

Roll No.

(05/24)

10398

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2017 to 2020 Only)

(Fourth Semester)

BRAND MANAGEMENT

MCM-424

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Short answer type questions :

- (a) What is Brand Identity ?
- (b) Define brand loyalty with example.
- (c) What is brand positioning ?
- (d) What is Brand audit ?

(5-35/28)B-10398(TR)

P.T.O.

- (e) What do you understand by the term 'Brand Performance' ?
- (f) What is Brand Reinforcement ?
- (g) Discuss in brief about the 'Service Brands'.

Unit I

- 2. What is a Brand ? What are its objectives ? Explain the different types of brands in detail with examples.
- 3. How is branding significant for a firm ? Distinguish between the family and individual brands with suitable examples. Also, write about the potential pros and cons of family branding.

Unit II

- 4. Explain in detail about the branding challenges and opportunities.

B-10398(TR)

2

- 5. What is meant by brand equity ? What are the elements of brand equity ? Discuss in detail the Keller's Brand Equity Model.

Unit III

- 6. What is branding strategy ? Discuss its importance for a business. What points are to be considered while selecting a right branding strategy ?
- 7. What are the reasons behind the changes in the brand name ? Discuss in detail the key considerations while handling the brand name changes.

Unit IV

- 8. What is Brand Extension ? Discuss the merits and demerits of Brand extension. Write in brief about the factors influencing the brand extensions.

(5-35/29)B-10398(TR)

3

P.T.O.

9. Write short notes on the following :

- (a) Merits and demerits of Brand Revitalization
- (b) Reasons to go for global branding
- (c) Benefits of Retail Branding.

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (अ) ब्राण्ड पहचान क्या है ?
- (ब) उदाहरण सहित ब्राण्ड निष्ठा को परिभाषित कीजिए।
- (स) ब्राण्ड पोजिशनिंग क्या है ?
- (द) ब्राण्ड ऑडिट क्या है ?
- (इ) 'ब्राण्ड प्रदर्शन' शब्द से आप क्या समझते हैं ?
- (फ) ब्राण्ड सुदृढीकरण क्या है ?
- (ग) 'सेवा ब्राण्ड' के बारे में संक्षेप में चर्चा कीजिए।

इकाई I

- 2. ब्राण्ड क्या है ? इसके उद्देश्य क्या हैं ? विभिन्न प्रकार के ब्राण्डों को उदाहरण सहित विस्तार से समझाइए।
- 3. किसी फर्म के लिए ब्राण्डिंग किस प्रकार महत्वपूर्ण है ? उपयुक्त उदाहरणों सहित परिवार और व्यक्तिगत ब्राण्डों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। इसके अलावा, पारिवारिक ब्राण्डिंग के संभावित लाभ और हानियों के बारे में भी लिखिए।

इकाई II

- 4. ब्राण्डिंग चुनौतियों और अवसरों के बारे में विस्तार से बताइए।
- 5. ब्राण्ड इक्विटी से क्या तात्पर्य है ? ब्राण्ड इक्विटी के तत्व क्या हैं ? केलर के ब्राण्ड इक्विटी मॉडल पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

इकाई III

6. ब्राण्डिंग रणनीति क्या है ? किसी व्यवसाय के लिए इसके महत्त्व पर चर्चा कीजिए । एक सही ब्राण्डिंग रणनीति का चयन करते समय किन बिंदुओं पर विचार किया जाना चाहिए ?
7. ब्राण्ड नाम में बदलाव के पीछे क्या कारण हैं ? ब्राण्ड नाम परिवर्तन को सँभालते समय मुख्य विचारों पर विस्तार से चर्चा कीजिए ।

इकाई IV

8. ब्राण्ड एक्सटेंशन क्या है ? ब्राण्ड विस्तार के गुण और दोषों पर चर्चा कीजिए । ब्राण्ड एक्सटेंशन को प्रभावित करने वाले कारकों के बारे में संक्षेप में लिखिए ।
9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (अ) ब्राण्ड पुनरुद्धार के गुण और दोष
 - (ब) वैश्विक ब्राण्डिंग अपनाने के कारण
 - (स) खुदरा ब्राण्डिंग के लाभ ।