

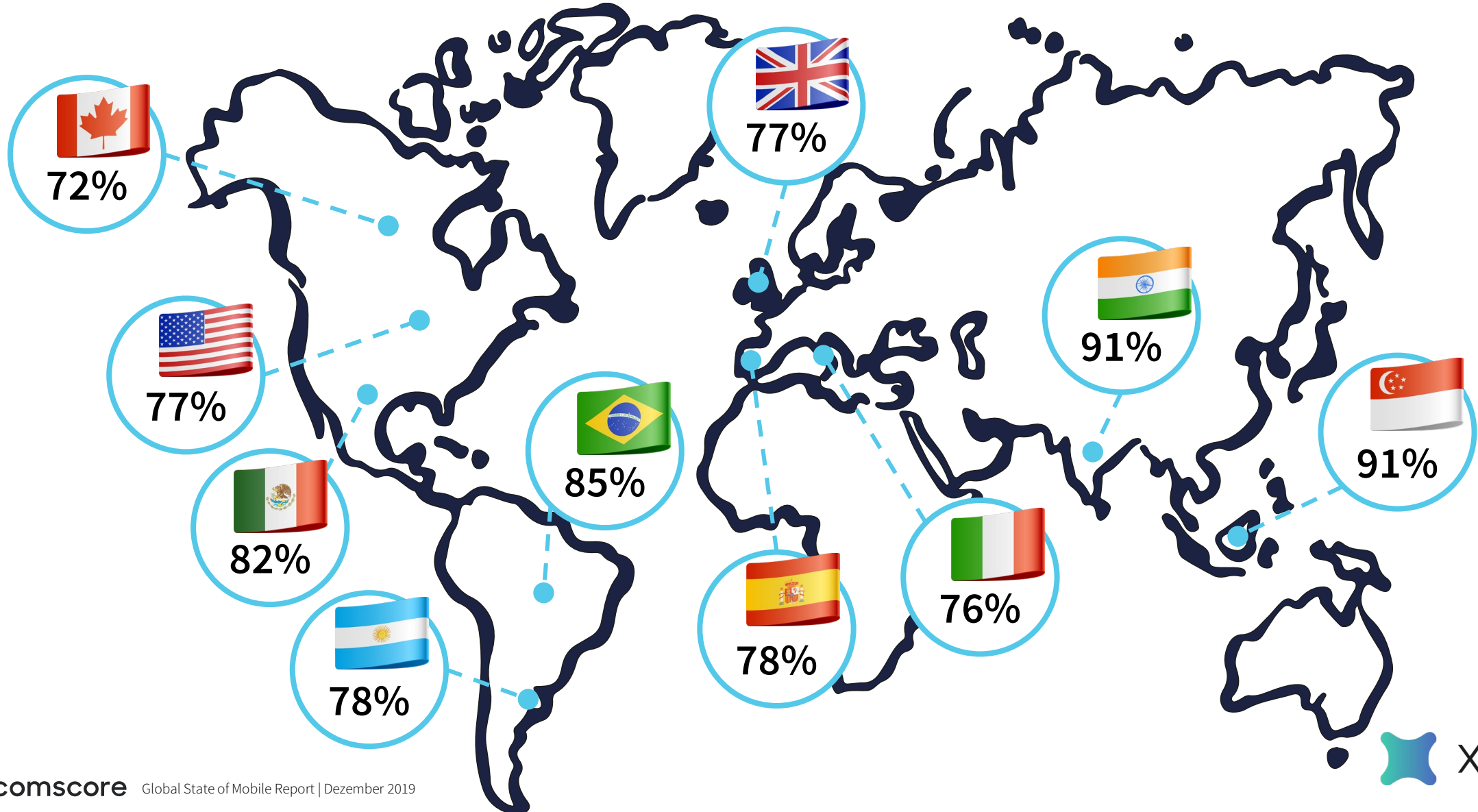
State of the Mobile

Statistiken zur Bedeutung von Mobile aus ausgewählten Märkten in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und Asien.



