



**AMA MACHT'S!**

Ma Hauser  
ma.hauser@gmx.at

**s mit der Theorie so eine Sache ...**

Schulalltag hat uns wieder, das wesentlich schneller der gesamten Familie lieb eigentlich müssten wir die die nach so vielen Jahren endlich im Griff haben. er Theorie klingt ja auch ganz einfach: immer ein then mitlernen, konzentrierte Hausübung machen natürlich immer schön erholen, damit vor den arbeiten nicht das Chaos bricht. Ähm, tja. Wie gesagt, e Theorie. In der Praxis is etwas anders aus. Aber ind nahe dran, wobei so e dann auch wieder nicht.

# SK Austria steht zu

**SK-Austria-Eigentümer findet an „For Forest“ Gefallen und will nun sogar als Botschafter auftreten.**

KLAGENFURT (vcp). Während immer wieder Kritik aufkommt, dass das Kunstprojekt „For Forest“ den SK Austria Klagenfurt aus seinem Zuhause, dem Stadion, verdrängt, sieht das der neue Eigentümer des Fußballvereins als direkt Betroffener anders. Tomislav Karajica überlegt, dass der SK Austria nun als Botschafter für das Projekt eintreten könnte. Der WOCHE erklärt er, warum.

**WOCHE: Warum finden Sie Gefallen an For Forest?**

**Tomislav Karajica:** Ich finde die Idee sehr interessant. Als Vater einer Tochter bin ich natürlich umso mehr empfäng-

lich für Themen, die sich um die Entwicklung von unserem Lebensraum drehen. Generell konnte ich mich schon immer für Kreativität begeistern.

**Warum erwägen Sie sogar, Botschafter für For Forest zu werden? Auch, weil es ja quasi das Zuhause Ihres Fußballvereins „belegt“?**

Aus meiner Sicht passt For Forest sehr gut zur Kernidee von Home United: Inhalte in Flächen bringen und dadurch Menschen miteinander zu verbinden. Letzteres passiert ja auch durch Diskussion und Austausch und gesprochen wird ja allemal über die „Bäume im Stadion“. Deshalb würde ich sehr gern im Rahmen der Möglichkeiten, die wir jetzt haben, mit dem SK Austria Klagenfurt das Projekt unterstützen. Wir beginnen gerade, uns einen Überblick zu verschaffen und



**Tomislav Karajica und SK Austria bald For-Forest-Botschafter?** Polzer

werden uns in dem Zuge auch Gedanken machen, ob und wie wir uns mit der Mannschaft als Partner von For Forest engagieren können. Ich befürworte das, werde es aber nicht über die Köpfe des Teams hier vor Ort hinweg entscheiden. Bald können wir Konkreteres sagen.

# Waldprojekt

**In Klagenfurt gibt es auch kritische Stimmen zu dem Projekt und zum multifunktionalen Gedanken. Quasi: „Die Bäume verdrängen den Fußball“ ...**

Zunächst einmal finde ich, dass Kritik auch immer etwas Positives ist, denn wo es Kritik gibt, interessieren sich Menschen für etwas und sind engagiert, das ist per se immer gut. Kritik ist wichtig, gerade auch für ein Kunstprojekt, denn nur durch die Diskussion und den Austausch kann der eigentliche Effekt entstehen. Entscheidend ist, dass man sich gegenseitig zuhört. Ich persönlich sehe in dem Projekt auch für den Fußball eine Chance. Ich glaube, das Thema kann sowohl für die Menschen hier vor Ort als auch über die Landesgrenzen hinaus eine große Anziehungskraft entfalten. Das ist gut für den Standort, für das Stadion und

auch gut für den SK Austria Klagenfurt.

