

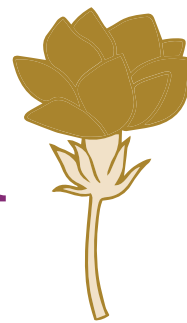
MULHER OURO

EMPREENDEDORISMO
FEMININO



Projeto

MULHER OURO



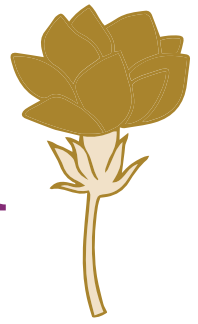
EMPREENDEDORISMO FEMININO

**PROPONENTE: ADES - AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SOCIAL**

O Projeto "*MULHER OURO - EMPREENDEDORISMO FEMININO*", tem como objetivo principal despertar e promover a auto estima feminina negra, a Mulher Ouro, por meio de oficinas e mentorias fortalecendo o processo social, cultural e a arte de Empreender, desenvolvendo alternativas para geração de renda de forma profissional, fortalecendo as participantes na construção e realização de seus sonhos.

Projeto

MULHER OURO



EMPREENDEDORISMO
FEMININO

12 núcleos

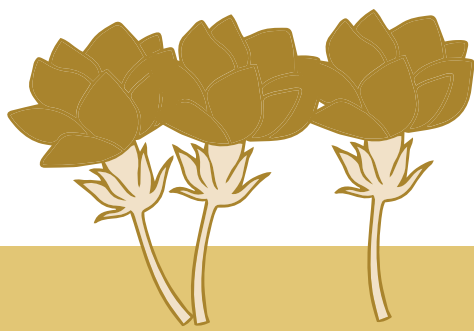
2.880 vagas - faixa etária a partir de 18 anos

- 08 Oficinas para cada CRAS de Sorocaba, priorizando a Mulher Ouro
 - DESPERTAR - Auto estima
 - CAPACITAR - Qualificação
 - FORMALIZAR - Regularizar
 - ESTIMULAR - Empreendedorismo
 - INVESTIR - Linha de crédito
 - PROMOVER - Parcerias
- O Projeto prevê a certificação com o evento "MULHER OURO", visando promover seus negócios e novas parcerias.

Diagnóstico local:

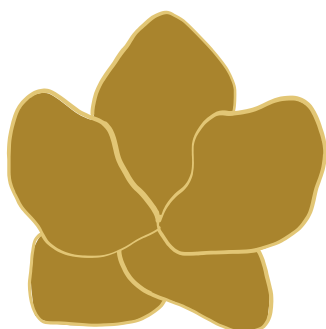
As mulheres empreendedoras negras são o segmento mais afetado pela pandemia do novo coronavírus entre todos os grupos de empreendedores brasileiros. Essa é a realidade detectada a partir de uma pesquisa feita pelo Sebrae, em parceria com a FGV.

Considerando o acesso a crédito, as empresas lideradas por mulheres negras também apresentam uma situação mais difícil. Segundo o levantamento, 58% dessas empreendedoras negras que pediram empréstimo não conseguiram obter crédito. Esse percentual só é mais baixo que a proporção de homens negros (64%), que tiveram o pedido recusado.



Diagnóstico local:

Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a população preta e parda do país está entre a maioria dos trabalhadores desempregados (64,2%) ou subutilizados (66,1%).



BRASIL

A inserção das mulheres no mercado de trabalho

4º trimestre de 2019

ELAS GANHAM MENOS

Média geral

R\$ 2.495



R\$ 1.958



Rendimento mensal médio das mulheres foi **22% menor** do que o dos homens

Rendimento mensal médio das mulheres com ensino superior foi **38% menor** do que o dos homens

Média com ensino superior

R\$ 6.292

R\$ 3.876

DESEMPREGO É MAIOR ENTRE ELAS

Taxa de desocupação total

13,1%



Taxa de desocupação do responsável pelo domicílio

10,2%

9,2%



5,1%



27%



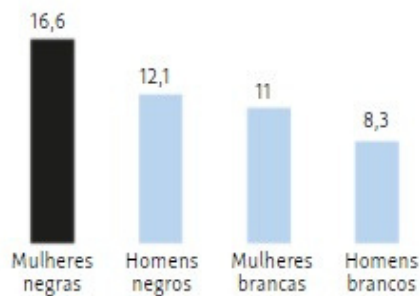
37%

37% das mulheres desocupadas estavam procurando emprego há mais de um ano

Mulheres negras são as que mais sofrem com o desemprego e as que têm renda mais baixa

