Roll No. .....

(05/24)

# 10398

## M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2017 to 2020 Only)

(Fourth Semester)

## BRAND MANAGEMENT

### MCM-424

Time: Three Hours Maximum Marks: 70

**Note**: Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

- 1. Short answer type questions:
  - (a) What is Brand Identity?
  - (b) Define brand loyalty with example.
  - (c) What is brand positioning?
  - (d) What is Brand audit?

(5-35/28)B-10398(TR)

P.T.O.



- (e) What do you understand by the term 'Brand Performance'?
- (f) What is Brand Reinforcement?
- (g) Discuss in brief about the 'Service Brands'.

#### Unit I

- What is a Brand? What are its objectives?Explain the different types of brands in detail with examples.
- 3. How is branding significant for a firm ? Distinguish between the family and individual brands with suitable examples. Also, write about the potential pros and cons of family branding.

#### Unit II

4. Explain in detail about the branding challenges and opportunities.

B-10398(TR)

 What is meant by brand equity? What are the elements of brand equity? Discuss in detail the Keller's Brand Equity Model.

#### Unit III

- 6. What is branding strategy? Discuss its importance for a business. What points are to be considered while selecting a right branding strategy?
- 7. What are the reasons behind the changes in the brand name? Discuss in detail the key considerations while handling the brand name changes.

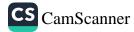
#### **Unit IV**

8. What is Brand Extension? Discuss the merits and demerits of Brand extension. Write in brief about the factors influencing the brand extensions.

(5-35/29)B-10398(TR)

3

P.T.O.



- 9. Write short notes on the following:
  - (a) Merits and demerits of Brand Revitalization
  - (b) Reasons to go for global branding
  - (c) Benefits of Retail Branding.

#### (Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

- 1. लघु उत्तरीय प्रश्न :
  - (अ) ब्राण्ड पहचान क्या है ?
  - (ब) उदाहरण सहित ब्राण्ड निष्ठा को परिभाषित कीजिए।
  - (स) ब्राण्ड पोजिशनिंग क्या है ?
  - (द) ब्राण्ड ऑडिट क्या है ?
  - (इ) 'ब्राण्ड प्रदर्शन' शब्द से आप क्या समझते हैं ?
  - (फ) ब्राण्ड सुदृढ़ीकरण क्या है ?
- (ग) 'सेवा ब्राण्ड' के बारे में संक्षेप में चर्चा कीजिए।B-10398(TR)

### इकाई 1

- ब्राण्ड क्या है ? इसके उद्देश्य क्या है ? विभिन्न प्रकार के ब्राण्डों को उदाहरण सिंहत विस्तार से समझाइए ।
- 3. किसी फर्म के लिए ब्राण्डिंग किस प्रकार महत्त्वपूर्ण है ? उपयुक्त उदाहरणों सिहत परिवार और व्यक्तिगत ब्राण्डों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । इसके अलावा, पारिवारिक ब्राण्डिंग के संभावित लाभ और हानियों के बारे में भी लिखिए ।

## इकाई II

- 4. ब्राण्डिंग चुनौतियों और अवसरों के बारे में विस्तार से बताइए ।
- 5. ब्राण्ड इक्विटी से क्या तात्पर्य है ? ब्राण्ड इक्विटी के तत्व क्या हैं ? केलर के ब्राण्ड इक्विटी मॉडल पर विस्तार से चर्चा कीजिए ।

(5-35/30)B-10398(TR)

5

P.T.O.



# इकाई III

- 6. ब्राण्डिंग रणनीति क्या है ? किसी व्यवसाय के लिए इसके महत्त्व पर चर्चा कीजिए । एक सही ब्राण्डिंग रणनीति का चयन करते समय किन बिंदुओं पर विचार किया जाना चाहिए ?
- 7. ब्राण्ड नाम में बदलाव के पीछे क्या कारण हैं ? ब्राण्ड नाम परिवर्तन को सँभालते समय मुख्य विचारों पर विस्तार से चर्चा कीजिए ।

# इकाई IV

- 8. ब्राण्ड एक्सटेंशन क्या है ? ब्राण्ड विस्तार के गुण और दोषों पर चर्चा कीजिए । ब्राण्ड एक्सटेंशन को प्रभावित करने वाले कारकों के बारे में संक्षेप में लिखिए ।
- 9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
  - (अ) ब्राण्ड पुनरुद्धार के गुण और दोष
  - (ब) वैश्विक ब्राण्डिंग अपनाने के कारण
  - (स) खुदरा ब्राण्डिंग के लाभ ।