**Sie haben schon anklingen lassen, dass Ihnen gerade im Event-Bereich im Sinne des Community Building „mehr“ vorschwebt für Klagenfurt?**

Ein Punkt ist hier enorm wichtig: Community Building ist ja keine Schablone, die man einfach über einen Ort legt und dann eine Gemeinschaft quasi „herausstanzt“. Daher ist der Ansatz von Home United auch, dass wir zuerst Land und Leute verstehen, bevor wir Konzepte entwickeln. Allerdings lernt man sich erfahrungsgemäß am schnellsten und besten kennen, wenn man gemeinsam etwas schafft, deshalb wollen wir gern loslegen und können hoffentlich viele Klagenfurter unmittelbar auf den Weg mitnehmen. Wo der uns hinführt, sehen wir dann.

**AK-Wahl 2019**  
4.-13. März

**FSG**

Günther Goach  
Sozialdemokratische  
GewerkschafterInnen  
in der AK

[www.guenthergoach.at](http://www.guenthergoach.at)

#TeamGoach

## Leistbares Leben!

**Günther GOACH**

**EIN MANN, EIN WORT**

## DER NEUE PEUGEOT RIFTER

### JEDER TAG EIN ABENTEUER

AB €139,- MTL\*

PEUGEOT P-COCKPIT

BIS ZU 7 SITZE

GRIP CONTROL

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

\*Alle Ausstattungsdetails sind modellabhängig serienmäßig, nicht verfügbar oder gegen Aufpreis erhältlich. Das Kanu ist bei Kauf nicht inkludiert. \*Leasingangebot für Verbraucher gemäß §1 SchG für den RIFTER STANDARD Active BlueHDi 75: Kaufpreis €19.700,-; Eigenleistung: €5.890,-; Laufzeit: 48 Monate; Sollzinssatz: 3,99%; Gesamtleasingbetrag €13.810,-; effektiver Jahreszins: 4,52%; Fahrleistung: 10.000 km/Jahr; Restwert: €8.848,-; Bearbeitungsgebühr: €160,-; Rechtsgeschäftsgebühr €110,54; Gesamtbetrag: €15.790,68 Kaufpreis beinhaltet €3.000,- Gesamtbonus €1.500,- Peugeot Eintauschprämie, €1.000,- Finanzierungsbonus (nur in Verbindung mit einem Leasing über die PSA Bank Österreich) und €500,- Versicherungsbonus (bei Abschluss eines Vortellssets, Kfz-Haftpflicht, Kasko, Insassenunfall-Versicherung, über die Peugeot Autoversicherung GARANTA Versicherungs-AG Österreich). Die Aktion ist gültig von 01.03. bis 01.04. 2019 und ist nicht mit anderen Aktionen der PSA Bank kumulierbar. Angebot der PSA Bank Österreich, Niederlassung der PSA Bank Deutschland GmbH. Weitere Details bei Ihrem Peugeot-Händler. Symbolfoto. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

PEUGEOT DRIFTECH TOTAL Gesamtverbrauch: 4,1 - 5,8 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission: 108 - 131 g/km

besser heizen

**Jetzt bis zu - 30 %  
Wohnhaussanierung\***

Besuchen Sie uns auf der  
**ENERGIESPARMESSE  
WELS 27.02. - 03.03.2019**  
Halle 20 | Stand C40

**PELLETSKESEL PE1 Pellet**

Die flexible Komplettlösung für den Heizraum.

NEU! OPTIONAL MIT BRENNWERTTECHNIK FÜR  
**ÜBER 105,8% WIRKUNGSGRAD\*\***

GERINGER  
STROMVERBRAUCH

NUR 0,38 m<sup>2</sup>  
GRUNDFLÄCHE

EINFACHE BEDIENUNG MITTELS  
**7" FARB-TOUCH-DISPLAY**

\* Nähere Informationen und Richtlinien zu den Förderungen unter [www.froeling.com](http://www.froeling.com) oder beim Fröling Gebietsleiter.  
\*\* Brennwerttechnik für PE1 Pellet 15 - 20 kW, jederzeit nachrüstbar.

[www.froeling.com](http://www.froeling.com)

Hr. Müller Tel. 0664 / 143 50 45