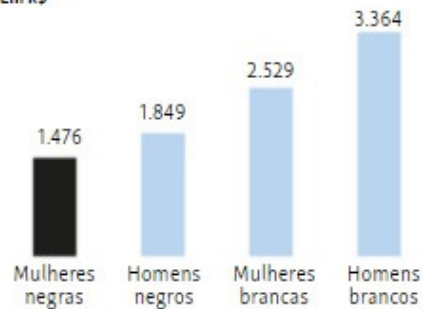
Desemprego entre mulheres pretas ou pardas é o dobro da taxa dos homens brancos*

Em %



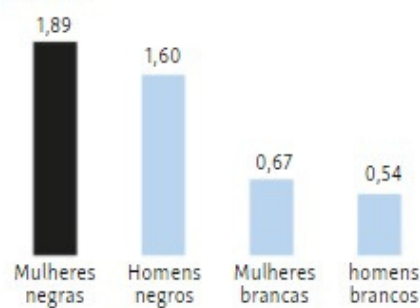
Mulheres pretas ou pardas ganham menos da metade da **renda** do homem branco*

Em R\$



Número de mulheres pretas ou pardas **desalentadas** é mais do que o triplo da quantidade de homens brancos*

Em milhões



Porcentagem de mulheres pretas ou pardas com **ensino superior** é maior do que entre homens negros, mas pouco mais da metade da taxa das brancas**

Superior completo, em %

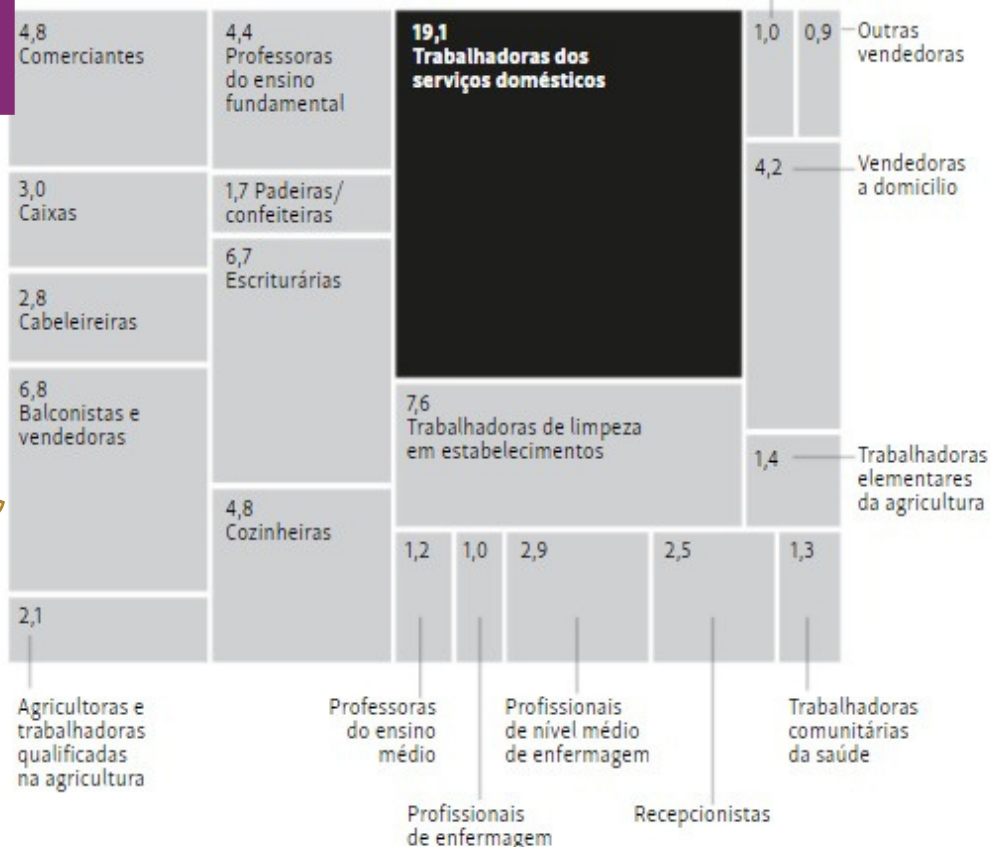


*Estimativas com base na média dos últimos quatro trimestres da PNAD contínua

**Em idade ativa (15 a 64 anos)

Quase 20% das mulheres negras ocupadas trabalham com serviços domésticos

Em %



Fonte: Levantamento feito com base nos microdados da PNAD pelo economista Cosmo Donato, da LCA consultores

