

LARBIG  MORTAG

Larbig & Mortag.

Ethik & Geschäftsgebaren

Inhaltsverzeichnis.

1. Botschaft unserer Geschäftsführung	3
2. Geschäftspraktiken	4
2.1 Integrität	4
2.2 Anti-Korruption und Anti-Bestechung	4
2.3 Interessenskonflikte	5
2.4 Geschenke und Unterhaltung	5
2.5 Bekämpfung der Geldwäsche	5
2.6 Finanzinformationen und Aufzeichnungen/ Unternehmensvermögen	6
2.7 Unternehmenseigentum	6
2.8 Geistiges Eigentum	6
2.9 Vertrauliche Informationen	6
2.10 Schutz personenbezogener Daten und Privatsphäre	7
2.11 Lieferantenengagement	7
2.12 Zusammenarbeit mit öffentlichen Organisationen	7
3. Engagement für unsere Mitarbeiter	7
3.1 Menschenrechte	7
3.2 Fairness, Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz	8
3.3 Belästigung und persönliche Sicherheit	8
3.4 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	8
3.5 Privatsphäre der Mitarbeiter	9
4. Engagement für die Umwelt	9
4.1 Als verantwortungsbewusstes Unternehmen	9
4.2 Gemeinschaften	9
5. Bedenken äußern	10

Ethik & Geschäftsgebaren.

1. Botschaft unserer Geschäftsführung

Bei Larbig & Mortag Immobilien nehmen wir unsere Verantwortung engagierter Akteur im Immobiliensektor sehr ernst. Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit prägen unser Selbstverständnis und unser Handeln.

Seit 2008 sind wir ein werteorientierter Spezialist für Gewerbeimmobilien. Respekt, Vertrauen und Integrität bilden die Basis unserer Werte. Wir stehen für erstklassigen Service, Exzellenz, Innovation sowie für Agilität und Anpassungsfähigkeit.

Unsere Mission:

Sie können auf unsere Immobilienexpertise vertrauen. Unser Ziel ist es, die Immobilien unserer Kunden in jeder Hinsicht zu optimieren. Mit fundiertem Wissen, umfassender Erfahrung und innovativem Denken sind wir in der Lage, die Bedürfnisse unserer Kunden präzise und im richtigen Kontext zu erfassen. Für unsere Experten in der Immobilienberatung hat exzellenter Service höchste Priorität. Unser Team zeichnet sich durch Kreativität und Flexibilität aus, immer bestrebt, individuelle Lösungen für jeden Kunden zu finden. In einer sich schnell wandelnden Welt sichern wir durch unsere tiefgehende Marktkenntnis langfristige Stabilität und Erfolg.

Unsere Werte:

Wir sind überzeugt, dass gute Beziehungen die Grundlage für ein erfolgreiches Geschäft sind. Daher bauen wir unsere Partnerschaft auf Vertrauen, offener Kommunikation und Zusammenarbeit auf. Respekt, Vertrauen und Integrität sind unsere zentralen Werte, die unser Handeln gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der gesamten Gemeinschaft leiten.

Mit Kunden:

Wir agieren stets mit Integrität und Sorgfalt, um den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. Dabei behalten wir stets das große Ganze im Blick und bieten durch unser umfassendes Markt- und Branchenwissen maßgeschneiderte, klare und fundierte Beratung in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft.

Mit unseren Mitarbeitern:

Wir ermutigen jeden, seine Rolle eigenverantwortlich auszuüben und seine Ideen einzubringen, wie wir als Unternehmen einen positiven Einfluss auf die Zukunft der Immobilien, die gebaute Umwelt und die Gemeinde, denen wir dienen, nehmen können. Unsere kollaborativen und engagierten Teams garantieren erstklassigen Kundenservice. An unseren Arbeitsplätzen werden Meinungen geschätzt, jeder ist eingeladen, zum Erfolg unseres Unternehmens und unserer Innovation beizutragen, und neue Ideen werden aktiv gefördert. Larbig & Mortag führt seine Geschäfte ethisch, transparent und in vollständiger Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Dies gilt für jede unternehmerische Entscheidung in allen Bereichen des Unternehmens.

