

young targets GmbH

young targets ist ein Pionier in Recrutainment und bietet seit 2007 maßgeschneiderte Formate an, mit denen Unternehmen hochspezialisierte und stark umworbene Zielgruppen aktiv, dynamisch, persönlich und unterhaltsam erreichen und begeistern können. Denn bei uns steht das gemeinsame Erleben im Vordergrund – und diese Erlebnisse sind am schönsten, wenn man sie teilt. Recrutainment Events haben auch eine starke, virale Wirkung in der Zielgruppe der Studierenden und Absolventen und erreichen eine hohe mediale Aufmerksamkeit. Bundesweit entwickeln und veranstalten wir unkonventionelle und erlebnisorientierte Formate, mit denen Sie die begehrte Zielgruppe erreichen und passend ansprechen können.

Was ist Recrutainment?

Die Wortneuschöpfung aus den Begriffen Recruiting und Infotainment bezeichnet das spielerische und lockere Kennenlernen von Kandidaten und Unternehmen. Das Unternehmen definiert im Vorfeld Kandidatenprofile, die dann über eine crossmediale Marketingkampagne adressiert werden. Um an der Recrutainment Veranstaltung teilnehmen zu können, müssen sich die Kandidaten auf einer Website registrieren und erhalten eine Teilnahmebestätigung. Bei der Recrutainment Veranstaltung erwartet die Kandidaten dann eine Mischung aus fachlicher Challenge ("Gamification"), lockerem Networking und Karrieregespräche. Doch anders als bei traditionellen Vorstellungsgesprächen entsteht bei Recrutainment Veranstaltungen in einer gelösten Atmosphäre schnell ein Kennenlernen auf Augenhöhe, bei denen die Kandidaten Einblicke in ihre Persönlichkeit und ihr Fachwissen geben.

Partnernetzwerk



»Ich berate Sie gerne bei der Auswahl eines passenden Formats für Ihr IT-Recruiting und Employer Branding.«



Vanessa Berghöfer

Mobil: +49 (0) 172 / 7856145

Mail: vanessa.berghoefer@young-targets.de

young targets GmbH
Schönhauser Allee 74a, 10437 Berlin

www.young-targets.de

**YOUNG
TARGETS**

**RECRUTAINMENT
IT'S
A
GAME
CHANGER**

SPECIAL: IT-TALENTE

**Termine 2018
2. Halbjahr**

**YOUNG
TARGETS**

»Buchen Sie jetzt Ihr passendes Recrutement-Format für den Herbst und lernen Sie interessante Studenten, Absolventen und Young Professionals kennen.«

Anmelde-Deadline:
60 Tage vor Veranstaltungsbeginn

Web-on-Wheels (IT-Job-Shuttle)



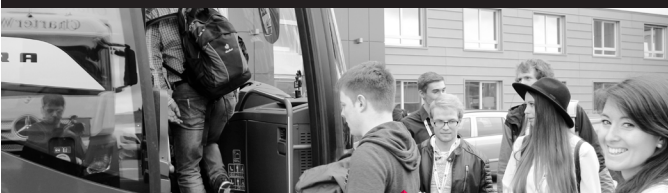
Recruiting 80% 20% Employer Branding

Web-on-Wheels - der IT-Job-Shuttle für die Digitalwirtschaft in Berlin - ist eine ganztägige kurierte Busfahrt zu Unternehmen die Bedarf an IT-Fachkräften haben. Die IT-Talente steigen vormittags in einen der Shuttles ein und lernen im Laufe des Tages bis zu 16 Unternehmen kennen. Informationsstände, Einzelgespräche und Kurzvorträge vermitteln den Teilnehmern die Tätigkeitsfelder der Unternehmen und die Perspektiven für Berufseinsteiger, Werkstudenten und Praktikanten.

www.web-on-wheels.de

📍 Berlin 📅 25.10.2018 💰 € 3.500

Catch-the-Job (IT-Job-Shuttle)



