

Roll No.

(05/24)

10396

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2017 to 2020 Only)

(Fourth Semester)

RURAL MARKETING

MCM-422

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Explain the following terms :

- (a) Agricultural demand
- (b) Un-organized retailing
- (c) Cold chain stores
- (d) Stock market
- (e) Rural services

(5-37/21)B-10396(TR)

P.T.O.

- (f) Rural marketing
- (g) Food Processing Operators.

Unit I

- 2. Write down the environmental factors affecting rural markets in India.
- 3. Describe the process of distribution of different products and services in rural marketing.

Unit II

- 4. What do you understand by agricultural demand? Explain its concept, scope and objectives with reference to Wheat.
- 5. Write down a note the role of agriculture in Indian economy.

Unit III

- 6. Explain the concept, history and functions of Self-Help-Groups in India.

B-10396(TR)

2

- 7. Elaborate the prevailing trends in agricultural products storage with reference to supply chains.

Unit IV

- 8. What is promotion mix for rural products ? Explain.
- 9. Give a detailed note on Reliance Fresh and its roles in rural marketing.

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 1. निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए :
 - (अ) कृषि माँग
 - (ब) असंगठित खुदरा बिक्री
 - (स) कोल्ड चैन स्टोर
 - (द) शेयर बाजार

(5-37/22)B-10396(TR)

3

P.T.O.

- (इ) ग्रामीण सेवाएँ
(फ) ग्रामीण विपणन
(ग) खाद्य प्रसंस्करण ऑपरेटर ।

इकाई I

2. भारत में ग्रामीण बाजारों को प्रभावित करने वाले पर्यावरणीय कारकों को लिखिए ।
3. ग्रामीण विपणन में विभिन्न उत्पादों एवं सेवाओं के वितरण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

इकाई II

4. कृषि माँग से आप क्या समझते हैं ? गेहूँ के संदर्भ में इसकी अवधारणा, कार्यक्षेत्र और उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए ।
5. भारतीय अर्थव्यवस्था में कृषि की भूमिका पर एक टिप्पणी लिखिए ।

इकाई III

6. भारत में स्व-सहायता समूहों की अवधारणा, इतिहास और कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

B-10396(TR)

4

7. आपूर्ति शृंखलाओं के संदर्भ में कृषि उत्पादों के भंडारण में प्रचलित रुझानों को स्पष्ट कीजिए ।

इकाई IV

8. ग्रामीण उत्पादों के लिए प्रमोशन मिश्रण क्या है ? व्याख्या कीजिए ।
9. रिलायंस फ्रेश और ग्रामीण विपणन में इसकी भूमिकाओं पर एक विस्तृत टिप्पणी दीजिए ।

B-10396(TR)

5

230