

Roll No.

(05/24)

15713

M.Com. EXAMINATION

(For Batch 2021 & Onwards)

(Second Semester)

MARKETING MANAGEMENT

MCOM/GEN/2/CC8

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 comprising of five short questions having 2 marks each is compulsory. Attempt *four* questions out of remaining eight questions selecting *one* question from each Unit. Each question carries 15 marks.

1. Define the following terms : 5×2=10

(a) Marketing environment

(b) Product Mix

(3-21/13)B-15713

P.T.O.

- (c) Pricing policy
- (d) Product Line
- (e) Meta Marketing.

Unit I

2. Explain different concepts of marketing management. 15
3. What do you mean by marketing information system ? Discuss its process. 15

Unit II

4. Explain various pricing policies. 15
5. Explain the process of new product development. 15

Unit III

6. What do you mean by sale promotion ? Explain. 15

7. What is role of internet in the field of marketing ? Explain. 15

Unit IV

8. Write down the concept of consumerism in detail. 15
9. Discuss different ethics of marketing. 15

(Hindi Version)

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है जिसमें 2-2 अंकों के पाँच लघुउत्तरीय प्रश्न हैं । शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों के उत्तर प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए कीजिए । प्रत्येक प्रश्न अंक है ।

1. निम्नलिखित पदों को परिभाषित कीजिए :
(अ) विपणन पर्यावरण
(ब) उत्पाद मिश्रण

- (स) मूल्य नीति
- (द) उत्पाद पक्ति
- (इ) लघु विपणन ।

इकाई I

2. विपणन प्रबंधन की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।
3. विपणन सूचना प्रणाली से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रक्रिया का विश्लेषण कीजिए ।

इकाई II

4. विभिन्न मूल्य नीतियों की व्याख्या कीजिए ।
5. नये उत्पाद विकास की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

इकाई III

6. विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? वर्णन कीजिए ।

7. विपणन के क्षेत्र में इंटरनेट की भूमिका क्या है ? वर्णन कीजिए । 15

इकाई IV

8. उपभोक्तावाद की अवधारणा का विस्तार से बखान कीजिए । 15
9. विपणन के विभिन्न सिद्धान्तों का उल्लेख कीजिए । 15