

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок використання бренд-буку
Южноукраїнської міської територіальної громади

I. Загальні положення

1.1. Положення про порядок використання бренд-буку Южноукраїнської міської територіальної громади (далі – Положення) розроблено відповідно до положень чинного законодавства України, з метою формування та поширення позитивного іміджу Южноукраїнської міської територіальної громади в Україні та за кордоном, підвищення її культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу, впровадження стандартів системи візуальної ідентифікації бренду Південноукраїнська (громади) та суміжних брендів та врегулювання питань, пов'язаних із використанням бренд-буку Южноукраїнської міської територіальної громади.

1.2. Положення визначає порядок використання бренд-буку Южноукраїнської міської територіальної громади, розробленого відповідно до паспорту стандартів системи візуальної ідентифікації бренду Південноукраїнська (громади) та суміжних брендів (додаток 1 до рішення).

1.3. Логотипи, зазначені у бренд-буці, є офіційними логотипами для Южноукраїнської міської територіальної громади.

1.4. Виключні авторські права на логотипи та інші елементи бренд-буку належать Южноукраїнській міській територіальній громаді в особі Південноукраїнської міської ради.

1.5. Дія цього Положення поширюється на виконавчі органи Південноукраїнської міської ради, комунальні підприємства та установи Південноукраїнської міської ради, підприємства, установи та організації, що не перебувають у комунальній власності територіальної громади, а також фізичних осіб, які використовують елементи бренд-буку громади.

II. Порядок використання елементів бренд-буку

2.1. Репродукція, відтворення та тиражування логотипів бренд-буку здійснюються відповідно до паспорту стандартів системи візуальної ідентифікації бренду Південноукраїнська (громади) та суміжних брендів (додаток 1 до рішення).

2.2. Зображення логотипів бренд-буку може бути використане відповідно до рекомендацій щодо використання знаку на сувенірній продукції (додаток до цього Положення) Південноукраїнською міською радою, виконавчими органами Південноукраїнської міської ради, комунальними підприємствами та установами Південноукраїнської міської ради, підприємствами, установами та організаціями, що не перебувають у комунальній власності територіальної громади, а також фізичними особами.

2.3. Логотип бренду може застосовуватися:

як елемент оформлення під час урочистих церемоній та свят (фестивалі, конкурси, виставки, культурно-масові, туристичні, спортивні заходи тощо);

при оформленні сценічних майданчиків, виставкових стендів, промоційних зон, фотозон тощо;

для оформлення сторінок офіційного вебсайту Південноукраїнської міської ради, сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram та інші офіційні платформи);

при виготовленні друкованої та рекламно-сувенірної продукції: почесних грамот, листів подяки, привітальних листівок, конвертів, запрошень, бланків, проспектів, буклетів, афіш, банерів, плакатів, інших видів друкованої продукції та сувенірів.

III. Обмеження у використанні логотипів бренд-буку

3.1. Забороняється:

3.1.1. Змінювати геометрію, пропорції логотипів або їх шрифтових частин, розтягувати логотипи вздовж будь-якої осі.

3.1.2. Спотворювати нарис фірмового шрифту чи замінювати його іншим.

3.1.3. Використовувати додаткові графічні ефекти (тіні, обведення, градієнти тощо).

3.1.4. Використовувати логотипи на фонах із низькою контрастністю або забарвлювати їх у кольори, не визначені фірмовою палітрою бренд-буку.

3.1.5. Вносити зміни у розташування елементів, колірне чи шрифтове зображення логотипів, додавати сторонні елементи або спотворювати загальний вигляд зображення.

3.1.6. Під час використання логотипів затверджених у бренд-буці Южноукраїнської міської територіальної громади забороняється вносити будь-які зміни, що суперечать паспорту стандартів системи візуальної ідентифікації бренду Південноукраїнська (громади) та суміжних брендів (додаток 1 до рішення).

IV. Прикінцеві положення

4.1. Використання логотипів бренд-буку у випадках, не передбачених цим Положенням, допускається лише за письмовим погодженням міського голови.

4.2. Південноукраїнська міська рада має право вимагати припинення несанкціонованого використання логотипів бренд-буку та відшкодування завданої шкоди в порядку, встановленому законодавством України.

4.3. У разі порушення вимог цього Положення особи, які допустили порушення, несуть відповідальність згідно із чинним законодавством України.

4.4. Логотипи бренд-буку, інформація про використання фірмових шрифтів, кольорів і стилістику оформлення візуальних матеріалів розміщуються на офіційному вебсайті Південноукраїнської міської ради.

Заступник міського голови

з питань діяльності виконавчих органів ради

Марія ДРОЗДОВА