Ethik & Geschäftsgebaren.

Wir halten uns an hohe gesellschaftliche Standards und handeln konsequent gegen illegale oder regelwidrige Aktivitäten, die unseren Unternehmensrichtlinien widersprechen.

Ziele für nachhaltige Entwicklung:

Larbig & Mortag setzt sich dafür ein, ethische, menschenrechtliche, soziale und ökologische Aspekte in allen täglichen Abläufen, Geschäftsplanungen und Entscheidungsprozesse zu integrieren. Um diese Ziele zu verwirklichen, führen wir regelmäßige Risikobewertungen und Wesentlichkeitsanalysen durch und stehen in kontinuierlichem Austausch mit unseren internen und externen Stakeholdern.

Über diesen Kodex:

Unser Ethik- und Verhaltenskodex dient als Leitfaden, um unsere Grundwerte, Verhaltensstandards und unser Engagement für verantwortungsvolles Handeln in all unseren Tätigkeiten sicherzustellen. Dieser Kodex gilt uneingeschränkt für alle Mitarbeiter von Larbig & Mortag und bietet klare Richtlinien für die Erwartungen an jeden Einzelnen. Ebenso wird von unseren Lieferanten, Partnern und Dritten erwartet, dass sie die Grundsätze dieses Kodex einhalten, wenn sie mit Larbig & Mortag zusammenarbeiten oder in unserem Namen handeln.

2. Geschäftspraktiken

2.1 Integrität:

Wir setzen alles daran, unsere Kunden und Mitarbeiter in allen unseren Aktivitäten mit höchster Ethik und Integrität zu unterstützen. Unser Engagement für Ehrlichkeit, Integrität und das Wohl unserer Kunden ist die Grundlage unseres Handelns.

Wir behandeln unsere Geschäftspartner, Wettbewerber sowie andere Stakeholder und Entscheidungsträger stets mit Respekt. Dabei streben wir die Zusammenarbeit mit Dritten an, die ebenfalls hohe ethische Standards in ihren Geschäftspraktiken schätzen und umsetzen.

2.2 Anti-Korruption und Anti-Bestechung

Mitarbeitern, Lieferanten, Partnern und anderen Dritten von Larbig & Mortag ist es ausdrücklich untersagt, rechtswidrige oder unangemessene Zahlungen anzubieten oder anzunehmen. Die Gelder und Vermögenswerte von Larbig & Mortag dürfen niemals für illegale Zwecke verwendet werden. Mitarbeiter von Larbig & Mortag dürfen keine Zahlungen, Geschenke oder Gefälligkeiten an Personen in Autoritätspositionen, wie beispielsweise Regierungs- oder Unternehmensbeamte, genehmigen oder leisten, um eine Bevorzugung bei Verhandlungen, Vertragsvergaben oder anderen Geschäften zu erhalten.

In unserem Unternehmen dulden wir keinerlei Bestechung oder Korruption. Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption und unterstützen alle Initiativen zur Beseitigung dieser Praktiken. Zudem setzen wir und dafür ein, dass

Ethik & Geschäftsgebaren.

unsere Geschäftspartner unser Engagement für Integrität teilen.

Wir bieten oder akzeptieren keine Bestechungsgelder, Schmiergelder oder andere unzulässige Zahlungen. Unsere Buchhaltung ist transparent und genau, um sicherzustellen, dass alle Zahlungen ordnungsgemäß erfasst werden und Unternehmensgelder nicht für illegale Zwecke eingesetzt werden.

Wir achten darauf, mit wem wir Geschäfte machen, indem wir strenge Verfahren zur Identifizierung der Geschäftspartner und zur Durchführung von Due-Diligence-Prüfungen befolgen.