Recruiting 80% 20% Employer Branding

Catch-the-Job - der IT-Job-Shuttle für die Digitalwirtschaft in Karlsruhe - ist eine ganztägige kurierte Busfahrt zu Unternehmen die Bedarf an IT-Fachkräften haben. Die IT-Talente steigen vormittags in einen der Shuttles ein und lernen im Laufe des Tages bis zu 16 Unternehmen kennen. Informationsstände, Einzelgespräche und Kurzvorträge vermitteln den Teilnehmern die Tätigkeitsfelder der Unternehmen und die Perspektiven für Berufseinsteiger, Werkstudenten und Praktikanten.

www.catch-the-job.de

📍 Karlsruhe 📅 14.11.2018 💰 € ausgebucht

DevCamp - WE PLAY TECH!



Recruiting 20% 80% Employer Branding

DevCamp - WE PLAY TECH! ist eine Kombination aus Konferenz und Barcamp für IT-Talente. Der Vormittag der Konferenz ist geprägt von Fachvorträgen und Workshops namhafter Experten, kuratiert von der Gesellschaft für Informatik e.V.. Am Nachmittag sind die Besucher aktiver Bestandteil der Veranstaltung; es gibt keine Zuschauer – nur Mitwirkende. Die Vorträge ("Sessions" je 45 Minuten) werden von den Teilnehmern gewählt und gehalten. Wissensaustausch und Networking stehen für die motivierten Besucher im Vordergrund.

www.dev-camp.de

📍 Berlin 📅 28.09.2018 💰 € 2.800 - 5.500

Campus Hackathon



Recruiting 30% 70% Employer Branding

Bei diesem Programmier-Fest können alle Teilnehmer profitieren. Binnen 24 Stunden müssen Teams eine Softwarelösung entwickeln. Die IT-Talente werden dabei von Mentoren der Unternehmen unterstützt. Ziel ist der Austausch unterschiedlicher Fachkompetenzen und die Entwicklung spannender und innovativer Projekte. Wissensaustausch und Networking stehen hierbei im Vordergrund.

www.campus-hackathon.de

📍 Halle 📅 26. - 28.10.2018 💰 € 2.500 - 5.500

DevCamp - WE PLAY TECH!



Recruiting 20% 80% Employer Branding

DevCamp - WE PLAY TECH! ist eine Kombination aus Konferenz und Barcamp für IT-Talente. Der Vormittag der Konferenz ist geprägt von Fachvorträgen und Workshops namhafter Experten, kuratiert von der Gesellschaft für Informatik e.V.. Am Nachmittag sind die Besucher aktiver Bestandteil der Veranstaltung; es gibt keine Zuschauer – nur Mitwirkende. Die Vorträge ("Sessions" je 45 Minuten) werden von den Teilnehmern gewählt und gehalten. Wissensaustausch und Networking stehen für die motivierten Besucher im Vordergrund.

www.dev-camp.de

📍 Aachen 📅 16.11.2018 💰 € 2.800 - 5.500

Hack like a Girl (Campus Hackathon)



Recruiting 30% 70% Employer Branding

Hack like a Girl ist ein Programmier-Fest der besonderen Art, da hier nur Frauen in Teams binnen 24 Stunden eine Softwarelösung entwickeln. Die weiblichen IT-Talente werden dabei von Mentoren/ Mentorinnen der Unternehmen unterstützt. Ziel ist der Austausch unterschiedlicher Fachkompetenzen und die Entwicklung spannender und innovativer Projekte. Wissensaustausch und Networking stehen hierbei im Vordergrund.

Thema in diesem Jahr: FinTech

www.hacklikeagirl.co

📍 Berlin 📅 05. - 07.10.2018 💰 € 2.500 - 5.500

HackAdemy



Recruiting 30% 70% Employer Branding

Die HackAdemy ist ein spielerisches Innovation Bootcamp für interdisziplinäre Teams (IT, Design, Marketing, etc.). Im Rahmen des zweitägigen Workshops werden Teams von erfahrenen Coaches mit Lean Innovation Methodiken vertraut gemacht und können diese anschließend direkt anwenden, um spezielle Challenges zu bestehen. Unternehmensvertreter können sich bei der Ideengebung, in den Feedbackrunden und als Jury einbringen. Innovationsprozesse entstehen in der Interaktion von Fachexperten, Coaches und dem Nachwuchs.

www.hackademy.de

📍 München 📅 27. - 28.10.2018 💰 € 3.500 - 19.500

DevCamp - WE PLAY TECH!