Abrangência do tema nas mídias sociais:

Leia mais

[Negras movimentam R\\$ 704 bi por ano, mas são escanteadas pela publicidade](#)

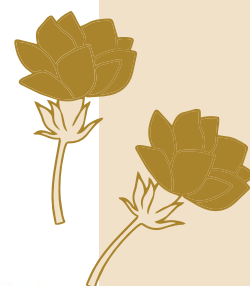
[Mulheres negras protagonizam só 7,4% dos comerciais](#)

[Modelos negras de pele escura têm dificuldade de conseguir trabalho, diz dono de agência](#)

[Negras empreendem mais por necessidade do que as brancas](#)

[Empresas precisam rever critério de seleção para ampliar presença de profissionais negras](#)

[Divisão social, racial e de gênero confinou negra no mercado informal](#)



As mulheres negras representam hoje a metade das donas de negócios no país, segundo um relatório especial produzido pelo Sebrae. Elas fazem parte do contingente das 9,6 milhões de empreendedoras do sexo feminino que estão à frente de um negócio, formal ou na informalidade, como empregador ou trabalhando por conta própria. O documento, que faz um perfil atualizado do empreendedorismo feminino no Brasil por gênero e raça, mostra que o empreendedorismo por necessidade é mais forte entre as mulheres negras (49%) que entre as brancas (35%) e que a informalidade também é marcante nesse contingente. De acordo com levantamento do Sebrae, somente 21% das empreendedoras negras têm CNPJ, contra 42% das mulheres brancas.

Benefícios do Projeto:

O projeto tem como público alvo mulheres, priorizando as "Mulheres Ouro", residentes em bairros periféricos e indicadas pelos 12 CRAS de Sorocaba.

Inicialmente, o projeto tem como proposta atender diretamente 2.880 mulheres através das oficinas e mentorias para formação de Empreendedoras de Sucesso, atendendo a demanda local.

Oficinas:

- Manicure e Pedicure; Cabeleireira; Barbearia; Design de Sobrancelhas.
- Fotografia; Recepcionista de eventos; Jardinagem; e Pintura de parede.



Benefícios do Projeto:

Com a finalidade de alcançar os objetivos propostos, o plano de trabalho está organizado em etapas, as oficinas com aulas teóricas e práticas e mentorias individuais fortalecendo o perfil de empreendedora de sucesso, sendo:

DESPERTAR, cultivando a auto estima;
CAPACITAR, qualificação com profissionais habilitados; **FORMALIZAR**, incentivar a regularização; **ESTIMULAR**, capacitando o empreendedorismo; **INVESTIR**, apresentar as opções de linha de crédito; e **PROMOVER**, divulgação e as Parcerias.

A metodologia: Team Based Learning (TBL) ou Aprendizagem Baseada em Equipes é uma metodologia ativa com abordagem colaborativa, que se utiliza de uma estratégia de ensino focada no aprendiz, promovendo a autonomia e proatividade.

INVESTIMENTO

R\$ 650.000,00

**Aquisição de uniforme
e material didático**

**Remuneração de
Recursos Humanos**

**Eventos de promoção de
parcerias e
Certificação "Mulher Ouro"**

**Marketing de causa
Divulgação do Projeto**



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Metas a serem alcançadas no Projeto



*"Brasil Transparente,
Socialmente Responsável"*

A ADES tem como desenvolvimento social a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, com o objetivo de fortalecer a integração e o desenvolvimento desportivo, cultural, social e educacional da comunidade.

Para o alcance das finalidades a que se propõe, a ADES atua dentro das práticas da política de integridade e padrões de ética para uma gestão socialmente responsável.

(Lei n.º 12.846/2013 Anticorrupção)
(ETHOS 2019)

16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES





AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

JOÃO NUNES
Gestor Administrativo

Fone: (15) 99133.7452

Email: joaonunes86@hotmail.com

adesprojetos@gmail.com

