

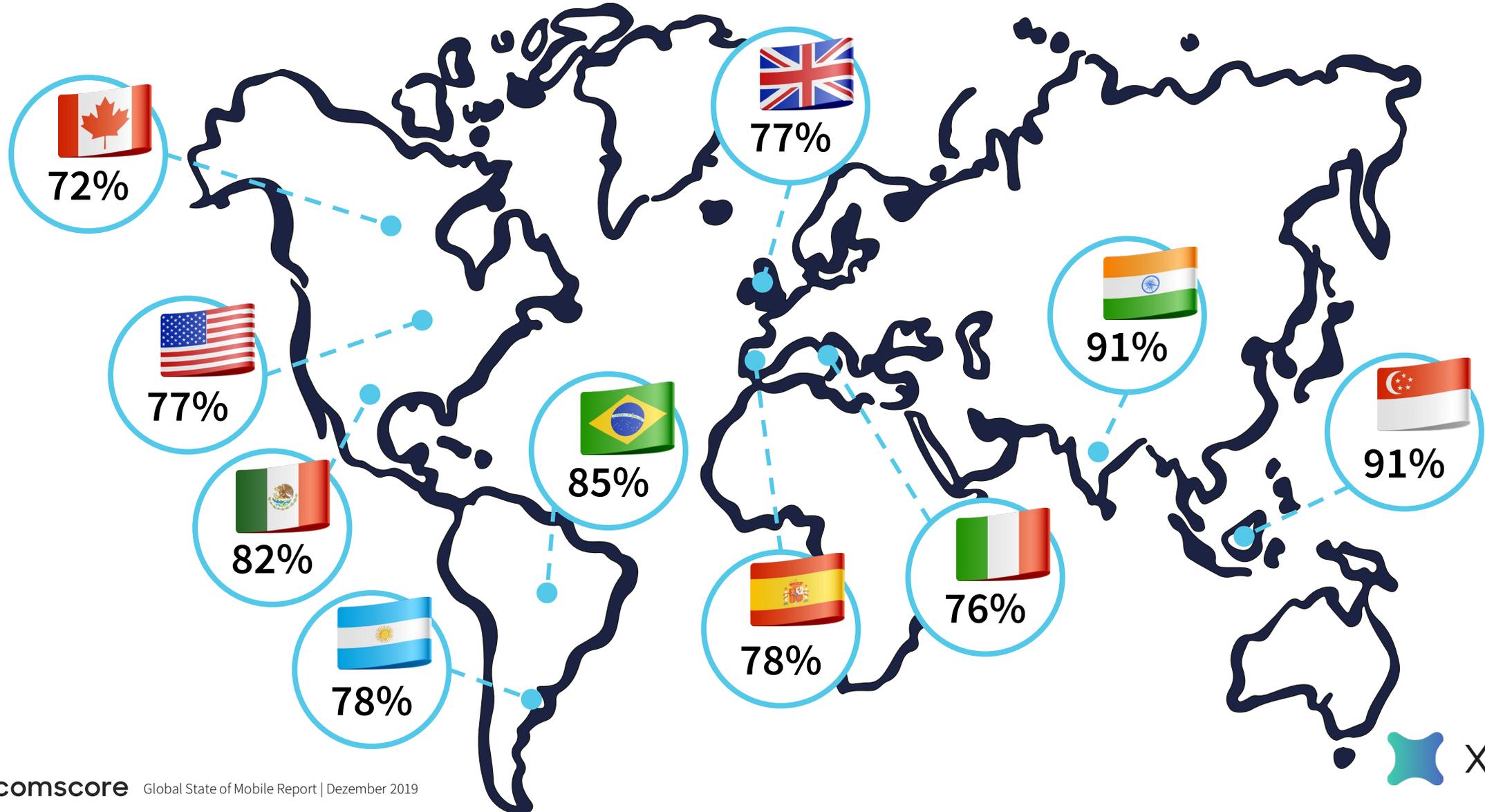
# State of the Mobile

Statistiken zur Bedeutung von Mobile aus ausgewählten Märkten in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und Asien.