2.3 Interessenskonflikte

Larbig & Mortag möchte sicherstellen, dass alle Geschäftsentscheidungen, die von seinen Mitarbeitern, Kunden oder Lieferanten getroffen werden, ausschließlich über die richtigen Geschäftskanäle erfolgen. Diese Entscheidungen sollte im Wesentlichen auf Wettbewerbsfähigkeit, Leistung und der Qualität der angebotenen Dienstleistungen basieren dürfen nicht von persönlichem unangemessenem Vorteil oder Interessenskonflikten beeinflusst werden.

Ein Interessenskonflikt liegt vor, wenn persönliche Aktivitäten oder Interessen im Widerspruch zu den Verpflichtungen gegenüber Larbig & Mortag stehen.

Die Mitarbeiter sind verpflichtet, tatsächliche oder vermeintliche Interessenskonflikte zu vermeiden und sich nicht in Situationen begeben, in denen eine Verpflichtung gegenüber Dritten besteht oder entstehen könnte, die aus solchen Situationen einen Vorteil auf Kosten von Larbig & Mortag ziehen könnten.

2.4 Geschenke und Unterhaltung

Wir nehmen keine Geschenke oder Einladungen an und bieten diese auch nicht an, wenn sie als Gegenleistung für Geschäfte, Dienstleistungen oder vertrauliche Informationen gedacht sind oder darauf abzielen, eine Entscheidung zu beeinflussen.

Mitarbeiter, Lieferanten, Partner und andere Dritte, die Larbig & Mortag vertreten, sollten Geschenke oder Einladungen vermeiden, die das Urteilsvermögen des Empfängers unangemessen beeinflussen könnte oder den Anschein erwecken, dass dies der Fall sein könnte. Geschenke können in Form von Waren, Dienstleistungen, Gefälligkeiten, Darlehen, Reisen, usw. erfolgen.

In bestimmten Geschäftssituationen kann es angebracht sein, Geschenke auszutauschen oder Unterkunft sowie die Nutzung von Eigentum anzubieten. In solchen Fällen sollten die Geschenke jedoch angemessen und geschmackvoll sein und lediglich einen symbolischen oder nominellen Wert haben. Mitarbeiter dürfen niemals Geschenke machen oder annehmen, wenn dies gesetzlich verboten ist oder gegen die Richtlinien des Empfängers oder der spendenden Organisation verstößt. Bargeld oder gleichwertige Geschenke dürfen von Mitarbeitern unter keinen Umständen angenommen werden.

2.5 Geldwäschebekämpfung

Geldwäsche bezeichnet den Prozess, illegale Gelder zu verschleiern oder den Anschein zu erwecken, dass sie legitim sind. Dazu gehört auch die Verwendung legaler Gelder zur Unterstützung von

Ethik & Geschäftsgebaren.

Es ist unsere Verpflichtung, Geschäfte ausschließlich mit seriösen Geschäftspartnern zu tätigen, die legale Geschäftsaktivitäten durchführen und deren Gelder aus legitimen Quellen stammen. Wir halten uns an die geltenden Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche.

Um sicherzustellen, dass Larbig & Mortag nicht als Mittel zur Geldwäsche genutzt wird, befolgen wir alle Anforderungen an die Buchhaltung und Finanzberichtserstattung, die für Bargeldtransaktionen und andere Zahlungsarten im Zusammenhang mit unseren Unternehmensregeln gelten. Bei Larbig & Mortag sind unsere Mitarbeiter geschult, um umfassende „Know Your Customer“-Prüfungen (KYC) bei unseren Geschäftspartnern durchzuführen.

