

Roll No.

(12/24)

4532

B.Com. (Gen./Voc.) EXAMINATION

(For Batch 2017 & Onwards)

(Fifth Semester)

PRINCIPLES OF MARKETING

BC-5.2

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *one* question but not more than *two* questions from each Unit. Q. No. **10** is compulsory.

Unit I

1. What is modern marketing concept ? Also explain the nature and scope of marketing. 15
2. Define marketing environment. What are its components ? 15

3. What is market segmentation ? Discuss the various bases for segmenting the market of a product. 15

Unit II

4. What is the significance of product in marketing ? How will you differentiate consumer products with the industrial products ? 15
5. What are the types of brands ? Explain in brief the various brand policies and strategies. 15
6. Define the term 'Channels of Distribution'. What factors should be considered in channel building decision ? 15

Unit III

7. What do you mean by Promotion Mix ? Explain main components of promotion mix. 15

8. What do you understand by Personal Selling ? Explain its process in detail. 15

9. What is Sales Promotion ? What are the different methods used for sales promotion ? 15

Compulsory Question

10. Write short notes on the following :

- (a) Selling Vs. marketing
(b) Behaviour of Indian consumers
(c) Brand Vs. Trademark
(d) Wholesaling Vs. Retailing
(e) Green Marketing. 5×4=20

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई से कम से कम एक प्रश्न परन्तु दो से अधिक नहीं चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 10 अनिवार्य है ।

इकाई I

1. आधुनिक विपणन की अवधारणा क्या है ? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र को भी स्पष्ट कीजिए । 15
2. विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए । इसके घटकों का वर्णन कीजिए । 15
3. बाजार विभक्तिकरण क्या है ? किसी उत्पाद के बाजार को विभक्त करने के विभिन्न आधारों की व्याख्या कीजिए । 15

इकाई II

4. विपणन में उत्पाद का क्या महत्व है ? उपभोक्ता उत्पादों का औद्योगिक उत्पादों से आप कैसे अंतर करेंगे ? 15
5. ब्राण्ड के प्रकार क्या हैं ? विभिन्न ब्राण्ड नीतियों और रणनीतियों के बारे में संक्षेप में बताइए । 15
6. वितरण माध्यम की परिभाषा दीजिए । वितरण माध्यम की स्थापना के लिए कौनसे तत्वों का ध्यान रखना चाहिए ? 15

इकाई III

7. संवर्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? संवर्धन मिश्रण के प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए । 15
8. व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए । 15
9. विक्रय संवर्धन क्या है ? विक्रय संवर्धन के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों के बारे में लिखिए । 15

(अनिवार्य प्रश्न)

10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
(अ) विक्रय बनाम विपणन में अंतर
(ब) भारतीय उपभोक्ताओं का व्यवहार
(स) ब्राण्ड बनाम ट्रेडमार्क में अंतर
(द) थोक विक्रेता बनाम फुटकर विक्रेता में अंतर
(इ) हरित विपणन । 5×4=20