

OT Group Genjot Transisi Energi Bersih Lewat PLTS Atap Berkapasitas Total 6.200 kWp di Sumatera, Sulawesi, dan Jawa

Jakarta, 17 Desember 2025 – OT Group mempertegas komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan dengan pemanfaatan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di berbagai fasilitas operasionalnya. Berkolaborasi dengan Xurya Daya Indonesia (Xurya), inisiatif ini berhasil menghasilkan 8 juta kWh energi bersih setiap tahun. Upaya tersebut tidak hanya membantu mengurangi ketergantungan pada energi fosil, tetapi juga berkontribusi pada pengurangan emisi karbon hingga sekitar 7.000 ton CO2 per tahun, setara dengan menanam lebih dari 100.000 pohon.

OT Group adalah perusahaan *consumer goods* yang memproduksi berbagai produk kebutuhan sehari-hari, mulai dari makanan, minuman, hingga produk perawatan diri. Sebagai bagian dari transformasi menuju industri yang lebih hijau, OT Group melalui PT Ultra Prima Abadi dan PT CS2 Pola Sehat mengimplementasikan penggunaan PLTS Atap di tujuh unit produksi yang berlokasi di Tangerang (Banten), Bogor (Jawa Barat), Pandaan (Jawa Timur), Daan Mogot (Jakarta), Banyuasin (Sumatera Selatan), Maros (Sulawesi Selatan), dan Jombang (Jawa Timur).

“Sebagai perusahaan produk konsumen yang aktif mendorong transformasi menuju operasi hijau, kami berkomitmen untuk menerapkan solusi energi bersih dalam lini produksi kami. Saat ini, kami sudah memasang PLTS Atap di tujuh lokasi pabrik. Kolaborasi kami dengan Xurya dimulai dari proyek pertama di divisi CS2 Pola Sehat yang mencakup tiga lokasi. Melihat hasil serta manfaat yang nyata, OT Group kemudian melakukan perluasan melalui instalasi PLTS Atap di pabrik Ultra Prima Abadi (UPA) di dua lokasi. Saat ini, pabrik kami yang menggunakan PLTS telah tersebar di Pulau Jawa, Sumatera, hingga Sulawesi. Melalui kerja sama ini, salah satunya di UPA Jombang, kami berhasil menekan emisi karbon hampir mencapai 1.700 ton - setara dengan menanam lebih dari 20.000 pohon. Langkah ini menjadi bagian dari perjalanan OT Group menuju masa depan yang lebih bersih, efisien, dan berkelanjutan. Ke depannya, kami berharap dapat terus memperluas implementasi energi terbarukan di seluruh fasilitas kami di Indonesia,” ujar **Donny, CEO FMCG, OT Group**.

Pengembangan energi bersih menjadi pokok bahasan menarik di Indonesia. Hal ini menyusul diumumkannya rencana Danantara yang menargetkan investasi besar di sektor ketahanan energi serta energi terbarukan. Bulan lalu, Presiden Prabowo Subianto menegaskan komitmen Indonesia untuk mencapai *net zero emission* pada 2060 melalui percepatan transisi energi terbarukan dalam pidatonya pada Sidang Majelis Umum Perserikatan Bangsa-Bangsa ke-80. Komitmen tersebut didukung dengan adanya Peraturan Menteri ESDM No. 2 Tahun 2024¹ yang membuka peluang lebih luas bagi pemanfaatan PLTS Atap dengan kapasitas pemasangan yang kini sudah tidak lagi dibatasi.

“Kami bangga dapat mendukung OT Group dalam penggunaan energi terbarukan melalui penerapan PLTS Atap di lima fasilitas produksinya. Kami pun berkomitmen untuk selalu bersama OT Group dalam pengoperasian PLTS Atap mereka hingga akhir masa operasional sistem selama puluhan tahun mendatang. Kami percaya kolaborasi jangka panjang lintas sektor seperti ini akan memperkuat upaya menuju masa depan energi yang lebih hijau dan berkelanjutan,” ungkap **Eka Himawan, Managing Director, Xurya Daya Indonesia**.