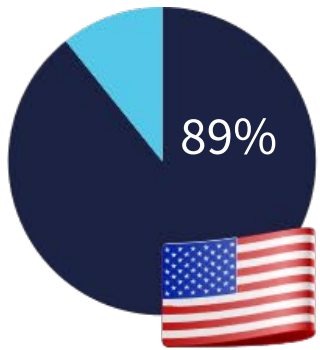
Immer mehr mobile Mediennutzung

Anteil des Smartphones an allen digitalen Minuten

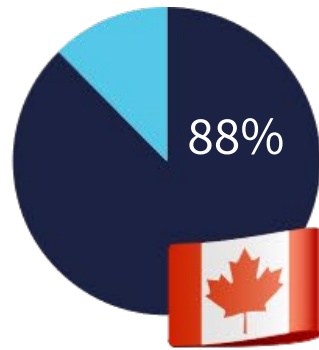


Der überwiegende Teil der Nutzung findet in Apps statt

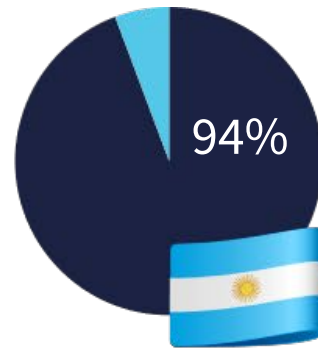
App vs. mobiles Web – Anteil der mobilen Nutzung



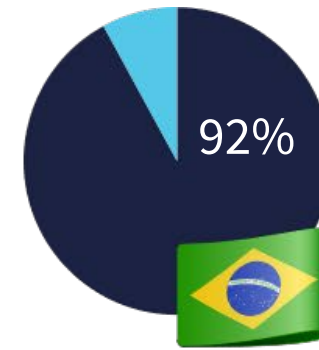
USA



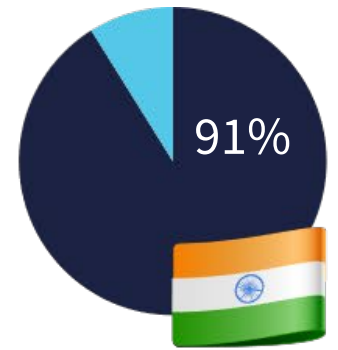
Kanada



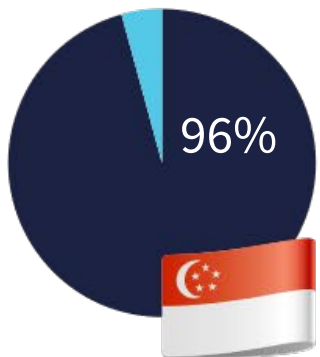
Argentinien



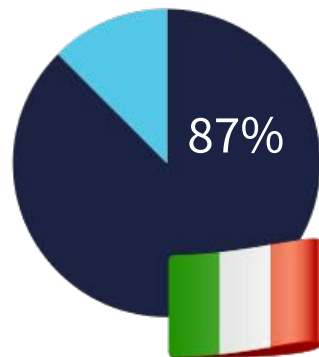
Brasilien



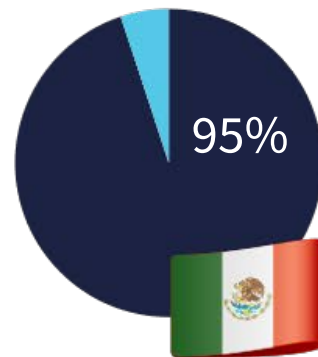
Indien



Indonesien



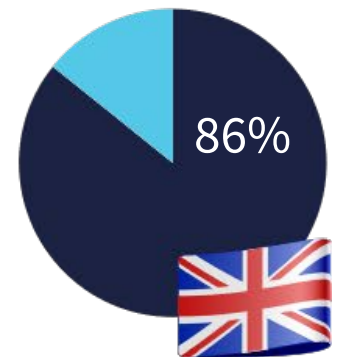
Italien



Mexiko



Spanien



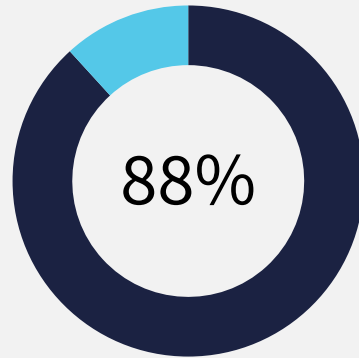
UK

■ Apps ■ Mobile Web

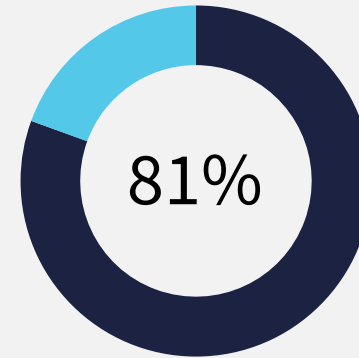
Einzelne Kategorien tendieren gar zu „App only“

