



विपणन के सिद्धांत

Ashok Jain



Contents

1.	विपणन - एक परिचय (Marketing - An Introduction)	10	Ashu	98+	1
2.	विपणन विचार (Marketing Concept)	11		98+	37
3.	विपणन वातावरण (Marketing Environment)	13		95+	61
4.	विपणन मिश्रण (Marketing Mix)	12		95+	79
5.	बाजार विभक्तिकरण (Market Segmentation)	15		98+	93
6.	उपभोक्ता व्यवहार (Consumer Behaviour)	14		98+	121
7.	क्रय प्रेरणाएँ (Buying Motives)				145
8.	उत्पाद: धारणा एवं वर्गीकरण (Product: Concept and Classification)				163
9.	उत्पाद नियोजन एवं विकास (Product Planning and Development)				185
10.	नये उत्पाद का विकास (Development of New Product)				201
11.	उत्पाद जीवन चक्र (Product Life Cycle)	16			217
12.	उत्पाद पहचान: ब्रान्डिंग, पैकेजिंग तथा लेबलिंग (Product Identification: Branding, Packaging and Labelling)				237
13.	विक्रय उपरान्त सेवायें (After-Sales Services)				281

4

14. उत्पाद मूल्य निर्धारण (Product Pricing) IR 1 2nd A 387
15. वितरण माध्यम (Distribution Channels) IR 2 3rd 327
16. विपणन मध्यस्थ (Marketing Middlemen) IR 3rd 347
17. भौतिक वितरण (Physical Distribution) IR 3 A 377
18. संवर्द्धन मिश्रण (Promotion Mix) IR 4 3rd 399
19. वैयक्तिक विक्रय (Personal Selling) IR 5 3rd 413
20. विज्ञापन (Advertising) IR 5 3rd 429
21. विज्ञापन माध्यम (Advertising Media) IR 6 A 447
22. विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन (Evaluation of Advertising Effectiveness) 473
23. विक्रय संवर्द्धन (Sales Promotion) IR 8 3rd 481
24. प्रचार एवं जन संपर्क (Publicity and Public Relations) IR 9 3rd 493

(University Question Papers)