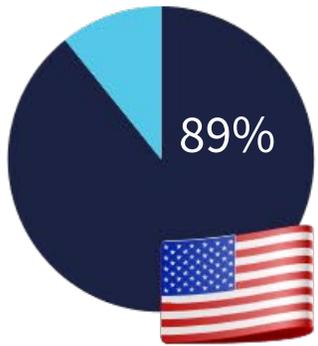
# Immer mehr mobile Mediennutzung

Anteil des Smartphones an allen digitalen Minuten

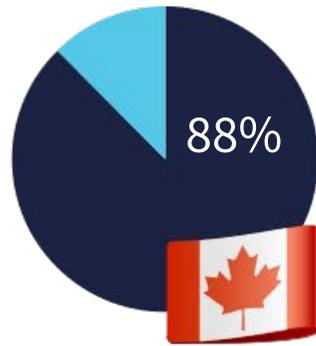


# Der überwiegende Teil der Nutzung findet in Apps statt

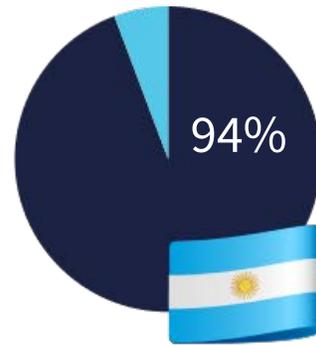
App vs. mobiles Web – Anteil der mobilen Nutzung



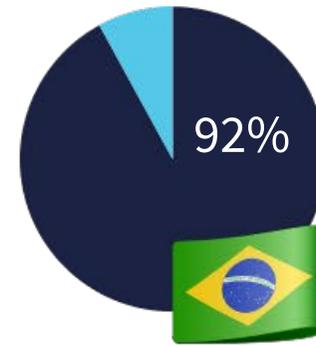
USA



Kanada



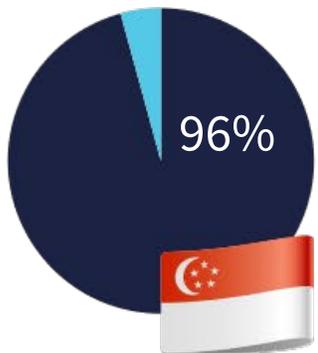
Argentinien



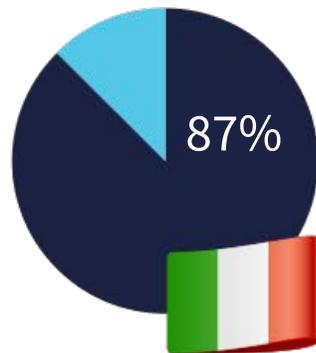
Brasilien



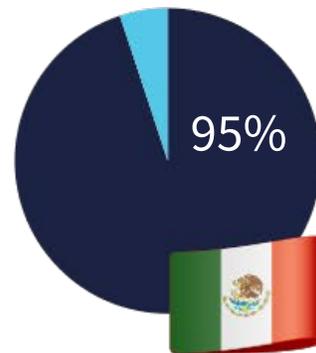
Indien



Indonesien



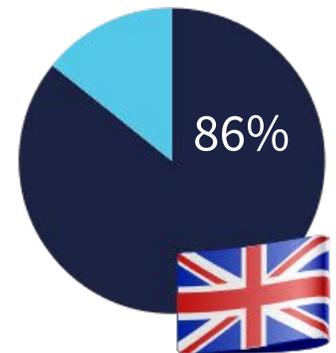
Italien



Mexiko



Spanien



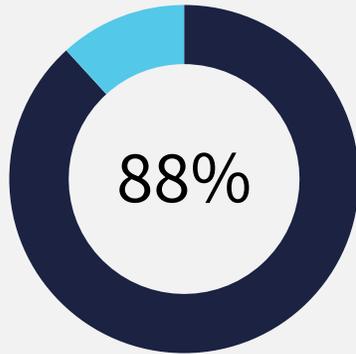
UK

■ Apps ■ Mobile Web

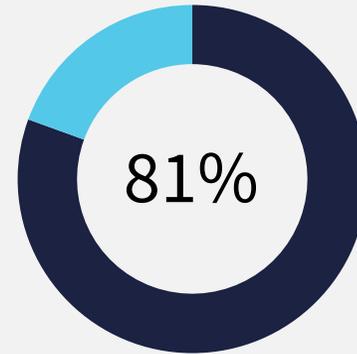
# Einzelne Kategorien tendieren gar zu „App only“