Xurya merupakan pionir skema sewa PLTS tanpa biaya awal, memudahkan industri beralih ke energi bersih. Dengan pendekatan yang sederhana dan relevan, Xurya hadir bukan sekadar penyedia teknologi, melainkan katalis energi bersih dan *driver* utama transisi energi di Indonesia. Komitmen ini terwujud melalui kolaborasi erat dengan klien, industri, dan pemerintah untuk mempercepat pemanfaatan energi terbarukan.

Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Xurya dalam mempercepat transisi energi di Indonesia dengan menghadirkan solusi energi bersih yang efisien, ramah lingkungan, dan dapat diakses oleh berbagai sektor industri, komersial, kesehatan, dan sebagainya. Dengan kolaborasi yang kuat bersama para klien dan dukungan pemerintah melalui regulasi yang mempermudah pemasangan PLTS Atap, Xurya terus mendorong Indonesia menuju masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

*** SELESAI ***

¹Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. 2024. Aturan Terbaru PLTS Atap Terbit, Kini Kapasitas Pemasangan Tidak Dibatasi. Dari <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/aturan-terbaru-plts-atap-terbit-kini-kapasitas-pemasangan-tidak-dibatasi>. Diakses pada 29 September 2025.

Siaran Pers

Halaman | 2 dari 2



Tentang Xurya Daya Indonesia

PT Xurya Daya Indonesia (Xurya) adalah perusahaan energi terbarukan yang berbasis di Indonesia dengan visi untuk merevolusi industri energi Indonesia. Xurya mempelopori metode sewa tanpa biaya awal untuk memberikan insentif kepada perusahaan komersial dan industri untuk beralih ke energi surya.

Xurya bertujuan untuk memudahkan perusahaan menggunakan energi bersih dan terbarukan dengan memberikan solusi lengkap kepada klien mulai dari opsi pendanaan, desain teknis, studi kelayakan, instalasi, pengoperasian dan pemeliharaan.

Sampai saat ini, Xurya telah memasang dan mengoperasikan PLTS atap dengan kapasitas lebih dari 100 MW di lebih dari 100 perusahaan dari berbagai segmen industri, seperti hotel, pusat perbelanjaan, rumah sakit, *cold storage*, logistik, kawasan industri, dan manufaktur (air mineral, baja, ban mobil, benih sayuran, beton, cat, *consumer goods*, keramik, kimia, makanan, tekstil, dll). PLTS atap Xurya tersebar di seluruh Indonesia, mulai dari Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Lampung, DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Bali, Kalimantan Selatan, dan Sulawesi Selatan.

Tentang OT Group

OT adalah perusahaan *consumer goods* yang memproduksi berbagai macam produk kebutuhan sehari-hari. Berawal dari minuman kesehatan tradisional dengan bahan dan proses terstandar berkualitas tinggi, OT telah berkembang semakin modern tanpa meninggalkan nilai-nilai positif dan luhur yang dicetuskan oleh pendiri perusahaan.

Beragam produk mulai dari makanan, minuman, hingga produk perawatan diri telah lama menjadi bagian dari kehidupan konsumen Indonesia. Beberapa di antaranya adalah Formula, Tango, Teh Gelas, MintZ, Blaster, Oops, dan Kiranti. Bahkan, karena kualitasnya, produk OT telah hadir di pasar internasional dan dapat dinikmati oleh konsumen mancanegara.

Dengan tetap fokus pada kebutuhan konsumen dan juga terus melakukan inovasi, OT telah meluncurkan produk-produk unggulan sehingga meraih berbagai macam penghargaan melalui lembaga survei yang diakui secara nasional maupun internasional.

Semua prestasi yang telah dicapai ini tentu tidak lepas dari dukungan konsumen, karyawan, serta nilai-nilai yang telah kami yakini sejak awal. Seluruh kepercayaan dan kerja keras dari berbagai pihak telah membentuk OT menjadi perusahaan yang berkomitmen tinggi untuk selalu berusaha menyempurnakan produk dan proses kerja demi memenuhi kebutuhan konsumen.

Untuk informasi lanjut dapat menghubungi: Thifal | E&CPR | thifal@encpr.com | 0877 8677 1362