Anteil der mobiler Apps vs. alle anderen digitalen Plattformen

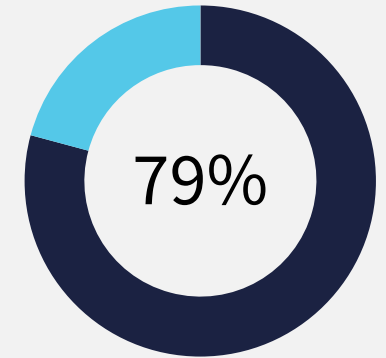
Social Media & Messenger



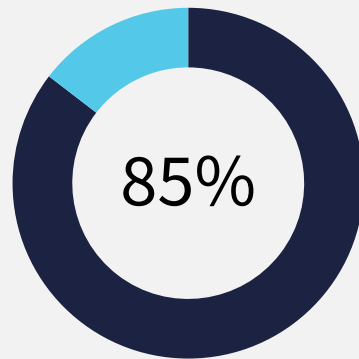
News, Wetter, Information



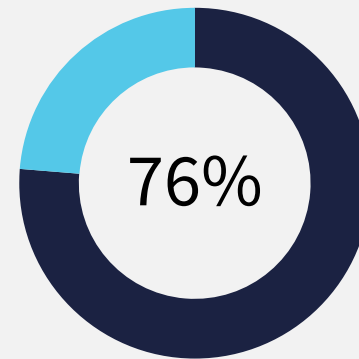
Services, Coupons, Ermäßigungen



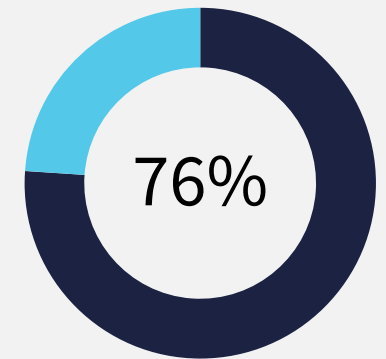
Lifestyle & Dating



Verzeichnisse, Quellen, GPS, Navigation