2.6 Finanzinformationen und Aufzeichnungen/ Unternehmensvermögen

Die Bücher und Aufzeichnungen von Larbig & Mortag sind vollständig, fair und präzise und erfüllen alle gesetzlichen Berichtspflichten. Unterstützt durch die internen Kontrollsysteme des Unternehmens dokumentieren sie alle Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Transaktionen und Ereignisse und entsprechen den geltenden Rechnungslegungsgrundsätzen. Die Mitarbeiter von Larbig & Mortag verwalten, lagern, archivieren und entsorgen sowohl gedruckte als auch elektronische Unterlagen gemäß festgelegten Richtlinien und gesetzlichen Vorgaben.

2.7 Unternehmenseigentum

Unternehmenseigentum, einschließlich Computer, mobil Geräte, IT-Hardware und -Software, Fahrzeuge, Einrichtungen, Maschinen, Rohstoffe, Inventar, geistiges Eigentum, Betriebsstoffe und andere Vermögenswerte, darf ausschließlich für legitime Geschäftszwecke verwendet werden. Die Mitarbeiter von Larbig & Mortag sind dazu angehalten, sorgsam mit dem Eigentum des Unternehmens umzugehen und es vor Verlust, Beschädigung, Missbrauch oder Diebstahl zu schützen.

2.8 Geistiges Eigentum

Geistiges Eigentum umfasst Marken, Domainnamen, Patente, Industriedesigns, Urheberrechte und Geschäftsgeheimnisse. Die Mitarbeiter sind verpflichtet, das geistige Eigentum von Larbig & Mortag zu schützen und gleichzeitig das geistige Eigentum anderer zu respektieren.

2.9 Vertrauliche Informationen

Informationen sind ein wertvoller Vermögenswert, und unsere Partner sowie Aktionäre verlassen sich darauf, dass wir die Unternehmenswerte sorgfältig schützen. Vertrauliche Informationen sind solche, die nicht öffentlich zugänglich sind. Wir respektieren die Geschäftsgeheimnisse und vertraulichen Informationen von Larbig & Mortag sowie von anderen Unternehmen und Personen. Wir sammeln Informationen aus öffentlichen Quellen und gestatten keine unangemessene Erhebung geschützter Informationen Dritter. Vertrauliche Informationen verwenden wir ausschließlich für den vorgesehenen Zweck. Die Mitarbeiter von Larbig & Mortag sind verpflichtet, vertrauliche Informationen auch nach Beendigung ihres Arbeitsverhältnisses streng vertraulich zu behandeln.

Ethik & Geschäftsgebaren.

2.10 Schutz personenbezogener Daten und Privatsphäre

Bei Larbig & Mortag respektieren wir die Privatsphäre aller unserer Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden. Wir gehen verantwortungsbewusst mit personenbezogenen Daten um und handeln dabei in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie allen geltenden Datenschutzgesetzen (Erhebung, Speicherung, Nutzung, Aufbewahrung, Übertragung und Löschung). Bei der Erhebung, Nutzung und Speicherung von Daten stellen wir sicher, dass diese nur so lange aufbewahrt werden, wie es notwendig ist, sie ausschließlich für den vorgesehenen Zweck verwendet werden und nicht weitergegeben werden, es sei denn, dies ist zur Erreichung des Geschäftsziels erforderlich oder gesetzlich vorgeschrieben.

2.11 Lieferantenengagement

Wir begegnen unseren Geschäftspartnern, Wettbewerbern sowie anderen Stakeholdern und Entscheidungsträgern mit Respekt. Unser Ziel ist es, mit Dritten zusammenzuarbeiten, die ebenfalls hohe ethische Standards in ihren Geschäftspraktiken schätzen und umsetzen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die in diesem Kodex festgelegten Grundsätze einhalten.

2.12 Zusammenarbeit mit öffentlichen Organisationen

Wir sind uns der gesetzlichen Anforderungen und Beschränkungen bewusst, die für die Auftragsvergabe und Beschaffung durch die Regierung gelten, und halten uns an diese. Zudem reagieren wir auf entsprechende Anfragen von Behörden zur Auskunft oder Offenlegung.