Recruiting 20% 80% Employer Branding

DevCamp - WE PLAY TECH! ist eine Kombination aus Konferenz und Barcamp für IT-Talente. Der Vormittag der Konferenz ist geprägt von Fachvorträgen und Workshops namhafter Experten, kuratiert von der Gesellschaft für Informatik e.V.. Am Nachmittag sind die Besucher aktiver Bestandteil der Veranstaltung; es gibt keine Zuschauer – nur Mitwirkende. Die Vorträge ("Sessions" je 45 Minuten) werden von den Teilnehmern gewählt und gehalten. Wissensaustausch und Networking stehen für die motivierten Besucher im Vordergrund.

www.dev-camp.de

📍 Hamburg 📅 23.11.2018 💰 € 2.800 - 5.500

Campus Hackathon



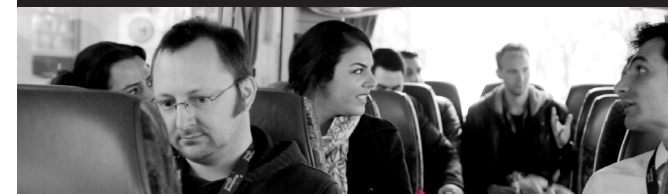
Recruiting 30% 70% Employer Branding

Bei diesem Programmier-Fest können alle Teilnehmer profitieren. Binnen 24 Stunden müssen Teams eine Softwarelösung entwickeln. Die IT-Talente werden dabei von Mentoren der Unternehmen unterstützt. Ziel ist der Austausch unterschiedlicher Fachkompetenzen und die Entwicklung spannender und innovativer Projekte. Wissensaustausch und Networking stehen hierbei im Vordergrund.

www.campus-hackathon.de

📍 Darmstadt 📅 19. - 21.10.2018 💰 € 2.500 - 5.500

Hack&Jump (IT-Job-Shuttle)



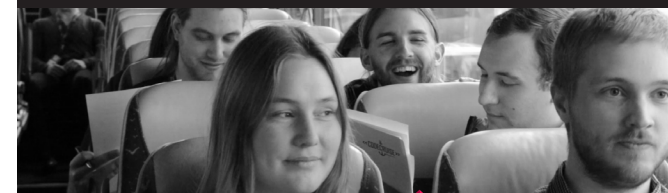
Recruiting 80% 20% Employer Branding

Hack&Jump - der IT-Job-Shuttle für die Digitalwirtschaft in München - ist eine ganztägige kurierte Busfahrt zu Unternehmen die Bedarf an IT-Fachkräften haben. Die IT-Talente steigen vormittags in einen der Shuttles ein und lernen im Laufe des Tages bis zu 16 Unternehmen kennen. Informationsstände, Einzelgespräche und Kurzvorträge vermitteln den Teilnehmern die Tätigkeitsfelder der Unternehmen und die Perspektiven für Berufseinsteiger, Werkstudenten und Praktikanten.

www.hack-and-jump.de

📍 München 📅 08.11.2018 💰 € ausgebucht

Jobtournee (IT-Job-Shuttle)



Recruiting 80% 20% Employer Branding

Jobtournee - der IT-Job-Shuttle für die Digitalwirtschaft in Darmstadt - ist eine ganztägige kurierte Busfahrt zu Unternehmen die Bedarf an IT-Fachkräften haben. Die IT-Talente steigen vormittags in einen der Shuttles ein und lernen im Laufe des Tages bis zu 16 Unternehmen kennen. Informationsstände, Einzelgespräche und Kurzvorträge vermitteln den Teilnehmern die Tätigkeitsfelder der Unternehmen und die Perspektiven für Berufseinsteiger, Werkstudenten und Praktikanten.

www.jobtournee.de

📍 Darmstadt 📅 28.11.2018 💰 € 2.950