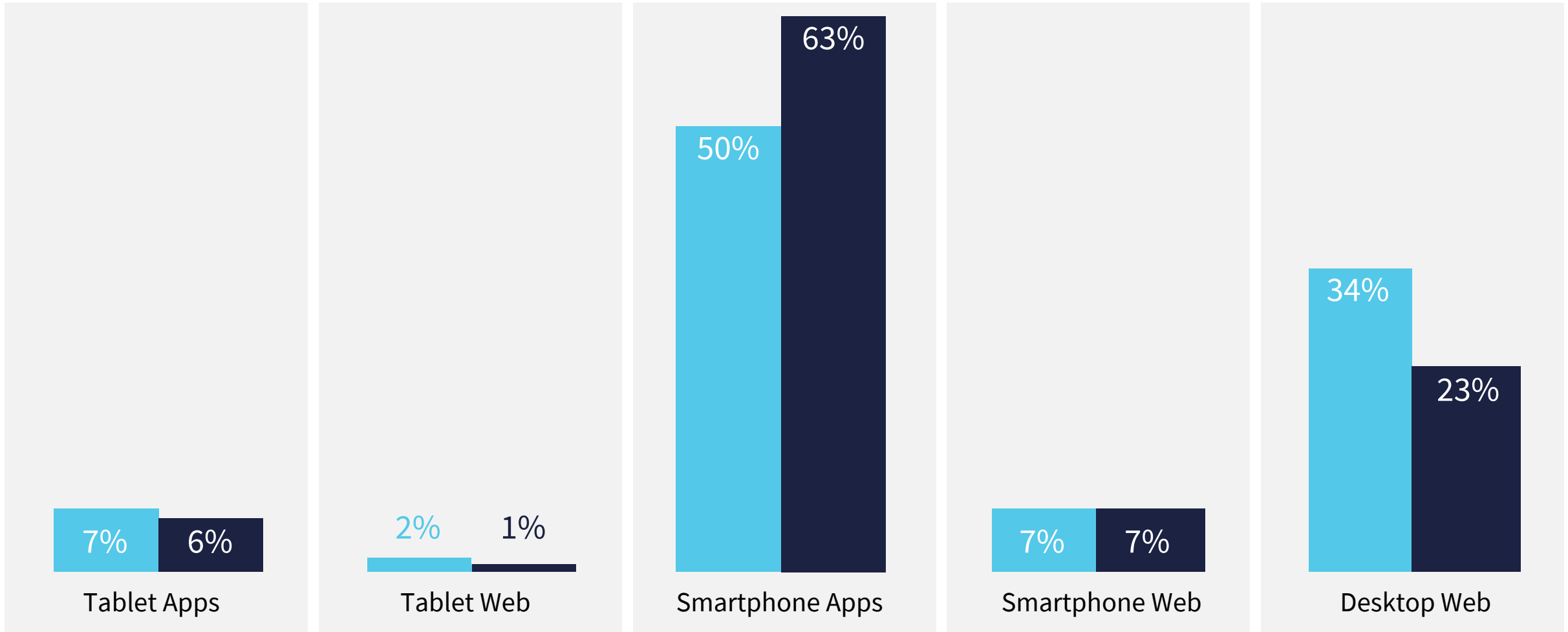


Travel & Food



USA: Mobile Apps sind der einzige Wachstumsbereich für digitale Medien

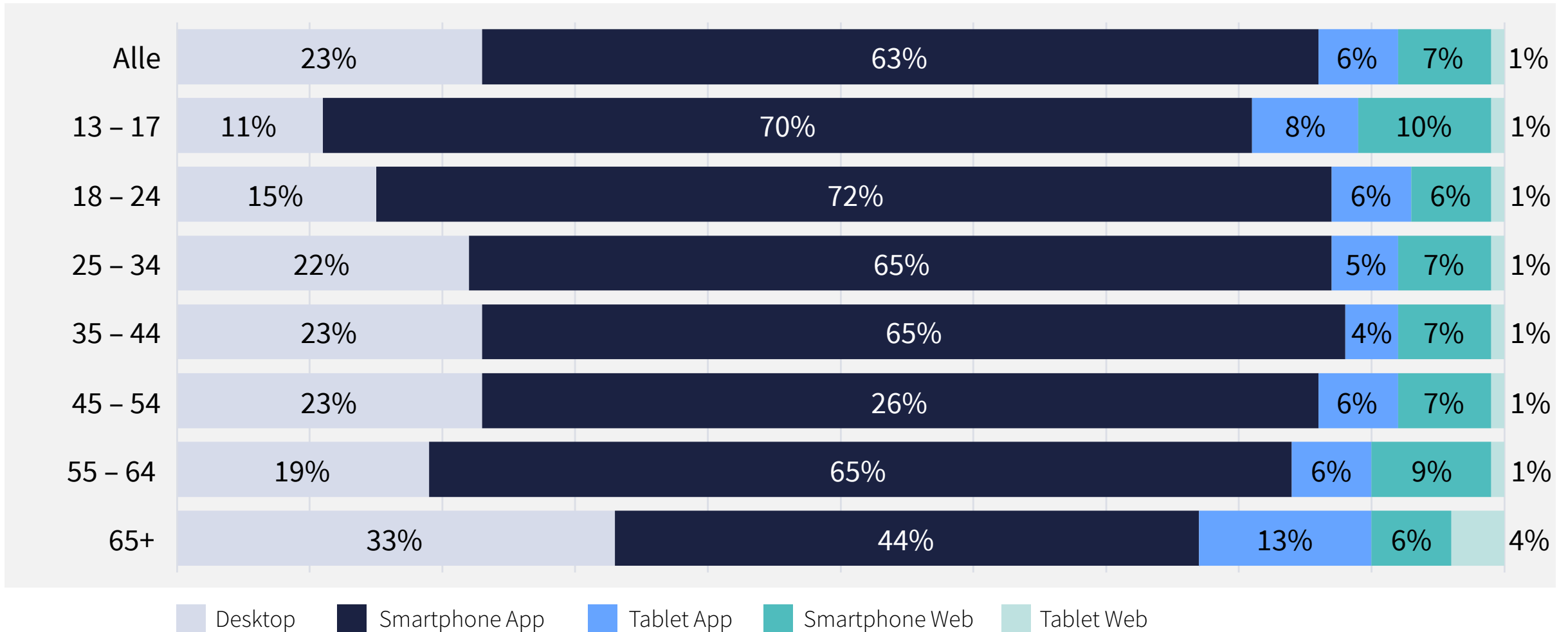
Gemessene Mediennutzung in Minuten pro Plattform



■ Juni 2017 ■ Juni 2019

Mobile ist Nummer eins in allen Altersgruppen

Bis zu 89 Prozent der Mediennutzung findet nicht am Desktop statt.