3. Engagement für unsere Mitarbeiter

Wir verpflichten uns, ein sicheres geschütztes Umfeld zu schaffen, das Vielfalt schätzt, Chancengleichheit fördert und Teamarbeit auf allen Ebenen unterstützt. Unser Ziel ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu gewährleisten und sie in Entscheidungen einzubeziehen, die die Ausrichtung des Unternehmens betreffen.

3.1 Menschenrechte

Larbig & Mortag setzt sich dafür ein, die internationalen anerkannten Menschenrechte und die Würde jedes Einzelnen zu respektieren. Unser Ansatz zur Achtung der Menschenrechte orientiert sich an den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte, die als globaler Standard gelten.

In unseren Betrieben sowie in denen unserer Lieferanten haben Kinderarbeit, Menschenhandel und jede Form von illegaler, missbräuchlicher oder erzwungener Arbeit keinen Platz. Darüber hinaus sind wir verpflichtet, lokale Gesetze und Vorschriften einzuhalten, die den Einsatz von Zwangs- oder Pflichtarbeit in unseren Lieferketten verbieten.

Ethik & Geschäftsgebaren.

Wir verpflichten uns und erwarten von unseren Partnern, dass sie alle Handlungen unterlassen, die Folgendes unterstützen oder fördern:

- » Konflikte, Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
- » Folter sowie grausame, unmenschliche oder erniedrigende Behandlung
- » Zwangs- oder Pflichtarbeit
- » Jegliche Form von Kinderarbeit
- » Menschenrechtsverletzung und -verstöße
- » Kriegsverbrechen, Verstöße gegen das humanitäre Völkerrecht sowie Verbrechen gegen die Menschlichkeit

Wir streben danach, negative Auswirkungen auf die Menschenrechte und die Umwelt, die aus unserer Geschäftstätigkeit resultieren oder durch sie verursacht werden, zu erkennen, zu verhindern und zu mindern.

3.2 Fairness, Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz

Larbig & Mortag behandelt alle Mitarbeiter fair, ethisch, respektvoll und mit Würde. Das Unternehmen bietet gleiche Beschäftigungsmöglichkeiten, ohne dabei Unterschiede aufgrund von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Rasse, Religion, Staatsbürgerschaft, Familienstand, Herkunft oder anderen Faktoren zu berücksichtigen, die den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen.

3.3 Belästigung und persönliche Sicherheit

Larbig & Mortag setzt sich dafür ein, ein Arbeitsumfeld für seine Mitarbeiter zu schaffen, das frei von Diskriminierung, Belästigung, Mobbing und Viktimisierung ist. Dies gilt unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, sexueller Orientierung, Schwangerschaft, nationaler Herkunft, Kaste, genetischen Merkmalen, Behinderung, Alter oder anderen Faktoren, die nicht mit den legitimen Geschäftsinteressen von Larbig & Mortag in Verbindung stehen. Wir fördern ein kulturell vielfältiges und unterstützendes Arbeitsumfeld und dulden keinerlei Formen von sexuellem, physischem oder psychischem Missbrauch sowie jegliches Verhalten, das ein beleidigendes oder einschüchterndes Arbeitsumfeld schafft oder unterstützt.

3.4 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Bei Larbig & Mortag setzen wir uns dafür ein, eine gesunde und sichere Umgebung für unsere Mitarbeiter, Auftragnehmer, Kunden und Besucher zu schaffen, die in unseren Einrichtungen arbeiten oder diese besuchen. Es ist unser Ziel, Verletzungen zu vermeiden, und wir möchten sicherstellen, dass niemand durch unsere Aktivitäten zu Schaden kommt. Wir arbeiten eng mit unseren Mitarbeitern und Auftragnehmern zusammen, um eine Kultur zu fördern, die sowohl persönliche als auch kollektive Verantwortung betont und Gesundheit sowie Sicherheit in alle Geschäftsprozesse integriert.

Ethik & Geschäftsgebaren.

