|  |
| --- |
| Додаток 1 до проєкту  Стратегії розвитку Южноукраїнської  міської територіальної громади до 2027 року |

**Звіт про опитування мешканців**

**Южноукраїнської міської територіальної громади**

1. **Мета, завдання та вимоги до опитування**

Відповідно до принципів партисипативної моделі стратегічного планування є обов’язковим залучення до створення Стратегічного плану розвитку громади мешканців громади. У період з 15 травня по 10 червня 2023 року на території Южноукраїнської міської територіальної громади було організовано та проведено опитування її мешканців.

**Мета опитування:**

**Вивчення думки мешканців**

Детальними завданнями опитування були:

- Отримати інформацію про бачення розвитку громади;

- Дізнатися про місію громади;

- Визначити напрями розвитку громади.

Вивчення думок мешканців дає можливість дізнатися про їхнє ставлення до органів місцевого самоврядування, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про очікування та плани на майбутнє. З іншого боку, мешканці громади під час такого дослідження дізнаються про процес стратегічного планування, а лідери думок через опитування долучаються до процесу стратегування і мають можливість впливати на нього.

**Форма проведення опитування** – інтерактивне опитування за допомогою Google Forms та паперове (заповнити опитувальник можна було у ЦНАПі):

1) опитування було проведено без задіяння інтерв’юерів;

2) отриманні в процесі голосування дані – анонімні.

Кількість отриманих анкет: отримано 197 паперових анкет та анкет через Google - Forms.

**2. Звіт про опитування**

Із загальної кількості осіб що взяли участь у опитувані: жінки - 77,1%; чоловіки -22,8%. Наймолодший учасник віком 16 років, найстарший – 77 років.

За видами діяльності респонденти розподілилися:

33% -працівники соціальної сфери, освіти, державних установ;

26,4% - працюють на державному або комунальному підприємстві;

12,7% пенсіонери;

10,7% - працюють на приватному підприємстві;

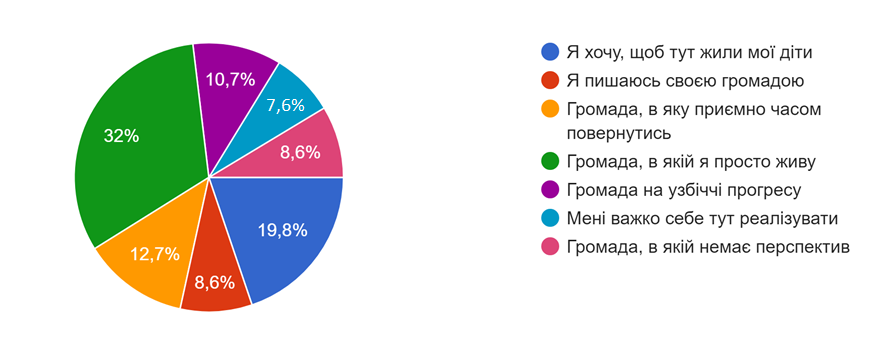
10,2% - безробітні або ведуть домашнє господарство;

4,6% - студенти;

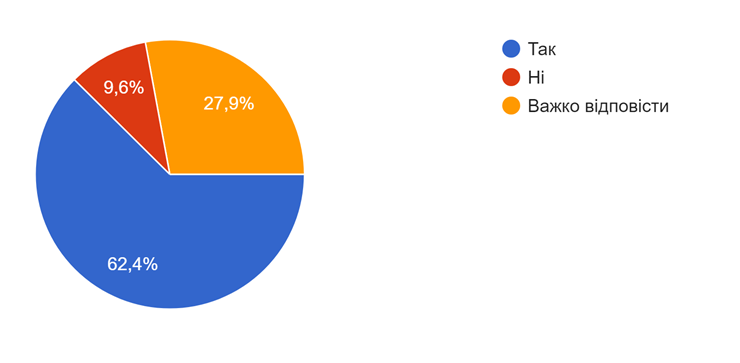
2,5% - самозайняті.

Оцінка мешканців **Южноукраїнської міської територіальної громади:**

* 41,1% позитивно оцінюють;
* 32% нейтрально оцінюють;
* 26,9% негативно оцінюють;



Планує залишитися жити у Южноукраїнській міській територіальній громаді – 62,4% опитуваних, 9,6% - не планують, 27,9% - важко відповісти.



Оцінили рівень **нинішнього стану громади:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Оцінка | | | |
| Незадовільно | Задовільно | Добре | Відмінно |
| Якість комунальних послуг | 42 | 96 | 48 | 11 |
| Стан доріг та тротуарів | 124 | 63 | 10 | 0 |
| Рівень задоволення культурних потреб | 48 | 74 | 73 | 2 |
| Медичне забезпечення | 58 | 94 | 42 | 3 |
| Рівень надання освітніх послуг | 26 | 65 | 90 | 16 |
| Робота дошкільних установ | 30 | 65 | 85 | 7 |
| Екологічний стан | 24 | 92 | 68 | 13 |
| Інфраструктура відпочинку та дозвілля | 57 | 96 | 37 | 7 |
| Безпека мешканців | 44 | 95 | 53 | 5 |
| Умови для започаткування та ведення власного бізнесу | 57 | 100 | 33 | 7 |
| Можливості працевлаштування | 103 | 79 | 12 | 2 |

**Респонденти вважають, що заважає розвитку громади (обиралося не більше 3):**

1. Недостатня громадська ініціативність та активність мешканців-47,2%;
2. Поширення злочинності, алкоголізму, наркоманії -37%;
3. Зношеність інженерних мереж (тепло-, водопостачання та водовідведення)- 36,%;
4. Відсутність зовнішніх інвестицій-33,5%;
5. Відсутність можливості для самореалізації-32,5%;
6. Безробіття-31,5%;
7. Старіння населення громади -21,3%;
8. Недостатній соціальний захист-14,7%;
9. Недостатня інформованість про громаду за межами області-13,2%;
10. Засміченість довкілля-12,7%;
11. Несприятливі умови для розвитку підприємництва-11,7%;
12. Недостатня підприємливість мешканців-11,2%;
13. Екологічні проблеми-5,1%

**Основні завдання, на думку опитуваних, які необхідно виконати в громаді:**

1. Ремонт доріг і тротуарів -67%;
2. Благоустрій громади -38%;
3. Вирішення проблеми безробіття -37,1%;
4. Покращення якості послуг тепло-, водопостачання та водовідведення -33%;
5. Розвиток сфери дозвілля (відпочинку, спорту) -32,5%;
6. Розвиток туризму -32,5%;
7. Розвиток малого і середнього бізнесу -27,9%;
8. Відкриття вищих навчальних закладів -27,9%;
9. Сприяння розвитку промислових підприємств -25,9%;
10. Покращення освітлення громади 7,6%;
11. Покращення екологічного стану -7,6%.

На запитання чи запроваджувати в громаді «Громадський бюджет», який надасть можливість кожному (зареєстрованому у громаді) мешканцю брати участь в розподілі коштів міського бюджету через створення проєктів для покращення міста/села/селища/ ОТГ/ та/або голосування за них - 77,7 % підтримали, 36,9% готові розробляти проєкти та подавати на участь у конкурсі проєктів, 81% опитуваних готові брати участь у голосуванні для визначення проєкту який буде реалізовуватись за кошти бюджету громади .