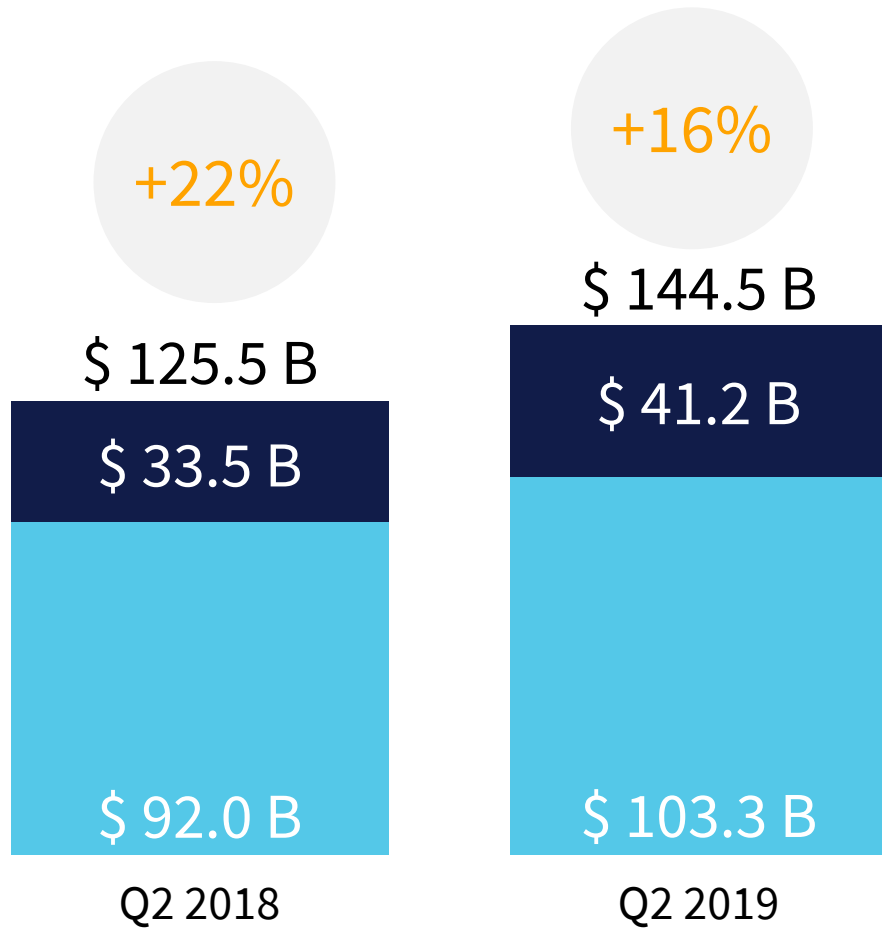


Desktop Smartphone App Tablet App Smartphone Web Tablet Web



USA: Commerce passiert substanziell auch am Smartphone

Fast ein Drittel der Digitalumsätze finden mobil statt.



% Wachstum YoY
■ Mobile
■ Desktop

All US-Retail Q2 2019:

\$ 1.36 Trillion

Desktop: 7.7%

Mobile: 3.0%

Österreich digital: 11%

amazon

Nr. 1 in:



Key Take-Aways

- Mobile-only wird Standard
- Ohne App, wird es schwer, aufs Handy von (potenziellen) Kunden zu kommen
- mCommerce ist möglich, aber kaum wer macht's

Georg Holzer

CEO | +43-680-2009030 | georg@xamoom.com

Bruno Hautzenberger

CTO | +43-680-2339221 | bruno@xamoom.com



facebook.com/xamoom



@xamoom



Lakeside 1, A-9020 Klagenfurt



+43-463-930 330