Anteil der mobiler Apps vs. alle anderen digitalen Plattformen

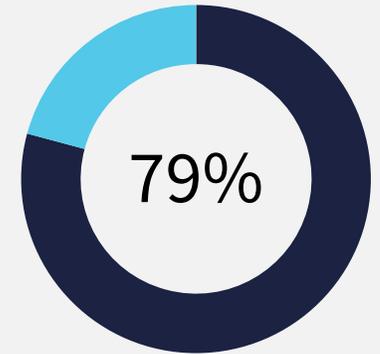
Social Media & Messenger



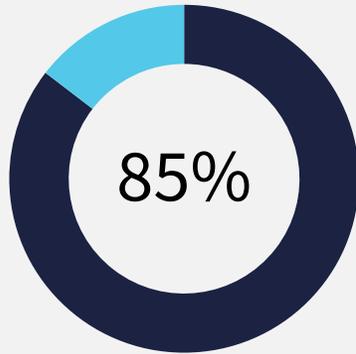
News, Wetter, Information



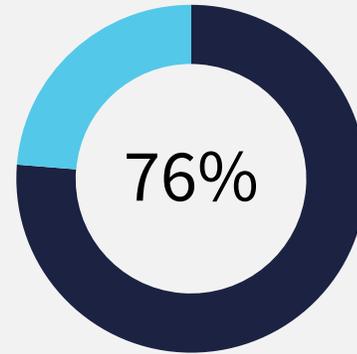
Services, Coupons, Ermäßigungen



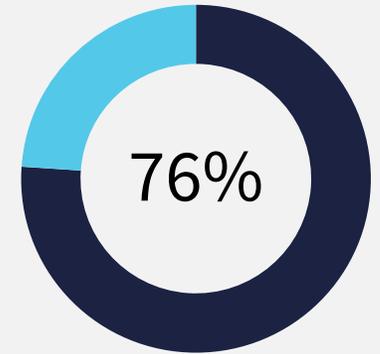
