

Roll No.

(12/24)

60310

Multidisciplinary Courses (MD-MDC)

EXAMINATION

(For Batch 2024 & Onwards)

(First Semester)

MARKETING FOR BEGINNERS

BCOM/MD/1/MDC/102

Time : Three Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt *Four* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory.

1. Explain the following in brief : 8
 - (a) Marketing Environment
 - (b) Packaging
 - (c) Labelling
 - (d) Product Mix.

Unit I

2. What is Marketing ? Explain the various functions of Marketing. 14
3. What is Marketing Mix ? Explain its components. 14

Unit II

4. What is Consumer Behavior ? Explain the factors affecting consumer behavior at market place. 14
5. What is Market Segmentation ? Explain the basis of market segmentation. 14

Unit III

6. Explain the various stages of product life-cycle. 14
7. What do you understand by Branding ? Explain the qualities of a good brand name ? 14

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है ।

1. निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए : 8
(अ) विपणन वातावरण
(ब) पैकेजिंग
(स) लेबलिंग
(द) उत्पाद मिश्रण ।

इकाई I

2. विपणन क्या है ? विपणन के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए । 14
3. मार्केटिंग मिक्स क्या है ? इसके घटकों को समझाइए । 14

इकाई II

4. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? बाजार में उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए । 14

5. बाजार विभक्तिकरण क्या है ? बाजार विभक्तिकरण का आधार स्पष्ट कीजिए । 14

इकाई III

6. उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए । 14
7. ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं ? एक अच्छे ब्राण्ड नाम के गुण बताइए । 14