

Roll No. ....

(05/24)

**10395**

**M. Com. EXAMINATION**

(For Batch 2017 to 2020 Only)

(Fourth Semester)

**RETAIL MANGEMENT**

**MCM-421**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 70*

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory and will consist of seven short answer type questions of 2 marks each. Attempt *four* more questions, selecting *one* question from each Unit. Each question carries 14 marks.

1. Define the following terms :

- (a) Private Labels for FMCGS
- (b) M-retailing

(5-35/1) B-10395(TR)

P.T.O.

- (c) Distribution Channels
- (d) Retail Vehicle
- (e) On the Screen Retailing
- (f) Site Selection
- (g) Retail Communication Mix.

### Unit I

2. Explain various theories applicable to Indian retail sector.
3. Define and differentiate online and offline retailing.

### Unit II

4. Critically examine different components of merchandising.
5. Discuss the advantages and disadvantages of retail layouts.

B-10395(TR)

2

### Unit III

6. Elaborate different features of merchandise management.
7. Describe the role of retail distributors with reference to pharmaceutical industry.

### Unit IV

8. Discuss the role of social media vehicles in Indian retail sector.
9. Write down various challenges before traditional retailing in rural areas.

### (Hindi Version)

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है और इसमें 2-2 अंकों के सात लघु उत्तरीय प्रश्न हैं । प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, चार अन्य प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है ।

(5-35/2) B-10395(TR)

3

P.T.O.

1. निम्नलिखित शब्दों को परिभाषित कीजिए :

- (अ) एफ.एम.सी.जी.एस. के लिए निजी लेबल
- (ब) एम-रिटेलिंग
- (स) वितरण चैनल
- (द) खुदरा वाहन
- (इ) ऑन स्क्रीन रिटेलिंग
- (फ) साइट चयन
- (ग) खुदरा संचार मिश्रण ।

#### इकाई I

- 2. भारतीय खुदरा क्षेत्र पर लागू विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए ।
- 3. ऑनलाइन और ऑफलाइन रिटेलिंग को परिभाषित कीजिए और अंतर कीजिए ।

#### इकाई II

- 4. व्यापारिक बिक्री के विभिन्न घटकों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
- 5. रिटेल लेआउट के लाभ और हानियों पर चर्चा कीजिए ।

B-10395(TR)

4

#### इकाई III

- 6. माल प्रबंधन की विभिन्न विशेषताओं का विस्तार से वर्णन कीजिए ।
- 7. फार्मास्युटिकल उद्योग के संदर्भ में खुदरा वितरकों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

#### इकाई IV

- 8. भारतीय खुदरा क्षेत्र में सोशल मीडिया वाहनों की भूमिका पर चर्चा कीजिए ।
- 9. ग्रामीण क्षेत्रों में पारंपरिक खुदरा बिक्री के समक्ष विभिन्न चुनौतियाँ लिखिए ।

(5-35/3) B-10395(TR)

5

230