνώσης (οικονομικά, επιχειρησιακές λειτουργίες, μάρκετινγκ κλπ.).
- Κατασπατάληση χρήματος.
- Η αγορά δεν χρειάζεται την επιχείρηση (δεν υπάρχει η ανάγκη στην αγορά, που προτίθεται να καλύψει

η επιχείρηση).

- Λάθος μείγμα ανθρώπων.
- Υψηλά κόστη και κακή τιμολόγηση.
- Φτωχό προϊόν / υπηρεσία.
- Έλλειψη επιχειρηματικού μοντέλου.
- Φτωχό μάρκετινγκ
- Αγνόηση των πελατών.

2. Λόγοι επιτυχίας των επιχειρήσεων:

- Καλός επιχειρηματικός σχεδιασμός.
- Το πάθος και η δέσμευση των επιχειρηματιών.
- Δέσμευση, επιμονή και πίστη στο project.
- Ξεκάθαρο όραμα και στόχοι.
- Καλό μάρκετινγκ.
- Γνώση και ικανοποίηση των πελατειακών αναγκών και απαιτήσεων.
- Ικανότητα παρατήρησης, παρακολούθησης και μάθησης.
- Υπομονή και αναμονή για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

- Καλή συμβουλευτική υποστήριξη.
- Ηγεσία με γενική και ειδική επιχειρηματική γνώση.
- Επανεπένδυση κερδών στην επόμενη ευκαιρία.
- Θέληση και ικανότητας αλλαγής.
- Καλή οικονομική διαχείριση και προετοιμασία.
- Ισορροπία τεχνικής και επιχειρηματικής γνώσης.
- Εξειδικευμένη τεχνική γνώση και ικανότητα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων.

Υπάρχουν πολλοί λόγοι (και ακόμη περισσότεροι) για τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να αποτύχει ή να επιτύχει στην πορεία της. Η ικανότητα του επιχειρηματία να αποφύγει τα σημαντικότερα λάθη και να παραμείνει συνεπής σε μία χρηστή και αποδοτική διαχείριση της επιχείρησής του, αποτελεί την απαραίτητη προϋπόθεση για να έχει πιθανότητες επιτυχίας. Και η επιτυχία δεν νοείται ποτέ πρόσκαιρα. Η επιτυχία στις επιχειρήσεις κρίνεται κυρίως από τη μακροβιότητά τους.



Τηλεφωνήστε μας
 Τώρα στο
 2314-033-909

SPIRAL

business solutions

Αδαμάντιου Κοραή 9
55132
Καλαμαριά
Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2314-033-909
e-mail: spiral@spiral.com.gr
Web: www.spiral.com.gr



Η Spiral είναι το μέσο επιχειρηματικής ανάπτυξης και προόδου των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Εστιασμένη στη μάθηση και την καινοτομία, στηρίζει την επιχειρηματική σας προσπάθεια, παρέχοντας συμβουλές και υπηρεσίες αξίας και καθοδηγώντας σας στο δρόμο για την επιτυχία.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας στο:

www.spiral.com.gr

Για περισσότερη επιχειρηματική ενημέρωση και μάθηση συνδεθείτε μαζί μας:



www.facebook.com/spiralonline

ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ

Τώρα το ρεύμα παράγεται... τρέχοντας!

Πως θα σας φαινόταν αν τρέχοντας στο διάδρομο του γυμναστηρίου, μαζί με τον ιδρώτα σας, παράγαγατε και ηλεκτρικό ρεύμα; Τώρα ένας νέος διάδρομος τρεξίματος από την Αμερικάνικη Εταιρία SportsArt, παράγει και αποθηκεύει ηλεκτρική ενέργεια από την κινητική ενέργεια του χρήστη.

Είναι ο διάδρομος Verde, ο οποίος παράγει 200 watts την ώρα, μέσω ενός μικρο-εναλλάκτη, που έχει τοποθετηθεί μέσα στο μηχάνημα. Έτσι, τα γυμναστήρια στο εξής μπορούν να παράγουν μέρος της ενέργειας που καταναλώνουν, ενώ ένα σωρό παραπλήσιες εφαρμογές αναμένεται να πάρουν τη θέση τους στην καθημερινότητα: από στατικά ποδήλατα και κωπηλατικά μηχανήματα, έως κούνιες και τραμπάλες. Όλα τους

στρατευμένα στην παραγωγή ηλεκτρισμού χωρίς τη χρήση ορυκτών καυσίμων.

Να λοιπόν μία ακόμη πράσινη και καινοτόμα επιχειρηματική ιδέα, εύκολα εφαρμόσιμη και σίγουρα πολύ αποδοτική, αφού αποσβένει το κόστος της μέσω της... χρήσης της!

Η επιχειρηματική ιδέα του διαδρόμου Verde διακρίθηκε παγκοσμίως για την καινοτομία της την τελευταία εβδομάδα του Νοεμβρίου του 2018.

www.gosportsart.com