Lifestyle & Dating



Verzeichnisse, Quellen, GPS, Navigation

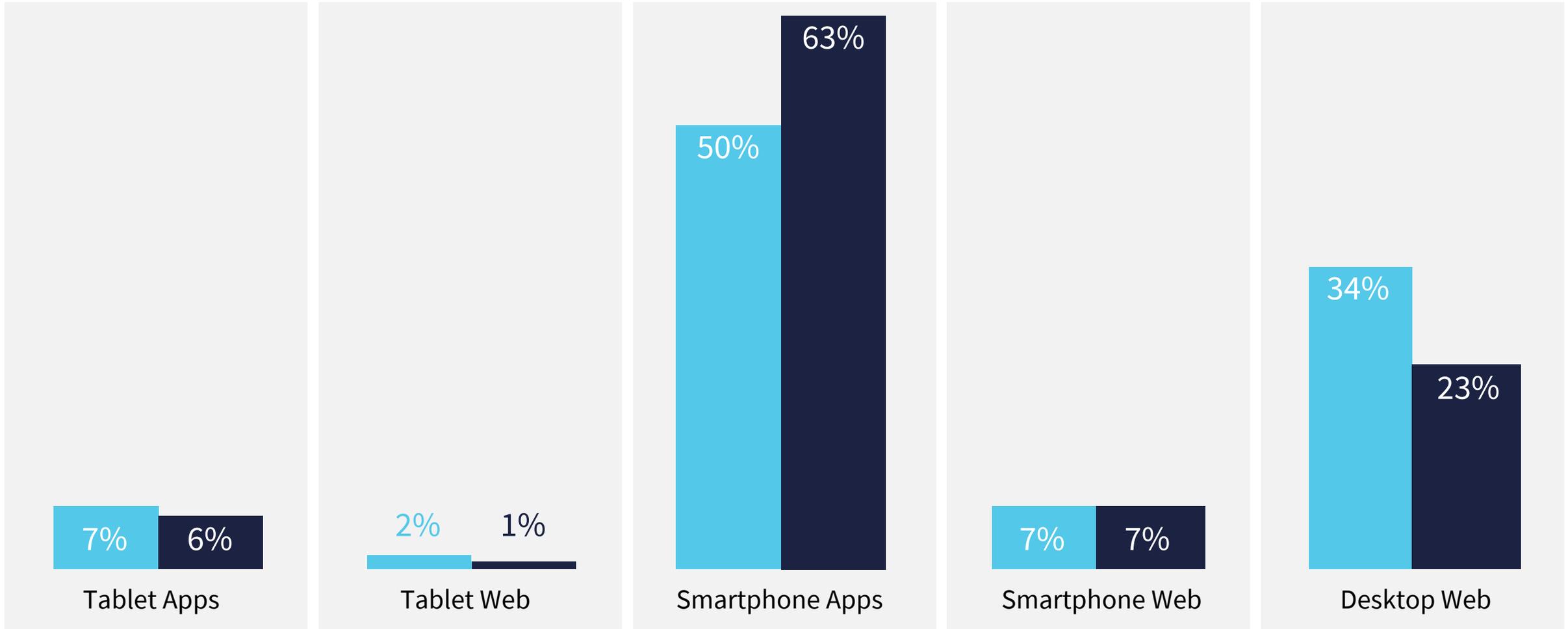


Travel & Food



# USA: Mobile Apps sind der einzige Wachstumsbereich für digitale Medien

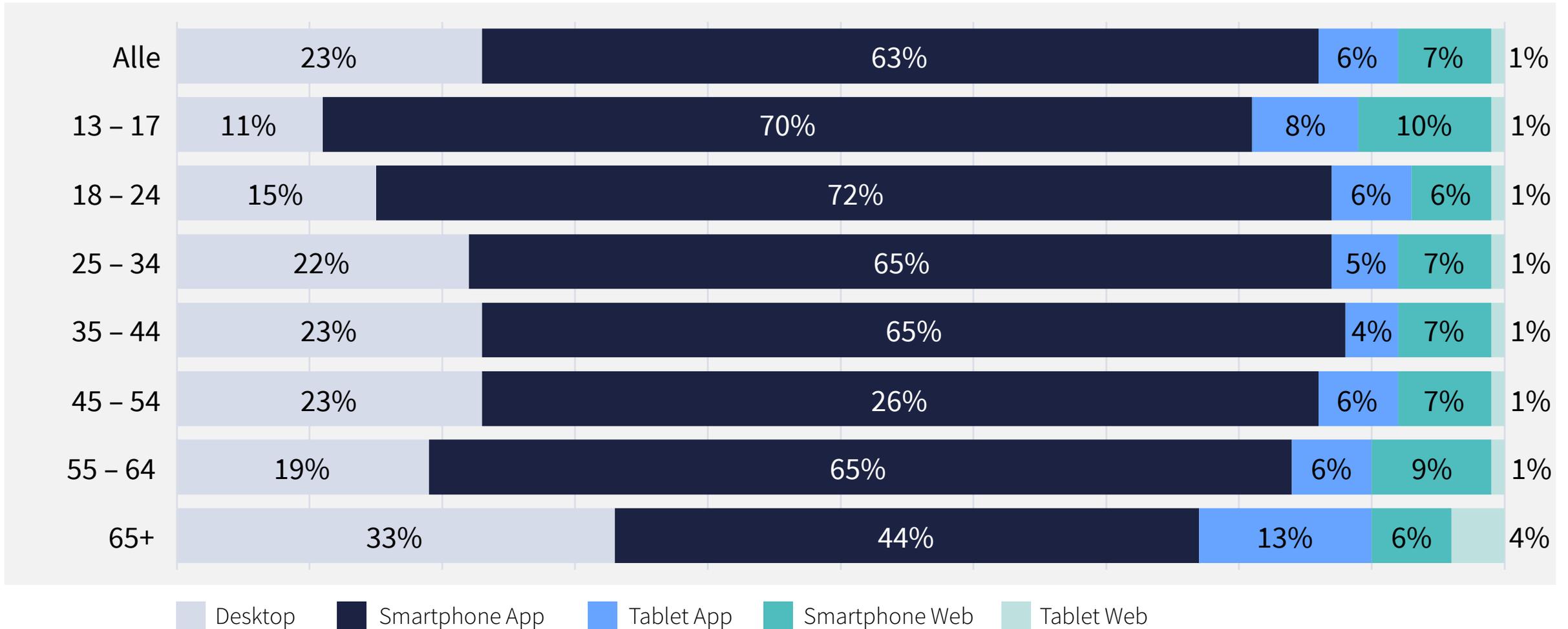
Gemessene Mediennutzung in Minuten pro Plattform