3.5 Privatsphäre der Mitarbeiter

Larbig & Mortag respektiert die Privatsphäre seiner Mitarbeiter und verwendet personenbezogene Daten ausschließlich dann, wenn dies für eine effektive Geschäftstätigkeit oder zur Einhaltung gesetzlicher Vorgaben notwendig ist.

4. Engagement für die Umwelt

Larbig & Mortag verfolgt einen nachhaltigen, umweltorientierten Ansatz und erkennt Folgendes an:

- » Wir sind verpflichtet, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern, und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren
- » Wir tragen die Verantwortung und haben die Möglichkeit, die Art und Weise zu beeinflussen, wie Gebäude gebaut, beschafft, verwaltet und verkauft werden

4.1 Als verantwortungsbewusstes Unternehmen

Wir setzen uns dafür ein, Energie und andere Ressourcen zu schonen, Abfall zu reduzieren und unsere Umweltauswirkungen durch einen nachhaltigeren Bürobetrieb zu kontrollieren. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sind wir uns der Auswirkungen bewusst, die wir auf die Umwelt haben. Gute Umweltpraktiken sind im besten Interesse unseres Unternehmens, unserer Mitarbeiter und unserer Gemeinschaften, indem wir Materialien wiederverwenden oder recyceln, um Energie zu sparen, Co2-Emissionen zu reduzieren und Abfall zu minimieren. Wir sind ständig auf der Suche nach besseren Möglichkeiten, unsere Umweltauswirkungen durch einen nachhaltigeren Bürobetrieb und ein effektives Facility-Management zu verringern.

4.2 Gemeinschaften

Durch seine Geschäftstätigkeit pflegt Larbig & Mortag enge Beziehungen zur Gesellschaft, einschließlich Kunden, Aktionären und lokalen Gemeinschaften. Wir streben danach, in den Gemeinden, in denen wir tätig sind und leben, ein vertrauenswürdiger Nachbar und Partner für unsere Kunden zu sein. Eine offene, ethische Haltung zu wahren und Vielfalt sowie lokale Kulturen und Bräuche zu respektieren, hat einen positiven Einfluss. Wir setzen uns dafür ein, unsere Ressourcen effektiv zu nutzen und uns an Aktivitäten zu beteiligen, die den lokalen Gemeinschaften zugutekommen.

Ethik & Geschäftsgebaren.

5. Bedenken äußern

Offene Kommunikation:

Ehrlichkeit und Integrität sollten sowohl geschäftliche als auch zwischenmenschliche Beziehungen prägen. Aus diesem Grund verfolgt Larbig & Mortag eine offene Kommunikationspolitik und ermutigt alle Mitarbeiter und Interessierten, ihre Meinungen und Anliegen zu äußern.

Anliegen melden:

Verantwortungsbewusstes Handeln bedeutet, potenzielle Verstöße gegen das Gesetz und diesen Kodex zu melden und offen für Beschwerden sowie Bedenken interner und externer Partner zu sein. Jeder von uns hat die Verantwortung, Verstöße gegen diesen Kodex zu verhindern, potenzielle Probleme zu identifizieren und anzusprechen, bevor sie zu größeren Schwierigkeiten führen, sowie bei Bedarf zusätzlich Beratung einzuholen.

Kontakt zur Meldung eines Anliegens:

Um ein Anliegen zu melden oder eine Frage an Larbig & Mortag zu stellen, wenden Sie sich bitte an info@larbig-mortag.de. Die geäußerten Bedenken werden vertraulich behandelt, und es besteht keinerlei Angst vor Repressalien. Larbig & Mortag wird keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen ergreifen oder tolerieren, die in gutem Glauben ein Anliegen oder eine Beschwerde vorbringen. Beschwerden können auch anonym eingereicht werden.

Kontakt:

Theodor-Heuss-Ring 23, 50668 Köln
0221 998 997 0
info@larbig-mortag.de