■ Juni 2017 ■ Juni 2019

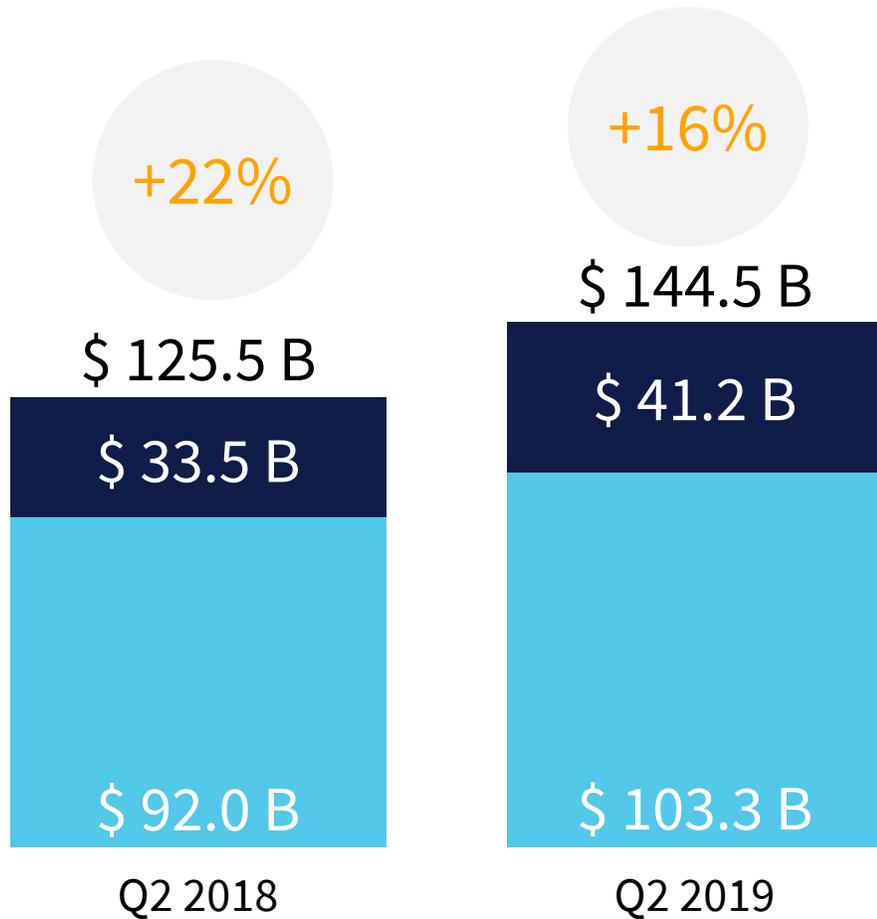
# Mobile ist Nummer eins in allen Altersgruppen

Bis zu 89 Prozent der Mediennutzung findet nicht am Desktop statt.



# USA: Commerce passiert substanziell auch am Smartphone

Fast ein Drittel der Digitalumsätze finden mobil statt.



% Wachstum YoY  
■ Mobile  
■ Desktop

All US-Retail Q2 2019:

\$ 1.36 Trillion

Desktop: 7.7%

Mobile: 3.0%

Österreich digital: 11%

**amazon**

Nr. 1 in:



## Key Take-Aways

- Mobile-only wird Standard
- Ohne App, wird es schwer, aufs Handy von (potenziellen) Kunden zu kommen
- mCommerce ist möglich, aber kaum wer macht's

Georg Holzer

CEO | +43-680-2009030 | georg@xamoom.com

Bruno Hautzenberger

CTO | +43-680-2339221 | bruno@xamoom.com



facebook.com/xamoom



@xamoom



Lakeside 1, A-9020 Klagenfurt



+43-463-930 330

